



il magazine della
BANCA POPOLARE
del **FRUSINATE**

02
2014

il cent



INSIEME per far CRESCERE
il nostro TERRITORIO



3 Editoriale

a cura di Domenico Polselli

4 BPF • Territorio

- Frosinone Calcio e Banca Popolare del Frusinate ancora insieme
- Intervista a Ernesto Salvini
- La Banca Popolare del Frusinate rinnova la partnership con Argos Volley Sora
- Giornata dello Sport e della Cultura, la Banca valorizza lo sport
- Janula Jazz Festival 2014 III edizione
- Res Publica Musicalis
- Carlo Verdone alla Banca Popolare del Frusinate
- Assegnati i premi del Concorso Contemporaneamente
- La Banca Popolare del Frusinate lancia il progetto "L'Orto delle Favole"
- Nella sede del Museo Ebraico di Roma presentato uno studio sulla storia del popolo ebraico di Roma
- Dono di 3 apparecchiature all'Azienda Sanitaria di Frosinone
- Grande successo per la prima edizione di Choco Frosinone
- Festival Lirico di Casamari XIII edizione 2014
- Festival delle Città Medievali
- Liri Blues 2014
- Aiutaci ad Aiutare
- Il Progetto: PC&DSA "Didattica...mente interattivi"
- Gita a Istanbul
- Gita a Mosca

32 Mondo Banca

- Borse di Studio della Banca Popolare del Frusinate

40 Pagina Centrale

- Progetto Crescita

49 Caleidoscopio

- Banca Popolare del Frusinate: una Banca forte in grado di attraversare la crisi

52 Servizi e prodotti

- "ContoPro", non un semplice conto!
- "BPF Raddoppia", la semplicità diventa conveniente!

Banca Popolare del Frusinate

Consiglio d'Amministrazione
Domenico Polselli (Presidente)

Consiglieri
Angelo Faustini; Marcello Mastroianni; Nicola Milani; Gesine Pogson
Doria Pamphilj; Enrico Santangeli; Pasquale Specchioli.

Collegio Sindacale
Effettivi

Sergio Armida (Presidente)
Gaetano Di Monaco
Davide Schiavi

- Supplenti
Franco Baldassarre
Fabrizio Rodolfo

Collegio dei Probiviri
Effettivi

Tommaso Fusco
Antonio Iadicicco
Bruno Iannarilli
Vittorio Perlini
Raffaale Schioppo

- Supplenti
Marcello Grossi
Sandro Pica

Direttore Generale
Rinaldo Scaccia
il NEW Cent

Direttore Editoriale
Rinaldo Scaccia

Direttore Responsabile
Ombretta Crescenzi

Comitato di Redazione
Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano Visocchi

Direzione e Redazione
P.le De Matthaëis, 55 - 03100 Frosinone
Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate P.le De Matthaëis, 55 - 03100 Frosinone

Progetto Grafico
CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.
www.cbcnet.it - info@cbcnet.it

Foto
Archivio CB&C - Archivio Banca Popolare del Frusinate
Matteo Canestraro - Antonio Corvaia

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

l'Editoriale



Care Lettrici, cari Lettori,

sono trascorsi pochi mesi da quando il Consiglio di Amministrazione della Banca mi ha affidato l'incarico di Presidente, ed è quindi presto per fare bilanci; ho trovato una Banca sana, solida e orientata al miglioramento, lo dimostrano gli indicatori sia patrimoniali che economici. La nostra Banca dispone di un asset importante: la fiducia dei soci e della clientela, fiducia dimostrata dall'ottimo andamento della raccolta diretta, che ha continuato a crescere nel corso di tutto il 2014. Il testimone lasciato da Carlo Salvatori, si sta dimostrando di straordinaria forza strategica, il nostro impegno per il futuro sarà finalizzato a rendere tale modello ancora più efficiente ed efficace, a servizio del territorio, dei clienti e nell'interesse dei soci. Durante il suo cammino, la nostra Banca ha sempre saputo rinnovarsi; la profonda conoscenza del territorio, la particolare vocazione nel dare risposte rapide ed esaustive offrendo il sostegno a famiglie, imprese e professioni-

sti permetteranno alla Banca Popolare del Frusinate di continuare a crescere ed affermarsi.

Il forte legame che unisce la nostra Banca al territorio è testimoniato da tutta una serie di iniziative di cui la stessa si è fatta promotrice, con l'intento di continuare ad essere il motore dello sviluppo non solo economico ma anche culturale e sociale del territorio.

Consolidato è, tra l'altro, il connubio che ormai lega la Banca allo sport, connubio che nasce dalla condivisione dei valori di aggregazione, confronto e sana competizione: ricordo il rinnovo della partnership con il Frosinone Calcio, con il Basket Ferentino e Cassino e con la Pallavolo Globo Banca Popolare del Frusinate Sora.

La Nostra Banca si prepara ad affrontare il futuro, nella consapevolezza dei propri mezzi: snella e in grado di garantire il controllo, capace di portare a casa il risultato anche in un momento di instabilità, responsabile nel gestire i risparmi ottenuti con il sacrificio e con il lavoro dei clienti e soci, ma principalmente ricca di passione che ogni giorno vive negli uomini e donne che lavorano per creare un Istituto competitivo. Sono questi gli elementi che fanno della Banca Popolare del Frusinate una banca che può guardare al futuro con ottimismo.

Con i più sinceri auguri di Buon Natale e di un Felicissimo Anno Nuovo

Domenico Polselli
Presidente

Frosinone Calcio e Banca Popolare del Frusinate ancora insieme



E' ancora la Banca Popolare del Frusinate il main sponsor del Frosinone Calcio. La partnership annunciata il 31 luglio 2014 nella Sala Consiglio della Banca, lega il Frosinone Calcio e la Banca Popolare del Frusinate per l'undicesima stagione consecutiva.

"Il Frosinone fa parte ormai della nostra storia – ha dichiarato il Presidente della Banca Domenico



Polselli – sono undici anni che siamo accanto a questa società, a questa gestione che ha riportato il calcio ai vecchi valori. Il progetto del Presidente Stirpe ha riportato il Frosinone in Serie B in soli tre anni, ritrovare un palcoscenico del genere così importante è fortemente gratificante per tutto il territorio e soprattutto per noi".

Sono piene di emozione le parole del Direttore Generale della Banca Rinaldo Scaccia quando rammenta che subito dopo la promozione in Serie B il presidente Stirpe "ha preteso" che il rapporto con la Banca continuasse e "siamo felici ed orgogliosi di proseguire la nostra partnership con il Frosinone", ha voluto sottolineare Scaccia.

Dal canto suo Ernesto Salvini, Direttore Generale del Frosinone Calcio, ha commentato nel corso dell'incontro che quello che lega il Frosinone calcio alla Banca Popolare del Frusinate non è un semplice rapporto commerciale, ma è ormai un legame vero e proprio. "Siamo orgogliosi di avere ancora quel marchio sulle nostre maglie e le due parti hanno voluto fortemente questo accordo" è il commento finale al suo intervento.

Nell'occasione di quella calda mattina estiva è stato presentato anche Federico Dionisi, il nuovo attaccante giallazzurro, già in gol nell'amichevole contro l'Avezzano, che ha scelto la maglia numero 18. "Ci vorrà forza, umiltà ma soprattutto capacità di reagire subito dopo i momenti difficili, in Serie B questo è molto importante. Si percepisce un grande entusiasmo, spero di regalare tante gioie ai nostri tifosi e soprattutto di avere lo stadio sempre pieno". E Dionisi, insieme a tutti gli altri, lo stanno dimostrando con i risultati fino ad oggi raggiunti.

Intervista a Ernesto Salvini

Ci sono dei marchi, che si legano indissolubilmente alla storia di un club calcistico. Simboli, caratteri familiari ad ogni tifoso. E' il caso del Frosinone Calcio e della Banca Popolare del Frusinate, insieme da undici anni, fianco a fianco, con la voglia di crescere e scrivere pagine importanti. Di strada insieme ne è stata fatta tanta, a volte tortuosa e piena di insidie, ma in undici anni sono state tante le soddisfazioni. Frosinone e Banca Popolare del Frusinate erano insieme, l'11 giugno del 2006, in occasione di quella storica promozione in B, conquistata contro il Grosseto. Il 28 ottobre dello stesso anno, allo stadio Olimpico di Torino, contro la grande Juventus. L'apporto non è mancato nemmeno quando le cose non andavano troppo bene, la Banca Popolare del Frusinate c'era anche in Lega Pro, fino alla fantastica cavalcata, culminata con la vittoria contro il Lecce, che ha riportato il club gialloazzurro nel gotha del calcio italiano. Una storia d'amore che continua, perché oggi viene difficile immaginare una maglia del Frosinone senza il logo della Banca, così come spiega anche il Direttore Generale del club di via

Marittima, Ernesto Salvini.

Ancora insieme e di nuovo in Serie B, Frosinone Calcio e Banca Popolare del Frusinate, fianco a fianco per l'undicesimo anno consecutivo. Quanta soddisfazione c'è dietro questo accordo?

Da quando tocca a me siglare la partnership, non ho mai smesso di far notare che quello della Banca Popolare del Frusinate è un po' come un secondo stemma, un marchio che non sta soltanto sulla casacca, ma sulla pelle dei giocatori del Frosinone. Questo istituto, come poi tutte le imprese che non ci hanno mai fatto mancare l'apporto, anche nei momenti più difficili, godono di tutta la nostra stima. La Banca a maggior ragione, perché ha legato il suo nome a momenti belli, ma anche ad altri meno e rappresenta una pagina importante della storia del Frosinone. Un rapporto duraturo, perché chi amministra la banca, i consiglieri, fino all'ultimo dei cassieri oltre ad essere professionisti sono anche dei tifosi. Una partnership d'altri tempi, che nel calcio moderno sempre meno si vede. La Banca Popolare del Frusinate crede anche nel futuro del nostro club, mettendo il proprio simbolo sulle maglie non solo di tutte le selezioni del settore giovanile, ma anche dell'Accademia Frosinone.

Molteplici le iniziative del Frosinone Calcio. Quanto è importante l'apporto di una società calcistica per la città e per la cultura dello sport?

In questo momento storico, una squadra di calcio, specialmente se rappresenta una città e una provincia, come nel nostro caso, ha l'obbligo di interessarsi di queste cose. Diventa un punto di riferimento talmente grande, che ha la possibilità di perorare cause altrui, come tutte le iniziative che stiamo adottando. Al di là delle idee che il Frosinone mette, queste hanno



successo anche perché vengono sostenute dai tifosi. Quando presentammo l'iniziativa "Tifa bene fai del bene", dissi che i sostenitori del Frosinone erano già tra i migliori in Italia, mancava solo quel qualcosa in più per farli diventare perfetti. Oggi devo dire che questo ha funzionato e ribadisco il concetto, che il tifo gialloazzurro è uno dei più corretti e belli del calcio italiano. Per quanto riguarda "Solidiamo", che ha permesso a 200 studenti delle scuole superiori del comune di Frosinone di ottenere un abbonamento al Frosinone Calcio per la stagione 2014-2015, è stata un'idea del Sindaco, a cui noi abbiamo aderito applicando una scontistica importante. Proprio sugli abbonamenti, che quest'anno hanno fatto segnare un vero record, va dato atto al Presidente e alla società, di aver colto nel segno. Noi puntiamo alle presenze e non agli incassi e non succederà mai che il Frosinone approfitti di un determinato momento per rimpinguare le casse. L'obiettivo primario, ripeto, è quello di portare gente allo stadio ed è quello che sta succedendo fino ad ora.

Un inizio di stagione importante, figlio di una programmazione seria ed efficace. Il Frosinone vola e qual è l'obiettivo?

Tempo fa, proprio nella sede della Banca Popolare del Frusinate, parlai di un nuovo corso della società, perché il primo anno di Lega Pro era stato contaminato da storie del passato. Mi riferivo ad una nuova fase, di persone che dovevano avere grande voglia di indossare la maglia del Frosinone, dell'inserimento di calciatori dal settore giovanile, da lì sono state buttate le basi per arrivare ai risultati di oggi. Nel corso degli anni poi, il gruppo è stato incrementato con giocatori importanti e d'esperienza, ma soprattutto con uomini di qualità. Per quanto riguarda gli obiettivi, noi sappiamo che dobbiamo

continuare a giocare le partite per vincerle e portare più punti possibili a casa, con il bel gioco, perché la gente al di là dei risultati, si appassiona vedendo calciatori che gettano sempre il cuore oltre l'ostacolo. In questo momento sarebbe troppo facile dire che gli obiettivi vanno rimodulati e io dico che non conviene a nessuno. Dobbiamo mantenere quell'umiltà, che ci ha consentito di iniziare in maniera brillante il campionato e questa deve rimanere costante fino a fine stagione.



La Banca Popolare del Frusinate rinnova la partnership con Argos Volley Sora



La Banca Popolare del Frusinate ha rinnovato anche quest'anno la partnership con la società sportiva Argos Volley e, per la settima stagione consecutiva, sarà main e title sponsor della formazione di pallavolo sorana che sta disputando il Campionato Nazionale di Serie A2 con l'ormai inconfondibile denominazione Globo Banca Popolare del Frusinate Sora.

Il sodalizio con questa squadra di pallavolo che in pochi anni, grazie soprattutto all'impegno della famiglia Giannetti, è pervenuta ad altissimi risultati sportivi, continua a esistere perché in noi c'è la convinzione che fra gli obiettivi primari di un Istituto di Credito come il nostro, che rappresenta con i suoi oltre 1.400 Soci la gente di questo territorio, vi debba essere il sostegno e la promozione anche di quelle che sono le massime espressioni sportive che vengono poste in essere da gente dello stesso territorio. Riteniamo che questa sia una operazione giusta da in-

traprendere a prescindere, anche, dai possibili ritorni economici che l'operazione potrebbe rappresentare, perché il legame con il proprio territorio di elezione è un valore fondante cui la Banca Popolare del Frusinate, in particolare, ha improntato e finalizzato il proprio operato sin dalla sua costituzione ventitre anni or sono. Il connubio della Banca Popolare del Frusinate con lo sport nasce soprattutto dalla condivisione con quelli che sono i valori di ogni sana attività sportiva ossia l'aggregazione, il confronto e la competizione. Supportare di conseguenza una realtà sportiva come la Globo Banca Popolare del Frusinate Sora, crediamo sia una scelta assolutamente necessaria per la nostra Banca.

