

ANNO 5
numero 2

Notiziario della



BANCA POPOLARE
del FRUSINATE

il **NEW** cent

La Forza
della
Crescita.

sempre più vicino a te... da 20 anni.



BANCA POPOLARE
del FRUSINATE



EDITORIALE 3

BPF&TERRITORIO 4

*W&E Championship 2011 -
Banca e Musica -
Banca Popolare e Solidarietà -
Concluso il progetto Amico web over 60 -
Computer Steluted Frosinone -
Festival delle Storie -*

BPF&SOCIO 14

*Vent'anni di storia -
Contemporaneamente -
Gita a Roma -
Vacanze in Val di Susa -
Il CDA ospite del Golf Club di Fiuggi -*

PAGINA CENTRALE 19

*Perché aderire all'aumento di capitale sociale -
Aumento di capitale -
I risultati della gestione 2010 -
Sintesi del bilancio 2010 -
Programmi futuri e strategie -*

MONDO BANCA 24

*L'aumento di capitale sociale:
il legame con la crescita della Banca -
Viaggio nella filiale di Veroli - Casamari -*

SPAZIO SOCI 29

*Intervista a Roberto Bottini -
La Banca sempre più vicina ai Soci -*

Anno 5 - n° 2 - giugno 2011

Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate
Banca Popolare del Frusinate

Consiglio d'Amministrazione
Leonardo Zeppieri (Presidente)
Domenico Polselli (Vice Presidente)

Consiglieri

Bottini Roberto; Carbone Ignazio; Conti Luigi; Fabrizi Gino;
Faustini Angelo; Mastroianni Marcello; Milani Nicola; Ranaldi
Aurelio Pietro; Salvatore Giancarlo; Santangeli Enrico;
Sardellitti Romeo; Specchioli Pasquale; Visocchi Gaetano.

Collegio Sindacale

Effettivi
Sergio Armida (Presidente)
Gaetano Di Monaco
Davide Schiavi

- Supplenti

Simona Secchi
Stefano Donati

Collegio dei Probiviri

Effettivi
Vittorio Perlini (Presidente)
Tommaso Fusco
Antonio Iadicicco
Bruno Ianmarilli
Raffaele Schioppo

- Supplenti

Marcello Grossi
Sandro Pica

Direttore Generale

Rinaldo Scaccia
il NEW Cent

Direttore

Rinaldo Scaccia

Comitato di Redazione

Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano
Visocchi

Direzione e Redazione

Ple De Matthaëis, 55 - 03100 Frosinone
Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N.
196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali
ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto
gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi
dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la
diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato
semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate
Ple De Matthaëis, 55 - 03100 Frosinone

Progetto Grafico

CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.
www.cbnet.it - info@cbnet.it

Foto

Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare
del Frusinate - Matteo Canestraro

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati
esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di
fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se
parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è
consentita previa autorizzazione e citando la fonte.



Care lettrici, cari lettori, il numero del New Cent che vi apprezzate a leggere è incentrato sul tema dell'aumento di capitale sociale che l'assemblea straordinaria dei Soci ha deliberato in data 18 novembre 2007. Come già anticipato tramite comunicazioni ufficiali che vi sono giunte, la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa, con nota del 1° giugno 2011 protocollo n. 11049897 procedimento n. 20111717/1, ha rilasciato alla Banca Popolare del Frusinate il nulla osta alla pubblicazione del Prospetto Informativo riguardante la seconda tranche della parte a pagamento dell'operazione. Per le caratteristiche tecniche rinvio agli articoli presenti all'interno della rivista, ricordando che presso le filiali della banca è sempre possibile avere tutti i dettagli sulla modalità di adesione.

Gradirei in questo spazio soffermarmi su alcuni concetti che ritengo opportuno portare all'attenzione in particolare dei Soci, direttamente coinvolti

dall'iniziativa. L'aumento di capitale è prima di tutto un progetto finalizzato a rendere la Banca Popolare del Frusinate più competitiva, robusta e patrimonializzata.

L'andamento positivo e i buoni risultati della gestione dello scorso anno, ratificati dalla recente Assemblea, sono stati ottenuti nonostante il perdurare di una situazione generale di crisi economica e finanziaria, sia a livello nazionale che internazionale.

Tutto questo ci rende ancora più orgogliosi di festeggiare i 20 anni della nostra Banca.

Un evento di grande importanza, organizzato presso le Terme Anticolana in Fiuggi il prossimo 10 Settembre, che vedrà protagonisti associazioni culturali, sportive ed artistiche cresciute grazie al sostegno ed all'impegno della BPF. Sarà l'occasione per incontrarsi e rafforzare quei legami professionali ed umani che hanno contribuito a rendere la nostra Banca un riferimento così importante per tutto il territorio, per raccogliere i frutti di un lavoro che ha puntato in primo luogo sulla valorizzazione delle risorse proprie e specifiche di una banca che ha sempre mantenuto fede ai principi di trasparenza ed etica professionale che la distinguono. Durante il suo ventennale cammino, la banca ha infatti saputo rinnovarsi, cogliere e dare impulso alle esigenze di una società e di un'economia in continuo cambiamento.

Al centro della nostra attività non c'è il prodotto, ma la persona. La nostra attenzione quindi è sempre rivolta alla relazione con il Socio, con il cliente, alla qualità e alla personalizzazione del servizio offerto. Alcune fondamentali convinzioni ci hanno costantemente orientato nella nostra

attività quotidiana: correttezza e trasparenza nel rapporto con i nostri interlocutori, valorizzazione dei collaboratori, ricerca della coerenza dei principi condivisi. I nostri obiettivi, espressione dei valori di ispirazione, sono:

- creare valore stabile e duraturo per i Soci;
- soddisfare al meglio le esigenze del cliente;
- valorizzare i collaboratori, promuovere la cultura d'impresa e concorrere allo sviluppo economico e sociale della collettività.

La formula cooperativa che contraddistingue la popolare del Frusinate la rende autonoma, libera ed indipendente in un panorama economico e finanziario in cui prevalgono instabilità ed incertezze, garantendo una straordinaria vitalità all'azione messa in campo, per un rapporto di crescente coinvolgimento con le persone che in essa si riconoscono; a partire da coloro che in banca lavorano e dalle molte altre che con essa, a vario titolo, collaborano. Da questo punto di vista aver rinnovato anche per il 2010 un buon equilibrio di gestione costituisce un'importante garanzia di carattere sociale, pensando naturalmente all'occupazione che in tal modo viene sostenuta e tutelata.

La Banca popolare del Frusinate è una grande risorsa per il territorio e di questo aspetto, i Soci, non solo devono essere consapevoli ed orgogliosi, ma convinti sostenitori e protagonisti.

Leonardo Zeppieri

Presidente del Consiglio di Amministrazione



2011



W&E Championship 2011

Il progetto Championship, definito il “Certamen dell’informatica”, è stato presentato il 19 aprile presso la sede della Provincia di Frosinone, sponsorizzato come consuetudine dalla Banca Popolare del Frusinate. Nato infatti dall’esperienza del Word & Excel Game che per diversi anni ha



visto protagonisti i giovani delle nostre scuole, il Championship è una sfida a squadre sulle competenze di informatica di base rivolta agli studenti delle scuole superiori di secondo grado della Regione Lazio, un’occasione per mettere in gioco le proprie capacità ed approfondire le pro-

prie conoscenze informatiche. Anche in questa edizione gli studenti delle scuole si sono impegnati seriamente in uno spirito di collaborazione all’interno della propria squadra e di leale spirito di competizione con le altre.





tricolori. Ai ragazzi inoltre sono state spiegate molte cose sul volo e sulle ripercussioni che il volo ha sul nostro fisico a quelle velocità, sulla tecnologia usata che pone l'Italia ai vertici mondiali. Sono stati tutti molto cortesi e disponibili rispondendo alle innumerevoli domande degli studenti esaudendo le loro curiosità”.

La gara si è svolta il 24 e 25 maggio ed ha raccolto la parte-

Abbiamo incontrato Giuliana Notarnicola, Training Certification Manager e coordinatrice del progetto. “La cornice nella quale si è svolto l'intero evento è stata molto suggestiva, l'Aeroporto Militare 72° stormo “Moscardini” di Frosinone ed il polo didattico Universitario Scienze della Comunicazione - Facoltà di lettere sede distaccata di Sora dell'Università degli Studi di Cassino. Nonostante sia il quarto anno che l'aeroporto ci ospita, queste giornate sono sempre molto coinvolgenti e suggestive per studenti e docenti: oltre alla visita delle strutture, gli studenti entrano nel vivo delle attività che vi si svolgono e sono in contatto diretto con i militari. La novità di quest'anno è stato il simulatore di volo, che ha consentito di provare l'ebbrezza del volo e le sensazioni provate al fianco del pilota solista delle frecce

