

ANNO 5
numero 1

Notiziario della



BANCA POPOLARE
del FRUSINATE

NEW

cent



Nuova Filiale di Cassino
La nostra Banca cresce,
cresciamo insieme!

EDITORIALE **3**BPF&TERRITORIO **4**

*Amico Web Over 60 -
- BEVO + VIVO -
BPF vicino alle scuole -
Quando la Banca va alle Terme -
Pozzo acqua potabile a Natale 2010 -
Terra Sancti Benedicti -*

BPF&SOCHI **12**

*Grande successo della gita a Berlino -
In primavera prevista visita guidata
a Palazzo Doria Pamphilj -*

PAGINA CENTRALE **16**

*Convegno di presentazione del progetto
"Io credo nel futuro" -*

MONDO BANCA **22**

*Inaugurata la nuova filiale di Cassino -
Intervista a Alessandro Iadecola -
La nuova Carta Bancomat -
Basket Ferentino entra nella famiglia BPF -
BPF Basket Cassino, grande festa di fine anno -
La nostra Banca cresce, cresciamo insieme -*

Anno 5 - n° 1 - marzo 2011

Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate
Banca Popolare del Frusinate

Consiglio d'Amministrazione
Leonardo Zeppieri (Presidente)
Domenico Polsellì (Vice Presidente)

Consiglieri

Bottini Roberto; Carbone Ignazio; Conti Luigi; Fabrizi Gino;
Faustini Angelo; Mastroianni Marcello; Milani Nicola; Ranaldi
Aurelio Pietro; Salvatore Giancarlo; Santangeli Enrico;
Sardellitti Romeo; Specchioli Pasquale; Visocchi Gaetano.

Collegio Sindacale
Effettivi

Sergio Armida (Presidente)
Gaetano Di Monaco
Davide Schiavi

- Supplenti

Simona Secchi
Stefano Donati

Collegio dei Probiviri

Effettivi

Vittorio Perlini (Presidente)
Tommaso Fusco
Antonio Iadicicco
Bruno Ianmarilli
Raffaele Schioppo

- Supplenti

Marcello Grossi
Sandro Pica

Direttore Generale

Rinaldo Scaccia
il NEW Cent

Direttore

Rinaldo Scaccia

Comitato di Redazione

Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano
Visocchi

Direzione e Redazione

Ple De Matthaëis, 55 - 03100 Frosinone
Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N.
196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali
ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto
gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi
dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la
diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato
semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate
Ple De Matthaëis, 55 - 03100 Frosinone

Progetto Grafico

CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.
www.cbnet.it - info@cbnet.it

Foto

Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare
del Frusinate - Matteo Canestraro

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati
esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di
fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se
parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è
consentita previa autorizzazione e citando la fonte.



Care lettrici, Cari lettori, nell'ultimo periodo l'attività della Banca è stata molto intensa e protesa sia al consolidamento dei risultati raggiunti in precedenza sia al raggiungimento degli obiettivi preposti, che con grande soddisfazione, possiamo dire pienamente raggiunti.

Sottolineo tre grandi tappe che la squadra BPF ha conquistato. La prima riguarda l'apertura della nuova filiale Banca Popolare del Frusinate nella città di Cassino, la seconda la creazione del nuovo progetto a sostegno dei giovani imprenditori della provincia di Frosinone *Io credo nel futuro*, la terza la pubblicazione di un bando per la selezione di ragazzi frusinati da inserire nell'organico delle nostre filiali.

Di ciascun argomento troverete all'interno della rivista il relativo approfondimento.

Grazie a una profonda consapevolezza della propria identità e ad un'azione costantemente focalizzata sul localismo, la Banca Popolare del Frusinate è riuscita a mantenere intatta la propria attitudine e lo spirito che da sempre la anima.

La sua inclinazione è quella di consacrarsi per la sua presenza sul territorio nel pieno rispetto dei valori quali prossimità e solidarietà, facendo riferimento alla conoscenza della persona.

Una Banca che non resta a guardare, ma affianca e sostiene le imprese del territorio in un momento economico sfavorevole. Ecco qui che sia il progetto Io credo nel futuro, sia la decisione di aprire un bando di assunzione per i giovanissimi provenienti dalla provincia di Frosinone, ne sono prova lampante.

Grazie a queste iniziative la BPF rafforza con i fatti il ruolo di banca locale, confermandosi ancora una volta soggetto economico partner dell'imprenditoria, sensibile alle esigenze delle categorie più produttive.

La BPF prosegue nella diffusione della propria immagine positiva, capace di innovarsi e di competere nel mercato finanziario moderno. La nuova filiale di Cassino ne è vera testimonianza essendo un istituto di credito altamente e tecnologicamente qualificato.

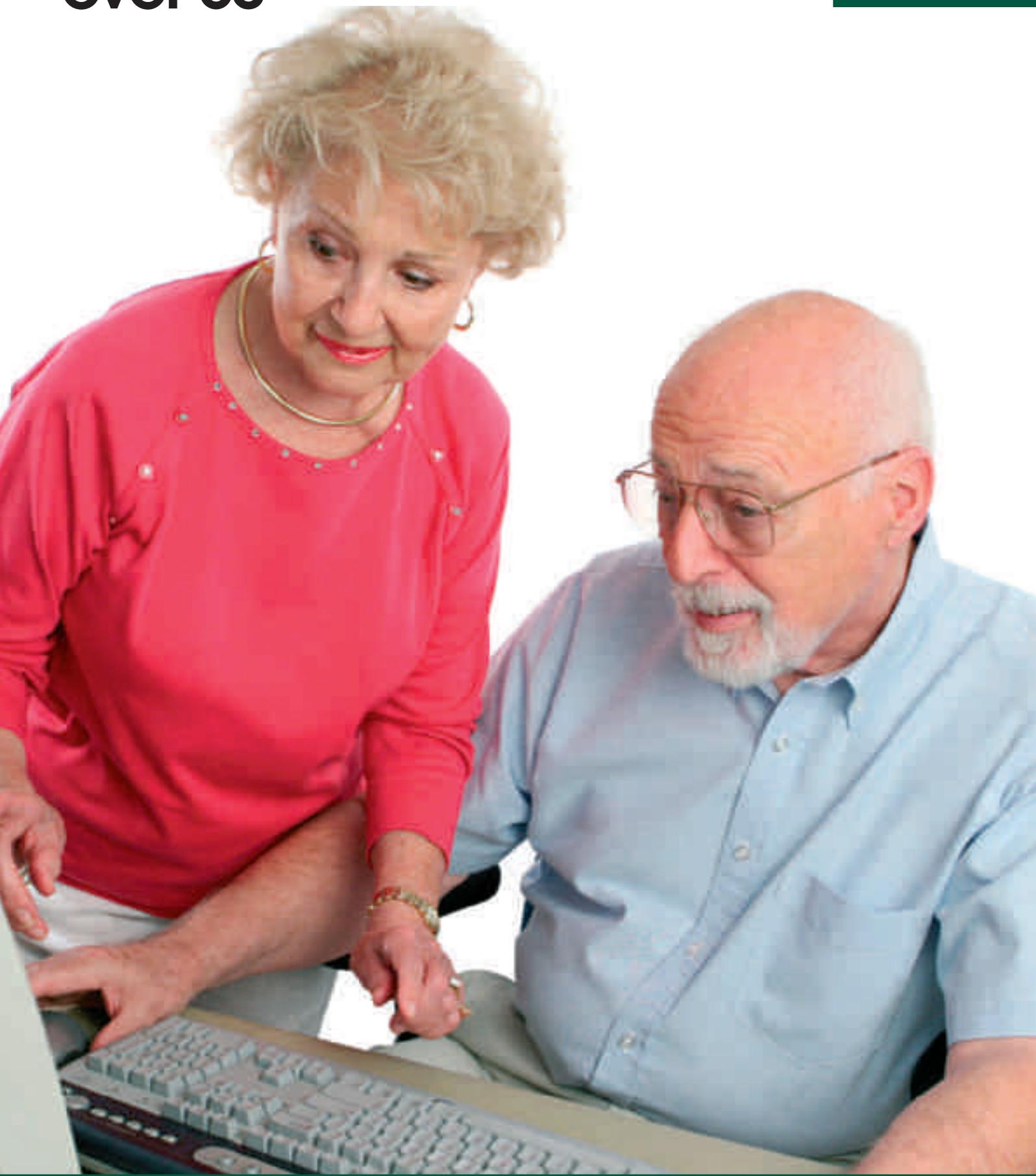
Consapevole del ruolo sociale e della responsabilità che ne deriva

attraverso ogni sua azione sinergica, si realizza in concreto quella dimensione etica che la Banca ritiene debba permeare ogni ambito sociale, a partire da quello economico.