Una collaborazione che, prima, è nata con la famiglia Giannetti e poi è arrivata anche con la formazione sportiva che è diventata una realtà importante nello scenario nazionale della pallavolo e fornendo, così di conseguenza, anche lustro a tutte le espressioni sportive di questa nostra provincia. In questa ottica, ossia nell'ottica di valorizzare sempre di più lo sport provinciale, gli accordi di quest'anno con la Argos Volley e con la famiglia Giannetti prevedono di proporre



anche tutta una serie di iniziative comuni atte proprio a coinvolgere massivamente l'intero territorio provinciale con la messa a punto di azioni rivolte alle famiglie, alle imprese, ai tifosi e, in particolare, ai giovani ed agli studenti delle scuole secondarie di primo e di secondo grado. Proprio con riferimento all'attenzione che il nostro istituto rivolge inoltre al mondo giova-

nile, rammentiamo che già dall'anno passato la Banca Popolare del Frusinate insieme alla famiglia Giannetti, patron della Globo, hanno intrapreso una iniziativa destinata alla educazione alimentare denominata "Fattoria Didattica" che coinvolgerà, quest'anno, molte scuole primarie della nostra provincia.

Globo
BANCA POPOLARE
del FRUSINATE

ARSOS
VOLLEY-SORA

SORA **CHALLENGE** 2014
2015

VOLLEY

Tifa la tua scuola

...con la tuta personalizzata

GRATIS
con
BPF

scopri come:
www.bpf.it
facebook

BANCA POPOLARE
del **FRUSINATE**

In collaborazione con la tua scuola

Giornata dello Sport e della Cultura, la Banca valorizza lo sport



Nella sede del Museo di Arte Contemporanea Camusac di Cassino si è svolta la Giornata dello Sport e della Cultura promossa dalla Basket Cassino, la società Longo-Pagano, sponsorizzata dalla Banca Popolare del Frusinate, che ha iniziato a testa alta il campionato di serie D. Ma non si è parlato solo di sport il 7 novembre 2014. E' stata presentata ufficialmente la compagine che sta disputando il campionato di Serie D, sono state presentate le squadre giovanili e dei piccoli del mini-basket e si sono fatte tante altre cose. Un Natale anticipato per i ragazzi con la tuta rossa, che hanno ricevuto cordoni e zainetti dallo sponsor e che hanno sfilato davanti ad un pubblico fatto ovviamente di orgogliosi genitori e davanti ad un tavolo a cui erano seduti presidente e vice della società di basket, Dino Pagano e Sergio Longo, ma anche il presidente della Banca Popolare del Frusinate, Domenico Polselli, il responsabile

della Commissione Promozione e Sviluppo della Banca, Luigi Conti, e l'assessore allo Sport del Comune di Cassino, Danilo Grossi. La "Giornata dello sport e della cultura" è iniziata infatti con una visita guidata del museo per ragazzi e genitori e con un'attività didattica dedicata ai più piccoli curata dalla signora Brunella Longo. I lavori della giornata sono stati moderati dalla giornalista Valentina Prato con parole di elogio per tutti i ragazzi e per gli allenatori che ogni giorno vivono con loro le ore al palazzetto dello sport, ma anche momenti di svago e allegria. Il Presidente Polselli, dal canto suo, dopo avere ringraziato la dirigenza della Basket Cassino per avere organizzato questa gioiosa kermesse sportiva e culturale ed essersi complimentato per gli eccellenti risultati della prima formazione e per la grande partecipazione di giovani e famiglie, ha posto in evidenza come un Istituto di Credito come



la Banca Popolare del Frusinate che rappresenta con i suoi oltre 1.400 Soci la gente della provincia di Frosinone, ha il vincolo morale di sostenere e promuovere quelle che sono le realtà sportive che vengono poste in essere dalla gente dello stesso territorio. Anzi, ha confermato che il sostegno dello sport è una operazione coerente con la storia della Banca Popolare del Frusinate perchè il legame con il proprio territorio di elezione è un valore fondante cui la Banca ha sempre improntato e finalizzato il proprio operato sin dalla sua costituzione ventitre anni or sono. Il connubio fra la Banca e lo sport, ha poi sottolineato Polselli, è nato soprattutto dalla condivisione con quelli che sono i valori di ogni sana attività sportiva ossia l'aggregazione, il confronto e la competizione. Di conseguenza il sostegno e il contributo a realtà sportive vive, come la Basket Cassino, è una scelta assolutamente neces-

saria e strategica per la Banca Popolare del Frusinate, indirizzata proprio nell'ottica di valorizzare sempre di più tutte le espressioni dello sport provinciale e dare, di conseguenza, manforte ai giovani che in esso si cimentano. Nel corso dell'incontro il Presidente Polselli ha infine voluto ricordare le altre società sportive dell'area cassinate sostenute dalla Banca e premiare alcuni sportivi di altre discipline che si sono messi particolarmente in evidenza nell'ultimo anno, in particolare le sorelle Anthea ed Angelica Mirabello (campionesse rispettivamente nel 2014 e nel 2013 della marcia tremila metri), il pilota Cristiano Colafrancesco che lo scorso anno ha vinto il campionato italiano categoria Rok e che ora si appresta a correre nella formula Abarth e l'Atletica Sud Cassino guidata da Giuseppe Pecorella che ha presentato un'iniziativa che si svolgerà il 26 dicembre a Cassino. In ultimo c'è stata una parentesi dedicata alla solidarietà con l'intervento di Luigi Maccaro della fondazione Exodus.



Janula Jazz Festival 2014

III edizione 5-6-7 Settembre 2014



Si è da poco conclusa la terza edizione dello Janula Jazz Festival, una terza edizione carica di emozioni, professionalità, ma, soprattutto, di un alto livello artistico. Si sono esibiti sul palco della kermesse musicisti di fama internazionale come: Flavio Boltro, Alberto Marsico, Daniele Raimondi, Mattia Barbieri, Mauro Battisti e Matteo Cidale. Una tre giorni piena di iniziative, a partire dalla rassegna "parliamoci di jazz", tenutasi il venerdì, per proseguire, rivolgendo un pensiero al sociale, con una splendida giornata organizzata e dedicata tutta ai ragazzi del centro disabili di Caira (FR). Il nostro Festival ha dato spazio anche ad una mostra canina nazionale, tenutasi nel verde della Villa comunale di Cassino. Per finire, non si può non menzionare il premio "Giovani in Jazz", fortemente voluto dalla Banca Popolare del Frusinate. Questo concorso, dedicato ai giovani emergenti del panorama jazzistico nazionale, ha avuto come unico obiettivo il dare loro la possibilità di esibirsi in un contesto come quello che può essere un festival di livello nazionale. Ed è proprio per questo che la Banca Popolare del Frusinate, sempre vicina alle politiche giovanili, ha deciso di investire sullo Janula Jazz Festival. "Noi dell'associazione culturale Jazz e Libertà, organizzatrice del festival, abbiamo associato quest'istituto alla figura di Miles Davis. Come molti di voi sapranno, Miles Davis era solito farsi accompagnare nei suoi concerti da giovani talenti emergenti del panorama jazzistico: Wayne

Shorter, Herbie Hancock, Ron Carter tanto per citarne alcuni, quei giovanissimi musicisti che poi sarebbero diventati la massima espressione del jazz mondiale. Ed è proprio questo l'obiettivo, il nostro, ma, in primis, della Banca Popolare del Frusinate: quello di vedere un giorno realizzarsi il sogno di una vita per tutti i giovani che si sono esibiti e quelli che si esibiranno nelle prossime edizioni, ovvero calcare i migliori palcoscenici del mondo jazzistico, magari con un piccolo pezzo del loro cuore lasciato al nostro festival. In questo periodo un po' buio, dove anche la cultura stenta a prendere il posto che le compete, è importante avere la collaborazione di realtà come quella della Banca Popolare del Frusinate che ha come proprio stile di vita quello di aiutare i giovani ad emergere, a trasmettere le proprie passioni e la voglia di fare. Questo è successo a noi.

Un ringraziamento particolare va al settore marketing che ci ha "sopportato" per tutto il periodo di avvicinamento al festival, dimostrando un forte senso culturale, ma, soprattutto, una forte stima per tutto quello che abbiamo fatto e che faremo in futuro.

Grazie al Presidente Domenico Polselli.

Grazie alla Banca Popolare del Frusinate."

Roberto Reale

Presidente Associazione "Jazz e Libertà"



Res Publica Musicalis



Nel 68° anniversario della Repubblica la Banca Popolare del Frusinate dedica un concerto alle giovani generazioni: "Res Publica Musicalis", la musica, i giovani ed i valori della Repubblica.

Nel pomeriggio di domenica 1 giugno 2014, a Roma, presso la Sala Accademica del Conservatorio di Santa Cecilia, in via dei Greci 18, si è svolto il concerto "Res Publica Musicalis" che la Banca Popolare del Frusinate ha voluto dedicare alle giovani generazioni. Il Presidente della Banca Popo-

lare del Frusinate Domenico Polselli ha dichiarato che "proprio nella ricorrenza del 68° anniversario della Repubblica Italiana il concerto proposto vuole rappresentare un messaggio di speranza e di ottimismo per il futuro ed il desiderio di continuare a crescere come una grande famiglia che il nostro Consiglio di Amministrazione ha voluto indirizzare a tutti i Soci, alle loro famiglie ed in particolare ai loro figli ed a tutte le giovani generazioni".

Il concerto ha preso l'avvio con arie celebri di

opere di Verdi e di Donizetti cantate da giovani artisti fra i quali Veronica Marini, nativa di Ceccano, alla quale la Banca ha consegnato una borsa di studio. E' seguita, al pianoforte una performance del maestro Danilo Rea ed il concerto si è chiuso con il Sacred Concert di Duke Ellington, che rappresenta un grande messaggio di libertà e speranza, e che è stato diretto dal Maestro Alfredo Santoloci.

Il Direttore Generale della Banca Rinaldo Scaccia, ha a sua volta commentato che al Consiglio di



 **BANCA POPOLARE del FRUSINATE** 

Res Publica Musicalis

I giovani, la musica ed i valori della Repubblica

— Roma 1 giugno 2014 ore 18 —
Sala Accademica del Conservatorio S. Cecilia - via dei Greci 18



Omaggio all'Opera
Arie da *La Traviata* (G. Verdi) e *L'elisir d'amore* (G. Donizetti)
Veronica Marini, soprano
Aleandro Mariani, tenore
Al pianoforte M^o Remo Zucchi

Danilo Rea - piano solo
La magia dell'improvvisazione

Duke Ellington - Sacred Concert
per Orchestra Jazz, Coro e Voce Recitante
Cecilia Jazz Orchestra & Jazz Vocal Ensemble
Direttore M^o Alfredo Santoloci

INFO E PRENOTAZIONI: marketing@bpf.it - 0775 278349

Amministrazione della Banca è sembrato coerente proporre l'iniziativa nella Capitale dove la Banca ha tanti Soci e tanti clienti e dove da ormai un anno opera una nostra Filiale a Porta Pinciana. "Il Maestro Alfredo Santoloci, conosciuto in tutto il mondo e che è anche il Direttore del Conservatorio di Santa Cecilia di Roma, è un uomo della nostra terra" ha voluto aggiungere Polselli "ed è stato per un grande onore per la Banca avere potuto condividere con lui questa iniziativa in questa particolare circostanza".

Carlo Verdone alla Banca Popolare del Frusinate

Il 29 maggio presso la sede della Banca si è svolta la conferenza stampa per la presentazione della rassegna "I giovedì della Accademia". Ospite d'onore della conferenza Carlo Verdone che, dopo tanti anni, torna a Frosinone e lo fa per incontrare i giovani studenti dell'Accademia delle Belle Arti. Grazie alla collaborazione con la Banca Popolare del Frusinate, l'Accademia continua ad assolvere il suo ruolo di promotore culturale, in un territorio sempre bisognoso di stimoli e progetti. Uscendo dalla sua sede istituzionale invita tutti i cittadini a partecipare a uno dei momenti più importanti dell'attività didattica: il fondamentale dialogo con quanti vivono d'arte e per l'arte - artisti, registi, galleristi, critici, giornalisti, studiosi, economisti - con l'obiettivo dichiarato di affermare il proprio ruolo nel tessuto di questo territorio. Il titolo di questa nuova occasione di confronto è "Pregi e difetti nella commedia italiana di oggi" e l'eccezionale relatore di un argomento di per sé già di grande appeal è stato uno dei più amati attori e registi italiani, che della commedia ha fatto il suo cavallo di battaglia.



dia italiana di oggi" e l'eccezionale relatore di un argomento di per sé già di grande appeal è stato uno dei più amati attori e registi italiani, che della commedia ha fatto il suo cavallo di battaglia.



Assegnati i premi del Concorso Contemporaneamente



Mercoledì 4 giugno 2014 alle ore 10,00 presso la sede dell'Accademia di Belle Arti si è riunita la commissione giudicatrice per CONTEMPORANEAMENTE - Premio Arte Giovane 2014, per procedere alla selezione dei premiandi. La commissione composta dal dott. Luigi Conti - Banca Popolare del Frusinate, prof. Nicola Carrino - Artista, prof. Andrea Volo - Artista, prof. Loredana Rea - Critico d'Arte, dopo aver stabilito i criteri di valutazione ha visionato i lavori pervenuti.

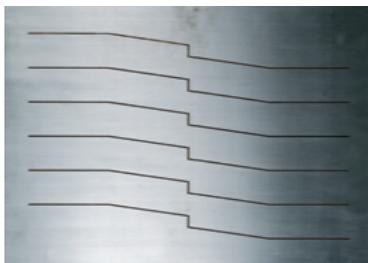
I componenti della commissione prima di inoltrarsi nella loro specifica valutazione, hanno ritenuto di dover sottolineare che qualora fosse stato designato all'assegnazione di uno dei tre premi un lavoro di grafica l'autore avrebbe dovuto impegnarsi a consegnare alla Banca promotrice dell'iniziativa la lastra (così da permettere un'eventuale tiratura), mentre se fosse risultato selezionato un lavoro fotografico l'autore avrebbe dovuto impegnarsi a dichiarare che le stampe non avrebbero dovuto superare le 7 unità. Terminata una prima disamina i componenti della commissione hanno scelto le opere cui assegnare i tre premi di

1.000,00 Euro ciascuno, redigendo delle brevi motivazioni.

- Un premio è stato assegnato a "Ricerca", opera di JIA MING GHAO per l'uso disincantato dell'immagine, che prescindendo da una collocazione prospettica allinea su un piano bidimensionale elementi incongrui e allusivi a segni, segnali e sogni.
- Un premio è stato assegnato a "Senza titolo" di ROBERTO D'AIELLO, che esprime con segni minimali le possibilità dello spazio, coniugate all'essenziale luminosità della materia.
- Un premio è stato assegnato ex-equo a "Contemporanea" di MARTINA GAROFALI e "La società contemporanea: non vedo, non parlo, non sento" di ILARIA ROMANO. Alla prima per la sapiente costruzione delle immagini, capaci di evocare l'idea del trascorrere del tempo nella dimensione degli oggetti rappresentati con raffinata levità; alla seconda perché la sequenza delle immagini, suddivise e simmetricamente ribaltate nei tre pannelli costituenti l'opera, permette una lettura temporale dell'insieme così come immessa nello spazio del reale contemporaneo.