Classifica	Classifica Scuole	Somma di Punteggio	Somma di Tempo
1	ITIS "Majorana" Cassino	2823	1:27:37
2	ITC "Da Vinci" Frosinone	2734	1:07:42
3	ITIS "Volta" Tivoli	2711	1:16:54
4	L. Scientifico "Filetico" Ceccano	2689	0:59:09
5	Liceo "Sulpicio" Veroli	2688	1:13:23
6	ITC "Baronio" Sora	2667	1:27:42
7	ITIS "Morosini" Ferentino	2622	0:57:43
8	ITC "Pertini" Alatri	2600	1:18:26
9	IPSIA "Galilei" Frosinone	2578	1:08:50
10	IISS "Fermi" Gaeta	2533	1:04:46
11	L. Classico "Pietrobono" Alatri	2533	1:11:21
12	ITIS "R. Reggio" Isola del Liri	2511	1:04:49
13	L. Cl. "Leoniano" Anagni	2511	1:13:53
14	L. Classico "Alighieri" Fuggi	2489	1:13:52
15	ITC Vittorio Veneto Latina	2489	1:17:40
16	ITIS "Pacinotti" Fondi	2466	1:07:22
17	IIS "Pirelli" Roma III	2445	1:34:42
18	ITCG "Baronio" Sora	2422	1:52:22
19	I.I.S. "Pertini" Genzano di Roma	2378	1:16:30
20	L. Sc. "Piazzini" Morlupo	2377	1:13:27
21	IIS "Angeloni" Frosinone	2356	1:17:51
22	ITAS Sora	2355	1:15:47
23	L. Scientifico "Severi" Frosinone	2334	0:41:25
24	ITCG "Medaglia D'oro" Cassino	2311	1:27:47
25	L. Sc. "Majorana" Latina	2288	1:39:15
26	ITIG "Filangeri" Formia	2268	1:08:32
27	ITC Ceccano	2266	1:09:16
28	IIS "Pirelli" Roma I	2222	1:10:38
29	L. Scientifico "Pietrobono" Alatri	2222	1:23:00
30	L. Sc. "Pellecchia" Cassino	2222	1:39:00
31	I.I.S. "L. Einaudi" Sora	1977	1:01:12
32	ITCG "Medaglia D'Oro" Roccasecca	1933	1:09:52

cipazione di numerose scuole della Regione.

“Sì, in effetti il Championship di informatica ricopre anche un ruolo di promozione del nostro territorio. I ragazzi impegnati nelle gare vengono accompagnati in visite guidate alla scoperta delle nostre bellezze, della nostra storia e cultura. Quest’anno la gara ha visto la partecipazione di 32 Istituti provenienti da tutta la regione per un totale di 108 ragazzi. Ma la partecipazione è stata ben superiore perché gli allievi sono stati selezionati preventivamente all’interno delle loro scuole. Inoltre, nutriamo la speranza che l’evento, esteso alla



Regione Lazio, possa diventare garanzia di unione, di collaborazione e di interscambio tra le Province a beneficio delle nuove generazioni”.

Come si è conclusa la sfida?

“Ha vinto la squadra dell’ITIS Majorana di Cassino con 2.823 in 1:27:37 seguiti dall’ITC “Da Vinci” di Frosinone con 2.734 in 1:07:42 e al terzo posto l’ITIS “Volta” di Tivoli con 2711 in 1:16:54. Una sfida contraddistinta da ottimi punteggi con un divario di pochissimi punti tra le squadre. I ragazzi si sono sfidati sostenendo un esame di certificazione IC3 GS3, un percorso di certificazione basato sulle più recenti e innovative tecnologie del settore informatico, uno standard riconosciuto a livello internazionale sulle competenze dell’informatica di base degli applicativi di uso comune sulle reti internet e la posta elettronica. Riconoscimento conseguito dall’85% dei partecipanti alla gara, i quali hanno dato prova di un’ottima preparazione. In alcuni casi è stato il tempo impiegato per il test a fare la differenza”.



Banca e Musica

GLI EVENTI MUSICALI DEL CONSERVATORIO DI FROSINONE "LICINIO REFICE"

E' stata inaugurata Sabato 11 Giugno, alle ore 21, la terza edizione di In Chiostro, la manifestazione di Concerti organizzata dal Conservatorio di Musica di Frosinone in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del Comune di Frosinone.

I Concerti si svolgono nel Chiostro del Conservatorio stesso e hanno visto l'apertura con "Le ballate di Fabrizio De André", una serata interamente dedicata al celebre cantautore genovese, con arrangiamenti originali per orchestra prodotti dalla scuola di Popular Music coordinata dal M° Stefano Caturelli.

Il 16 Giugno si è esibita l'Orchestra di Fiati del Conservatorio, diretta da Antonia Sarcina; il 17 Giugno l'Orchestra Jazz con un programma dedicato agli "Chansonniers" francesi curato da Roberto Spadoni. Gli appuntamenti sono proseguiti il 23 Giugno con l'Orchestra Sinfonica del Conservatorio, una compagine formata dai giovani direttori allievi della Classe di Direzione d'Orchestra di Giorgio Proietti. Il 25 Giugno, infine, è

stata affidata la chiusura a Danilo Rea, già allievo dell'Istituto negli anni ottanta, che ha offerto una proiezione di visioni musicali dal titolo: "Creatività e Memoria".

Il Festival ha unito alla raffinatezza delle produzioni musicali la "popolarità" delle proposte e l'estrema godibilità dei programmi, offrendo ai numerosi spettatori un assaggio dell'alto livello di professionalità raggiunto dal Conservatorio di Frosinone. Il Festival è stato pensato proprio per valorizzare la struttura, sia architettonica che culturale, del "Refice", che vuole così imporsi come luogo di scambio e di sperimentazione artistica per tutto il territorio.

In questa direzione hanno lavorato moltissimo tutti i dirigenti del Conservatorio, primo fra tutti il Direttore Antonio D'Antò, con una forte determinazione ad una vera e propria rinascita culturale della struttura.

Hanno pensato questo Festival come luogo della sperimentazione e delle proposte più innovative, per dare evidenza alle potenzialità artistiche dell'Istituto ed una finalizzazione concreta al lavoro didattico svolto durante l'anno.

E' stata inoltre una grande occasione per avvicinare i giovani diplomati al difficile mondo del lavoro, con un percorso originale e tecnologico che ben si avvicina alle rinnovate esigenze della nostra società.

Tutto questo ha senza dubbio con-



Antonio D'Antò

tribuito alla fama ed al prestigio di cui gode il Conservatorio frusinate negli ambienti musicali italiani, considerato ormai come un polo di eccellenza per diversi indirizzi professionali, particolarmente quelli orientati alle nuove tecnologie e ai nuovi linguaggi.

In tale prospettiva la Banca Popolare del Frusinate continua a credere ed a sostenere l'attività dell'Istituto, svolgendo a pieno titolo un ruolo determinante nello sviluppo economico e culturale del nostro territorio.

Banca Popolare e Solidarietà

CONSEGNA UOVA DI PASQUA

La Banca Popolare del Frusinate è presente non solo nella vita economica, finanziaria e produttiva del territorio in cui opera, ma anche nell'ambito sociale, sostenendo i valori della solidarietà



con iniziative a scopo di beneficenza, di assistenza e di pubblico interesse. Anche quest'anno, come ormai da tempo, la Banca ha organizzato l'iniziativa della consegna di uova pasquali ai piccoli degenti presso i reparti di pediatria degli ospedali di Frosinone, Cassino, Sora e Alatri nonché agli ospiti del Piccolo Rifugio di Ferentino e del Centro Educativo di Coreno Ausonio.

La consegna ha avuto inizio con il nuovo ospedale "Fabrizio Spaziani" di Frosinone ed il "San Benedetto di Alatri". A consegnare le uova pasquali ai bambini ospiti dei reparti di Pediatria sono stati alcuni Consiglieri della Banca.

Un piccolo gesto per portare un sorriso ai bambini ed augurare loro ed alle loro famiglie una lieta Pasqua.

Concluso il progetto Amico web over 60

Il 23 Giugno alle ore 11,30 alla presenza del Presidente della Banca Popolare del Frusinate Leonardo Zeppieri, si è concluso - con la consegna del manuale didattico agli allievi - il Progetto Amico web over 60 proposto e realizzato dalla Steluted s.n.c in collaborazione con la Presidenza della Provincia di Frosinone e con la Banca Popolare del Frusinate. "Ciò che dobbiamo imparare a fare, lo impariamo facendo." (Aristotele)

Il progetto Amico web over 60 ha avuto come obiettivo la sperimentazione su base scientifica di una metodologia in grado di far apprendere in modo molto naturale e agevole l'uso del computer, l'uso del Web e i vantaggi offerti da questo strumento a persone non più giovanissime, rimaste tagliate fuori dalla cosiddetta rivoluzione digitale. Per rendere semplice e immediato l'apprendimento durante la sperimentazione è stato messo a punto un manuale d'aula che utilizza un linguaggio semplificato. Il testo fornisce, attraverso l'uso di immagini e dettagliate descrizioni, le indicazioni per affrontare



gli argomenti, da eseguire passo passo direttamente al computer. Un libro interamente a colori, ed è il colore, utilizzato in modo mirato e misurato, che consente di mettere in evidenza il testo durante la spiegazione degli argomenti, le quali sono arricchite da immagini e piccole icone numerate, rendendo la fruizione del libro più agevole e gradevole. Elemento cardine della sperimentazione è stata la scelta degli argomenti, una scelta basata sulla motivazione e sulle reali necessità che hanno le persone over 60 ad utilizzare il computer.