Leonardo Zeppieri

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Amico Web over 60



Amico Web Over 60

La Steluted Informatica, con la Banca Popolare del Frusinate e con la partecipazione della Provincia di Frosinone, presentano il progetto “Amico Web Over 60”.

Con soddisfazione portiamo a conoscenza una nuova metodologia didattica applicata, capace di riportare gli Over 60 a riappropriarsi del proprio ruolo e del proprio spazio nella comunità.

L'uso del PC, internet, posta elettronica e delle nuove tecnologie, come opportunità innovativa, per limitare l'isolamento degli anziani consentendo loro una maggiore autonomia, nuovi strumenti di relazione che l'aiutino a sentirsi attivi e vitali, prevenendo e/o sovrastando sentimenti di inutilità.

Far comprendere alle persone non più così giovani, come l'uso corretto del computer, in taluni casi e per determinati servizi, possa facilitare la vita di tutti i giorni, trasmettendo una concezione moderna della quotidianità, imparando a controllare e gestire in tutta sicurezza le proprie esigenze direttamente da casa.

Il corso è articolato in modo tale da rendere autonomi i soggetti nell'esercizio delle

seguenti operazioni:

- utilizzo dei motori di ricerca web;
- gestione e utilizzo delle attività di home banking;
- prelevamento dati / immagini / notizie;
- memorizzazione ed archiviazione;
- prenotazione ed acquisto viaggi;
- prenotazione di biglietti del treno e dell'aereo;
- acquisto di oggetti direttamente da casa propria;
- gestione del proprio conto corrente on-line, verifica dei movimenti, del saldo ed esecuzione dei bonifici;
- utilizzo delle chat e della posta elettronica al fine di incoraggiare l'uso quotidiano del computer per intensificare la vita di relazione con parenti e amici, vicini e lontani;
- realizzazione di un blog per veicolare e scambiare, tramite Web, esperienze con altri Centri Anziani.

La conoscenza infonderà nel soggetto maggiore fiducia nelle proprie capacità, da qui un relativo accrescimento dell'autostima.

L'esperienza vissuta con 52 “soggetti di età over 60” dei Centri Sociali Anziani di Frosinone, ha suggerito la necessità e l'esigenza di realizzare un manuale di autoapprendimento, che si distacca dai testi di informatica tradizionalmente conosciuti; un prodotto sempli-

ficato ed innovativo, conforme alle domande e alle reali necessità manifestate e capace di fornire alla didattica stimoli creativi per realizzare un percorso formativo, in grado di guidare con chiarezza, passo dopo passo, clic dopo clic, al raggiungimento degli obiettivi.

Il manuale “Amico Web Over 60” diventerà una guida, un vademecum, che verrà in aiuto di tutti quei soggetti tagliati fuori dal mondo informatico, capace di mantenere sempre attive quelle conoscenze acquisite precedentemente, durante il corso applicativo.

L'intento futuro sarà quello di divulgare il manuale del metodo didattico “Amico Web Over 60” presso i Centri Sociali Anziani dei Comuni, affinché possa diventare un punto di riferimento per tutti coloro che aspirino ad avere una marcia in più, aiutati e seguiti dalla professionalità ed esperienza dei docenti e del personale specializzato della Steluted di Frosinone.

- BEVO + VIVO

E' stata presentata alla conferenza stampa del 26 Novembre 2010, la campagna promossa dalla Provincia (assessorato alle politiche giovanili diretto da Massimo Ruspandini) per sensibilizzare i giovani sull'abuso dell'alcol prima di mettersi alla guida.

Il progetto è stato realizzato e coordinato dal team della Gm Group di Greta Mariani con il significativo sostegno economico della Banca Popolare del Frusinate e di altri sponsor.

Presenti alla conferenza rappresentanti del mondo del giornalismo, dell'emergenza sanitaria 118 e di tutte quelle istituzioni che ruotano intorno al prima e al dopo i terribili schianti dovuti all'abuso di alcol.

La campagna di sensibilizzazione punta sull'immediatezza del messaggio che non lascia spazio ad alcun fraintendimento: -BEVO+VIVO.

Grande sostegno ed entusiasmo da parte anche di "volti noti" del nostro territorio che si sono prestati alla realizzazione di spot televisivi e "interviste doppie", proiettati nelle principali sale cinematografiche della provincia, tra le quali quelle del Multisala Sisto e del Multisala Nestor, e in onda su tutte le tv locali.

I volti sono quelli dei "nostri" sportivi, Francesco Lodi e Vincenzo Sicignano del Frosinone Calcio e Michele Gatto ed Ivan Gatto, uno pallavolista della Globo Sora l'altro cestista della Veroli Basket, quelli di imprenditori e politici come Antonello Iannarilli e Massimo Ruspandini o dei dj Gianluca Giorgi

e Antonio Felix.

Ma le telecamere sono entrate anche nelle discoteche e nei locali della provincia di Frosinone, raccogliendo il contributo di giovani, i veri protagonisti, purtroppo, delle sempre più recenti stragi del sabato sera. «Lo spot risulterà di forte impatto emotivo per le immagini dirette e coinvolgenti - ha spiegato l'assessore Ruspandini - Questa campagna di sensibilizzazione, che si presenta in modo molto originale con mezzi moderni, come mai prima d'ora in provincia di Frosinone darà un contributo sicuramente significativo alla lotta contro le stragi del sabato sera. Speriamo che ciò rappresenti un ottimo inizio verso il giusto cammino».

Insieme alle telecamere, nei locali

entrano le "tovaglette food" distribuite gratuitamente nelle discoteche e nei pubs più gettonati della provincia. Sulle tovaglette, oltre allo slogan e al marchio del progetto, sono state riportate informazioni utili circa il consumo di bevande alcoliche, sulle nuove norme del codice della strada ed indicati tutti i numeri utili in caso di emergenza e soccorso.

La conferenza stampa ha dato poi l'avvio all'esposizione, nell'atrio del Palazzo della Provincia, della mostra fotografica realizzata dal cronista e fotoreporter frusinate Marco Ceccarelli: 30 fotografie di alcuni dei più gravi incidenti stradali mortali causati dall'alcol avvenuti negli ultimi anni in provincia di Frosinone o nei quali siano rimasti coinvolti individui ciociarati.



BPF vicino alle scuole

La scuola rappresenta il futuro per ogni nazione, la sua funzione è strategica per creare nei giovani i valori che sono da sempre i pilastri della nostra civiltà: merito, tolleranza, rispetto per le regole e libertà nello sviluppo di attività che creano ricchezza e benessere.

Noi della BPF siamo convinti che sostenere le attività della scuola di base (elementari e medie) sia un dovere di ogni istituzione che crede nel futuro del proprio territorio. Con questi principi è stato realizzato il progetto "Una Scuola per un Futuro Migliore" che avrà inizialmente due grandi obiettivi: sviluppare attraverso le gite scolastiche la conoscenza del proprio territorio e sostenere i costi per la carta (da sempre strumento per diffusione

della cultura) all'interno delle classi. Inizialmente il progetto sarà rivolto a tutte le scuole che hanno presso la Banca Popolare del Frusinate la propria tesoreria per poi estenderlo a tutte le scuole della Provincia di Frosinone.