Jia Ming Gao - "Ricerca"



Roberto D'Aiello - "Senza Titolo"



Ilaria Romano - "La società contemporanea: non vedo, non parlo, non sento"



Martina Garofali "Contemporanea"

La Banca Popolare del Frusinate lancia il progetto " L'Orto delle Favole"



"L'Orto delle Favole" è un progetto di Educazione Alimentare che la Banca ha condiviso con altri tre partner: Biosì, l'Azienda Agricola Biologica Oasi dei Sapori e la CIR Food, cooperativa italiana di ristorazione.

L'obiettivo del progetto è quello di diffondere tra i bambini le esperienze e le buone pratiche per una corretta alimentazione.

La cattiva alimentazione, infatti, porta all'obesità e questo progetto intende proprio diffondere la cultura della corretta alimentazione.

Mangiare male da bambini comporta pericoli per la salute da adulti. La cattiva alimentazione rischia di essere causa di obesità e malattie correlate, specie se inizia in età infantile. I bambini italiani mangiano troppe proteine e una quantità eccessiva di grassi e zuccheri, evitando frutta e verdure.

Una corretta alimentazione aiuta a preservare e migliorare la salute o al contrario può comprometterla, in quanto gli alimenti possono diventare un

veicolo di sostanze tossiche, nocive per l'apparato digerente o cardiocircolatorio, per il sistema immunitario e perfino potenzialmente cancerogeni.

Il progetto prevede, inizialmente, il coinvolgimento di tre scuole elementari di Roma e si allargherà, nella seconda fase, alle scuole di Frosinone.

Il progetto è partito l'8 maggio con un evento di presentazione presso tre scuole romane: Guglielmo Ronconi, Guido Alessi e Villaggio Olimpico. Oltre ad avere illustrato tutte le caratteristiche e gli obiettivi del progetto stesso, si è tenuta una lezione di un tecnologo alimentare ed è stata consegnata ad ogni classe partecipante all'iniziativa una pianta di insalata nel packaging personalizzato della Banca.

Il progetto prevede che i bambini delle classi quarte di ogni scuola partecipino ad una gita scolastica per vivere un'esperienza unica.

Il programma ha previsto alla partenza la consegna





del materiale didattico composto da un opuscolo con diario e matite; i bambini hanno visitato il Parco Naturale del Lago di Posta Fibreno (in collaborazione con l'ente parco che ha messo a disposizione un Guardia Parco); di seguito la gita ha previsto la visita alla Fattoria Didattica "L'Oasi dei Sapori" con percorso nei campi e raccolta dei prodotti; successivamente una breve lezione del tecnologo alimentare ed a seguire, pranzo al sacco. Nel primo pomeriggio la visita è continuata presso l'azienda Globo con visione dei reparti di produzione. Al termine della giornata ad ogni bambino è stata donata una scatolina contenente una piantina di basilico da portare a casa in ricordo della giornata.



Nella sede del Museo Ebraico di Roma presentato uno studio sulla storia del popolo ebraico di Roma

Il sostegno della Banca Popolare del Frusinate

In un clima di serenità e di calda accoglienza si è svolta la II edizione del Segnalibro, iniziativa dell'Associazione culturale Progetto Arkès. Il volume scelto per quest'occasione è "Un Amore Capitale. Salvatore Fornari e Roma", di Silvia Haia Antonucci, pubblicato dalla Esedra editrice e inserita nella collana di studi ebraici Toledot.

L'evento, sostenuto dalla Banca Popolare del Frusinate, si è tenuto presso il prestigioso Museo Ebraico di Roma il 29 maggio u.s., alla presenza delle più alte autorità dell'antica Comunità israelitica e delle istituzioni locali e nazionali, e si inserisce nel solco della decennale attività dell'Associazione Progetto Arkès. In apertura dei lavori Rita Padovano, Presidente dell'Associazione, ha rivolto sentimenti di cordoglio alle famiglie delle vittime dell'attentato antisemita di sabato 24 maggio a Bruxelles ed espresso tutta la vicinanza alla Comunità ebraica per questo assurdo gesto di violenza. "Colpire il Museo ebraico, simbolo religioso, nel cuore della capitale europea - ha dichiarato la Padovano - è stato un gesto contro i valori stessi dell'Europa nata anche sulla memoria di una delle pagine più buie della storia dell'uomo".

Alla cerimonia il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha conferito una medaglia quale suo premio di Rappresentanza. La Signora Padovano, introducendo i lavori, ha ringraziato la Comunità e tutti gli enti e le loro associazioni per aver coadiuvato Progetto Arkès nella realizzazione dell'iniziativa e averla voluta tenere nel Museo ebraico.



Il Premio "Il Segnalibro" è indirizzato a quei giovani che terminando gli studi hanno realizzato un elaborato originale nell'approccio e nei contenuti, approfondito argomenti o ambiti rimasti finora ignoti o parzialmente trattati e il saggio di Silvia Haia Antonucci ha queste caratteristiche ed è di forte impatto narrativo. A fare da scenario alla storia avvincente di Salvatore Fornari è l'Italia della prima metà del Novecento, quella della ricostruzione e del boom economico. Al centro il racconto del riscatto di un giovane, di una famiglia che attraversa uno dei periodi più tragici della storia ebraica e più bui dell'umanità. Silvia Antonucci - attraverso le testimonianze raccolte, i testi e le poesie di Salvatore Fornari - ci narra aspetti poco noti del mecenate e con lui descrive l'anima tacitamente laboriosa di Roma, sua città natale, consentendoci di scoprire antichi e nuovi simboli per rappresentare la straordinaria storia del popolo ebraico.

Parole di "profonda gratitudine per questa inizia-

tiva" - sono venute dal Rabbino capo della Comunità israelitica di Roma, Riccardo Di Segni - "agli organizzatori e sostenitori. Un'occasione importante che contribuisce a far conoscere la ricchezza della storia ebraica in questo Paese".

Carlo Salvatori, ha voluto evidenziare come ci siano corrispondenze e similitudini fra la ricostruzione della storia della Comunità ebraica di Roma, frutto della paziente opera di tessitura di Fornari e la storia della nascita della Banca Popolare del Frusinate, una comunità formata da un azionariato diffuso e tenuta insieme dalla costruzione di obiettivi comuni e condivisi. Ha poi sottolineato che la Banca, sostenendo questa ricerca, ha inteso dare evidenza alla presenza del popolo israelitico che da più di due millenni è una collettività attiva e presente a Roma e in tutto il nostro Paese ed al suo patrimonio culturale e storico che bisogna salvaguardare dall'oblio e dalla noncuranza.

"Una storia positiva che contribuisce ad arricchire la conoscenza di un popolo presente nella città di Roma da più di ventidue secoli ed in gran parte ancora sconosciuto ai più" - è quanto ha affermato il Sottosegretario di Stato al Ministero per i Beni e le Attività culturali e turismo Francesca Barracciu-



"evidenziando il contributo dato dagli ebrei nella produzione artistica della città di Roma dall'emancipazione all'Unità d'Italia fino agli inizi degli anni ottanta del ventesimo secolo".

Sono inoltre intervenuti Lizica Mihut, già Rettore per diversi mandati e oggi Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Università Aurel Vlaicu di Arad (Romania), Sergio Mattarella, docente di Diritto parlamentare a Palermo, più volte parlamentare e Ministro della Repubblica in più governi, oggi giudice della Corte Costituzionale, Anna Foa, Docente di Storia moderna e contemporanea, Università La Sapienza di Roma, Antonella Sbrilli, Docente di Storia dell'arte, Università La Sapienza di Roma, Claudio Procaccia, Direttore Dipartimento Beni e Attività Culturali della Comunità, Alberto Di Castro, Presidente dell'Associazione Daniela Di Castro, Fabio Bellini, V. Presidente Commissione Statuto della Regione Lazio.

Al termine, a Silvia Haia Antonucci è stata consegnata dal Presidente della Banca Popolare del Frusinate, Domenico Polselli, un'opera del Maestro Giovanni Raspini. "Un'occasione speciale che dimostra l'attenzione rivolta dalla Banca Popolare alla valorizzazione della cultura del nostro Paese" è stato il commento soddisfatto del neo-presidente della Banca Polselli.

"Il merito di questo volume sta nell'aver riportato alla luce la figura di Fornari, gli ambienti e gli anni in cui egli è vissuto, anni che attraversano la più ampia e tragica storia degli ebrei durante il Novecento" ha commentato Rita Padovano, affermando che "tutto questo è stato possibile grazie alla Banca Popolare del Frusinate, al già Presidente Carlo Salvatori, al Presidente in carica Domenico Polselli, al Direttore Generale Rinaldo Scaccia, al Consiglio di Amministrazione e alla Commissione Marketing dell'Istituto bancario".

Dono di 3 apparecchiature all'Azienda Sanitaria di Frosinone



Un evento che si ripete. Un impegno che si rinnova. Una iniziativa voluta dalla Dirigenza della Banca Popolare del Frusinate, Presidente Domenico Polselli e Direttore Generale Rinaldo Scaccia in testa, che ha come destinataria l'Azienda USL di Frosinone e suoi importanti Reparti.

È diventata ormai una consuetudine virtuosa e generosa quella di importanti Aziende della nostra Provincia, presenti con specifiche attività di successo, che danno prestigio al territorio e che vedono - sulla spinta di una forte sensibilità sociale ed a vantaggio dei bisogni della collettività - beneficiaria la Azienda Sanitaria ciociara.

Il 30 giugno sono stati consegnati alla Manager Isabella Mastrobuono importanti strumenti diagnostici, donati dalla Banca Popolare del Frusinate.

Il notevole sforzo economico sostenuto permetterà di implementare la dotazione strumentale dell'Ospedale "Fabrizio Spaziani" di Frosinone e dell'Ospedale "SS. Trinità" di Sora. Si tratta, per Frosinone, della Gastroenterologia diretta dal Dr. Stefano Brighi, della Neonatologia diretta dal Dr. Achille Campoli e, per Sora, del Pronto Soccorso diretto dal Dr. Sergio Timpone.

La Colonna di Videoendoscopia (e relativi accessori) per la Gastroenterologia è un sistema di ultima generazione che permette una più elevata qualità di immagine, migliori

prestazioni nell'osservazione delle patologie, grande facilità d'uso e forte riduzione del disagio del paziente.

L'apparecchio per Emissioni Otoacustiche (e relativi accessori) per la Neonatologia, di cui finora il frusinate era sprovvisto, permetterà di effettuare diagnosi molto precoci di sordità infantile accogliendo le numerose richieste di utenti in attesa ed evitando ritardi che potrebbero comportare danni irreversibili.

L'Elettrocardiografo (e relativi accessori) al Pronto Soccorso di Sora verrà collocato al Triage in modo da consentire l'indagine diagnostica e l'effettuazione dell'elettrocardiogramma ai pazienti con dolore toracico ancor prima di entrare in sala visita avviando così immediatamente il percorso clinico in Pronto Soccorso.

Alla cerimonia di consegna, svoltasi il 30 giugno alle ore 11 nella Sala Riunioni della Direzione Generale, hanno partecipato S.E. Mons. Ambrogio Spreafico, Vescovo di Frosinone, il Dr. Emilio Dario Sensi, Vice Prefetto Vicario, la Dirigenza della Banca Popolare del Frusinate, i Medici e gli operatori dei Reparti interessati.

"L'ambizioso obiettivo di mettersi al servizio della collettività - sottolinea il Presidente Domenico Polselli - è stato per la Banca Popolare del Frusinate un valore fondante sin dalla fondazione (23 anni fa), sicuri che la crescita del territorio passi anche attraverso la donazione di strumenti ed apparecchiature in settori importanti come quello della salute. Siamo una Banca di questo territorio e ci teniamo davvero molto ad agire per il bene dei nostri concittadini".

"Sono lieta e grata alla Banca Popolare del Frusinate - aggiunge il Direttore Generale Isabella Mastrobuono - per la sensibilità e vicinanza a più riprese dimostrata. Il notevole impegno economico, pur in momenti di crisi economica, consentirà alla nostra utenza di avvalersi di strumenti più sofisticati che permetteranno diagnosi ed accertamenti più attendibili e veloci (anche con minor disagio).

Il sostegno delle Aziende del territorio è un importante ed ulteriore stimolo per il rilancio e la riorganizzazione del sistema sanitario della Provincia di Frosinone".

Grande successo per la prima edizione di Choco Frosinone, la festa del cioccolato artigianale



L'arte del vero cioccolato artigianale è stata protagonista a Frosinone dal 14 al 16 marzo alla Villa Comunale con la manifestazione Choco Frosinone. Una coloratissima festa che ha coinvolto proprio tutti, grandi e piccini, tutti uniti dalla stessa passione, quella per il cioccolato. Un evento unico, organizzato da Choco-Moments con il patrocinio del Comune di Frosinone e il sostegno della Banca Popolare del Frusinate, main sponsor della manifestazione. Il taglio del nastro è avvenuto alla presenza dell'assessore allo Sport, Cultura e Tempo Libero Gianpiero Fabrizi, il consigliere della Banca Popolare del Frusinate Nicola Milani, lo chef patissier della tv Domenico Spadafora e il maestro cioccolatiere Giancarlo Maestrone. Nei tre giorni di festa si sono tenuti show cooking, lezioni di cioccolato, degustazioni con abbinamenti curiosi di birra, liquori e cioccolato, divertenti workshop per imparare a realizzare i cioccolatini in casa e per i bambini tanti divertenti laboratori. Tantissime dunque le attività che si sono svolte presso La Fabbrica del Cioccolato come il seguitissimo show dello chef patissier Domenico Spadafora, star del programma tv di Rai 2 "Detto Fatto" in tandem con il maestro cioccolatiere Giancarlo Maestrone. Per approfondire la conoscenza del cioccolato moltissimi hanno partecipato al mini-corso di pralineeria dove, sotto la guida esperta dei maestri cioccolatieri, hanno imparato a realizzare deliziosi cioccolatini. Spazio alla creatività con le sculture di cioccolato: topo-

lini, coccinelle, fiori e scarpine in cioccolato, realizzati artigianalmente. Gli appassionati cultori del "cibo degli dei" hanno avuto anche la possibilità di partecipare al workshop "Conoscere il cioccolato", un percorso che ha mostrato tutte le fasi di lavorazione del cioccolato dalla fava di cacao al cioccolatino finito. Nell'angolo dedicato alle degustazioni gli appassionati di birra hanno potuto abbinare il cioccolato alla birra artigianale del Birrificio Homo Luppolo di Sgurgola. Mentre gli amanti dei liquori hanno apprezzato il cioccolato in abbinamento ai liquori di Sarandrea Liquoreria ed Erboristeria. La festa del cioccolato è stata dunque anche un'opportunità per i produttori locali di far conoscere e apprezzare la bontà dei loro prodotti. I più piccoli si sono cimentati in laboratori nei quali hanno improvvisato lavorazioni con il cioccolato, muniti di grembiuli, cappellini, guanti e attrezzi del mestiere.