"Indubbiamente il progetto "Gli amici del Web over 60" - continua il Presidente della Banca Popolare del Frusinate, sostenitrice dell'iniziativa - ha delle finalità assolutamente condivisibili: avvicinare questa fascia d'età all'uso del PC nella convinzione che internet ed il computer siano strumenti che facilitano la vita e l'accesso ai servizi e consentono altresì di comunicare, stringere amicizie, scambiare opinioni". Così a maggior ragione è risultata condivisibile l'esigenza di stilare un manuale che ha il pregio - assolutamente originale - di essere

stato scritto sulla base di un'esperienza vissuta ossia con una metodologia applicata e sperimentata su 52 soggetti di età over 60 dei Centri sociali Anziani. "Si tratta qui di un prodotto semplice - prosegue il Consigliere della Banca Popolare del Frusinate Dr. Conti - che risponde a domande ed esigenze reali emerse in itinere, e pertanto fornisce alla didattica stimoli creativi per realizzare un percorso formativo in grado di guidare con chiarezza, passo passo, clic dopo clic, l'anziano al raggiungimento degli obiettivi. La Banca Popolare del Frusinate - che ha creduto ed ha voluto sostenere il progetto - con orgoglio presenta questo nuovo e semplice prodotto augurando a tutti gli over 60 buona e proficua lettura".

Nelle parole della Dott.ssa Adriana Micheli, psicologo clinico e psicoterapeuta, coordinatrice della sperimentazione e supervisore della metodologia operativa del progetto:

"Se è vero che la riflessione sull'esperienza permette di dare senso alle cose che accadono, possiamo riconoscere nell'esperienza fatta la realizzazione di uno strumento e al tempo stesso un fine della promozione della salute per la terza età. L'intero progetto sembra così rientrare, per merito, nella categoria degli interventi di promozione e sviluppo dell'empowerment personale e sociale".

Affermano Giuliana Notarnicola e Annamaria Mattioli della Steluted, ideatrici del progetto: "L'uso del manuale ha permesso ad ognuno di imparare rispettando i propri tempi di apprendimento ed ha consentito a noi docenti di intervenire, con esercizi di rinforzo, lì dove era realmente necessario, personalizzando in questo modo l'intervento formativo. I risultati sono stati eccellenti, in poche ore di corso gli allievi si sono resi autonomi nell'uso del computer, di internet, della posta elettronica e dell'home banking".

Computer Steluted Frosinone

**Gelso (Mina), Elena,
Giuliana, Anna Maria,
Maristella, Adriana**

*Queste sono, le nostre referenti,
del corso, che facciano, alla Steluted
ognuna, con la sua indole, personale
ci danno le coordinate, per il computer usare.*

*Pronto, è la Steluted? Si risponde Gelso
Mina
che, con la sua voce da sirena, al telefo-
no, ti cattura
con la sua parola, suadente e colorata
mentre, parla sembra, che ti racconti,
una fiaba.*

*È così dolce, il suo fare e convincente
che del corso, tu diventi, consenziente
non interessa se tu sei una bella donna
o maschio aitante
l'importante, che tu sia, lucido e cosciente.*



Adriana, una apparizione, all'inizio della scena per poi, scomparire, come il sole, al calar della sera ma, da dietro le quinte, ha operato con premura della nostra psiche, lei si è preso molta cura.

Con il suo sguardo, semplice e complicato il suo viso, gioviale, da dolce primavera il corso del computer, anche questo contemplava ci ha accompagnato, in questa piccola avventura.

Anna Maria, è di buona stazza, lucida e pacata, si muove con cautela, ogni mossa, è misurata non accelera, ne diminuisce, questa è la sua falcata anche, per questo è da noi tutti, assai stimata.

C'è da dire poi, che con la sua, calma Confuciana del computer, ci spiega tutto, dalla a fino alla zeta passando da Word al Web o tanto altro ancora quando, lei ci spiega, tutto a noi ci appare in sintonia.

Salvo poi, che quando restiamo, un po' soli non è che, siamo, così rapidi e veloci anzi, rimaniamo fermi, ed anche impappinati guardando, dentro lo schermo, con gli occhi li sbarrati.

La Giuliana, allegra e sorridente, alta ed intraprendente con la sua capigliatura, chiara e svolazzante la sua statura, sembra, essere dominante sorridente, sempre pronta, molto abile e scattante.

Essa, che oltre a cantare, ed andare in bicicletta insegna, molto bene, ad andare in internet lei il computer, tutto quanto lo sconfigge per farci a noi vedere, cosa c'è, dentro a quella cassa.

E noi allievi, tutti quanti, lì, a testa bassa per capire, come dissipare, l'intricata sua matassa e vedere, tra file web word, che differenza passa c'è pure chi, insoddisfatto, il compito si ripassa.

C'è l'Elena, che quanto porta, la sua, coda di cavallo sembra un fantino, che col suo puledro, salta sull'ostacolo leggera, e agile, come un volo di farfalla con la sua voce piena, risponde, alla tua domanda.

Durante la lezione, col suo passo, da vannina quando la chiami, con un balzo si avvicina guarda, non ti da la pagina, perché statti sulla parte sbagliata non hai cliccato bene, sulla giusta sua icona.

Ecco apri Word, Desktop e prendi la cartella vedrai che dentro c'è tutta la tua roba ora ingrandisci il foglio, a tutto schermo sfoga il tuo estro e tutto quello che ti piace, scrivi dentro.

Maristella, con la sua chioma scura ed il viso chiaro, semplice ed ordinato fisico asciutto, di discreto portamento accademico, a me sembra, il suo insegnamento.

Il computer, che passione con modestia, lo insegna dopo aver insegnato, altre materie di routine quelle che fanno crescere, la futura generazione quindi, gli riconosciamo il duplice valore.

Vista la portanza l'esperienza non gli manca, lo fa con tutti i particolari, compreso gli allegati. Noi tutti i partecipanti, a questi corsi, assai importanti ringraziano riverenti tutti quelli che hanno profuso i loro impegni.

Il computer un somaro intelligente, che risponde al tuo comando, ma se sbaglia la frustata, ti risponde con la calciata questo progresso della scienza, trasporta l'uomo in ogni dove al suo volere, sempre obbedisce, lo illude, di potere, ma è solo virtuale.

Ora non voletevene, se a qualcuna, ho aggiunto o tolto un aggettivo, il mio vuole essere, per voi, solo un valore riconosciuto per la bravura e la pazienza, che per noi avete avuto per farci capire il computer, come va usato.

Adesso non mi resta, che a tutti porgere un saluto, lo faccio con la mano, con la mente e con il cuore. Vi ringrazio tutti, per aver dato ascolto alle mie parole, un abbraccio forte da parte mia,

Domenico Staccone

Festival delle Storie

LA BPF SPONSOR DELL'INIZIATIVA CULTURALE CHE SI SVOLGERÀ IN VALLE DI COMINO DAL 1 AL 20 AGOSTO

Le storie. Le storie si raccontano. Non importa chi sia il narratore. E' da qui che siamo partiti un anno fa, con il sogno di fare di questa valle un teatro, una piazza, una sedia vuota davanti a una casa in attesa che qualcuno si sieda e

cominci a narrare, una camminata notturna di quelle che non riesci mai ad andare a casa, perché c'è sempre un'ultima cosa da dire, da immaginare. Una valle per ascoltare, per chiamare le storie, per riacchiappare, ritrovare, quelle perdute. Insomma, un Festival delle Storie. Dove? In Valle di Comino. E' nel versante laziale del Parco Nazionale d'Abruzzo, tra Sora e Cassino. Non ci sono metropoli o città, qui. Ci sono paesi di 800, mille, tremila, quattromila persone. Poi l'estate ci sono quelli che tornano, emigranti, studenti, visitatori, qualcuno capitato per caso. I paesi si chiamano Alvito, Atina, Picinisco, San Donato, Settefrati, Vicalvi. Di che si tratta? E' un

festival che dura una settimana dal primo al sette agosto. La missione è portare scrittori, artisti, giornalisti, filosofi, astrofisici, musicisti a raccontare le loro storie in piccoli paesi dove è forte la domanda di cultura e poca l'offerta. Ci sono scrittori italiani e stranieri. Ma non c'è solo lo "spettacolo". C'è anche il lavoro dei "minatori", di quelli che vanno a scavare le storie abbandonate, sotterrate, dimenticate. Alcuni scrittori verranno una settimana prima del Festival a raccogliere le storie della Valle. Andranno in giro con ragazzi delle scuole o di associazioni culturali a parlare con gli abitanti della valle, ascolteranno le loro storie, dalla guerra alle prime automobili, dall'arrivo della televisione fino ai videogame. E' un archivio della memoria. Queste storie verranno trasformate in testi teatrali e lette l'ultima notte a chi, di fatto, le ha raccontate. L'idea è costruire in quel crocevia tra Napoli e Roma un polo culturale. L'ultima scommessa, nei prossimi anni, sarà fondare una "universitas" del libro nella valle. Non solo scuola di scrittura ma anche editor, pubblicità, promozione culturale, uffici stampa, tutto quello che ha a che fare con l'industria culturale. Chi ci aiuterà a sopravvivere potrebbe un giorno scoprire che ne vale la pena. Quest'anno le storie seguono un viaggio fantastico. Ogni giornata avrà il suo tema. E come in tutte le storie le trame ripercorrono il percorso dell'eroe che scopre se stesso. L'eroe è la valle. Sette tappe: il sogno (con le storie americane), l'avventura (sulle tracce di Salgari), la fuga (lettere dalla fine del mondo), la patria (C'era una volta l'Italia), il viaggio (La Metanotte), la madre terra (storia di castelli, donne e contadini), il ritorno (le storie tornano a casa). Questo è il viaggio. I personaggi e i narratori sono qui, nel programma.