In merito alle gite scolastiche che ogni anno le scuole realizzano per i propri alunni la Banca interverrà finanziando il costo del pullman; successivamente in collaborazione

con i docenti verranno studiate delle visite presso i luoghi e monumenti della nostra terra, con l'obiettivo di far conoscere e creare un maggiore senso di appartenenza ai nostri giovani. E' importante per il futuro di un territorio che i propri giovani conoscano e siano orgogliosi della propria storia e tradizioni.



Quando la Banca va alle Terme

**CURE TERMALI
E GOLF,
TANTE LE
INIZIATIVE AD HOC
PER I CLIENTI
ED I SOCI**

In seguito agli incontri intervenuti tra il Direttore Generale Rinaldo Scaccia, il Presidente Leonardo Zeppieri ed i consiglieri Luigi Conti, Gaetano Visocchi della Banca Popolare del Frusinate ed il Presidente della Terme di Fiuggi SPA & Golf Emilio De Paolis, prende piede l'accordo per la realizzazione di un programma di co-marketing per l'anno in corso e possibilmente rinnovabile negli anni futuri.



L'accordo prevede l'ideazione e la realizzazione di una carta prepagata "Benessere Fiuggi", consegnata a tutti i clienti delle Terme di Fiuggi.

Il titolare della carta potrà usufruire, nel corso del suo soggiorno a Fiuggi, di una serie di sconti presso tutte le attività commerciali convenzionate con le Terme stesse. L'elenco delle strutture convenzionate verrà periodicamente aggiorn-

nato e comunicato al titolare tramite: sms/email, sito internet sia delle Terme Fiuggi, che della Banca Popolare del Frusinate, e per mezzo di appositi opuscoli distribuiti presso gli hotel e gli esercizi commerciali.

La BPF realizzerà le carte prepagate, offerte in forma gratuita ai clienti delle Terme Fiuggi.

Tutti i pagamenti, effettuati all'interno delle Terme Fiuggi, potranno avvenire solo esclusivamente per mezzo della CARD. Come già avviene in moltissimi villaggi vacanza e navi da crociera, si opterà per un sistema in grado di non far circolare denaro, garantendo così agli ospiti un servizio di controllo e sicurezza dei propri acquisti. Ai possessori della carta prepagata "Benessere Fiuggi" verrà riservato uno spazio, all'interno della Fonte Bonifacio VIII, in cui alcuni dipendenti della Banca Popolare del Frusinate potranno registrare, consegnare ed attivare la



CARD e successivamente predisporre un servizio bancomat.

La Banca Popolare del Frusinate sarà, inoltre, MAIN SPONSOR del Golf Terme di Fiuggi con l'esclusiva del settore bancario per la durata di un anno e provvederà alla realizzazione di tutto il materiale illustrativo e promozionale sul quale comparirà il marchio BPF: servizi fotografici, brochure informative, bandiere verticali di benvenuto poste all'ingresso del Golf Club, opuscoli e locandine inerenti le gare in programma e alla realizzazione del sito internet, preoccupandosi del continuo aggiornamento dei contenuti.

Condizioni vantaggiose e particolari verranno riservate a tutti i soci del Golf Club che avranno intenzione di aprire un conto corrente presso una delle filiali della Banca Popolare del Frusinate.

Una tessera promozionale di 4 lezioni gratuite sarà invece riservata ai clienti e soci che ne faranno richiesta.

Le stesse Terme si incaricano di organizzare un Open Golf della Banca Popolare del Frusinate.

Pozzo acqua potabile a natale 2010

Una giovane mamma con il figlio in braccio si avvicina alla larga canna della fontana dalla quale esce, da 50 mt sotto terra uno dei primi fiotti di acqua potabile e raccogliendola in una bacinella di plastica la avvicina alla bocca del bambino che, con uno scatto gli si butta dentro per bere, anche se non una goccia esce di lato; poi anche essa beve finendola tutta. E così fanno, via via altre donne entrando nel recinto di cemento che protegge la pompa d'acqua a mano, che i piccoli risparmiatori e grazie al contributo della Banca Popolare del Frusinate hanno reso possibile donando da settembre 2010 in poi, piccole somme fino

ad arrivare a 7.000 euro (costo del pozzo).

Mercoledì 29 dicembre 2010 alle ore 11 del mattino a Sourgubilà nella brousse del deserto del Burkina è stato inaugurato il pozzo.

Al termine della piccola cerimonia alcune mamme, in lingua locale il morè, dicono di portare un grande grande saluto a tutti voi che avete donato loro questo pozzo di acqua potabile.



Terra Sancti Benedicti

BPF PARTNER DELLA FIACCOLA BENEDETTINA

La Banca Popolare del Frusinate è partner di un calendario fitto di iniziative dedicate a San Benedetto, "I Giorni di San Benedetto", organizzati dall'Abbazia di Montecassino e dalla Fondazione San Benedetto, con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero delle Politiche Comunitarie, della Provincia di Frosinone, del Comune di Cassino e con il sostegno della Regione Lazio. Il ricco calendario è iniziato il 23 Febbraio, in **Vaticano**, dove la delegazione di Montecassino, con la Fiaccola e con una rappresentanza del Corteo Storico "Terra Sancti Benedicti" ha partecipato insieme ad una rappresentanza della Città di **Norcia**, all'Udienza Generale del Santo Padre Benedetto XVI, per cominciare da lì, con la benedizione del Santo Padre, il suo percorso verso Londra per poi tornare a Cassino, passando per Norcia.

La Fiaccola Benedettina, un simbolo particolarmente caro ed eloquente, che intende portare ovunque in Europa e nel mondo

la luce del perenne Messaggio di Pace e di Fratellanza di San Benedetto.

Il 2 Marzo presso la prestigiosa Abbazia di Westminster a Londra si è svolta la celebrazione ecumenica dell'accensione della Fiaccola Benedettina, presieduta dal Very Revd Dr John Hall, Dean of Westminster Abbey, e concelebrata da S. Ecc.za Pietro Vittorelli Abate di Montecassino e da S. Ecc.za Rev.ma Renato Boccardo Arcivescovo di Spoleto-Norcia. Presenti all'evento molte autorità: Antonio Tajani, Mario Abbruzzese, Anna Teresa Formisano, Massimo Ruspandini ed in rappresentanza del mondo economico erano presenti: Marcello Pigliacelli, Florindo Buffardi, Rinaldo Scaccia, Vincenzo Formisano, Domenico Polselli, Gianni Lisi e Ciro Attaianise.

Successivamente alla celebrazione, tutte le autorità, hanno incontrato presso l'Istituto di Cultura Italiano molti rappresentanti di



associazioni della memoria e reduci della II guerra mondiale che hanno combattuto presso il fronte di Cassino. Grazie alla conduzione del chairman James Holland i presenti hanno ascoltato straordinarie testimonianze visse durante quei tragici momenti, molto commovente è stata quella di **Antonio Grazio Ferraro** Veterano ed ex Sindaco di Cassino. L'evento è stato preceduto da un light lunch di prodotti tipici della nostra terra e da una





rappresentazione musicale di brani composti da Enrica Sciandrone, talento del nostro Conservatorio di Frosinone.

La giornata si è conclusa alle 18 presso la prestigiosa residenza dell'Ambasciatore **Alain Giorgio Maria Economides**, la delegazione della Fiaccola Bendettina è stata accolta con tutti gli onori. L'Ambasciatore ha manifestato la sua vicinanza all'iniziativa ed ha augurato che il messaggio di San Benedetto ricco di speranza e pace arrivi a tutti i popoli.