La manifestazione ha coinvolto anche le scuole della città, sono stati infatti circa 200 gli alunni delle scuole elementari che hanno aderito ai laboratori di cioccolato pensati per far conoscere ai ragazzi tutti i segreti del cioccolato.

La prima edizione di Choco Frosinone si è conclusa con una esposizione alla Villa Comunale di auto d'epoca provenienti dal Circolo Auto e Moto d'Epoca Frusinate che hanno incantato i passanti con il loro fascino d'altri tempi.

Oriana Bottini

Festival Lirico di Casamari XIII edizione 2014



“Un appuntamento atteso, importante e condiviso, che manifesta l'attenzione, l'affetto e l'interesse che la Comunità Monastica Cistercense di Casamari ha per questo territorio e per la sua gente” sono state le dichiarazioni del Presidente della Banca Popolare del

Frusinate Domenico Polselli alla conferenza stampa di presentazione del programma.

La Banca Popolare del Frusinate è sempre stata attenta alle tradizioni culturali, storiche, sociali del territorio, e non è potuta mancare, ancora una volta, a questo impegno di sostenere la tredicesima edizione del Festival Lirico di Casamari. Un appuntamento che è anche promosso con lo scopo proprio di favorire la conoscenza del nostro territorio al fine di alimentare anche il turismo con tutte le più positive consequenzialità economiche e sociali.

Un impegno, quello della Banca Popolare del Frusinate, che ha visto tutte le Filiali dell'istituto di credito attive anche nel favorire la massima visibilità dell'evento nonchè nel sostenere la vendita di biglietti e abbonamenti.

Comunità Monastica di Casamari e Abbazia di Casamari presentano

Festival Lirico XIII edizione

ABBAZIA DI CASAMARI

11 AGOSTO
Omaggio a
"MARIA CALLAS - ENRICO CARUSO"
DIMITRA THEODOSSIOU soprano
GIANLUCA TERRANOVA tenore
Orchestra di Stato di Chernivtsy (Ucraina) - Coro Dodekakhordon di Roma

13 AGOSTO
Prima Parte:
Balletto "ROMEO E GIULIETTA"
da W. Shakespeare
Direzione Artistica Jolanda Rocchi
Seconda Parte:
SINFONIE E ARIE D'OPERA

14 AGOSTO
Opera Lirica "RIGOLETTO" di G. Verdi
Orchestra di Stato di Chernivtsy (Ucraina) - Coro Dodekakhordon di Roma

15 AGOSTO
LUIS BACALOV in concerto
Musiche di Bacalov, Villoldo, Morricone e Ginastera

17 AGOSTO
Opera Lirica "LA TRAVIATA" di G. Verdi
Orchestra di Stato di Chernivtsy (Ucraina) - Coro Dodekakhordon di Roma

18 AGOSTO
Opera Lirica "TOSCA" di G. Puccini
Orchestra di Stato di Chernivtsy (Ucraina) - Coro Dodekakhordon di Roma

20 AGOSTO
GRAN GALA
"LE BELLE NOTE DI NAPOLI"
FRANCESCO MALAPENA, ENZO ERRICO, ANTONIO LUALDI tenori
Orchestra di Stato di Chernivtsy (Ucraina) - Coro Dodekakhordon di Roma

inizio spettacoli ore 21:00
Previsioni 0773.88260

MIRAC, REGIONE LAGO, Provincia di Frusinate, Comune di Veroli, Città di Frusinate, BANCA POPOLARE del FRUSINATE, UNINDUSTRIA

Festival delle Città Medievali

XXXIV edizione dal 27 luglio al 6 settembre 2014



Daniele Paris e l'idea che aveva della musica

Da qualche anno, in seno al Festival delle Città Medievali, organizzato dall'Associazione Musicale Enrico Simbruina e sponsorizzato dalla Banca Popolare del Frusinate, è nata l'Orchestra Daniele Paris. In questa iniziativa si individuano due aspetti particolari. Entrambi vanno in controtendenza rispetto ai tempi. Già pensare di far nascere una nuova orchestra nonostante la crisi economica e culturale del momento potrebbe sembrare un azzardo, tra l'incoscienza e il coraggio. Tuttavia, avendola intitolata a Daniele Paris, si colloca perfettamente in linea con lo spirito del musicista nato a Frosinone nel 1921 e morto ad Alatri nel 1989. Proprio per celebrare il venticinquesimo anniversario della morte di Paris il Festival delle Città Medievali ha organizzato un concerto nella sua città natale il 6 agosto 2014, nel Cortile del Palazzo della Provincia. Quasi un atto doveroso operando nel territorio frusinate da oltre trent'anni. Proprio in quest'area geografica Daniele Paris ha voluto lasciare un'eredità culturale di riferimento fondando insieme ad altri, tra cui Dino Ascioia e il sottoscritto Vincenzo Mariozzi, e con il sostegno dell'amministrazione comunale di Frosinone, la Scuola di Musica Licinio Refice, nel 1970. Gli insegnanti di questa scuola erano nomi già allora importanti del mondo musicale italiano (Severino Gazzelloni, Ennio Morricone, Bruno Nicolai, Roman Vlad). Nel 1974 la scuola diventò il Conservatorio Statale di Musica Licinio Refice di Frosinone assumendo immediatamente la fisionomia di un centro formativo di riferimento per il centro sud italiano. Lo stesso Daniele Paris venne nominato direttore del neonato conservatorio, mantenendo questo incarico fino alla sua scomparsa e continuando a insegnare direzione d'orchestra e composizione. Valutazioni numeriche dimostrano una rapida crescita quantita-

tiva in risposta all'alta qualità dell'istituto grazie alla lungimiranza e all'ampiezza di vedute del direttore, oltre alla validità degli insegnanti. Era un momento in cui negli strati intellettuali della società ma anche nelle amministrazioni si credeva nella cultura e nella formazione musicale come un aspetto imprescindibile della formazione dei ragazzi. Guardando indietro è incredibile notare la differenza con l'attuale situazione in cui versano i conservatori. Allora il conservatorio di musica rappresentava realmente un'opportunità sia in relazione alla formazione sia in relazione agli sbocchi occupazionali per quanto si facesse fatica, in quel momento, a considerare la musica anche come un'occupazione lavorativa. E' in questo che la figura di Daniele Paris ebbe un ruolo ponderoso. Era completamente immerso nello spirito del tempo, ricco di ideali, e lui, a differenza di molti, era dotato del coraggio necessario per rendere concreti quegli ideali. Per chi ha avuto modo di conoscerlo e di fruire della sua eredità, Daniele Paris ha rappresentato un grande privilegio. La sua visione culturale e la vivacità che la caratterizzava avevano una dimensione che si potrebbe definire precocemente europea e, infatti, il conservatorio da lui diretto era burocraticamente snello e aperto anche ad ambiti musicali diversi dalla musica classica quali la musica jazz, la musica leggera, la musica popolare, nonché a discipline poco rappresentate nella maggior parte degli altri conservatori. Daniele Paris rese il Conservatorio Refice una fucina di idee attraente per molti studenti e insegnanti che vi approdavano da ogni regione italiana. Oltre all'attività di didatta Daniele Paris svolgeva, già dagli anni Sessanta, anche un ruolo di primo piano negli ambienti musicali contemporanei. Aveva studiato pianoforte e organo con Ferdinando Germani e composizione con Goffredo Petrassi. Oltre a fondare e a far parte di realtà dedite alla promozione della musica contemporanea tra le quali Nuova Consonanza, dirigeva numerose prime esecuzioni di autori come Karlheinz Stockhausen, Luigi Nono, Franco Donatoni, Aldo Clementi, Sylvano Bussotti, Domenico Guaccero, Luciano Berio, Egisto Macchi, John Cage. Un altro volto di Paris lo si trova nell'ambito della composizione di colonne sonore come dimostra la stretta collaborazione con Liliana Cavani. Il Festival delle Città Medievali, in oltre trent'anni di attività, ha sviluppato il suo progetto secondo l'idea che Daniele Paris aveva della musica. L'esigenza di divulgare il patrimonio musicale, che è stata la spinta che ha determinato la nascita di questo festival, si è realizzata negli anni proponendo l'immenso repertorio musicale di ogni periodo, attraverso grandi esecutori, italiani e stranieri, famosi oppure promettenti, divenuti celebri subito dopo, ma

anche attraverso musicisti giovani, all'inizio del loro percorso musicale. Gli oltre trent'anni di attività, tuttavia, sono stati anche una sorta di osservatorio socio culturale sia rispetto all'attenzione del pubblico nei confronti della musica classica, chi fruisce della musica, sia rispetto a chi la esegue. La realtà del momento risulta alquanto problematica e solo un'istituzione solida e ben radicata in un territorio, che crede fortemente nel valore della cultura e nell'importanza dell'insegnamento musicale nella formazione di un cittadino già dalla tenera età, può intraprendere ardue iniziative. Infatti, alla luce di queste considerazioni, l'Associazione Musicale Enrico Simbruina, consapevole del proprio ruolo, intende riconsiderare in una forma molto articolata il proprio progetto, con un rinnovato impegno di idee e prospettive. Per il 2015 nuove strategie e cambiamenti verranno attuati con l'obiettivo di concentrare idee e risorse sui giovani: per i giovani e per la cosiddetta musica colta. E' necessario rendere comprensibile e avvicinabile ai giovani l'ambito della musica classica. Il consueto modo di proporla, nel tempo, si è rivelato fallimentare. Tutto quello che sta intorno alla musica classica ha assunto sempre di più un carattere polveroso, pachidermico, lontano dal quotidiano e anche dalle emozioni che cercano i giovani, snobbando gli ambiti a cui si rivolgono che sono più immediati e più accessibili. E' per questo che l'Associazione Musicale Enrico Simbruina, anche attraverso il Festival delle Città Medievali, considera doveroso riproporsi in chiavi nuove, individuando le strade utili alla crescita di un tessuto sociale, con auspicabili ripercussioni oltre i confini geografici. Il modo in cui si pensa di perseguire gli attuali obiettivi vede innanzitutto un'interazione con le istituzioni scolastiche pubbliche e private, di ogni ordine e grado. La musica "sublime", come l'appellava Leonard Bernstein, grande musicista e grandissimo divulgatore, va portata dentro le scuole e con i mezzi migliori per raggiungere gli studenti che sono i futuri cittadini, sono gli esemplari di società future e i genitori di altri futuri cittadini. Il supporto delle istituzioni scolastiche è molto importante. Già aprire le porte a discipline come la musica è un importante passo avanti. La musica è probabilmente la forma espressiva che più di ogni altra, a un livello profondo, sensibilizza le persone, soprattutto se giovani, verso quelli che sono i valori

umani e sociali che rendono significativo il passaggio degli esseri umani sulla terra, oltre a renderli distinguibili dagli animali. La musica insegna a confrontarsi, a socializzare e quindi a crescere. L'attuale situazione dei conservatori di musica si mostra ormai anacronistica: cosa si aspetta un giovane che esce da un conservatorio? Se i rappresentanti delle grandi istituzioni in cui risiedono i poteri forti di una società non vedono nella cultura e, nel nostro specifico caso, nella musica, un'opportunità di crescita a livello spirituale e concreto, quello che si trova fuori dalle scuole è il nulla. Questo rende ancora più urgente e significativa l'azione di un'istituzione culturale volta alla creazione di opportunità di crescita. I conservatori di musica possono essere solo la fase finale di un percorso che parte da lontano e che vede già dei punti di arrivo che ora non esistono. Un'altra riflessione nasce dalla considerazione della necessità di valorizzare i beni architettonici e i siti archeologici dove realizzare progetti legati alla musica con ampie ricadute sul turismo e sull'indotto territoriale. L'importanza delle abbazie benedettine cistercensi che rendono speciale la terra frusinate potrebbe diventare un ponte che con la musica va a collegarsi a circuiti turistici internazionali. L'Italia con le sue magnifiche differenze ha ancora molto da comunicare al mondo e deve farlo in modo forte, sonoro si potrebbe dire. E' importante individuare i mezzi per fare questo e sicuramente la musica e l'arte si pongono naturalmente a disposizione per il raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo sia per la collettività che per i singoli. Esse rappresentano il riscatto di un Paese che sta andando alla deriva e che ogni giorno perde in credibilità culturale agli occhi del resto del mondo. Bisogna sfruttare le risorse che si hanno e che permettono, attraverso un lavoro intelligente e acuto, di arrivare ad attingere, con una contropartita forte, le risorse necessarie che naturalmente non si possiedono. Quindi lo sforzo di tutte le istituzioni, pubbliche e private, dovrà essere quello di lavorare in sinergia per promuovere cultura, come nell'idea e nel progetto del Maestro Daniele Paris, attraverso la costituzione di un'orchestra che operi sul territorio e dia nuova linfa e speranza alle future generazioni e ai musicisti.

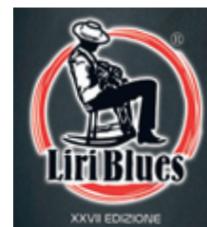
M° Vincenzo Mariozzi

Liri Blues 2014

Dal 27 al 29 giugno 2014 si è svolta la XXVII edizione del Liri Blues Festival, uno dei più rilevanti festival di blues europei e italiani, che dal 1988 si tiene ogni anno ad Isola del Liri, città gemellata con New Orleans.

Grandi nomi del blues internazionale si sono esibiti sul palco in una forma musicale vocale e strumentale le cui radici risalgono e sono da ricercare tra i canti delle comu-

nità di schiavi afroamericani degli Stati Uniti d'America. Anche per quest'anno la Banca Popolare del Frusinate ha ribadito il proprio sostegno come sponsor della prestigiosa manifestazione, che conferisce lustro a tutto il territorio della Ciociaria.



Aiutaci ad Aiutare



Nella mattinata di domenica 30 Novembre 2014, nel salone di rappresentanza dell'Amministrazione Provinciale di Frosinone, si è tenuta la XV EDIZIONE DELLA GIORNATA PROVINCIALE DEL MEDICO CHIRURGO E DELL'ODONTOIATRA, organizzata dall'Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Frosinone.

Dopo i saluti del Presidente dell'Ordine, Dr. Fabrizio Cristofari, del Presidente della Provincia, Antonio Pompeo, del Prefetto Emilia Zarrilli e del vescovo di Frosinone Mons. Ambrogio Spreafico, sono state illustrate le relazioni sul tema "Da Ippocrate al Buon Samaritano: un percorso storico di etica dell'assistenza ai malati" e "Sistema previdenziale dei Professionisti italiani e sua sostenibilità". A seguire la cerimonia di consegna delle medaglie ai Presidenti Emeriti dell'Ordine e ai medici della provincia per l'anniversario di laurea, e la suggestiva lettura del Giuramento di Ippocrate con la consegna dell'attestato di iscrizione all'Ordine per i medici e gli odontoiatri neolaureati.