Valle di Comino 2011
letteratura - cinema - musica - teatro - scienza

1 agosto Alvito "United Stories of America"	5 agosto Picinisco "La metanotte bianca del libro"
2 agosto Atina "Salgari, la penna spezzata"	6 agosto Vicalvi "Terra e donne"
3 agosto S. Donato "Lettere dalla fine del mondo"	7 agosto Alvito "Valle a raccontar"
4 agosto Settefrati "C'era una volta l'Italia"	20 agosto Broccostella "Patrie smarrite"

Festa Vent'anni - Fiuggi 10 settembre 2011

Vent'anni di storia

10 SETTEMBRE A FIUGGI

In occasione della celebrazione dei 20 anni dalla costituzione, la Banca Popolare del Frusinate ha organizzato la Festa del Socio, una giornata all'insegna della serenità da trascorrere insieme per condividere una tappa importante del nostro percorso. La festa si terrà a Fiuggi presso le Terme Anticolane il 10 settembre 2011.

Il programma è stato pensato per i Soci e le rispettive famiglie. In mattinata è infatti previsto presso il Golf Club Fiuggi il torneo per professionisti di 3ª categoria "Banca Popolare del Frusinate" con la formula 18 buche stableford; e per i soci che vogliono avvicinarsi al mondo del golf sarà organizzata una manifestazione amatoriale in collaborazione con i maestri del Golf Fiuggi a seguire un rinfresco per i partecipanti.

Dalle 15.30 presso la Fonte Anticolana le famiglie con i bambini saranno coinvolte in un'entu-

siasmante caccia al tesoro, farcita da animazione, giochi, clown e merenda. Un giro sul trenino per visitare il centro termale.

Nel pomeriggio si terrà lo spettacolo "I Clowns di Fellini" di Colombaioni al Teatro delle Fonti, un modo di rievocare i sogni, le scoperte, gli stupori della propria infanzia. Uno spettacolo pensato per un pubblico di tutte le età, alternando momenti di profonda poesia a sequenze comiche di altissima scuola circense, come lo stesso Fellini ricorda: "Papà Colombaioni è stato per me un collaboratore prezioso, non solo perché ha messo a mia disposizione il suo tendone e la sua nidia di bambini, i suoi nipotini che saltavano come canguri dappertutto, ma anche per quell'atmosfera intima, rara che sapeva trasmettere il suo circo, qualcosa d'indefinibile e di onirico...".

Intorno alle 18.00 il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Leonardo Zeppieri, saluterà i soci intervenuti precedendo l'intervento sul tema "Banca Popolare del Frusinate 20 anni di lavoro per la crescita del territorio".

Seguirà, condotta da un comico, la consegna delle borse di studio dei figli dei Soci, degli studenti del Conservatorio e dell'Accademia.

In occasione della Festa dei 20 anni saranno inoltre premiati i dipendenti della banca, i direttori, i presidenti, i consiglieri, i sindaci ed i probiviri. Altre premiazioni previste riguarderanno i vincitori del Torneo di Golf e del Concorso

Accademia Belle Arti.

Le società sportive sponsorizzate dalla Banca Popolare del Frusinate presenteranno le formazioni per il 2011/2012.

A tutti i partecipanti verrà offerta una cena con la degustazione di prodotti tipici della nostra terra.

Alle 21 verrà proiettato il nuovo video istituzionale della Banca con la relativa colonna sonora, seguirà un concerto curato dal Conservatorio Licinio Refice e diretto dal maestro e direttore del Conservatorio Antonio D'Antò. La serata si concluderà con un brindisi e pizza.

All'interno del Parco Termale sarà possibile visitare la Mostra organizzata dagli allievi dell'Accademia Belle Arti di Frosinone partecipanti al Concorso, prenotare la nuova carta di credito in esclusiva per i Soci, sostare nell'Area Bambini con distribuzione di gadget.

Un programma denso di interessanti appuntamenti, ideato per soddisfare tutte le fasce di età.

PREMIO ARTE GIOVANE INDETTO DALLA BPF IN COLLABORAZIONE CON L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FROSINONE

La Banca Popolare del Frusinate, convinta che una fattiva collaborazione con le Istituzioni di Alta Cultura appartenenti al territorio frusinate rappresenti un dovere da cui non si può prescindere per promuovere la crescita dei più giovani e rafforzare i legami con il

sempre più vicino a te... da 20 anni.



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

luogo di origine, in occasione del ventennale della sua fondazione intende istituire un premio rivolto a giovani artisti, diplomati o ancora frequentanti l'Accademia di Belle Arti di Frosinone.

Possono partecipare gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Frosinone in corso e gli studenti già diplomati negli Anni Accademici 2008/09 - 2009/10 - 2010/11 .

I partecipanti dovranno realizzare un'opera (di pittura, scultura, grafica, fotografia) con tecnica e materiali a scelta, nelle misure massime di cm. 150 x 150 o in caso di lavori tridimensionali cm. 150h x 100 x 100, da far pervenire presso la sede dell'Accademia in Viale Marconi, entro e non oltre il 25 agosto 2011.

La partecipazione è a titolo gratuito. Gli elaborati saranno valutati da una commissione composta da:

dott. Luigi Conti

(Componente CdA della Banca Popolare del Frusinate)

prof. Angelo Vassallo

(Direttore Accademia BB. AA)

prof. Marina Bindella

(Docente di Storia dell'arte)

prof. Ilaria Mariotti

(Docente di Storia dell'arte)

prof. Beatrice Peria

(Docente di Storia dell'arte)

prof. Loredana Rea

(Docente di Storia dell'arte)

che provvederà ad assegnare tre premi di € 1.000,00 ciascuno.

La proclamazione ufficiale dei vincitori avverrà in occasione della serata organizzata per il ven-

tennale della fondazione della banca, prevista nel giorno 10 settembre 2011 alle ore 21,00, presso il Teatro delle Fonti di Fiuggi.

Gita a Roma

Il 2 giugno, con partenza alle ore 13.30 da Frosinone, si è tenuta la gita sociale a Roma, con visita a S. Pietro e Castel Sant'Angelo. I numerosi Soci partecipanti hanno apprezzato molto l'itinerario proposto, ricco di spunti di riflessione sia a livello culturale che spirituale. L'occasione è stata fornita dalla mostra "Unità Forza dell'Arte - Arte Forza dell'Unità", dedicata alle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Titolo che svela al visitatore la sinergia esistita tra l'arte e le tendenze unificatrici



esplose durante il nostro Risorgimento. L'Italia infatti, è forse il Paese che maggiormente ha visto il suo destino politico e storico intrecciarsi con la storia dell'arte: dalle grandi vestigia di Roma, che sempre hanno saputo stimolare gli animi dei maggiori sostenitori e attori dell'unificazione come Leopardi, Mazzini, Manin e Garibaldi stesso, fino alle vicende storiche della nostra lingua, nata prima della Nazione e promotrice dell'unificazione della penisola.

Un merito particolare è stato riservato all'interno della mostra alla figura di Pasquale Rotondi, Soprintendente della Regione Marche, che, alla vigilia dello scoppio del secondo conflitto mondiale, ebbe il merito di preservare dalla distruzione e dal saccheggio più di diecimila opere d'arte. La sua lista, divenuta oggetto anche di un documentario proiettato all'interno della mostra, ci racconta una vicenda che per quasi quaranta anni è rimasta nell'ombra, forse per il carattere schivo dello storico d'arte che - non a caso - venne trattenuto dall'amico e collega Giulio Carlo Argon come "un intellettuale che amava servire la cultura piuttosto che servirsene".

La visita guidata della Basilica di San Pietro è stata dedicata all'altare della Cappella di San Sebastiano dove riposano le spoglie del Beato Giovanni Paolo II, un momento di intensa spiritualità per i visitatori e di forte suggestione per tutti.

Vacanze in Val di Susa



Per le vacanze estive dei Soci e delle loro famiglie, la Banca ha ottenuto delle ottime condizioni economiche presso il Villaggio Olimpico di Bardonecchia. I

periodi nei quali usufruire della convenzione sono due, dal 24 al 31 luglio e dal 30 luglio al 6 agosto.

Il Villaggio Olimpico è situato in prossimità degli impianti di risalita del comprensorio sciistico di Bardonecchia. In occasione dei Giochi Olimpici invernali di Torino 2006 ha ospitato atleti e delegazioni sportive provenienti da tutto il mondo. A partire dall'estate 2007, ulteriori interventi di adeguamento hanno permesso l'utilizzo della struttura per finalità alberghiere aumentando le dotazioni ed i comfort sia delle camere che delle aree comuni. La struttura dispone di 2 grandi parcheggi coperti che possono ospitare oltre 300 auto. La formula villaggio prevede il trattamento di pensione completa con pasti a buffet inclusi di acqua e vino in





Il CDA ospite del Golf Club di Fiuggi

Il 26 maggio scorso presso il Golf di Fiuggi si è tenuto il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare del Frusinate.

Il Golf Club Fiuggi è sorto grazie al brillante connubio tra l'amore per la natura e la passione per il golf che ha spinto i soci fondatori nel lontano 1928 ad introdurre il concetto di "campo pubblico", dove è possibile praticare il Golf

senza l'obbligo di acquisto di quote societarie.