La mattina del 3 marzo presso la **Cattedrale di Westminster** si è svolta una Solenne Pontificale presieduta da **S.E. Rev.ma Vincent Nichols** - Arcivescovo di Westminster e da **S.E. Pietro Vittorelli** Abate di Montecassino. Nel pomeriggio presso l'Istituto di Cultura Italiana si è svolta in collaborazione con Enit una iniziativa dedicata alla stampa inglese ed ai Tour Operators.

L'evento è stato aperto dal **Coro "S. Giovanni Battista Città di Cassino"** e successivamente il Dr. Carlo Presenti, Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura a Londra, ha dato il benvenuto agli ospiti. Ad alzare il sipario sulla serata è stato il Chairman **Antonio Caprarica**. Gli ospiti hanno assistito alla presentazione della mostra di pittura **dell'Associazione Pentacromo**. Gli interventi del **prof. Franco De Vivo**, Storico del Medioevo presso l'Università di Cassino e dello scrittore e studioso Franco Cardini hanno illustrato agli ospiti inglesi la ricchezza storica dei nostri luoghi che nel periodo tra XI - XII secolo sono stati il centro della storia. Un video appositamente studiato per l'occasione ha presentato i magici luoghi della Ciociaria e della Terra Sancti Benedicti. Ha chiuso l'evento l'intervento di S. Ecc.za Pietro Vittorelli. La serata si è conclusa

con la degustazione di prodotti tipici della nostra terra e dai balli del corteo storico Terra Sancti Benedicti.

La Fiaccola Benedettina arriverà sabato 12 Marzo a Norcia, grazie alla collaborazione con l'Arcidiocesi di Spoleto-Norcia, la Regione Umbria, la Provincia di Perugia ed in particolar modo il Comune di Norcia. Sarà presente una delegazione di Cassino ed il Corteo Storico Terra Sancti Benedicti sfilerà per le vie della città.

Come significativa conclusione del percorso, la Fiaccola giungerà a Montecassino domenica 20 Marzo, davanti ai Gonfaloni della Terra Sancti Benedicti, alla presenza degli Ambasciatori d'Europa, che nella Basilica dell'Abbazia assisteranno al secondo, importante e storico momento ecumenico: la celebrazione dei Primi Vespri della solennità di S. Benedetto, al termine dei quale la proclamazione del Messaggio di Pace all'Europa. Seguirà, nel Salone San Benedetto, un concerto per pianoforte (Christian Alejandro Almada) e violino (Jenny Bae). Infine gli Ambasciatori potranno assistere presso la Villa Comunale di Cassino, allo spettacolo teatrale itinerante "Sui passi di Benedetto", allestito dai gruppi teatrali della Diocesi di Montecassino.



Grande successo della gita a Berlino

La Banca Popolare del Frusinate è lieta di comunicare a tutti i lettori de *Il New Cent* che si è conclusa con la massima soddisfazione di tutti i partecipanti, la gita a Berlino lo scorso venerdì 29 Ottobre 2010 fino a lunedì 1 Novembre 2010.

L'hotel scelto dalla BPF è un bellissimo esempio di architettura tradizionale, ricco di fascino ed eleganza, situato in una posizione ideale, scelto soprattutto per l'invidiata posizione centrale, a pochi passi dal Museo Pergamon, dalla Cattedrale, uno dei templi più grandi di tutta Berlino.

La mattinata di sabato 30 Ottobre, è stata dedicata interamente alla visita della città.

Si è visitata sia la zona Est che quella Ovest ammirando gli esterni dei principali monumenti.

Visita anche ai resti del muro, al quartiere Kreuzberg, al nuovo Museo Ebraico, al quartiere Nikolai, Gendarmenmarkt con il Duomo Francese e quello Tedesco, al Viale Unten der Linden, alla Porta di Brandeburgo. Non poteva mancare il Reichstag. Un anno dopo la riunificazione, avvenuta il 3 ottobre 1990, il Bundestag (parlamento federale) scelse il Reichstag come sede parlamentare della capitale della Germania unita.

Nel pomeriggio si è svolta la visita guidata al Pergamon Museum, che prende il nome dall'antica



città di Pergamo in Turchia dove sono state trovate la maggior parte delle opere esposte.

Dopo la prima colazione in hotel la mattinata di domenica 31 Ottobre è stata dedicata alla visita guidata al Castello di Charlottenburg: è il più grande palazzo storico rimasto a Berlino dopo la seconda guerra mondiale. Il pomeriggio invece tutti i partecipanti hanno continuato liberamente la visita alla città per ritrovarsi tutti insieme in serata, alla cena organizzata dalla BPF in un locale tipico della capitale. Il ristorante ha offerto loro uno spettacolo di cabaret intervallato da musiche berlinesi. Qui si è potuto trascorrere l'ultimo giorno a Berlino prima della partenza prevista per il giorno successivo, in attesa di rivedersi alla prossima gita targata come sempre BPF!



In primavera prevista visita guidata a Palazzo Doria Pamphilj

Grazie all'invito della Principessa Pogson Doria Pamphilj Gesine, socia della nostra banca, la Banca Popolare del Frusinate è lieta di presentare a tutti i Soci il programma della nuova gita che si svolgerà verso fine Marzo 2011, a Roma per visitare il Palazzo Doria-Pamphilj.

Palazzo Doria, conosciuto come Palazzo Doria-Pamphilj, è un edificio di Roma compreso tra via del Corso, piazza del Collegio romano, via della Gatta e via del Plebiscito.

Originariamente di proprietà della famiglia Della Rovere, divenne della famiglia Aldobrandini e, nel seicento, passò alla famiglia Doria Landi Pamphilj, che lo ingrandì su progetto di Carlo Maderno, fino a farne il più importante palazzo abitato della città. A Roma è superato in grandezza solo da palazzi che ospitano istituzioni pubbliche o ambasciate. Il Palazzo continua ad essere residenza della famiglia di nobili dello stesso nome e ospita una prestigiosa raccolta di dipinti ed oggetti d'arte visitabile dal pubblico.

La saga del Doria-Pamphilj è il risultato di alleanze multiple tra

famiglie aristocratiche di ogni parte di Italia. Tra i suoi membri più illustri vi è stato l'ammiraglio Andrea Doria ed il Papa Innocenzo X, popolare in Spagna per il ritratto fattogli da Velázquez nel 1649 e conservato nel Palazzo, del quale, rappresenta la più nota opera d'arte.

Il quadro di Velázquez è stato sistemato, nel 1927, in una piccola stanza dedicata interamente al Papa.

Il figlio di Olimpia Maidalchini, Camillo Pamphilj, sfidando la potente madre, rinunciò alla carica

di Cardinale conferitagli da suo zio il Papa, per sposare la vedova Olimpia Borghese. Nata Aldobrandini, fu lei che portò il Palazzo, allora noto come Palazzo Aldobrandini, alla famiglia Pamphilj.

Dopo un periodo di esilio in campagna, per evitare il confronto con il papa ed Olimpia Maidalchini, la coppia di sposi novelli prese residenza permanente nel Palazzo Aldobrandini, che dal 1654, Camillo cominciò ad espandere su vasta scala.

Furono comprati e demoliti un





convento e le case vicine mentre il Palazzo si sviluppava, nonostante l'opposizione locale dei Gesuiti del vicino Collegio Romano.

L'architetto incaricato di questo progetto era Antonio Del Grande. La facciata su via del Corso, tuttavia, è di Gabriele Valvassori che la realizzò tra il 1730 ed il 1735.

A seguito della morte di Camillo Pamphilj nel 1666, la costruzione fu continuata sotto la supervisione dei suoi due figli, Giovanni Battista (il suo erede) e il cardinale Benedetto.