Nel corso della manifestazione è stato presentato il

progetto promosso dalla Banca Popolare del Frusinate, a sostegno dell'iniziativa realizzata dalla Caritas Diocesana Frosinone - Veroli - Ferentino "Aiutaci ad aiutare". Il Fondo di solidarietà per le famiglie in difficoltà nato per aiutare chi si trova in situazioni di indigenza e ristrettezza economica.

Il Presidente della Banca Popolare del Frusinate, Domenico PolSELLI, intervenendo all'evento, ha ribadito l'impegno della Banca a supporto del fondo per i nuclei familiari senza reddito o ammortizzatori sociali, duramente provati dal difficile momento storico che ha reso precarie le condizioni finanziarie di molti lavoratori. Il progetto prevede un intervento economico indiretto per il pagamento di utenze e servizi essenziali, utenze domestiche e canone di affitto. Grazie alla generosità di Clienti e Soci della Banca Popolare del Frusinate, già da tempo si sta contribuendo concretamente a sostenere l'iniziativa con delle semplici donazioni, che è possibile fare in tutte le filiali, donazioni alle quali la Banca Popolare del Frusinate aggiunge un contributo di pari importo, per un aiuto concreto che ribadisce la vicinanza al territorio anche sul fronte della solidarietà.



Il Progetto: PC&DSA

“Didattica...mente interattivi”

Conferenza stampa del 1 Dicembre 2014



Intervento di saluto Domenico Polselli

Dopo il saluto ai rappresentanti degli organi di informazione presenti e ai rappresentanti dei partners del Progetto: la Dr.ssa Isabella Mastrobuono, Direttore Generale della ASL Frosinone; il Dr. Emilio Civetta, Direttore Divisione Education Italia della Microsoft; il Dr. Raffaele Lombardi, Dottore di Ricerca presso il Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università La Sapienza di Roma; la Dr.ssa Licia Cianfriglia, Vice Presidente della Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola; la Signora Giuliana Notarnicola, Direttore della Steluted Scuola Informatica di Frosinone, che ha ringraziato per la loro partecipazione, il Presidente Polselli ha così proseguito nel suo intervento di benvenuto. “In particolare mi preme ringraziare la Signora Giuliana Notarnicola della Ste-

luted di Frosinone che, con questa sua intuizione, ci ha letteralmente coinvolto e trascinato in questo progetto.

Progetto che ha come perno e obiettivo i giovani in età scolare e, in particolare, quella fascia specifica di giovani che ha bisogno di una maggiore attenzione. Progetto che nel tempo ha posto in atto una metodologia didattica che si è anche rivelata strumento utile per tutti i giovani in età scolare.

Giovani sui quali, tutti indistintamente, siamo chiamati a riflettere ed a fornire gli strumenti necessari per trovare le migliori soluzioni per la loro completa integrazione. Giovani che hanno bisogno di percorsi formativi “dedicati” perchè possano essere loro assicurati, al pari degli altri, occasioni formative e di crescita. Un progetto, il nostro, che ha arricchito di valori sociali il territorio e gli Enti e gli Organismi che lo hanno sostenuto.

Il tema è quello dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento nei ragazzi in età scolare.

Non sto qui ad entrare nel merito dei diversi significati dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento, della articolazione del Progetto e dei risultati che sono stati raggiunti.

Lo faranno gli illustri Ospiti che interverranno di seguito. Quello che mi preme menzionare di questo progetto è la sensibilità al problema che denota forte attaccamento al territorio.

Sensibilità che si è espressa anche con questa volontà di fare squadra in una provincia che spesso, invece, rimane apatica, ed anzi è spesso sorda alle criticità che sono segnalate dalla società.

E questa sensibilità al problema ed il lavoro di squadra che ne è scaturito sono state insieme la chiave di volta per "promuovere una didattica multisensoriale e metacognitiva come efficace strategia di rilancio del diritto allo studio".

Così come leggiamo nel Report finale al Progetto redatto dal Dr. Raffaele Lombardi.

Ed è proprio attraverso il coinvolgimento e la collaborazione sinergica di tutte le istituzioni, pubbliche e private, che queste iniziative hanno la possibilità di riuscire. Facendo squadra. Facendo sistema. Per pensare soprattutto ai giovani e pensare di conseguenza al futuro in una stagione di profonda crisi economica, politica e di valori.

Facendo sistema per fare maturare nuove idee, per elaborare nuovi progetti e per sostenere il territorio e la sua gente.

Un lavoro di squadra, dunque, che è riuscito a valorizzare momenti di integrazione e più incisive collaborazioni fra mondo della scuola e mondo delle istituzioni. Così, per questo Progetto hanno collaborato insieme: l'Azienda Ospedaliera di Frosinone con le sue competenze scientifiche; la Microsoft con le sue competenze tecnologiche; l'Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola che ha fatto da raccordo con le istituzioni scolastiche territoriali e con le loro eccellenze organizzative e didattiche; il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma, certificatore del Progetto; la Steluted di Frosinone che ha ideato e coordinato l'intero pro-

getto, e la nostra Banca.

Un lavoro di squadra, sottolineo ancora, nel quale hanno avuto un ruolo attivo anche i docenti che hanno partecipato al corso di alta formazione e che hanno progettato e realizzato i moduli didattici che sono stati poi applicati nelle classi.

Anche a loro va anche il nostro ringraziamento.

La nostra Banca, che ho l'onore di rappresentare e che è un Istituto a forte vocazione locale, formata, sostenuta ed espressione della gente della nostra terra, non è potuta mancare a questo impegno di sostenere e finanziare, sin dal suo avvio nel 2011, questo progetto. I risultati che abbiamo letto nel Report finale e che ci verranno illustrati di seguito dal Dr. Lombardi, sono stati soddisfacenti e hanno confermato la coerenza e la bontà di tutte le fasi della sperimentazione.

Ma c'è ancora molta strada da fare.

E il nostro istituto è ancora qui.

La Banca Popolare del Frusinate ha la volontà di continuare insieme a tutti voi questo percorso e di arricchirlo per il sostegno della gente e dei giovani della nostra provincia".

Il Progetto

Da un'esperienza positiva già maturata con il Progetto "Didattica...mente interattivi" ad una nuova sfida sul campo, alla ricerca di nuovi orizzonti. Dalla prima fase che ha coinvolto una specifica fascia di studenti fragili ad un progetto più ampio quale efficace strategia di "attrattività" ed "inclusività" allo studio. ASL di Frosinone, Microsoft, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma "La Sapienza", ANP- Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola, Banca Popolare del Frusinate e Steluted, attori di un **Progetto di Ricerca "Osservazionale"**, insieme per promuovere una didattica inclusiva nella sua globalità, come efficace strategia per la promozione del diritto allo studio verso ogni alunno portatore di Bisogni Educativi Speciali. I risultati raggiunti con "Didattica...mente interattivi - PC & DSA", in termini di coinvolgimento attivo e più intensa attenzione in aula, clima di lavoro e relazione tra docente e studente, grado di interazione e cooperazione tra gli studenti, maggiore memorizzazione dei concetti

appresi, possono costituire la base per lo sviluppo del nuovo "Progetto" di studio e ricerca finalizzato a confermare l'efficacia dell'impianto metodologico per poterne ampliare la diffusione e l'utilizzo. L'intero iter formativo del progetto "Didattica...mente interattivi" si inserisce nel nuovo quadro normativo in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico (LEGGE 8 ottobre 2010, n. 170), trovando riscontro nelle finalità espresse dalla stessa (ART.2).

L'obiettivo del progetto è quello di definire un protocollo formativo condiviso e validato, di una metodologia formativa orientata verso la didattica inclusiva, che considera ogni alunno una persona con Bisogni Educativi Speciali da riconoscere e valorizzare, al fine ultimo di offrire uno strumento di crescita nell'apprendimento, per il docente, per il gruppo classe e per la Scuola in generale.

Per parlare di questo ed entrare nello specifico con i professionisti di tutti i Partners coinvolti, si è tenuta lunedì 1 dicembre alle ore 9.30, presso la Sede della Banca Popolare del Frusinate – sempre disponibile per iniziative di crescita sul territorio - un incontro con la Stampa locale.

L'idea progettuale è stata studiata, promossa e realizzata dalla **Steluted di Giuliana Notarnicola** e dalla **dott.ssa Adriana Micheli** psicologo clinico psicoterapeuta in collaborazione con la **dott.ssa Elena Giancarli** pedagoga, coinvolgendo passo dopo passo partner autorevoli quali la ASL di Frosinone, che segue il percorso formativo dall'inizio come referente per la salute e il lavoro di rete; la Microsoft, che fornisce al prodotto realizzato una finestra informativa di ampio respiro; il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza", che cura il disegno sperimentale; l'Associazione Nazionale Presidi, che coordina le attività e le relazioni con la popolazione scolastica e gli enti coinvolti nel progetto e la Banca Popolare del Frusinate, quale ente finanziatore, che sostiene e promuove il progetto fin dai primi passi.

Il progetto strutturato in più fasi, ha avuto inizio ad ottobre 2013, con il rilevamento dei bisogni formativi specifici, attraverso una lettura dei dati sul ritardo formativo e sulla dispersione scolastica da parte dell'Associazione Nazionale Presidi

La fase successiva ha avuto inizio il 13 gennaio 2014,



con la realizzazione di un corso di alta formazione, di 45 ore, destinato a 30 docenti provenienti da tutto il Lazio, tenuto dai docenti della Steluted in collaborazione con il D.S. Prof. Simoneschi e la dott.ssa Micheli, finalizzato allo studio di una didattica inclusiva, combinata alle tecniche informatiche necessarie per la creazione e attuazione di moduli didattici multimediali e interattivi.

È stata inoltre creata un'area condivisa dedicata al progetto, sul Cloud di Microsoft "Onedrive", nella quale i docenti hanno potuto condividere i propri elaborati, dialogando costantemente fra di loro, e potendo usufruire di un continuo supporto tecnico.

Tutto il lavoro svolto è stato monitorato, attraverso una raccolta e un'analisi dei dati, dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma "La Sapienza", che si è occupato della validazione del metodo didattico, attraverso l'individuazione di criteri di efficacia, al fine di costruire un modello di valutazione del progetto formativo.

L'intero iter progettuale è stato presentato il 5 maggio 2014, ai docenti del Friuli Venezia Giulia, in presenza del Presidente della Regione Debora Serracchiani, nell'ambito di **Go-on-Italia**, un progetto fortemente voluto dal Presidente del Consiglio Matteo Renzi, che si ispira a Go On UK, un programma di sistema no-profit che ha l'obiettivo di digitalizzare tutti gli abitanti del Regno Unito, migliorando le competenze di cittadini e imprese. In questa occasione la Steluted oltre alle ore di formazione presso il polo tecnologico di Pordenone, ha coordinato la contemporanea docenza a 200 docenti dislocati nelle quattro città capoluogo di provincia. La Steluted è stata inserita in Go-on-Italia da Microsoft, partner del progetti.

Da evidenziare, alcuni passaggi dell'intervento del **Dott. Raffaele Lombardi, Dottore di Ricerca al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza di Roma.** "Alla luce di quanto emerso dall'analisi è possibile affermare che il percorso formativo abbia condotto al raggiungimento pieno degli obiettivi che si era preposto. Ci si riferisce, infatti, all'acquisizione di competenze utili alla realizzazione di un modulo di didattica multimediale e alla sua conseguente sperimentazione con gli studenti. I risultati

ottenuti sottendono anche a una buona strutturazione del percorso formativo e del metodo didattico, di cui si conferma la maturità acquisita negli anni nel progettare e perfezionare l'esperienza formativa. Agli obiettivi minimi di breve periodo si aggiungono, invece, gli auspici di lungo periodo. L'efficacia del progetto è dimostrata anche dalla piena disponibilità dei docenti a far proprio il nuovo metodo e dalla sorprendente richiesta di coinvolgimento ottenuta dagli stessi studenti, partecipare attivamente alla costruzione e implementazione dei moduli così da inserirsi costruttivamente all'interno di un processo collaborativo che sovverte gli schemi della didattica tradizionale. L'auspicio è quello di dare continuità a simili esperienze formative: il percorso realizzato ha innescato infatti numerose richieste di approfondimento, prendendo in considerazione la progettazione di percorsi di aggiornamento progressivo e graduale dei temi e delle questioni percepite come più rilevanti, in modo da accompagnare e orientare la crescita delle professionalità individuali e collettive, al fine di favorire un apprendimento il più possibile contestualizzato".

Nel corso della conferenza stampa, è intervenuta la **Prof.ssa Licia Cianfriglia, Vice Presidente ANP - Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola:** "L'ANP è fortemente impegnata nella promozione di nuove competenze degli insegnanti, attraverso la realizzazione di iniziative di vario tipo sia in modo autonomo che in collaborazione con soggetti qualificati che condividono finalità e valori. Per costruire una scuola di qualità è necessario puntare sullo sviluppo delle professionalità dei docenti e dei dirigenti, oltre alla indispensabile presenza di risorse e sistemi di supporto che mettano i docenti e dirigenti in condizione di intervenire dando adeguata considerazione a tutti. Il Progetto "Didattica... mente interattivi" è un valido esempio di collaborazione tra scuola, università, azienda e territorio che, intendendo superare la separazione che in troppi casi esiste tra mondo della scuola e resto della vita quotidiana, ha consentito una presa in carico complessiva e integrata".

Gita a Istanbul

Dal 23 al 26 Ottobre scorsi la Banca Popolare del Frusinate ha organizzato per i propri Soci un viaggio avente come destinazione la suggestiva città di Istanbul, centro culturale, commerciale e finanziario della Turchia. L'area urbana si estende lungo la riva nord del Mar di Marmara su entrambi i lati del Bosforo, lo stretto tra il Mar Mediterraneo e Mar Nero. Questa posizione ce l'ha sia nella Tracia europea che nell'Anatolia, la Istanbul asiatica è l'unica metropoli al mondo che si trova su due continenti.

Il giorno successivo all'arrivo è stato completamente dedicato alle escursioni, cominciando con la Moschea Blu o di Sultan Ahmet, grandioso edificio religioso decorato all'interno da oltre 20.000 piastrelle colorate in ceramica, proseguendo poi con l'Ippodromo, la Basilica di Santa Sofia (simbolo dell'architettura bizantina con la grande cupola circondata da quattro minareti) e con la Basilica Cisterna, una delle numerose sorte nel periodo bizantino per sopperire alla mancanza di acqua in caso di assedio.

La giornata è proseguita con la visita guidata al Palazzo del Topkapi, antica residenza dei sultani che

conserva inestimabili tesori, gioielli e oggetti preziosi evocando il fascino della vita della corte ottomana. La serata è trascorsa poi in un tipico ristorante presso il villaggio di pescatori di Kumpaki.