L'esempio di Fiuggi è stato imitato in seguito da Milano, Torino e Cervia. Oggi Fiuggi offre uno splendido campo di golf 18 buche per una distanza totale di 5.884 metri. I declivi naturali e la presenza di una ricchissima vegetazione rendono il percorso altamente impegnativo oltre che estremamente piacevole.

Il percorso si snoda attraverso incantevoli scenari naturali, greens ben difesi e fairways ben curati che offrono al golfista una esaltante sensazione di libertà al riparo dai rumori e dai disagi della grande città.

caraffa e animazione diurna e serale per adulti e bambini. Per i Soci della Banca la tessera Club.

I Soci interessati possono rivolgersi presso le filiali per i dettagli dell'iniziativa e per prenotare la loro adesione.

GRUPPO FAMIGLIE PERIODI

**dal 24 al 31 luglio
30 luglio 6 agosto**

**costo individuale € 315,00
bambini in 3° e 4° letto
0-3 anni gratuito
4-6 anni sconto 50%
7-11 anni sconto 30%
altri sconto 20%**



Sosteniamo la Crescita.



sempre più vicino a te... da 20 anni.



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

www.bpf.it - bpf@bpf.it - tel. 0775.2781

Prima dell'adesione leggere attentamente il Prospetto Informativo relativo all'operazione, disponibile presso la Sede e tutte le Filiali della Banca, nonché sul sito internet dell'Emittente www.bpf.it

**7 giugno 2011, è partita la sottoscrizione aumento di capitale Sociale.
Sostieni e partecipa alla crescita della tua Banca.**



Perché aderire all'aumento di capitale sociale

Caro Socio,
Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 24 Marzo 2011, ha dato attuazione all'emissione della seconda tranche di aumento di capitale sociale.

Nella vita, come nel lavoro, ci sono delle scelte che determinano il nostro futuro; ripensando al passato spesso focalizziamo una decisione che ha influito su tutto il resto della nostra vita.

Questo è il momento di prendere una decisione per il futuro della Nostra Banca!!!

La decisione di aderire all'au-

mento di capitale non deve essere presa, come spesso siamo abituati nel mondo finanziario, guardando al solo rendimento economico, ma deve essere presa principalmente con il cuore, per sostenere la passione che ogni giorno gli uomini e le donne della Nostra Banca impiegano per far crescere il nostro sogno e con l'orgoglio di poter dire a nostri figli: abbiamo fatto un sacrificio guardando ad un futuro migliore.

Le date costruiscono la storia: il 12 luglio 1991 alle ore 9.00, dinanzi al notaio, 1347 soci, versando una quota di 15 Milioni di Lire (7.746 euro) costituirono la Banca Popolare del Frusinate (ora quella stessa quota vale circa 8 volte, per l'esattezza 52.137 euro).

Oggi, dopo venti anni, siamo chiamati a rinnovare il nostro impegno per sostenere e far crescere l'unica vera Banca Popolare e Locale del nostro territorio.

I 5 motivi per aderire:

1. Perché abbiamo bisogno del tuo supporto per continuare a crescere.

2. Perché abbiamo bisogno del tuo supporto per continuare ad investire sul futuro dei nostri giovani.

3. Perché abbiamo bisogno del tuo supporto per essere sempre più vicini al nostro territorio.

4. Perché abbiamo bisogno del tuo supporto per diventare sempre più una Banca Locale e Popolare.

5. Perché... è un ottimo investimento, da oltre 20 anni.

Aumento di capitale

L'Assemblea Straordinaria dei Soci della Banca Popolare del Frusinate riunitasi il 18 novembre 2007 presso al Sala Convegni della Cassa Edile di Frosinone, deliberò i tre punti all'ordine del giorno: modifiche allo Statuto, aumento di capitale sociale e conferimento delle deleghe dei poteri per l'esecuzione.

Elemento determinante all'ordine del giorno, fu la discussione sull'aumento del capitale sociale, conclusasi con la decisione di portarlo da € 11.450.805 ad € 45.803.220 con le seguenti modalità:

- a titolo gratuito da € 11.450.805 a € 22.901.610;
- a pagamento da € 22.901.610 a € 45.803.220.

Due i passaggi salienti che caratterizzeranno in seguito l'operazione:

1. l'emissione di n. 221.700 azioni ordinarie gratuite (in rapporto di 1 azione gratuita per ogni azione posseduta) del valore nominale di € 51,65

cad., riconosciute agli attuali Soci della Banca, determinando il passaggio della quota minima azionaria detenuta da ciascun socio, da 150 a 300 azioni, fermo restando il valore complessivo delle azioni detenute, stabilito in data 30/09/2007 ad € 36.550,39;

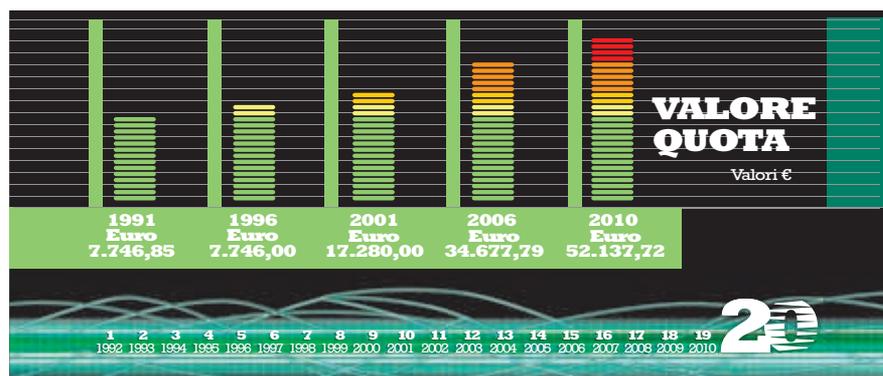
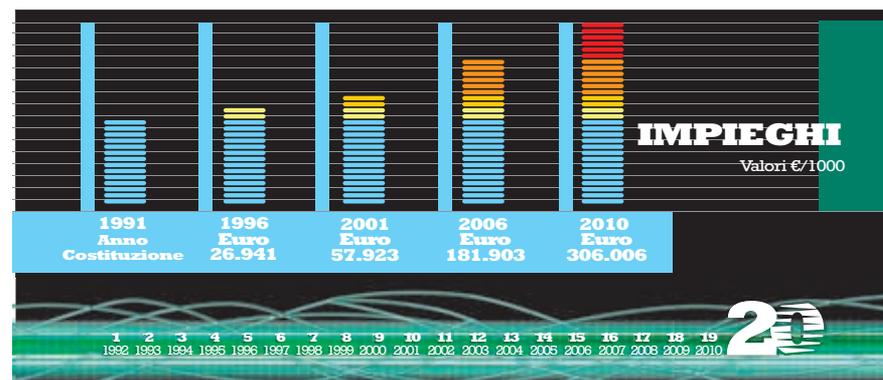
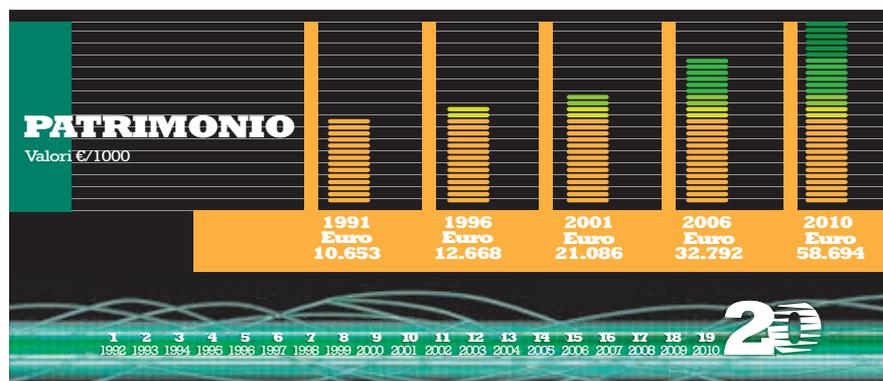
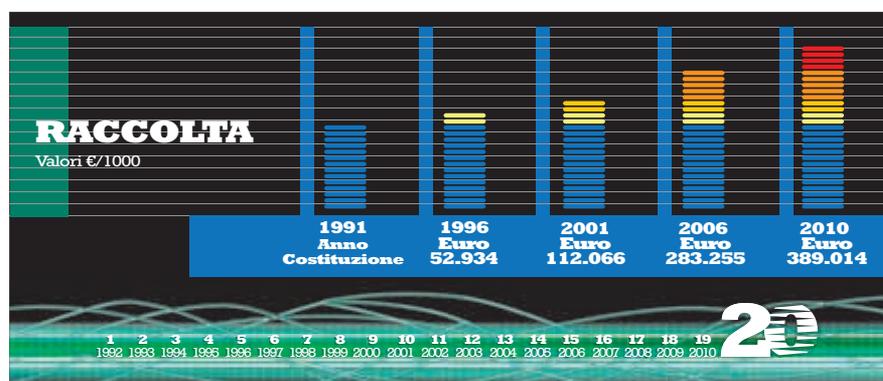
2. l'emissione successiva di 443.400 azioni ordinarie a pagamento (numero pari a quello di azioni in circolazione dopo l'emissione a titolo gratuito) del valore nominale di € 51,65 cad. più l'eventuale sovrapprezzo stabilito dall'Assemblea annualmente, da realizzare in tre tranches costituite da n. 147.800 azioni ciascuna.