A quest'ultimo, in particolare, noto per il suo mecenatismo, si deve la collezione della pittura fiamminga e la costruzione della Cappella, realizzata su progetto di Carlo Fontana.

Una delle figlie di Camillo ed Olimpia, Anna Pamphilj, sposò l'aristocratico genovese Giovanni

Andrea III Doria Landi nel 1671, e furono i loro discendenti gli ereditieri del Palazzo, quando il ramo romano della famiglia Pamphilj si esaurì nel 1760.

Nel 1763 il Principe Andrea IV combinò i suoi cognomi nell'attuale Doria - Pamphilj - Landi.

Nel 1767 i soffitti delle stanze di rappresentanza furono affrescati in stile barocco, come sono attualmente.

Donna Orietta e Don Frank fecero molto per restaurare la collezione ed il Palazzo, la cui cura, passò nel 2000, alla loro scomparsa, nelle mani dei figli adottivi, inglesi di nascita, Don Jonathan e Donna Gesine Pogson Doria Pamphilj, che risiedono tutt'ora nel Palazzo.

Palazzo Doria Pamphilj offre una proposta di servizi educativi che si rivolge al pubblico più vario.

Avvalendosi della collaborazione di associazioni culturali con staff specializzato, Arti Doria Pamphilj organizza laboratori per l'infanzia, visite guidate per famiglie e ragazzi, attività didattica per le scuole, percorsi a tema e molto altro ancora.

Anche il pubblico che già ha visitato il Palazzo, troverà moltissime occasioni per approfondire la conoscenza di un particolare aspetto della storia della collezione, o per ritrovare qualche capolavoro dimenticato.

Per i più piccoli invece il gioco e la scoperta faranno parte del percorso educativo, grazie all'accompagnamento di guide esperte e specializzate nella comunicazione con i bambini.

È inoltre possibile creare percorsi personalizzati e individuali in diverse lingue.

io credo nel

FUTURO



Guardiamo al Futuro
del nostro territorio
con ottimismo e con
l'impegno di offrire un
sostegno tangibile ai
giovani imprenditori.

Convegno di presentazione del progetto “Io credo nel futuro”

E' stato un convegno “innevato” quello dell'inaugurazione del progetto IO CREDO NEL FUTURO, a cura della Banca Popolare del Frusinate, che si è tenuto presso la Sala degli Abati del Palagio Badiale a Cassino, venerdì 17 Dicembre 2010.

Nonostante la neve, nonostante le difficoltà per arrivare al Palagio Badiale, il Convegno si è tenuto come da programma, proprio a testimoniare la volontà e la determinazione del “fare” di tutti i soggetti coinvolti.

Ad esprimere il vivo apprezzamento per l'iniziativa posta in essere dalla Banca Popolare del Frusinate, attraverso il Responsabile Diocesano **Don Aniello Crescenzi**, le parole del Padre Abate Monsignor Pietro Vittorelli. “Occasione di sostegno alle famiglie e ai giovani in particolare e motivo di crescita per il nostro territorio”, queste sono state le parole che hanno scandito l'apertura del Convegno.

Il Presidente della Provincia, **Antonello Iannarilli** ha sottolineato che “vedere insieme i rappresentanti delle banche popolari più importanti del territorio è una grande occasione per i tanti, medio e piccoli imprenditori, che investono a Cassino». Ha ringraziato, inoltre le stesse banche per saper guardare oltre la sfera prettamente economica e per rappresentare un punto di riferimento concreto per le tante famiglie del ter-

ritorio che vivono momenti di difficoltà.

Volto ad auspicare un futuro più roseo per i neo imprenditori della nostra provincia, l'intervento **dell'Onorevole Anna Teresa Formisano**, partito da due considerazioni: la prima riguardo la nuova apertura BPF in territorio cassinate, considerata come un arricchimento e una chance in più per la popolazione, la seconda riguardo lo slogan del Convegno e dello stesso progetto “Io credo nel futuro”. La Formisano ha affermato che ci vuole una buona dose di ottimismo per fare del significato dello slogan la propria filosofia di vita, ottimismo che serve alla classe politica, regionale e provinciale. Apprezzamento espresso anche nell'intervento di **Anna Maria Tedeschi** (Consigliere Regionale del Lazio), secondo la quale il titolo del progetto dovrebbe coincidere con la mission stessa di ogni istituto di credito capace di proiettare il suo territorio nel futuro.

Ha chiamato in causa le tre virtù teologali: Fede, Speranza e Carità, individuando nella speranza una forza non ingenua bensì costruita giorno dopo giorno.

Ritiene, il ruolo della cooperazione tra tutti gli operatori economici e finanziari fondamentale. L'imperativo morale, quindi – ha concluso - è credere in una riscossa del territorio.

Il microfono è passato nelle mani del Rettore dell'Università di Cassino **Ciro Attaianese**, il quale



Leonardo Zeppieri

ha spiegato come la speranza e la voglia di riscossa dei giovani abbiano bisogno di investimenti, quindi ben venga il progetto messo in campo. “Il mio lavoro – ha esordito Attaianesi – mi permette di stare tutti i giorni a contatto con i giovani; prima c’era molta speranza ora vedo nei loro occhi molta paura, ma io voglio dire loro che il meglio deve ancora venire”.

Le parole chiave che si evincono dalle prime battute degli interventi al Convegno risultano essere: grinta, tenacia, preparazione. Ma le idee hanno bisogno di incoraggiamento. A questo concetto si collega il contributo del Presidente **Leonardo Zeppieri**. “Lanciamo oggi questa sfida partendo dai giovani. Imprenditori giovanissimi si sono messi insieme, hanno fatto sistema e hanno lanciato a noi un segnale molto chiaro: ci hanno detto che vogliono sviluppare le loro aziende su questo territorio. E’ nostro dovere offrire loro un’opportunità e non tradire le loro aspettative”. Così Leonardo Zeppieri, Presidente della Banca Popolare del Frusinate, ha chiarito la scelta dello slogan “Io credo nel Futuro”, cornice del convegno di presentazione del progetto, lanciando un plauso all’Associazione Collaboriamo, comitato interassociativo spontaneo dei Giovani Imprenditori.

Il comitato nasce con lo scopo di costruire un fronte comune tra le nuove generazioni che hanno intrapreso il percorso dell’impre-



Florindo Buffardi

ditorialità, per sviluppare le tematiche più attinenti allo sviluppo e per promuovere lo spirito, la cultura e l’etica di impresa.

Il Presidente ha illustrato come la sua Banca intenda venire incontro alle esigenze dei giovani imprenditori, che troppo spesso non si vedono riconosciuto un prestito perché incapaci di offrire garanzie sufficienti. “La nostra mission, prima ancora del guadagno, è quella di provare a fare qualcosa di concreto per chi vuole scommettere ed investire in un progetto. Per questo – ha evidenziato Zeppieri - sarà istituito un tavolo permanente composto dalle associazioni imprenditoriali dei giovani e da tecnici della Banca che valuteranno tutti i progetti presentati. Assistiamo alla nascita di una nuova era tra l’imprenditoria giovanile ed il mondo della banca, basata su un patto d’onore - ha detto Zeppieri - cioè la banca dà garanzie senza ricevere garanzie,

basata sulla fiducia e la pura valutazione delle caratteristiche del piano presentato al tavolo tecnico”.

Il Presidente ha poi espresso compiacimento per l’apertura della nuova filiale di Cassino. “Il nostro slogan “Sempre più vicino a te” è avvalorato ancora di più oggi alla luce della nuova filiale. E’ il marchio di fabbrica della BPF, sempre vicina ai suoi clienti, ai 1300 soci, di cui molti provenienti dal territorio cassinate.

Il Convegno “Io credo nel Futuro” si è articolato successivamente in due tavole rotonde: la prima ha avuto come tema di dibattito **“Immaginiamo il futuro del nostro territorio”**.