Il terzo giorno, anch'esso dedicato alle escursioni, ha previsto, come da programma, il passaggio dal ponte Euroasia con il suo meraviglioso panorama e la visita della parte asiatica di Istanbul, con una sosta sulla Collina di Camlica per godere del suggestivo panorama sul versante europeo della città, sul Mar di Marmara e le Isole dei Principi, dove è stato possibile degustare il tipico caffè turco. A seguire, la visita del Palazzo di Beylerbeyi, direttamente sulle sponde del Bosforo e il più elegante fra gli ultimi palazzi costruiti durante il periodo ottomano. Il pomeriggio è stato dedicato al passaggio dal Corno d'Oro con una sosta al Mercato Egiziano delle Spezie e, per concludere l'escursione, la crociera Blu sul Bosforo in battello, per ammirare sia il versante asiatico che europeo della città ed i suoi più importanti palazzi, moschee e fortezze. La giornata si è conclusa con una serata conviviale presso il Kervansaray Restaurant per la cena con spettacolo. L'ultimo giorno, prima della partenza, il gruppo ha effettuato una visita guidata alla Chiesa di San Salvatore in Chora, per poi fare ritorno a Frosinone, ancora una volta portando con sé le emozioni e suggestioni di luoghi incantevoli.



Gita a Mosca

La Banca Popolare del Frusinate ha organizzato per i propri soci, dal 17 al 20 luglio scorsi, una gita sociale a Mosca. L'arrivo nella suggestiva città è stato caratterizzato dalla tradizionale cerimonia del pane e del sale, quale rito di benvenuto per tutti i partecipanti. La prima serata ha offerto una panoramica di Mosca by night, con una visita alle principali arterie della città per poi fare una passeggiata sulla Piazza Rossa. Il secondo giorno è stato dedicato, nella mattinata, alla visita del Cremlino, cuore della vita politica ed economica del Paese, ubicato proprio al centro della città sulle rive del fiume Moscova. La sua area triangolare è racchiusa da una cinta muraria lunga 2235 metri e scandita da 20 torri. Al suo interno numerose cattedrali e dell'Armeria, uno dei più importanti musei della Russia. Il pomeriggio invece è stato dedicato alla visita di alcune delle più rappresentative e monumentali stazioni della metropolitana di

Mosca, inaugurata nel 1935, un autentico museo sotterraneo con fregi, archi di trionfo e colonnati. A conclusione di giornata una passeggiata lungo la storica e pedonale via Arbat, nota per i suoi negozi di antiquariato, ristoranti, caffè, bancarelle.

La terza giornata, come da programma, è stata dedicata alla visita della Galleria Tretjanov, aperta nel 1881 e ristrutturata nel 1994, dove è stato possibile ammirare autentici capolavori della pittura russa, come le icone, la cui tradizione arrivò da Bisanzio in Russia intorno al XII-XIII secolo. A seguire, pomeriggio dedicato al Monastero Novodevichij (Monastero delle Novizie), capolavoro del barocco russo, fondato nel 1524 con visita della Cattedrale dedicata alla Madonna di Smolesk.

Per l'ultima serata i partecipanti hanno preso parte alla suggestiva cena di chiusura sul prestigioso battello "Radisson Royal" con minicrociera sulla Moscova.

Il successivo giorno, dopo una mattinata libera durante la quale i soci hanno potuto dedicarsi agli ultimi acquisti, ha visto il rientro a casa della comitiva, entusiasta per la bellissima esperienza vissuta.



Borse di Studio della Banca Popolare del Frusinate

Sabato 27 settembre si è svolta la cerimonia al CaMusAC di Cassino

“Cari ragazzi: sappiate conciliare il sano divertimento e la spensieratezza dei vostri anni agli impegni necessari per il vostro percorso formativo. La vita di una persona non è mai il frutto del caso, ma il risultato di una fatica di un preciso cammino che coinvolge componenti con diversi ruoli della comunità in cui si vive. Tutti, me compresa, hanno il dovere di adoperarsi affinché l'istruzione venga concepita come uno stimolo fondamentale per l'economia ed il lavoro, un incentivo alla pratica della legalità e del rispetto verso l'altro e, soprattutto, come una vera e propria palestra di vita. A voi rivolgo l'invito ad essere attenti alle necessità del mercato del lavoro, pronti a fare qualche rinuncia per vedere realizzati i propri progetti e disponibili ad accettare un per-

corso che è fatto di sacrifici ma che alla fine riuscirà a premiare i vostri sforzi. Ponete lo studio come un valore per tutta la vita perchè non contano solo il sapere ed il saper fare ma anche il saper imparare per potere acquisire quel patrimonio di consocenze che vi accompagnerà lungo il ciclo della vita lavorativa. Un augurio sincero a tutti voi e ad *majora et meliora*”. Questo il messaggio che il **Prefetto di Frosinone, Dr.ssa Emilia Zarrilli**, ha inviato ai figli dei Soci della Banca Popolare del Frusinate che quest'anno per i brillanti risultati scolastici ed universitari hanno ottenuto in premio una borsa di studio. Il Presidente della Banca Popolare del Frusinate, Domenico Polselli, ne ha dato lettura nel corso del suo intervento nella sala convegni del Museo Arte Contemporanea a Cassino gremita di tanti giovani presenti con le loro famiglie.

Dopo il saluto agli ospiti, al Commissario straor-



mondo banca



dinario della Provincia di Frosinone, all'Assessore alle Finanze del Comune di Cassino, al Presidente della Fondazione CaMusAC Sergio Longo e al Presidente della Accademia di Belle Arti di Frosinone, il Presidente Polselli ha ricordato che la Banca Popolare del Frusinate da anni eroga premi al merito agli studenti, Soci e figli dei Soci della Banca, che si contraddistinguono negli studi ottenendo la promozione o il diploma della scuola media superiore o la laurea e, da quest'anno, anche la licenza media. "Un evento" ha voluto sottolineare Polselli "che porta lustro al nostro territorio e che porta lustro soprattutto ai nostri giovani. Un impegno costante della Banca Popolare del Frusinate, una attenzione particolare

per i giovani e per il loro futuro che rappresenta anche il futuro del nostro territorio."

Il Presidente Polselli e il Direttore Generale Scaccia hanno anche evidenziato in particolare i risultati di eccellenza conseguiti negli studi da questi giovani, figli di Soci della Banca Popolare del Frusinate, sottolineando in particolare che oltre la metà dei ragazzi laureati hanno ottenuto il massimo dei voti e la lode come gran parte dei ragazzi che hanno conseguito la Licenza Media ed il Diploma di maturità, manifestando a tutti i ragazzi i complimenti del Consiglio di Amministrazione della Banca.

Il responsabile della Commissione Promozione e Sviluppo della Banca, Luigi Conti, nel corso dell'in-





contro ha ricordato l'impegno della Banca verso i giovani e per la cultura: il Word & Excel Game, il Progetto Fattoria didattica, la Fabbrica dei Talenti. Proprio nella direzione di valorizzare al massimo le giovani eccellenze del territorio, ha ricordato Conti, è maturato l'impegno della Banca a collaborare con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone. Una collaborazione che ormai dura da anni e che quest'anno ha visto anche la nascita di un prestigioso concorso a premi riservato proprio agli studenti dell'Accademia di Frosinone. Nel corso della cerimonia sono stati anche consegnati i premi ai quattro autori che sono risultati vincitori: Jia Ming Ghao, Roberto D'Aiello, Martina Garofali e Ilaria Romano.

Tutta la cerimonia si è svolta nell'ambito dell'iniziativa "Giovani come... rassegna di giovani talenti" promossa in collaborazione con la Associazione Progetto Arkés.

La Signora Rita Padovano, Presidente di questa Associazione culturale, ha voluto far dono ai presenti di un concerto per pianoforte che ha avuto come pro-

tagonista il giovane pianista Giordano Spaziani, un ragazzo speciale, un talento del nostro territorio. La signora Padovano, dopo avere ricordato l'esperienza di questi ultimi tre anni insieme alla Banca Popolare del Frusinate con la rassegna "Giovani come..." e i destinatari dei primi riconoscimenti già assegnati (Alessandra Lisi, alla memoria; Giordano Spaziani e Jacopo Cardillo), ha consegnato i riconoscimenti speciali a Petra Conti, nativa di Anagni, principal Dancer al Boston Ballet con questa motivazione: "Grazia e talento, bellezza e fascino, musa di importanti coreografi, Petra Conti ha ottenuto grandi ruoli nei balletti classici interpretando numerosi personaggi con intensità estrema, varietà di ritmo e grande passione. Elogiata da critici del balletto, applaudita dal pubblico dei più grandi teatri del mondo, Petra Conti deve il successo delle sue performance ad un lavoro duro e costante". Petra Conti non ha potuto intervenire perchè impegnata all'estero e il premio è stato ritirato dal padre Roberto; tuttavia Petra Conti ha voluto inviare un messag-



mondo banca



gio video di ringraziamento al numeroso pubblico presente. Il secondo riconoscimento è stato invece assegnato ad Alessandra Cipriani, mezzo soprano originaria di Ceccano, con queste motivazioni: "Di elevato spessore artistico e di notevole sensibilità musicale, Alessandra possiede una vocalità estremamente duttile che le consente di modificare il timbro sia nell'estensione che nella corposità del volume, a seconda delle esigenze espressive. Naturalmente dotata di rara morbidezza di suono che le permette di gestire con sufficiente accortezza questo suo dono". Le note del pianista Giordano Spaziani hanno accompagnato Alessandra Cipriani in una applauditissima performance canora.

Il Presidente Polselli e il Direttore Generale Scaccia hanno voluto sottolineare infine come questa azione concreta sia una modalità che la Banca Popolare del Frusinate ha messo in atto da anni ponendo, in particolare, molta attenzione al mondo giovanile, perchè i giovani, che sono la struttura portante della futura società, sono costretti - più di ogni altra fascia

di età - a fare i conti con la crisi che ormai da tempo il territorio e l'intero Paese stanno attraversando e pertanto è indispensabile sostenerli ed incoraggiarli con ogni mezzo.

Al termine, in un clima festoso e cordiale, sono stati consegnati i diplomi ed i premi di studio a 42 giovani meritevoli.

Questi, i ragazzi premiati per avere conseguito la **Licenza media con il massimo dei voti:**

Alessia Bove 10/10 e lode; Giacomo Di Nardo 9/10; Matteo Maria Di Cosimo 10/10 e lode, Silvia Morini 10/10 e lode.

Ecco invece i nomi dei brillanti ragazzi della Scuola Secondaria di secondo grado che hanno ottenuto una **promozione alla classe superiore:**

Clara Ludovica Milani voto medio 8,31; Valeria Milani voto medio 9,15; Matteo Fiorillo voto medio 8,8; Antonella Fornella voto medio 8,62; Francesco Malizia voto medio 8,08; Edoardo Facci voto medio 8,58; Michela Baldassarra voto medio 8,3; Valeria Moriconi voto medio 8,41; Sara Tagliaferri voto





medio 8,18; Alessandro Simoni voto medio 8,08; Chiara Ritarossi voto medio 8,08; Emanuela Gori voto medio 8,33.

Seguono gli studenti meritevoli che hanno conseguito il **diploma di Scuola Secondaria di secondo grado**:

Cristina Fava 100/100; Giovanni Polselli 100/100; Valeria Milani 100/100 e lode, Antonella Fornella 95/100, Maria Maddalena Rossi 98/100.

Sono invece 21 i neo **dottori laureatisi con una votazione di almeno 100 su 110** e di questi ben 12 con il massimo dei voti e la lode:

Laurea triennale:

Silvia Testani 101/110; Marianna Capozzi 110/110 e lode, Matteo D'Onorio 109/110; Loredana Marcocchia 105/110; Roberta Ruggiero 108/110; Federico De Florio 107/110; Matteo Milani 106/110; Giuditta Sapienti 107/110.

Laurea Magistrale o specialistica:

Annalisa Bortolotti 105/110; Beatrice Viselli 110/110 e lode; Nicola Raimondi 110/110 e lode; Stefano Fava 110/110; Franco Fiorini 110/110 e lode; Matteo Scaccia 110/110 e lode; Enrico Arduini 110/110 e lode; Giuseppe Di Cosimo 110/110 e lode; Marta Gandolfo 110/110 e lode; Alessandro Mastroianni 110/110 e lode, Flavia Ascioni 110/110 e lode.

Laurea Magistrale a ciclo unico:

Alexandro Capogna 110/110 e lode, Davide Caschera 108/110.



mondo banca



a Natale regala
uno **Spettacolo**



PEPPA PIG

il family show
più atteso
dell'anno!

28 DICEMBRE



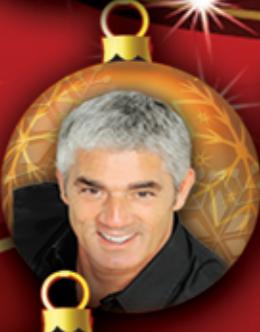
VINCENZO SALEMME

2 FEBBRAIO



ANTONIO ALBANESE

6 FEBBRAIO



BIAGIO IZZO

7 MARZO



STADIO

21 MARZO

**Teatro Nestor
Frosinone**

info 0773.414521 - *prevedite su* www.ventidieci.it



si ringrazia

**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

*biglietti in vendita
presso tutte le filiali*

IL TOUR INTERNAZIONALE DEL CARTONE ANIMATO PIÙ AMATO DAI BIMBI...
FINALMENTE A FROSINONE

DIMENSIONE EVENTI SRL BY ARRANGEMENT WITH FIERY ANGEL, LIMELIGHT PRODUCTIONS AND ENTERTAINMENT ONE

present

n. 1 biglietto
OMAGGIO
per ogni
biglietto acquistato!

promozione riservata a:
figli e nipoti dei SOCI
e figli dei Clienti della
Banca Popolare
del Frusinate



Peppa

hip, hip, urrà per Peppa!

DAL VIVO!

La Caccia al Tesoro



28
dicembre

Teatro Nestor - Frosinone

info 0773.414521

prevendite su www.ventidieci.it

Insieme per far Crescere il Nostro Territorio

Essere vicini al proprio territorio significa principalmente sostenere le imprese che creano ricchezza e lavoro.

Con il Progetto Crescita, la Banca Popolare del Frusinate si impegnerà a raddoppiare l'importo raccolto tramite prestiti obbligazionari, esclusivamente per il sostegno alle famiglie e alle imprese del nostro territorio, con finanziamenti a medio-lungo termine. Ogni euro raccolto sarà raddoppiato ed impiegato esclusivamente a sostegno delle imprese e per dare l'opportunità ai nostri giovani di costruire un futuro migliore.



www.bpf.it

Prospetti e fogli informativi disponibili su:
www.bpf.it e presso le filiali.