La prima tranche delle azioni a pagamento si è conclusa nel 2009, con una ottima adesione da parte dei Soci.

Prima dell'adesione leggere il prospetto informativo a disposizione presso le filiali dell'Istituto.

I risultati della gestione 2010

Anche nel trascorso esercizio la Banca Popolare del Frusinate ha continuato a far registrare significative performances sia nei volumi intermediati che nella capacità di reddito, evidenzian-



do una crescita della raccolta complessiva nonché un aumento dell'utile netto d'esercizio rispetto al 2009. Un contesto inoltre in cui ha fatto sentire i suoi effetti sull'economia la crisi non ancora superata, ma a dispetto della quale la nostra Banca ha continuato a fare utili, registrando anzi rispetto all'esercizio precedente una crescita dello 0,70%, lieve in apparenza ma per nulla scontata viste le premesse.

Ha continuato poi la crescita della Banca nelle sue dimensioni con l'apertura della nuova filiale di Cassino, cui ne seguiranno altre, e con l'assunzione a breve di nuovo personale attualmente in corso di selezione e che verrà opportunamente formato ed impiegato. Infine, e questo forse è il dato più significativo dal momento che esprime in sintesi il valore della



Banca presa nella sua complessità, è cresciuto il valore della quota sociale che si è assestato - come da Bilancio al 31/12/2010 in approvazione - ad € 52.137,72 contro i 7.747,50 € del valore storico ed i 41.775,00 € del valore di acquisto in occasione dell'aumento di capitale della primavera del 2009.

Sintesi del bilancio 2010

Nel corso dell'Assemblea Ordinaria dei Soci del 7 maggio 2011 è stato approvato il bilancio del 2010. In un anno, il 2010, ancora caratterizzato da una pronunciata flessione dell'economia reale, particolare rilevanza deve essere data all'incremento dei volumi, la cui dinamica risulta superiore alle evoluzioni medie di mercato, con la raccolta diretta che aumenta di circa 18 milioni di euro così come gli impieghi che crescono di oltre 10 milioni di euro a conferma della qualità e della affidabilità della nostra offerta. I crediti legati all'operatività verso clientela ordinaria a fine periodo si sono attestati ad euro 306.006 mila, con variazione, rispetto al periodo precedente, del





3,20%. In particolare, le aperture di credito in conto corrente diminuiscono del 20%. La variazione positiva del comparto mutui è pari al 9%, mentre le altre sovvenzioni aumentano del 8% ed i conti anticipi su conto corrente variano positivamente del 12%.

In linea con il consueto processo di sviluppo della Banca, la raccolta diretta ha registrato un incremento, rispetto al 2009, di circa 18 milioni di euro, pari al 5% circa. La forma tecnica prevalente rimane quella dei conti correnti, che registra una variazione positiva del 1,26%; i depositi a risparmio registrano un incremento del 15% ed i pronti contro termine, rispetto al periodo precedente, diminuiscono dell' 8%. Tali strumenti hanno la caratteristica di impiego temporaneo della liquidità.

Le obbligazioni hanno mantenuto una loro tipica dinamica

al rialzo con incremento del 10%, mentre, nel comparto dei certificati di deposito, si registra un decremento pari al 31%. La raccolta indiretta, rappresentata dal risparmio amministrato e dal collocamento di prodotti di terzi, segna un incremento del 23% circa rispetto al 2009 per l'aumento della raccolta amministrata.

L'aumento del patrimonio netto rispetto al precedente esercizio è di circa 615 mila euro. La variazione in negativo delle riserve da valutazione ha inciso per 2 milioni, compensata in positivo dall'allocatione dell'utile del precedente esercizio. La quotazione del titolo, al fine di usufruire di agevolazioni fiscali sugli scambi delle quote, è stata determinata da perizia giurata effettuata da professionisti terzi incaricati dalla Banca. Di conseguenza, a gennaio 2010, il prezzo di una singola azione era di euro 166,02, con il valore della quota

(n. 300 azioni) salito ad euro 49.806. Il prezzo a fine 2010, aumentato delle previste rivalutazioni, si è portato ad euro 171,99. Come specificato nell'art. 7 dello Statuto, la qualità di Socio è subordinata al possesso di almeno n. 300 azioni.

Permane il grado di fidelizzazione dei Soci. Il numero dei titoli scambiati nell'anno (sul mercato o per successione) corrisponde soltanto al 4 per cento del numero totale delle azioni. Come di consueto, gli interventi di riacquisto da noi disposti, volti in particolare a favorire il bisogno di liquidità dei Soci, sono stati compiuti, nel rispetto delle normative vigenti, in utilizzo delle disponibilità dell'apposita posta patrimoniale, alimentato da utili netti come previsto dall'art. 52 dello Statuto sociale. Il totale delle azioni è passato da n. 545.200 a fine esercizio 2009 a n. 547.900 al 31 dicembre 2010, azioni detenute da n. 1340 Soci. Il valore nominale per azione è di euro 51,65, per cui il capitale sociale finale risulta essere di 28.299.035 euro. L'aumento complessivo di n. 2.700 azioni è ascrivibile all'entrata di nuovi Soci. La Banca Popolare del Frusinate non appartiene ad alcun Gruppo Bancario. La propria attività è espletata attraverso una rete di 9 sportelli, tutti dislocati nella provincia di Frosinone. Il numero dei dipendenti al 31 dicembre 2010 è pari a 61 unità.

Programmi futuri e strategie

La Banca Popolare del Frusinate mira ad affermare la propria identità di Banca locale autonoma. Il piano strategico 2011-2013 definisce il complesso degli obiettivi strategici prefissati e le conseguenti azioni per raggiungerli.

La gestione sarà come sempre orientata a logiche imprenditoriali nell'interesse dei Soci e delle comunità locali che troveranno nella Banca un punto di riferimento per le proprie necessità finanziarie.

La Banca accrescerà il proprio spazio economico sfruttando le opportunità derivanti dal presidio dei nuovi segmenti di mercato. Più in particolare la Banca intende:

- accelerare l'espansione territoriale, secondo le previsioni del piano strategico triennale approvato, avuto riguardo alle potenzialità delle nuove aree in termini di propensione al risparmio e di richiesta di credito, assicurando comunque il raggiungimento del break even point nell'arco di 18-24 mesi dall'apertura;
- accrescere il grado di penetrazione del mercato, privilegiando, in particolare, il settore famiglia con lo sviluppo di prodotti, quali i mutui ipotecari ed il credito al consumo, anche al fine di conse-

guire un maggiore equilibrio nel profilo del rischio creditizio;

- intensificare – nell'ambito dello sviluppo previsto della raccolta complessiva – la componente obbligazionaria, al fine di preservare un soddisfacente grado di liquidità, coerente con i margini di crescita di fatto conseguiti in tale comparto;

- rafforzare il ruolo di Banca di riferimento, ponendosi come interlocutore stabile (servizi di cassa e di tesoreria) degli enti ed istituzioni locali;

- valutare l'eventualità di fronteggiare eventuali rischi patrimoniali, mantenendo in essere le ipotesi di accesso ai canali finanziari complementari (cartolarizzazione, e/o emissione di bond riservate ad investitori istituzionali) anche in previsione della normativa di Basilea 3;

- riaffermare la propria identità di Banca Locale autonoma, ribadendo l'obiettivo del mantenimento della separatezza dei ruoli all'interno dell'Azienda, con una rafforzata distinzione funzionale fra l'organo di governo ed indirizzo della Banca (Consiglio di Amministrazione), l'organo di direzione, gestione dell'attività e coordinamento delle risorse (Direzione Generale) e organi di controllo (Collegio Sindacale - Risk Controller - Internal Auditor).

Il ruolo di Banca locale sarà rafforzato con un'attività di

marketing più intensa, coerente con la campagna di comunicazione sino ad oggi seguita, mediante:

- la prosecuzione della politica di marketing istituzionale, sia in termini di contenuto dei messaggi che di media utilizzati, presidiando e sponsorizzando solo gli eventi locali più importanti al fine di contenerne l'impatto economico aumentandone il ritorno d'immagine;

- il supporto dell'offerta di nuovi prodotti per il settore famiglia, utilizzando canali comunicativi coerenti con la politica di marketing istituzionale, che valorizzano maggiormente la figura del Socio cliente e referente;

- lo sviluppo ulteriore dell'attività di "online banking", avuto riguardo della sempre maggiore propensione della clientela all'utilizzo di internet.

**7 giugno 2011, è partita la sottoscrizione aumento di capitale Sociale.
Sostieni e partecipa alla crescita della tua Banca.**

La Forza della Crescita.

sempre più vicino a te... da 20 anni.



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

www.bpf.it - bpf@bpf.it - tel. 0775.2781

Prima dell'adesione leggere attentamente il Prospetto Informativo
relativo all'operazione, disponibile presso la Sede e tutte le Filiali
della Banca, nonché sul sito internet dell'Emittente www.bpf.it





Rinaldo Scaccia

L'aumento di capitale sociale: il legame con la crescita della Banca

Le Azioni oggetto dell'Offerta sono emesse in attuazione dell'operazione di aumento di capitale deliberata dal Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare del Frusinate in data 24 marzo 2011. L'aumento di capitale complessivamente deliberato prevede l'emissione di massimo n. 443.400 azioni ordinarie Banca Popolare del Frusinate da realizzarsi in tre tranches di n. 147.800 azioni cadauna. Per la

successiva ed ultima tranche verrà redatto apposito prospetto informativo.