Per finanziare i giovani imprenditori della provincia di Frosinone la BPF ha idea di realizzare un’obbligazione speciale intitolata “Io credo nel futuro” i cui proventi verranno interamente utilizzati nel sostenere le imprese.

A questo proposito il Direttore **Rinaldo Scaccia** ha affermato con convinzione: “Bisogna trovare le risorse per sostenere questo progetto, il costo dell’obbligazione stessa servirà alla Banca per finanziare questi piani imprenditoriali. La sottoscrizione del prestito è rivolta alle banche, alle istituzioni, ai soci, a tutti i clienti e privati; la BPF avrà cura di specificare loro che quel denaro ha uno scopo specifico, va verso un’unica direzione, quella di sostenere quei progetti. Da qui - ha proseguito - chiara è la motivazione sociale alla base dell’idea del credito: sostegno al territorio d’appartenenza”.

D’accordo con la posizione di Scaccia è stata quella di **Cristian Mancini**. Dalla sua esperienza nell’associazione Collaboriamo, Mancini ha capito che la cooperazione è la chiave per aprirsi davanti mille porte apparentemente sbarrate. La collaborazione come



Mario Abbruzzese

arma contro l’antagonismo, e come motore per il nostro territorio, per i nostri giovani uniti da un unico desiderio: fare squadra. Sempre secondo Mancini “Bisogna ripartire dalla formazione, dalla cultura, dalle idee provenienti dai giovani che hanno insi-

te le capacità per cambiare il volto di questa provincia. E’ qui la forza”. Precisa è la domanda posta dal moderatore al Dott. **Massimiliano Ricci**: “In termini di innovazione quanto può incidere questo progetto ed il Pa.L.Mer. cosa può fare?”.

Ricordiamo ai lettori che il Pa.L.Mer. si propone di coordinare e sviluppare attività mirate alla promozione, realizzazione e gestione della ricerca, della sperimentazione e della diffusione di innovazione scientifica, tecnologica ed organizzativa, nonché azioni volte alla tutela ambientale, alla formazione delle risorse umane ed alla qualificazione di sistemi aziendali e di prodotti.

La risposta di Ricci è stata altrettanto precisa: “C’è una sensazione di ritorno alla volontà di scommettere sulla filiera meccanica, sui servizi avanzati. Mi piacerebbe una politica con una programmazione razionale, che reindirizzasse



Massimiliano Ricci

cioè, i finanziamenti in relazione alla corrispondenza del territorio è inutile progettare se poi il territorio non risponde a quel progetto”. Riguardo a cosa immaginare del nostro territorio il Presidente del Consorzio per lo Sviluppo industriale del Lazio Meridionale (Co.S.I.La.M.), **Antonio Gargano**, ha fatto riferimento alla filosofia che è alla base del Consorzio, cioè quella di sposare l'idea di privilegiare l'interesse al di là dell'appartenenze politiche, per una valorizzazione territoriale affinché quest'ultimo diventi un polo di attrazione.

La seconda tavola rotonda ha avuto come tema di dibattito il ruolo sociale dell'impresa.

La questione della responsabilità sociale sta producendo effetti duraturi e profondi sulle pratiche manageriali le quali, con modalità e intensità diverse e talvolta singolari, stanno plasmandosi per rispondere alle pressioni esterne ed interne che pongono le imprese di fronte alla necessità di ripensare il proprio rapporto con la società.

A questo proposito il Direttore Generale Unindustria Frosinone dott. **Marcelli Bertoni** ha spiegato chiaramente che l'impresa deve avere come obiettivo la continuità delle proprie attività, legando queste al futuro dei giovani, ai quali bisogna trasferire la capacità di fare impresa. Sempre secondo il Direttore, il nostro territorio ha sempre mostrato, e continua a farlo, una forte attitudine a fare



Rinaldo Scaccia

impresa, basta leggere le percentuali in termini di Export che ci vedono come capolista rispetto alle altre province del Lazio e alla stessa Roma. Purtroppo le percentuali precipitano vertiginosamente se guardiamo alla quantità occupazionale. “Bisogna far crescere le piccole e medie imprese sotto forma di aggregazione” Bertoni ha proseguito spiegando che l'impresa deve essere vista come portatrice sana di valori, come una comunità in cui poter crescere sia professionalmente che personalmente. E poi ha lanciato un avvertimento ai mass-media: “Che smettano di contribuire a buttare i nostri giovani nella depressione e rassegnazione più nera, dipingendo le condizioni lavorative attuali in termini catastrofici”.

Il mondo politico quanto viene in aiuto alle categorie produttive? Riesce a garantire una continuità alle imprese, che si trasformi in

continuità occupazionale?

A rispondere a questa domanda **Florindo Buffardi**, Presidente Confcommercio Frosinone.

“Nelle crisi, talvolta, bisogna andare ad individuare gli spunti di una ripresa, cogliendo i lati positivi proprio negli aspetti negativi. Uno degli aspetti positivi, che caratterizza questo periodo è che in tanti si stanno rendendo conto dell'importanza delle imprese nella società, di quelle imprese che danno lavoro e che sostengono le famiglie”. Il Presidente di Confcommercio è parso convinto che sia compito loro, cioè dei tecnici dell'impresa, quello di dare idee alla politica; idee per fare di più e meglio, per incentivare le nostre attività territoriali dando ampio spazio alla formazione. Concorde **Giovanni Plocco**, Presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Federlazio, il quale ha affermato la convinzione di quanto l'impegno dell'impre-

ditoria rivesta un ruolo sociale ed etico. “Seguire la velocità del cambiamento è l’arma vincente” ha replicato, convinto che questo sia il momento per impegnarsi a programmare concretamente il futuro del proprio territorio, lasciandosi alle spalle i tempi dell’immaginarlo. Anche secondo il punto di vista dell’ing. **Antonio Ferrara**, Direttore dello Stabilimento Fiat Cassino, l’impresa riveste un ruolo sociale fondamentale per il territorio sul quale opera. L’impresa deve aver poi chiara la direzione che vuole seguire, gli obiettivi che vuole raggiungere ed il territorio che la ospita; si deve adoperare affinché le condizioni di crescita della stessa possano beneficiare di un clima più che favorevole.

A concludere il Convegno “Io credo nel Futuro”, sono state le parole di **Mario Abbruzzese** “Io



Antonio Gargano

credo nel futuro è un messaggio di ottimismo soprattutto in un momento difficile come quello attuale”. Grande la soddisfazione per la nuova apertura della filiale BPF a Cassino “Un altro istituto di credito, oltre alla Banca Popolare del Cassinate, che viene in aiuto alle famiglie del territo-

rio”. Nonostante la preoccupazione dedotta dalle sue parole riguardo la posizione di finalista ricoperta dalla provincia di Frosinone nelle classifiche nazionali, grande speranza e positività nei confronti della politica di squadra che il progetto pone in essere, necessaria a costruire una nuova economia territoriale oltre i soliti distretti del tessile, del marmo, ecc. ma che veda nelle infrastrutture, nel turismo e nel sociale la strada giusta da percorrere. Il Presidente del Consiglio Regionale del Lazio ha concluso affermando che “Se nella nostra provincia non arrivano fondi è perché quest’ultima è incapace di progettare. Da qui bisogna ripartire, imparare a progettare insieme, collaborando, facendo gruppo; perché lo sviluppo appartiene a tutti e la politica deve imparare a proporre e non essere sempre rimorchio dell’imprenditoria”.



Antonio Ferrara

La BPF nella terra di San Benedetto



Inaugurata la nuova filiale di Cassino

E' stata inaugurata il 18 Dicembre 2010 a Cassino, la nuovissima e tecnologica filiale BPF, con la benedizione del Padre Abate di Montecassino Don Pietro Vittorelli.

La filiale è sita in Viale Europa 32, a poche centinaia di metri dallo svincolo che porta alla Superstrada Formia-Sora.