Progetto Crescita



Con il **Progetto Crescita**, la Banca Popolare del Frusinate si impegnerà a raddoppiare l'importo raccolto tramite prestiti obbligazionari, esclusivamente per il sostegno delle famiglie e delle imprese del nostro territorio, con finanziamenti a medio-lungo termine. Ogni euro raccolto sarà raddoppiato ed impiegato esclusivamente al sostegno delle imprese e per dare l'opportunità ai nostri giovani di costruire un futuro migliore.

Nel 2014 sono stati emesse delle obbligazioni per un totale di 10.000.000 di euro interamente sottoscritte dai soci e clienti della nostra Banca, in questi mesi sono state finanziate centinaia di imprese che hanno presentato progetti di sviluppo e di risanamento.

In un contesto di perdurante recessione, **anche il 2014 è stato per l'economia del frusinate un**

anno di difficoltà.

Le numerose difficoltà dell'economia provinciale sono emerse con considerevoli ripercussioni sul mercato del lavoro (che ha visto ancora aumentare il tasso di disoccupazione) e sul mondo delle imprese (in aumento tanto le cessazioni d'impresa quanto il ricorso agli ammortizzatori sociali).

Va osservato che, all'arretramento del valore aggiunto, sono correlati **i risultati delle costruzioni nel periodo 2009 – 2012 (Frosinone: 22,4%; Italia: 6,4%); su questa ha pesato la drastica caduta della domanda interna di beni durevoli e semidurevoli, ossia due componenti estremamente sensibili al quadro economico ed alle aspettative.** Nel 2013, **il numero delle imprese attive si è attestato in provincia a 38.965 unità, corrispondenti all'8,3% del totale regionale, in flessione dell'1,1% rispet-**

to al consuntivo 2012 (Italia 1%). A registrare le flessioni più marcate sono i settori più colpiti dalla dinamica recessiva: **agricoltura (4,5%), manifatturiero (3,1%), costruzioni (2,3%), a cui si aggiunge il comparto dei trasporti (4,4%) ed il commercio (0,6%), in solo 5 anni nel settore delle costruzioni circa 637 aziende hanno chiuso con una perdita di 5.500 posti di lavoro (dati Ance).**

Un indicatore dello stato di debolezza in cui versa il sistema produttivo locale è rappresentato dall'evoluzione del numero di imprese che incorrono in uno stato critico reversibile (procedura concorsuale) o irreversibile (scioglimento/ liquidazione). Nel 2013, le imprese locali oggetto di procedura concorsuale sono aumentate in misura marginale (+0,2%), mentre **quelle in fase di scioglimento o liquidazione hanno fatto registrare una crescita del 1,8% .**

Come è lecito attendersi, **la crisi ha colpito maggiormente le imprese di piccole dimensioni (imprese individuali) ed, in particolare, quelle operanti all'interno del mercato di prossimità, condizionato dal calo della domanda di beni durevoli e semidurevoli delle famiglie residenti e dall'ulteriore deterioramento del mercato immobiliare e dei lavori per la realizzazione di opere pubbliche.**

A ciò, occorre aggiungere **la dinamica delle esportazioni che, per la prima volta dal 2010, si manifestano in flessione (Frosinone 9,6%; Italia 0,1%)** non permettendo di compensare la sfavorevole dinamica della domanda interna. I settori che hanno maggiormente influenzato tale andamento sono quello della farmaceutica (7,4%)

e gli autoveicoli (30,4%) settori trainanti del tessuto industriale del territorio. Di converso, l'industria alimentare e delle bevande (+10,4%, per lo più grazie alle iniziative del settore viticolo) ed il mobilio (+14,2%) hanno fatto registrare dinamiche favorevoli, favorendo il tessuto di imprese di piccole e medie dimensioni distribuite sul territorio.

Anche l'attività delle imprese ha registrato **un arretramento del volume di affari (11,5% nel 2013)**. A livello settoriale, questa flessione si manifesta in modo abbastanza uniforme nei diversi comparti di attività economica, con la sola industria che ottiene risultati leggermente migliori della media (9,3% per l'industria manifatturiera ed estrattiva, contro 12,5% nel terziario, 12,7% nell'agricoltura e 14,2% nelle costruzioni).

Poste dinnanzi a tali difficoltà, le imprese manifatturiere hanno tentato di arginare le perdite riducendo il grado di utilizzo degli impianti e ridimensionando considerevolmente tutti gli investimenti legati a macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto.

E' doveroso affermare che tale dinamica risente del **sostanziale mutamento indotto dalla crisi sugli stili di spesa e sui bacini di gravitazione commerciale** che, dopo severi anni di recessione, risultano profondamente mutati rispetto alla situazione del 2008.

Le tensioni sul mercato del lavoro si sono accentuate, portando da una parte ad una contrazione del numero di occupati (8,1%, in quattro anni) e dall'altra ad un ingente incremento dei disoccupati (+106% circa). Questa accelerazione del **tasso di disoccupazione (15,2% nel 2013; Italia 12,2%),** rimane legata



alla disoccupazione di lunga durata ed al crescente numero di giovani alla ricerca di un'occupazione; in questo contesto, si accentua nel frusinate il fenomeno degli inattivi che si attestano al 44% della forza lavoro (Italia 36,5%). Va, inoltre, osservato che, nel 2013, si registra un incremento del già ampio **ricorso agli ammortizzatori sociali (+3%)**.

Nell'ambito della spesa esercitata sul territorio, inoltre, va specificato che, **nel periodo 2009 – 2012, il quadro turistico è stato caratterizzato da una sostanziale stazionarietà degli arrivi e da una non modesta riduzione delle permanenze (Frosinone: 8,2%; Italia: +2,7%) in un contesto in cui si registra una difficoltà com-**

petitiva del polo termale di Fiuggi ed il saldo della spesa tra turisti stranieri e residenti all'estero risulta ampiamente negativo (88 milioni di euro nel 2013).

La situazione economica provinciale è ulteriormente aggravata dell'irrigidimento degli intermediari finanziari nella concessione di finanziamenti.

Gli impieghi sono diminuiti del 2,4% nel 2013, trainati al ribasso dal segmento delle imprese (4,9%). Inoltre, ad aumentare è stato il costo del denaro; per le imprese il tasso di interesse nella provincia tocca quo-

ta 8,9% (quasi un punto in più rispetto alla media nazionale); ciò ha finito col penalizzare soprattutto le strutture produttive di piccola dimensione e meno patrimonializzate. Gli effetti dell'elevato costo del denaro, oltre che in una riduzione degli investimenti, sembrano tradursi in **un aumento di imprese che non sono più in grado di fronteggiare gli impegni presi con gli istituti di credito. L'aumento delle sofferenze nel 2013 è stato rilevato in tutte le categorie del sistema produttivo locale, con una dinamica severa nel settore terziario (+20,3%; a conferma delle difficoltà di circolazione delle risorse interne) e in quello delle costruzioni (+8%; settore in difficoltà strutturale da diversi anni), mentre si è rivelata più contenuta per le famiglie produttrici (+3,2%).** Nelle attività industriali se ne è registrata

una flessione (0,8%). In questo contesto, emerge che una parte di imprese provinciali si trova a fronteggiare difficoltà di tipo economico produttivo e finanziario a fronte delle quali le banche non accolgono richieste di fido o avanzano richieste di rientro, con ulteriori effetti negativi in termini di liquidità disponibile.

Nell'ambito dei fattori territoriali di competitività, occorre ribadire come **le imprese del territorio siano penalizzate da un quadro infrastrutturale che reca esternalità negative sia in termini di logistica che di servizi avanzati e reti telematiche.** Non sufficientemente sviluppata anche la dotazione di infrastrutture sociali, a favore dell'attrattività complessiva.

In tale contesto, a fronte di **un ciclo economico**



che ha penalizzato la capacità di costruzione della ricchezza aggiuntiva a livello nazionale e rimodulato la composizione dei settori produttivi attraverso una dura selezione di imprese ed occupati, la provincia di Frosinone presenta una sensibilità al ciclo economico nazionale (e quindi agli shock esogeni di natura economica) medio alta.

Scenari per lo Sviluppo

Il modello di sviluppo di Frosinone si rivela del tutto peculiare, in quanto caratterizzato da una eterogeneità produttiva (settoriale, dimensionale, distrettuale) unica nell'ambito del Centro – Sud Italia. Si tratta, peraltro, di un territorio che, in un contesto di perdurante recessione, registra alcuni **casi di crisi industriale che possono comportare effetti perversi in alcune porzioni specifiche della provincia** e penalizzare significativamente le imprese e gli esercizi che operano esclusivamente nel mercato di prossimità.

In questo quadro, **le attuali formule di competitività imprenditoriale passano attraverso le nuove modalità di aggregazione imprenditoriale, quali le reti, le filiere, i cluster, etc. al fine di alimentare le economie di scopo e ridurre le diseconomie esterne. Le diverse formule aggregative possono conferire alle imprese che le adottano una maggiore propensione all'internazionalizzazione, all'innovazione, nonché un più efficace accesso al credito.** Per altro verso, occorre far evolvere le specializzazioni settoriali esistenti, conferendo loro maggiore valore aggiunto e **maggior**

tasso di innovazione e creatività, ad esempio valorizzando il settore edile locale (che ha nella fabbricazione dei materiali un altro importante indotto) in direzione delle ristrutturazioni energetiche degli edifici, oltre che della bioedilizia e dell'edilizia antisismica.

In secondo luogo, **occorre sviluppare le produzioni agroalimentari** (settore composto da PMI diffuse) **verso un miglioramento continuo della qualità, ma anche verso forme di promozione e commercializzazione che mantengano in loco una più alta quota di valore aggiunto. Ciò, per il tramite dell'associazionismo fra produttori** finalizzato a corroborare il potere negoziale delle imprese e forme di cooperativismo sociale e di lavoro dal basso che facilitino l'autoimpiego delle categorie più svantaggiate. In tale contesto, occorre ricondurre le produzioni agroalimentari verso una più forte identificazione con il "made in Italy". L'evoluzione degli stili alimentari registrata nell'ultimo quinquennio, ha portato ad innalzare continuamente l'asticella della qualità e della **sicurezza alimentare**, diventata oggi un pre requisito per il consumo.

Made in Italy che non significa solo agroalimentare di qualità, ma anche una modalità produttiva basata sulla creatività, la duttilità e la qualità. E che quindi abbraccia anche filiere produttive emergenti, ancora non consolidate sul territorio, ma foriere di grandi potenzialità, anche in termini di occupazione qualificata. Ci si riferisce, in primo luogo, all'industria della cultura e della creatività, intesa in senso lato che può diventare per la provincia un importante volano per settore



turistico e della ricettività. La cultura ricopre un'importanza fondamentale nell'economia, grazie alla sua capacità di generare valore economico, favorire l'innovazione e creare posti di lavoro altamente qualificati.

A tutt'oggi, tale rilevante patrimonio, **a Frosinone, è strategico per i processi di sviluppo, se si pensa che detta filiera della cultura e della creatività pesa, al 2012, per il 3,7% sul valore aggiunto e per il 3,6% sull'occupazione locale**, una incidenza che colloca la provincia piuttosto indietro nella graduatoria nazionale e che, da altra angolazione, rivela importanti margini di crescita, anche in considerazione di un ampio substrato di **tradizioni e saperi artigianali** che possono far pensare a tale filiera come opportunità di una nuova fase di sviluppo.

Il turismo ha una capacità valorizzata in

maniera modesta, se si considera che il polo termale di Fiuggi sta attraversando un periodo non particolarmente florido ed il segmento religioso non conferisce ampie quote di valore aggiunto, in ragione della quotidianità dei flussi. L'intero settore richiede strategie di differenziazione dell'offerta ricettiva ed una politica di promozione più evoluta di quella attuale, che non si limiti soltanto al mero bacino locale di attrazione, ma che cerchi di accordarsi con i grandi tour operator, per costruire percorsi ed itinerari turistici integrati, nei quali portare sul territorio una parte del turismo diretto a Roma. **I trasporti possono rappresentare una opportunità**, in ragione dell'importante presenza infrastrutturale e del dinamismo degli operatori. Tuttavia, in tale ambito **occorre migliorare il sistema trasportistico trasversale, le intercon-**



larga nelle aree servite dai consorzi Asi e Cosilam.

Completamento e realizzazione di opere per il miglioramento delle problematiche relative all'inquinamento delle acque presenti nelle aree industriali della Valle del Sacco.

6. **Sostegno all'Internazionalizzazione delle imprese**

L'obiettivo è quello di realizzare delle reti-network tra aziende, individuando quelle che per la loro capacità di competere nei mercati internazionali possano svolgere una funzione di leadership, individuare paesi target, coinvolgere imprenditori che abitualmente esportano, verificando con loro le problematiche reali e gli inibitori che impediscono lo sviluppo dell'export, e al contempo generare sinergie che possano coinvolgere le aziende che attualmente non esportano.

7. **Recupero Aree Industriali dismesse**

Il tema delle aree dismesse e del loro recupero costituisce oggi un problema di rilevante interesse ed importanza per le evidenti ricadute di carattere economico e sociale nel territorio e rappresentano opportunità per attivare nuovi modelli di sviluppo sostenibile. L'area dell'ex Videocolor rappresenta un'occasione per proporre una strategia che trasformi l'area in oggetto in un laboratorio in grado di attivare un processo virtuoso per lo sviluppo di nuove imprese.

Essere vicino al proprio territorio significa principalmente sostenere le imprese che creano ricchezza e lavoro.

FONTI:

Camera di Commercio di Frosinone, Istituto Tagliacarne.

Banca Popolare del Frusinate: una Banca forte in grado di attraversare la crisi



Rinaldo Scaccia
Direttore Generale

L'economia italiana è ritornata in recessione nel corso del primo semestre del 2014: secondo gli ultimi dati pubblicati dall'Istat, nel 2° trimestre dell'anno, il Pil italiano è diminuito dello 0,2%, rispetto al trimestre precedente. La ripresa in Italia, tarda ad avviarsi, ostacolata da fattori legati alla debolezza della domanda interna, alle problematiche strutturali dell'elevato debito pubblico nonché alle necessità di ricapitalizzazione del sistema bancario italiano.

Anche per il nostro territorio è stato un anno difficile, molti comparti storici (edilizia e trasporti) della nostra economia stanno attraversando uno dei peggiori momenti della loro vita, ma nonostante le difficoltà ci sono molte aziende virtuose che grazie alla loro capacità competitiva riescono ad esportare i loro prodotti in tutto il mondo.

La nostra Banca, grazie alle strategie degli scorsi anni, mirate alla patrimonializzazione e ad un sano sviluppo economico, oggi riesce a garantire ai propri clienti il sostegno economico necessario per sviluppare nuovi progetti di crescita e ai propri soci un'ottima redditività.

DATI PATRIMONIALI

Solidità Patrimoniale

La solidità patrimoniale di un Istituto, in base agli accordi di Basilea 3, si misura quantificando il "patrimonio libero" rispetto alla quantificazione di tutti i rischi a cui la Banca è soggetta. Il "patrimonio libero" per il nostro istituto è pari al 62,78% del patrimonio totale, mentre il coefficiente patrimoniale CET1 a giugno 2014 era pari al 21,37%, rispetto ad una media del sistema Italia del 10,90% ed un minimo richiesto da Basilea 3 dell'8%.