Le Azioni di nuova emissione hanno valore nominale di Euro 51,65 ciascuna ed hanno le stesse caratteristiche di quelle già in circolazione ad eccezione del godimento decorrenza 1° gennaio 2011.

Le Azioni di nuova emissione sono offerte in opzione, **per la seconda tranche di massimo n. 147.800 azioni**, al prezzo di **Euro 173,79** per Azione (di cui Euro 122,14 a titolo di sovrapprezzo).

L'Offerta è destinata ai soli Soci della Banca Popolare del Frusinate nella misura di:

- 100 azioni ogni 300 possedute per singola tranche di collocamento.

Il diritto di opzione dovrà essere esercitato **dall'8 giugno 2011 all'8 luglio 2011**, con facoltà, per i suddetti portatori di azioni che abbiano esercitato integralmente il diritto di opzione e che in tale sede ne abbiano fatto richiesta, di sottoscrivere contestualmente in prelazione eventuali azioni non optate ai sensi dell'art. 2441, comma 3, codice civile nella misura massima di ulteriori 100 azioni ogni 300 possedute alla data del 8 giugno 2011 (inizio offerta), per singola tranche di collocamento, come indicato nella Sezione Seconda, Capitolo 5, Paragrafo 5.1.6.

Le azioni eventualmente rimaste

non optate saranno ripartite tra gli Azionisti in proporzione al numero di richieste ricevute dalla Banca e nei limiti massimi indicati dai sottoscrittori nel modulo di adesione e comunque nel rispetto del limite alla partecipazione azionaria fissata dalla legge. In questo modo, ogni Socio potrà sottoscrivere per ciascuna tranche emessa, un numero di azioni pari ad 1/3 della quota minima, e quindi 100 azioni su 300, oltre ad ulteriori azioni pari ad 1/3 della predetta quota che risultasse inoptata.

Siamo giunti al giro di boa, ossia al momento cruciale per rendere l'operazione dell'aumento di capitale sociale realmente determinante per il futuro della Banca Popolare del Frusinate. La prima tranche si è conclusa con un ottimo risultato; la maggior parte dei Soci ha infatti aderito all'iniziativa.

Gli obiettivi di crescita che la Banca si è posta, il consolidamento delle potenzialità di generare investimenti, di creare ricchezza e di sostenere l'economia del territorio, sono strettamente legati alla patrimonializzazione dell'azienda. Crescere è diventata oggi una condizione necessaria per garantirsi un futuro; collocarsi nel settore finanziario locale ai primi livelli significa essere in grado di dare risposte concrete alle esigenze dei Soci e dei Clienti.

Rinaldo Scaccia

Direttore Generale

Viaggio nella filiale di Veroli - Casamari



Paolo Marchignoli

Chi è il direttore Paolo Marchignoli?

Poco più che ventenne sono stato assunto, unitamente ad altri colleghi, dalla Banca Popolare del Frusinate nell'ottobre del 2002.

La mia carriera professionale è iniziata come cassiere-terminalista presso la filiale di Frosinone con sede a Piazza Caduti di Via Fani. Dopo alcuni mesi di formazione sono stato trasferito presso la filiale di Veroli da poco inaugurata, ove ho ricoperto per altri due anni il ruolo di cassiere. Dopo un necessario percorso di formazione nei vari uffici e reparti all'interno dell'Istituto ho avuto il piacere ed il privilegio di tornare a Veroli come responsabile di Filiale.

La tipologia di clientela che intrattiene rapporti con la vostra filiale è piuttosto variegata. C'è una prevalenza di una categoria rispetto ad un'altra?

La Banca Popolare del Frusinate è nata e continua ad essere la Banca del territorio e come tale intrattiene rapporti con tutte le tipologie di clientela su di esso operante; dal pensionato al lavoro dipendente, dal libero professionista al piccolo e medio imprenditore. Ad ogni categoria di clientela offriamo prodotti altamente competitivi sul lato dei costi e personalizzati, oserei dire "su misura": dal conto "retail zero" (a spese zero! Bolli statali esclusi) per i pensionati e dipendenti che accreditano gli emolumenti, al conto ad hoc studiato per soddisfare le esigenze dei professionisti e degli artigiani; per terminare con il conto così detto "a pacchetto" riservato alle piccole e medie imprese.

Più che di prevalenza di categorie parlerei di prevalenza di segmento: buona parte della clientela non retail è attiva nel campo dell'edilizia in genere, il che rispecchia pienamente quella che è la vocazione storica del territorio e di quello limitrofo (Veroli, Monte San Giovanni Campano, Boville Ernica).

Quali prodotti e servizi specifici potete offrire?

Offriamo tutti i servizi "classici" di un moderno Istituto di credito: dalle aperture di credito nelle varie forme tecniche ai servizi di custodia ed amministrazione dei titoli, dai servizi di home e corporate banking ai servizi di pagamento. Tutti i servizi ed i prodotti vengono offerti con la massima professionalità e disponibilità, fattori questi ultimi che ci hanno fatto preferire da molti Clienti a discapito di Istituti concorrenti





poco attenti alla centralità e alle esigenze concrete del cliente-consumatore.

In che modo, secondo Lei, una banca locale può diffondere efficacemente la cultura del risparmio e contribuire alla crescita del tessuto socio-economico?

Senza risparmi non ci sono investimenti e senza investimenti non c'è sviluppo né economico né tanto meno sociale. Per sottolineare l'importanza del risparmio, inteso in senso ampio, aggiungiamo che il nostro Paese ha attutito più degli altri gli effetti negativi della crisi mondiale proprio perché il Nostro è un Paese con un alto tasso di risparmio tra le famiglie.

E' in questo macro contesto che meglio si esplica il ruolo della nostra Banca che opera sul territorio redistribuendo la ricchezza

raccolta dai risparmiatori. Il compito di questa Banca è quello di "irrigare" con liquidità e ricchezza per sostenere la crescita o il rilancio di attività imprenditoriali e/o commerciali locali che, creando a loro volta ricchezza, innescano la catena dello sviluppo economico e quindi dello sviluppo sociale.

La segmentazione del mercato colpisce anche il mondo del credito. Quali vantaggi si hanno nel seguire le sorti delle piccole imprese piuttosto che delle medie?

La segmentazione ed il frazionamento del rischio sono principi universalmente validi in tutti i campi dell'economia ed il mondo della Banca non ne fa eccezione.

Fare credito ad una moltitudine di piccole imprese significa abbassare sensibilmente e statisticamente la rischiosità degli impie-

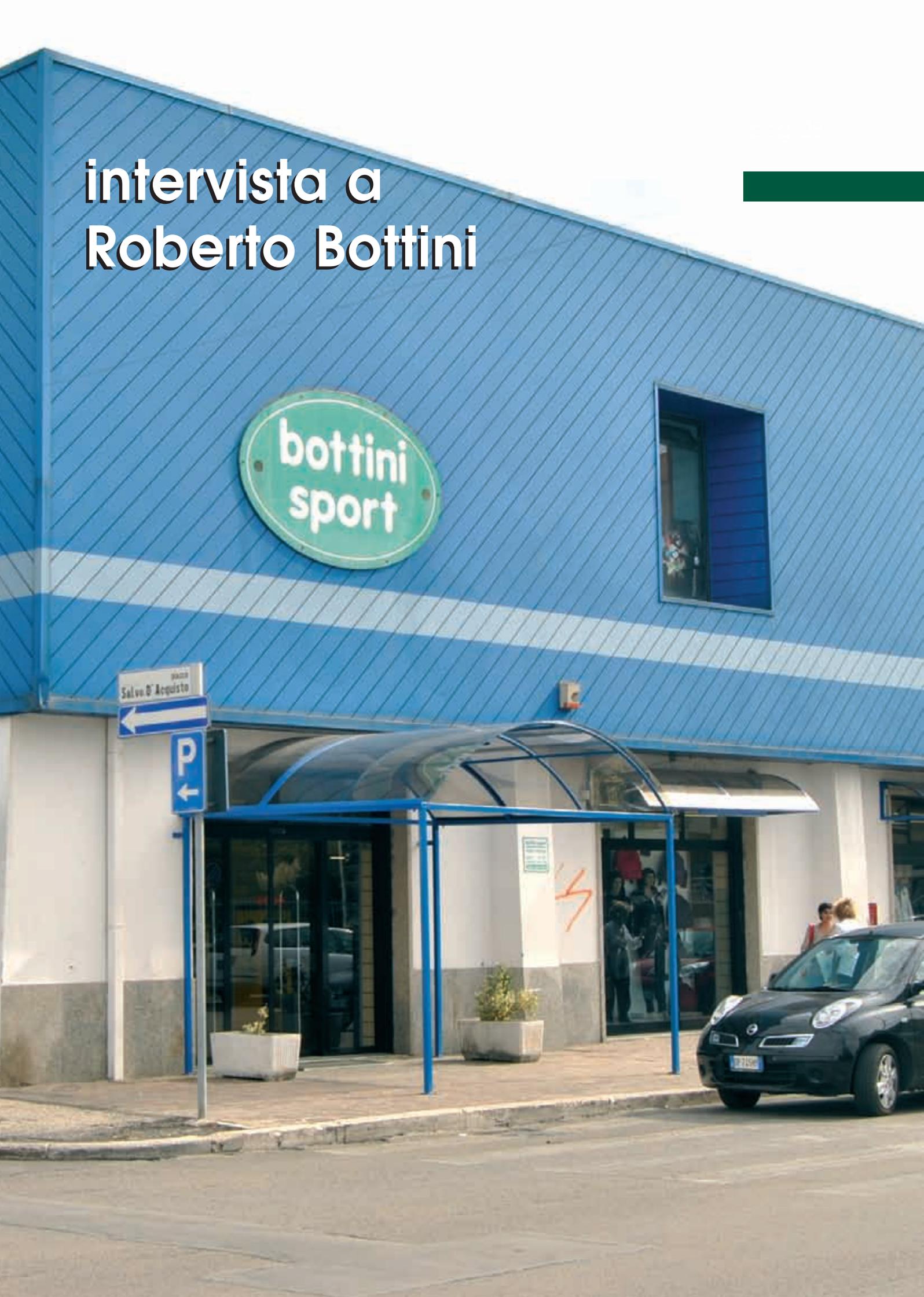
ghi, il che si ripercuote favorevolmente sulla redditività degli impieghi stessi in quanto si manterrà basso il livello delle insolvenze e delle sofferenze bancarie.