Entusiasta, il Presidente Leonardo Zeppieri commenta l'avvenimento così: «E' un grande contributo allo sviluppo

economico del nostro territorio. La nostra azienda, il nostro modo di lavorare, hanno sempre come primo e principale interesse la tutela del Cliente. I guadagni di una banca debbono essere reinvestiti soprattutto nel territorio dove opera. Solo facendo così si contribuisce a sostenere l'economia del nostro territorio. Spero che questa nuova filiale possa dare a tutti gli operatori di Cassino una opportunità in più per affrontare una crisi che non è affatto superata» conclude il Presidente.

Apprezzamento per l'idea di aprire una filiale BPF a Cassino è stato espresso all'unisono dagli esponenti del mondo poli-

tico presenti all'inaugurazione: Iannarilli, Formisano, Tedeschi ed Abbruzzese.

Il Presidente della Provincia Iannarilli, ha sottolineato che «Vedere insieme i rappresentanti delle banche più importanti del territorio è una grande occasione per i tanti imprenditori medio e piccoli che investono a Cassino».

Autorevole l'opinione di chi, ogni giorno, ha a che fare con il mondo giovanile, il Rettore dell'Università di Cassino Ciro Attaianese, il quale ha spiegato come la speranza e la voglia di riscossa dei giovani hanno bisogno di investimenti, quindi ben venga il progetto messo in





campo.

Il Direttore Generale della Banca Popolare del Frusinate, Aldo Scaccia, ha voluto ringraziare colleghi, soci e i tanti clienti che oramai da diciotto anni sostengono l'Istituto, consentendo di farlo crescere sul nostro territorio. Ha ringraziato, in particolare il progettista Arch. Maurizio Ciotoli e la società ARPI per l'ottimo lavoro realizzato.

La nuova filiale cassinata si presenta come una struttura tecnologicamente avanzata: due le postazioni esterne home banking dove il cliente può effettuare tutte le operazioni sul proprio conto corrente 24 ore su 24 e due, uno esterno l'altro interno, gli sportelli Bancomat con versamento intelligente, il cliente, cioè, può prelevare con-

tante, ma anche versarlo velocemente sul proprio conto, direttamente dalla stessa postazione funzionante anch'essa 24 al giorno.

Lo spazio interno della Filiale è distinto in una zona atrio, definita SELF, ed un'altra che appare come un ampio salone dove sono situate una cassa veloce per le operazioni più semplici, due casse normali ma "de visu", senza barriere e divieti che inibisco-

no ed imbarazzano il cliente. Le casse sono dotate di conta soldi intelligenti, capaci di ridurre al minimo l'eventualità di errori di conteggio e collegate tramite un rullo alla cassaforte della filiale; grazie al rullo i contanti vengono immediatamente depositati in cassaforte, garantendo maggiore sicurezza alla clientela.

La tecnologia della nuova filiale BPF di Cassino prevede, inoltre, un sistema meccanizzato di richiesta delle cassette automatiche di sicurezza tramite riconoscimento per mezzo delle impronte digitali. Anche l'accesso alle cassette di sicurezza è previsto 24 ore su 24.

Sempre all'interno è prevista una postazione multimediale: un ampio tavolo, la cui superfi-





cie piana è uno schermo touch-screen, da qui è possibile la consultazione on-line di quotidiani economici a diffusione nazionale e di video. Nello stesso salone è posto un monitor per la consultazione degli andamenti di Borsa, di news finanziarie e di approfondimento.

Presenti, inoltre, postazioni Internet che consentono al cliente in fila, di collegarsi alla rete telematica ed eventualmente lavorare senza perder tempo. La nuova filiale BPF ci tiene a mantenere un equilibrio tra il senso della modernità di cui si avvale ed il senso della tradizione tipica del territorio che l'accoglie e nel quale opera. Testimone di ciò è lo splendido murales fotografico, raffiguran-

te il cortile interno dell'Abbazia di Montecassino, è quello che introduce alla Basilica Maggiore e che vede ritratti San Benedetto da Norcia e l'amata Santa Scolastica. «L'etica non deve essere mai messa in secondo piano - ha detto il Padre Abate di Montecassino a conclusione della cerimonia di benedizione e nel corso della visita interna all'Istituto di Credito - quando si apre un'attività importante quale è quella di una banca. Sono molto contento, che nella terra di San Benedetto, come appena spiegato dal Presidente Zeppieri, si continui a dare sviluppo e sostegno economico. I nostri giovani meritano un futuro migliore, diverso e pieno di speranza».

Alessandro Iadecola



Ci parli un po' di Lei. Chi è Alessandro Iadecola?

Sono nato a Cassino nel 1973

ed attualmente risiedo ad Aquino. Mi sono laureato nel 1998 in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Cassino, ed ho prestato servizio dal 2000 al Dicembre 2010 presso un prestigioso istituto di credito ricoprendo da ultimo il ruolo di consulente imprese all'interno del Centro Piccole Imprese di Cassino.

La Filiale di cui Lei è il Direttore, è stata inaugurata di recente, a Dicembre 2010. Nonostante il brevissimo tempo trascorso, avete già individuato un target specifico di clientela?

Circa il target di clientela per la nuova Filiale non ci siamo indirizzati verso una categoria esclusiva di clienti ma, ovviamente, essendo una nuova entità ed in considerazione dell'ampio bacino del potenziale clienti, abbiamo cercato di attuare una politica di crescita sostenibile nel tempo.

Qual è, secondo Lei, il livello dei prodotti proposti e del servizio generale?

Nonostante si tratti di una Banca relativamente giovane riteniamo i nostri servizi adeguati alle attuali esigenze della clientela e in linea con i prodotti dei maggiori competitors sia a livello locale che nazionale.

La filiale di Cassino si può definire come una filiale tecnologicamente avanzata. Come interpreta questo "nuovo" modo di fare banca?

Alla luce della nuova realtà la stessa è stata concepita per rispondere a tutte le migliori tecnologie sia in termini di sicurezza che di servizio alla clientela. Due esempi possono essere rappresentati dall'area self 24 ore con pc per navigazione in internet e dalle cassette di sicurezza ad elevato standard tecnologico.

In che modo una banca locale può diffondere efficacemente la cultura del risparmio e contribuire alla crescita del tessuto socio-economico?

Sicuramente una Banca Popolare è più attenta alle particolari esigenze della clientela e considerando il tessuto socio-economico in cui operiamo ritengo che il nostro Istituto possa adeguatamente sostenere sia le imprese che i privati offrendo una vasta gamma di prodotti e servizi sia in termini di investimento che di finanziamento.

La nuova Carta Bancomat Internazionale a microchip



La Banca Popolare del Frusinate ha il piacere di comunicare a tutti i clienti e i soci che è disponibile la nuova Carta Bancomat Internazionale a microchip.

Sarà possibile ritirarla presso la propria filiale BPF.

Al fine di rispettare i nuovi requisiti della SEPA, la Banca invita tutti i gentili clienti a sostituire la vecchia tessera Bancomat a sola banda magnetica con la nuova carta con microchip.

La nuova tecnologia a microchip impedisce che le informazioni contenute al proprio interno, necessarie al funzionamento della carta, possano essere copiate o

acquisite in modo fraudolento.

Il nuovo Bancomat a microchip permette le stesse funzionalità di una tradizionale carta a banda magnetica: può quindi essere utilizzata, sia per effettuare le operazioni agli sportelli Bancomat, sia per gli acquisti tramite POS.

In particolare la nuova Carta potrà: prelevare contanti in Italia

e all'estero presso tutti gli sportelli automatici su circuito internazionale Cirrus/Maestro; prelevare presso gli oltre 4.000 sportelli automatici Postamat delle Poste Italiane; effettuare acquisti

presso tutti gli esercizi convenzionati PagoBANCOMAT in Italia e Maestro in Italia e all'estero.

