

POPOLARE DEL FRUSINATE Assemblea dei soci tra bilanci e nuovi obiettivi

«Solidi e a sostegno del territorio»

Popolare davvero. «La Banca Popolare del Frusinate: una banca solida a sostegno di imprese e famiglie del nostro territorio».

Sabato scorso, presso l'auditorium diocesano San Paolo Apostolo a Frosinone, si è svolta l'assemblea dei soci della Bpf. Davanti ad una platea formata da un numero rilevante di soci il presidente dell'istituto Domenico Polselli ha aperto i lavori richiamando i valori della mutualità dell'azienda di credito e sottolineando la "solidità" della banca.



Domenico Polselli

LA MISSION

La Banca Popolare del Frusinate affronta il futuro affermando con forza la sua mission di Popolare, legata ad un territorio e a ben definite categorie economiche.

In tal senso il presidente Polselli ha affermato: «Sono tre i pilastri strategici della nostra Banca: 1. Siamo una Banca Solida. Al 31 dicembre 2015 il patrimonio netto ammonta a 97,58 milioni di euro, +5% rispetto all'anno precedente. Il nostro Tier One Capital Ratio è pari al 18,57%, percentuale simile a banche nazionali.

Abbiamo chiuso l'esercizio 2015 con un utile netto di 4,65 milioni di euro e per rafforzare ancora di più la nostra Banca andremo ad accantonare l'utile a Riserva Statutaria per euro 3.485.309.

2. Il socio: il vero patrimonio. La nostra non deve essere una banca per pochi. La Bpf deve essere una vera Banca Popolare aperta a tutte quelle persone che condividono i nostri valori, le nostre idee e sono disposte ad investire

per garantire un futuro migliore ai nostri figli. Con queste motivazioni abbiamo incontrato molti soci e con loro abbiamo individuato nuove formule: ridurre a 100 le azioni per diventare socio, offrire condizioni economiche vantaggiose per chi decide di essere cliente oltre

che socio e premiare chi detiene le quote nel tempo.

3. Popolare Davvero. Nonostante i perduranti effetti negativi della crisi, la Banca ha continuato ad essere vicino al proprio territorio impiegando la propria raccolta a sostegno degli investimenti delle imprese e alle famiglie che realizzano il loro sogno di acquistare una propria casa, attività riscontrabile dal nostro rapporto raccolta/impieghi del 82,83%».

SOSTEGNO A SPORT E CULTURA

Il presidente Polselli ha inoltre dichiarato che l'obiettivo dell'Istituto è quello di divenire "Banca di riferimento del Lazio" attraverso il rafforzamento del presidio territoriale. Tra le attività della "Popolare" ha richiamato quelle a sostegno delle diverse e numerose iniziative a carattere sociale e culturale. Alla "cultura" si deve associare, nel perseguimento dell'obiettivo indicato, lo "sport". Polselli ha ricordato il sostegno della Bpf alle numerose associazioni sportive che ci rendono orgogliosi a livello nazionale, ed in particolare la sponsorizzazione del Frosinone Calcio, neo promosso in serie A. Consolidato anche il sostegno alla Globo Banca Popolare del Frusinate Sora, in vetta nel campionato maschile di Pallavolo Serie A2 e alla FMC Fe-



rentino Basket, che milita nella Serie A2.

I RISULTATI

Al termine della relazione del presidente Polselli, il direttore generale Rinaldo Scaccia si è rivolto ai soci: «Cari Soci, l'esercizio 2015 chiude con un utile netto pari a 4,65 milioni di euro. La Bpf, nonostante, il periodo negativo dell'economia reale che ormai si protrae da diversi anni, ha continuato a fare il proprio lavoro, che è in primis quello di concedere credito, lo ha potuto fare forte di un'adeguata dotazione patrimoniale che gli ha permesso di dare continuità nel tempo al processo di sviluppo aziendale e con questa consapevolezza è stata presa la decisione di disporre l'accantonamento dell'utile alle riserve per un valore di 3,485 milioni».

Di seguito sono stati illustrati i maggiori risultati conseguiti nel 2015:

- Incremento di 939 della quota; l'attuale valore della quota (n. 300 azioni) risulta pari a 57.873;
- Utile netto di 4,65 milioni di euro;
- Sono stati concessi prestiti per complessivi 415,42 milioni di euro, con un incremento di 7,5 milioni rispetto al 2014. Il 50% sono stati mutui che hanno consentito alle famiglie di ac-

quistare una propria casa;

- La raccolta è stata di 502 milioni di euro;
- Al 31 dicembre 2015 il patrimonio netto ammontava a 97,58 milioni di euro con un incremento del 5% rispetto all'anno precedente;
- Cet 1 ratio è pari al 18,57%.

GIOVANI, SVILUPPO E TERRITORIO

Il direttore generale Scaccia ha inoltre evidenziato che la Banca Popolare del Frusinate è una banca giovane fatta da giovani,

Banca si pone come soggetto attivo nella promozione di attività non solo economiche ma anche sociali e culturali; per una crescita che non sia fine a se stessa ma che sia accompagnata da una crescita reale del territorio».

IL PIANO STRATEGICO

Con questa mission è stato approvato e reso operativo il nuovo Piano Strategico dell'Istituto che si articola in azioni concrete definite in 3 linee guida:

1. Presidio e sviluppo del Territorio: diventare Banca di riferimento del territorio del Lazio meridionale attraverso il rafforzamento del presidio territoriale, con l'obiettivo di lungo periodo di diventare «Banca regionale»;
2. Presidio dei Rischi: la Banca si pone l'obiettivo di rafforzare il presidio dei rischi, in particolare del credito, in coerenza con il difficile contesto di mercato e le esigenze normative;
3. Presidio della relazione con la clientela: la Banca valuterà interventi di potenziamento dei propri canali di contatto con la clientela, non solo in ottica difensiva rispetto alle iniziative dei competitors, ma anche per incrementare il livello di servizio a favore della clientela.



Rinaldo Scaccia



Carlo Salvatori



Marcello Mastroianni

PASTICCERIA ROSTICCERIA NAPOLETANA

A Luna Caprese

TUTTO A **6€** AL KG IN TUTTI I PUNTI VENDITA DEL LAZIO

In tutti i punti vendita del Lazio...

COLOMBE PASQUALI

- CLASSICHE € 7,00 cad
- FARCITE € 8,00 cad

PRODOTTO ARTIGIANALE

FROSINONE | ISOLA DEL LIRI | CEPFRANO | COLLEFERRO | FIUGGI | SCURI | FORMIA 1 | FORMIA 2 | TERRACINA

0775.853377 | 0776.899891 | 0775.912255 | 06.97303522 | 0775.505247 | 0771.614308 | 0771.21446 | 0771.772096 | 0773.763272