Al contrario, diluire il rischio di credito in poche medio/grandi imprese, potrebbe significare, nell'ipotesi meno catastrofica, quantomeno vedere diminuire la redditività degli impieghi.

L'ultima domanda di rito prima di salutarLa: suggerimenti a chi dovesse fare un investimento oggi?

La normativa MiFID (Markets in Financial Instruments Directive) impone a tutti gli operatori che operano nel settore di verificare preventivamente la propensione al rischio del risparmiatore con una duplice finalità: tutelare il cliente e permettere alla Banca di proporre strumenti finanziari adeguati. Ciò premesso mi sento di consigliare una diversificazione dei vari strumenti finanziari e di prediligere prodotti definibili "prudenti" con un basso indice di rischiosità quali potrebbero essere titoli di Stato o obbligazioni di emittenti solide. Ai giovani consiglio vivamente di pensare alla cd "pensione integrativa" scegliendo tra i vari fondi pensione presenti sul mercato e di sottoscrivere un PAC (piano di accumulo) in fondi comuni di investimento che permettono con versamenti mensili anche minimi (100 €) di "raccomolare un bel gruzzoletto".

intervista a Roberto Bottini





Roberto Bottini

La rubrica intitolata "Spazio Soci" è "un'area editoriale" dedicata ai Soci che gestiscono un'attività imprenditoriale, pensata affinché gli stessi possano presentare la loro realtà ed esprimere considerazioni su temi di carattere economico e finanziario. In questo numero del New Cent ospitiamo l'intervento di Roberto Bottini, Amministratore della Bottini Sport S.r.l. con sede a Frosinone.

Potrebbe descriverci di cosa si occupa la Sua società?

La nostra azienda è stata fondata nel 1976. Dopo varie evoluzioni che hanno negli anni caratterizzato questo settore, oggi la nostra società specializzata nel commercio al dettaglio di articoli, attrezzature ed abbigliamento sportivo,

ha effettuato scelte ben precise sia dal punto di vista del posizionamento dei punti vendita che del prodotto proposto negli stessi. La gamma dei prodotti offerti assicura alle famiglie, ai giovani, alle palestre, alle società sportive un'ampia scelta per ogni tipo di esigenza senza tralasciare un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Da quale rapporto è legato alla Banca Popolare del Frusinate e presso quale filiale?

Sin dall'apertura del primo sportello in piazza Caduti di Via Fani, quando aprii il conto personale, orgoglioso di ricevere un blocchetto di assegni "oserei dire personalizzato", perché aver creato insieme ad altri una banca fu 20 anni fa un passo significativo, se pensiamo solo all'impegno profuso dall'allora comitato organizzatore.

Successivamente iniziammo un rapporto con la nostra azienda, diventato in futuro sempre più importante. Nel 2000 in occasione del mio ingresso nel CDA il C/C è stato trasferito nella prestigiosa sede di De Mattheis.

Trova che le innovazioni tecnologiche introdotte recentemente presso le filiali siano utili?

Di recente la nostra Banca ha investito molto in tema di innovazioni tecnologiche, acquistando per le filiali macchine conta banconote in grado di riconoscere i falsi, dotando le bussole di

ingresso del dispositivo per depositare l'impronta prima dell'accesso applicando ai bancomat un sofisticato sistema antifrode per evitare le clonazione delle carte, la fatturazione elettronica ed infine l'acquisto di una utilissima macchina per il conteggio delle monete con relativa suddivisione e fascettatura, con notevole risparmio di tempo del personale addetto.

Ritiene che le banche locali siano in grado di soddisfare le esigenze di un'attività come la Vostra?

Senz'altro, anche perché il rapporto con il nostro istituto - vista la tipologia del settore nel quale operiamo - non è complesso; non dobbiamo usufruire di particolari servizi come ad esempio il dopo incasso, il portafoglio sconto, l'anticipo fatture ecc.

Noi ci limitiamo ad effettuare versamenti, pagamenti on-line e bonifici a fornitori.

Per sostenere il settore del commercio in questo periodo di crisi, quali ulteriori iniziative potrebbero essere importanti?

Sostenere un'impresa in un momento così delicato dal punto di vista rapporto banca/cliente non è assolutamente facile. Io che vivo la realtà bancaria in modo differente dal semplice cliente vi posso assicurare che la BPF sta facendo grossi sforzi per "accompagnare le imprese", sarebbe pre-

suntuoso da parte mia dare un suggerimento, ma un aiuto forte potrebbe essere solo la diminuzione del costo del denaro, disposizione che dovrebbe arrivare dai vertici governativi e non certo dalle banche locali.

Secondo Lei, dalla sua fondazione, la Banca Popolare del Frusinate ha conservato inalterata la sua mission: Banca del Territorio?

Se la Banca Popolare del Frusinate ha raggiunto certi obiettivi come l'apertura in 20 anni di nove sportelli, diventando così una "piccola" ma significativa realtà è proprio dovuto al fatto che si è insediata in maniera capillare sul nostro territorio senza nulla tralasciare a chi fa impresa, curando rapporti con piccole, medie e grandi aziende; con un occhio attento ai Soci che sono la prova tangibile del significativo apporto in termini di fatturato e risultato operativo, che in definitiva ritorna agli stessi sotto forma di dividendo, accrescendo così il valore della nostra quota.

La Banca sempre più vicina ai Soci

IN PROGRAMMA NUOVI INCONTRI

La Banca Popolare del Frusinate intende promuovere una serie di incontri con i Soci delle diverse filiali, sottolineando l'importanza di avere uno spazio di conoscenza reciproca per spiegare ciò che il gruppo sta facendo e su quali direttrici intende muoversi per raggiungere gli obiettivi futuri.

“Vogliamo crescere insieme, valorizzare la nostra natura di banca popolare e creare un legame forte con il territorio fatto di fiducia e impegno - afferma il Presidente Leonardo Zeppieri -

realizzando un progetto solido, serio e responsabile, che garantisca sviluppo, occupazione e solidarietà, nella piena coerenza tra quello che diciamo e facciamo”.

“Il dialogo con i Soci è linfa vitale per un'azienda come la nostra, che trae alimento dalla sua ispirazione ai principi dell'economia basata sulle esigenze del territorio - dice Rinaldo Scaccia - tenendo presente la grande partecipazione registrata da iniziative analoghe organizzate in passato. A breve inviteremo i Soci agli incontri, sicuri del loro riscontro positivo.



VIENI ANCHE TU!

Fiuggi, 10 Settembre 2011 Festa dei Vent'Anni

sempre più vicino a te... da 20 anni.



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

B **rindare**

P **artecipare**

F **esteggiare.**

10 Settembre, Fiuggi – Fonte Anticolana

Ore 8.30 **Golf Fiuggi**
1° Torneo
BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE
Formula: 18 buche stableford Hcp 3 cat

Ore 11.00 **Gara dilettanti Soci BPF**

Ore 12.30 **Rinfresco presso ClubHouse**

Ore 15.30 **Caccia al tesoro, animazione, giochi, down
e merenda**
Trenino con visita
Fonte Anticolana per tutta la famiglia

Ore 17.00 **Spettacolo**
"I Clowns di Fellini" di Colombaioni

Ore 18.00 **Saluto del Presidente, Leonardo Zeppieri**

Intervento sul tema
**"La Banca Popolare del Frusinate, 20 anni
di lavoro per la crescita del territorio."**

Ore 18.30 **Presentazione, premiazioni
e spettacolo comico**

Ore 20.00 **Buffet**

Ore 21.00 **Proiezione video istituzionale con musiche
originali del Maestro Antonio D'Antò**

Concerto Conservatorio Licio Refice

Ore 22.30 **Concertino - Pizza&Champagne**

Un'unica grande famiglia.

VIENI ANCHE TU!

Fonte Anticolana - Fiuggi
10 Settembre 2011

Festa dei Vent'Anni

sempre più vicino a te... da 20 anni.



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

B

rindare



P

artecipare



F

esteggiare.



Un'unica grande famiglia.