Impieghi

La nostra Banca è stata una tra i pochi istituti di credito, che nonostante la forte crisi economica, ha continuato ad erogare finanziamenti alle imprese e famiglie. L'incremento degli impieghi nell'ultimo triennio è stato pari al 28,89%, rispetto ad una media provinciale del -2,4% e nazionale del -4,88%. Per avere una misura della portata dell'intervento è di fondamentale importanza il dato dei prestiti erogati nel triennio, che tra prestiti personali e mutui

ipotecari ammontano ad oltre 200 milioni di euro.

Raccolta diretta

La raccolta diretta, denominata anche massa fiduciaria, esprime l'indice di fiducia dei risparmiatori nei confronti dell'Istituto di Credito. Nel corso del triennio le masse del comparto in Banca Popolare del Frusinate sono cresciute di circa 100 milioni di euro con un dato percentuale di tutto rispetto pari ad oltre +29%.

DATI ECONOMICI

L'analisi del reddito prodotto è la risultante di una corretta gestione, di una efficienza produttiva e di una solidità patrimoniale. La Banca Popolare del Frusinate ha una ottima capacità di produrre reddito, infatti, il risultato di gestione rapportato al capitale proprio si attesta a 15,88 rispetto all'11,88 dell'area territoriale di riferimento ed all'11,44 della classe dimensionale; il risultato di gestione rispetto al totale attivo è pari a 1,64 rispetto allo 0,98 della area territoriale e all'1,01 della classe dimensionale. L'utile di esercizio al 30/09/2014 è di 6.785.138 euro.

Dall'inizio dell'anno la nostra Banca ha assunto 7 nuove figure professionali. Attualmente l'età media dei nostri dipendenti è di 39 anni.

INIZIATIVE COMMERCIALI

Nel corso del 2014, con l'acuirsi della crisi abbiamo affiancato le imprese con soluzioni estremamente duttili e competitive. Cardine di tutte le iniziative il progetto Crescita, avviato nel corso del 2013 e rilanciato nel 2014. L'iniziativa prevede da un lato l'emissione di un prestito obbligazionario ad un

tasso fisso predeterminato con condizioni particolarmente competitive e dall'altro l'offerta al mercato del credito di finanziamenti per il doppio dell'importo raccolto con durata fino a 8 anni e possibilità per tutti, utile in particolare alle imprese in fase di avviamento, di rinviare di un anno l'inizio dell'ammortamento della quota capitale.

Nel settore crediti sono state inoltre attivate convenzioni tramite i principali Confidi a valere sui fondi del Piano Operativo Regionale (POR), per le seguenti tipologie di intervento:

- Investimenti in beni materiali ed immateriali
- Riequilibrio finanziario dell'impresa
- Capitalizzazione dell'impresa
- Efficienza energetica e produzione di energia rinnovabile
- Liquidità

Altra lodevole iniziativa recentemente avviata è rappresentata dal progetto "BPF SI", una soluzione in grado di dare risposte certe in tempi rapidissimi. Si tratta di finanziamenti a tasso variabile particolarmente competitivi destinati a famiglie ed imprese del territorio. Per le famiglie siamo in grado di dare risposta entro 48 ore!

A completamento del sostegno al settore crediti abbiamo pensato anche a chi ha bisogno di un piccola riserva sempre a disposizione per le necessità e gli imprevisti della vita di tutti i giorni. E' stata lanciata in dicembre "BPF Revolution five" una carta di credito con grandi contenuti ed un piccolo tasso, per l'appunto il 5% annuo! Si avranno a disposizione fino a 3.000 euro da rimborsare con rate mensili a partire da 50 euro.

In costante crescita anche gli altri numeri; sono oltre 4000 i nuovi conti aperti nel triennio.

Per venire incontro alle esigenze del mondo della libera professione abbiamo aderito all'iniziativa del Consorzio Banche Popolari acquisendo il marchio "ContoPro", non un semplice conto corrente, ma uno strumento in grado di soddisfare tutte le esigenze del libero professionista, attraverso una gamma di finanziamenti e servizi a condizioni particolarmente favorevoli. Il conto corrente abbinato al canone mensile di soli euro 2,50 include tra l'altro 250 operazioni gratuite annue. Tra i servizi di monetica dedicati al professionista offriamo il POS in versione da ufficio e mobile al prezzo di 10 euro al mese, ma sarà sufficiente utilizzarlo almeno una volta nel mese affinché il canone venga azzerato!

In un contesto di tassi di mercato ai minimi storici non poteva mancare un'iniziativa nei confronti dei risparmiatori, Banca Popolare del Frusinate premia i nuovi apporti di raccolta, con l'operazione BPF Raddoppia. Sui depositi vincolati con scadenza a 3 e 6 mesi il tasso viene raddoppiato e per i nuovi clienti che contestualmente aprono un nuovo conto corrente il canone del conto è azzerato fino a tutto il 31/12/2015.

INIZIATIVE A SOSTEGNO DEL SOCIALE

La Banca è inoltre attiva con numerose iniziative culturali e nel sociale. Nel triennio l'ammontare erogato per beneficenza e mutualità ammonta ad oltre 600 mila euro.

Ricordiamo in particolare:

- Dono di una autovettura trasporto sangue ASL Frosinone;
- Dono di un apparecchio per controllo funzionalità otoacustiche per il reparto neonatale dell'Ospedale di Frosinone;

- Dono di una colonna per colonoscopia di ultima generazione per l'Ospedale di Frosinone;
- Dono di un elettrocardiografo a 12 PIN per il Pronto Soccorso dell'Ospedale di Sora;
- Dono di un defibrillatore per l'Ospedale di Frosinone;
- Istituzione, in collaborazione con la Caritas Diocesana, di un fondo per il sostegno delle famiglie bisognose, attraverso il progetto "Aiutaci ad Aiutare".

MARKETING

Numerose sono state le attività di marketing a sostegno di iniziative locali per la promozione di manifestazioni culturali: Liri Blues Festival, Janula Jazz Festival, Res Publica Musicalis in collaborazione con il Conservatorio di Santa Cecilia, Il edizione del premio letterario "Il Segnalibro", XIII Festival Lirico di Casamari, Festival delle Città Mediovali, progetto PC&DSA "Didattica...mente interattivi", concorso "Contemporaneamente" in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti Frosinone, X edizione del concorso Word&Excel Game, progetto di educazione alimentare "l'orto delle favole" in collaborazione con Globo e numerose scuole romane.

Come anche è stato consistente il sostegno allo sport del nostro territorio in particolare: Frosinone Calcio, militante nel campionato di calcio di serie B; Globo Banca Popolare del Frusinate Sora, militante nel campionato di Volley - Serie A2; Basket Ferentino, militante nel campionato di Basket - serie A2; Basket Cassino militante nel campionato di Basket - serie D; Tirrenia Racing di Ceprano, militante in Formula Renault 2.0 Alps.



si BPF
FAMIGLIA



**Finanziamento
a Famiglie, con risposte
certe e rapide,
entro 48 ore.**



**si in
48 ore.**



si BPF
FAMIGLIA **Finalità del Finanziamento:**

Necessità familiari
(acquisto beni e servizi, etc. con esclusione acquisto immobili);

Importo massimo finanziabile euro 20.000,00 (ventimila/00);

Riservato a lavoratori con contratto di lavoro a tempo
indeterminato da almeno un anno o pensionati, previo
accredito stipendio o pensione;

Durata massima 60 mesi;

Tasso di interesse pari al tasso delle operazioni di
rifinanziamento principale aumentato di 400 BP;

Spese di istruttoria fisse euro 100,00;

Spese per singola rata euro 3,00;
c/c da abbinare ordinario, pensionati o facile 5

Esito pratica 2 giorni lavorativi dalla consegna della
documentazione completa.

www.bpf.it
area.sviluppo@bpf.it



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

SÌ BPF IMPRESA



**Finanziamento
ad Imprese, con
risposte certe
e rapide.**

**SÌ in
tempi certi
e rapidi.**

**SÌ BPF
IMPRESA**

Finalità del Finanziamento:

Acquisto beni e servizi per l'impresa, scorte di magazzino, investimenti nell'ambito dell'impresa. Restano esclusi gli acquisti di immobili;

Importo massimo finanziabile euro 100.000,00 (centomila/00);

Durata massima 60 mesi;

Tasso di interesse pari al tasso delle operazioni di rifinanziamento principale aumentato di uno spread pari a 400 BP;

Spese di Istruttoria 0,50% con un minimo di euro 200,00;

Spese per singola rata euro 5,00;

Garanzie da valutare nell'ambito dell'istruttoria; c/c da abbinare al finanziamento ordinario o impresa small/medium/large;

Esito pratica in massimi 30 giorni dalla consegna da parte del cliente della documentazione richiesta.

www.bpf.it
area.sviluppo@bpf.it



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

Maggiori informazioni sui tassi e condizioni sono evidenziate nei contratti di finanziamento. I servizi sono disponibili nelle Filiali della Banca Popolare del Frusinate (0766-389930) e su www.bpf.it - MASSIMO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE (Regolamento su www.bpf.it)

“ContoPro”, non un semplice conto!



Intervista a Vittorio D'Aquino, Responsabile Area Sviluppo della Banca Popolare del Frusinate

Signor D'Aquino, ci illustri brevemente il “ContoPro”.

Il ContoPro è molto più di un semplice conto. Si tratta infatti di un pacchetto personalizzato ideato in collaborazione con il Consorzio Banche Popolari e dedicato al mondo della Libera Professione. La Banca Popolare del Frusinate, aderendo al servizio, ha inteso includere in un'unica categoria tutte le convenzioni a supporto del Professionista “cogliendo” le condizioni migliori di ognuna.

La partnership con il CO.BA.PO. ci ha permesso di integrare i vantaggi dell'offerta con una serie di prodotti legati al settore finanziario, assicurativo e previdenziale per affiancare il Professionista al meglio. L'integrazione dell'offerta rappresenta un elevato valore aggiunto.

Tra le facilitazioni previste quale ritiene possa supportare al meglio il Professionista?
Sicuramente la gamma di finanziamenti offerti. Il

Professionista che intende rinnovare il proprio ufficio, effettuare un investimento o necessitare di supporto nell'ambito della propria attività, aprendo il ContoPro, può accedere a finanziamenti a condizioni particolarmente vantaggiose.

Ed alla necessità di dotarsi di strumenti di gestione dei pagamenti elettronici che risponda date?

Rispondiamo con due servizi:

- Il MITO che è un servizio di internet banking completamente gratuito che permette di gestire i rapporti con Banca Popolare del Frusinate, via internet anche su smartphone con l'apposita “app”;
- Il servizio di monetica P.O.S. per la gestione dei pagamenti con carte di debito e credito in maniera veloce ed efficace, a costi estremamente contenuti e con il valore aggiunto di poter accettare i pagamenti sia sul telefono fisso che da smartphone anche in questo caso con un “app” specifica.

“BPF Raddoppia”, la semplicità diventa conveniente!



Intervista a Emanuele Ciardi, Responsabile Area Finanza della Banca Popolare del Frusinate

Signor Ciardi, come nasce BPF Raddoppia?

Abbiamo avvertito nella clientela un desiderio di semplicità: il bisogno di un prodotto in grado di offrire un buon rendimento unito ad un orizzonte temporale di breve termine.

Ci spieghi meglio come funziona.

Si tratta di un deposito vincolato, garantito dal Fondo Interbancario per la Tutela dei Depositi*, a 3 o 6 mesi, riservato ai clienti che apportano liquidità da altra banca o convertono raccolta indiretta. Il tasso di interesse offerto è pari al doppio delle condizioni ordinarie per operazioni della specie, ossia rispettivamente l'1,50% e il 2%!

Basta così?

No! I nuovi clienti, con l'occasione, hanno la possibilità di sottoscrivere il conto corrente Facile 5 e di beneficiare dell'azzeramento delle spese di tenuta conto fino a tutto il 2015. E non finisce qui! La

banca si fa carico anche dell'imposta di bollo dello 0,20% annuo gravante sugli strumenti finanziari!

Una domanda sul periodo che stiamo vivendo. Come si pone la Banca di fronte alla crisi finanziaria globale?

La nostra Banca, sin dalle sue origini, si è contraddistinta per il suo essere “tradizionale”, per il suo porsi lontano dalle speculazioni finanziarie che hanno contribuito a innescare la più grande crisi economica del dopoguerra. Abbiamo, pertanto, privilegiato l'attività caratteristica per un Istituto di Credito: raccogliere risorse dai risparmiatori e investirle attraverso il finanziamento dell'economia locale, fatta di famiglie alle prese con l'acquisto di un immobile, di artigiani e commercianti che con fatica portano avanti il loro lavoro, di imprese di medio/piccole dimensioni che hanno fatto grande il tessuto economico ciociaro e che oggi sono strette nella morsa di una concorrenza a basso costo proveniente dai Paesi in via di sviluppo. Questo essere “Popolare” è stata la garanzia del successo dei 22 anni di Banca Popolare del Frusinate.

BPF Raddoppia

3 mesi da $0,75\% \times 2 = 1,50\%$

6 mesi da $1,00\% \times 2 = 2,00\%$

Il tasso di interesse sui tuoi risparmi è un problema?

Banca Popolare del Frusinate

te lo raddoppia

e si fa carico anche dell'imposta di bollo!!!

Fino al 31/1/2015 sulla nuova raccolta viene riconosciuto sulle scadenze a tre e sei mesi un tasso pari al doppio del tasso standard e il bollo è a nostro carico!!!

Se non hai il conto corrente per la gestione del deposito non è un problema, con la soluzione "Facile 5" di Banca Popolare del Frusinate hai un conto a corrente azzerato fino al 31/12/2015 e una serie di servizi e vantaggi!!!

La nostra rete filiali è a disposizione per accoglierti e relazionarti adeguatamente su termini e condizioni dell'operazione.

BANCA POPOLARE del FRUSINATE

www.bpf.it area.servizi@bpf.it Tel. 0771.2781

*il limite di copertura per ciascun depositante è pari a 100.000 euro, per effetto del Decreto Legislativo 24 marzo 2011, n. 49 di recepimento della Direttiva 2009/14/CE nell'ordinamento italiano.

A stylized Christmas tree graphic composed of white, flowing, ribbon-like lines that spiral upwards from the bottom left towards the top right. At the very top of the tree is a single white five-pointed star. The background is a deep red, decorated with various white and gold elements: snowflakes of different sizes and patterns, starburst shapes, and small circular dots. The overall aesthetic is festive and celebratory.

BUONE FESTE



BANCA POPOLARE
del **FRUSINATE**

sempre più vicino a te...

www.bpf.it - bpf@bpf.it - tel. 0775.2781