La sostituzione dovrà avvenire entro e non oltre il 15/03/2011 rivolgendosi alla propria agenzia Banca Popolare del Frusinate, dove il personale è a disposizione per ogni eventuale chiarimento.

La BPF ha a cuore precisare che, a decorrere dal 31 marzo 2011, tutte le carte a sola banda magnetica verranno disattivate.

Basket Ferentino entra nella famiglia BPF



Vittorio Ficchi

Potrebbe descriverci di cosa si occupa? Qual è la Sua principale attività lavorativa?

La mia attività principale si colloca nell'ambito del trasporto pubblico locale di persone, appartenente al Gruppo Ferrovie dello Stato e del Comune di Roma; più precisamente opero come dirigente all'interno di diverse realtà trasportistiche con svariati incarichi. Nel corso degli anni, parallelamente, ho anche intrapreso l'attività di imprenditore acquisendo partecipazioni in società e in settori che non hanno nulla a che fare con il mondo del trasporto di persone, parlo di società immobiliari, ecc. ecc.

Il Suo mondo lavorativo, quin-

di, non ha nulla a che vedere con il panorama sportivo. Quale è stata la scintilla che Le ha fatto decidere di investire in prima persona su una squadra di basket?

E' vero, la mia professione non ha alcun collegamento con il panorama sportivo, la scelta di vivere in prima persona lo sport anche come Presidente nasce da una lontana passione per il basket, difatti sin dall'età di sette anni ho praticato questo sport nella stessa Società che oggi ho l'onore di presiedere, insieme a molti dei miei amici ed allora compagni di squadra. All'epoca si giocava in campi all'aperto e tra mille difficoltà logistiche ed economiche; questi elementi, uniti al profondo spirito di appartenenza alla città di Ferentino, hanno contribuito ad accrescere in me la forza di volontà per migliorare ciò che altri avevano già avviato e per costruire una società sportiva di livello.

Ci sono momenti in cui è stato sul punto di mollare? Se sì, quali sono state le motivazioni che l'hanno spinto a non farlo?

E' naturale che nel corso del mio mandato ci siano stati momenti anche molto difficili, ma non al punto di mollare, superati soprattutto per la voglia di lasciare il segno nella storia sportiva della mia città.

In questo campionato, il Ferentino Basket ha attraversato un momento delicato, il pas-

saggio del testimone dall'allenatore Massimo Friso a Franco Gramenzi. I giocatori e il team sportivo come hanno vissuto questo cambiamento?

L'andamento d'inizio campionato connesso ad una valutazione delle due passate stagioni, hanno portato al cambio di allenatore, condiviso con i miei dirigenti ed i miei collaboratori più stretti. Chi vive il mondo del basket a certi livelli deve essere pronto anche a tali cambiamenti e soprattutto deve avere l'intelligenza di capire





BPF Basket Cassino grande festa di fine anno

Il BPF Basket Cassino ha festeggiato insieme a tutti gli atleti e le loro famiglie l'arrivo delle festività natalizie, con la conseguente sospensione delle attività sportive. Location dell'evento la Pizzeria Mammassunta a Cassino, uno dei partners commerciali di questa stagione.

che una decisione di questa natura viene presa per il bene comune: così è stato per giocatori, staff e dirigenti.

Se dovesse consigliare spassionatamente un imprenditore come Lei, che si trova sul punto di decidere se imbarcarsi in un'esperienza di presidenza sportiva o meno, cosa sentirebbe di dirgli?

Per quanto mi riguarda la pallacanestro ormai costituisce una parte significativa del mio vivere, senza la quale non mi sentirei pienamente realizzato come uomo, pertanto consiglierei a chiunque di vivere un'esperienza così intensa, sia sotto il profilo umano che pratico, perché soddisfazioni ed energie non si ottengono solo da attività dai ritorni economici.



Nadia Mentella e Gianni Fionda, i ragazzi delle formazioni under 14-15-17-19-21 con gli allenatori Esposito e gli accompagnatori De Santis Cicchetti, Del Greco e



MONDO BANCA



Ospite della serata il general manager della Prima Veroli Basket, Ferencz Bartocci, che ha portato in regalo una maglia della formazione verolana con gli autografi dei giocatori.

La maglia è stata messa all'asta e il conseguente ricavato (100 euro) sommati ai altri 100 euro offerti dalla società Basket Cassino, sono stati devoluti in beneficenza a Thelethon 2010 per la ricerca sulla distrofia muscolare. Un gesto lodevole per suggellare una serata magica e concludere un 2010 ricco di soddisfazioni grazie al sodalizio cassinatese.

Luciano, i componenti del Roaster della serie C con il Coach Luigi Pagano, l'assistente Coach De Rosa e il Direttore Tecnico Guido Gaveglia.

Naturalmente non potevano mancare il Responsabile 1^a squadra Carlo Schiavi e il Segretario Felice Salzano, i dirigenti, tutti al completo, con il Presidente Dino Pagano a far gli onori di casa e con l'affabile collaborazione del Responsabile Area Finanza Lucia Pagano che ha coinvolto alcune mamme per la realizzazione di succulenti dolci che hanno fatto la gioia di grandi e piccini.

A coordinare il tutto l'ufficio Marketing e Comunicazione con Michele Guida, Alfonso Salzano, Gabriele Grossi e il responsabile Max Marzilli.

Durante la serata il responsabile

dell'area medica Dottor Leonardo Manzari ha proiettato un interessantissimo studio sulla postura degli atleti riferita alla prevenzione medica in ambito sportivo.



io credo nel **FUTURO**

La nostra Banca cresce, cresciamo Insieme!



**Bando per la selezione
di giovani da inserire
nell'organico, con data di
nascita a partire dal 1982
e titolo preferenziale la
residenza nella provincia.**



Rinaldo Scaccia

La Banca Popolare del Frusinate muove un altro passo nella direzione del progetto "Io credo nel futuro". La BPF vuole dare un segno tangibile ai giovanissimi della provincia di Frosinone pubblicando un bando che prevederà nuove assunzioni presso le sue filiali, convinta che sono loro il vero motore dell'economia. Sin dalla sua fondazione la Banca Popolare del Frusinate ha fatto propri i principi cardine del Credito Popolare, contribuendo allo sviluppo di un'identità forte e organica, basata sul concetto chiave di localismo. Il localismo, come valorizzazione del territorio, impegno sociale e supporto alle PMI e alle famiglie, rappresenta ancora oggi il carattere distintivo della BPF che, pur partecipando ai cambia-

menti e alle innovazioni del panorama bancario, rimane fortemente ancorata alla sua vocazione originaria.

Tutelare il Credito Popolare sotto il profilo normativo, promuovendone immagine e attività, costituisce l'obiettivo primario per la BPF.

La difesa della propria identità di Banca Popolare e la valorizzazione della sua vocazione localistica vengono salvaguardati da un'azione sistematica e mirata alla crescita sul territorio, che si sviluppa lungo molteplici direttrici.

Una risposta concreta, nonostante il momento critico, è rappresentata dalla decisione della Banca Popolare del Frusinate di assumere solo giovani residenti nella nostra provincia, Frosinone appunto. Decisione che, ancora una volta, testimonia il radicamento territoriale, che per la BPF scaturisce da una vocazione originaria, da una naturale sintonia con la comunità di appartenenza e dalla determinazione nel continuare a crescere come banca, come punto di riferimento per il futuro dei giovani frusinati, e di dimostrare e ricambiare la fiducia dimostrata nel tempo da molte famiglie ed imprenditori del territorio, con la volontà di accompagnarli verso la stabilità ed il

benessere economico.

La Banca Popolare del Frusinate, durante il mese di marzo 2011, effettuerà, tramite consulenti e specialisti della società Cabel Holding, una selezione finalizzata all'inserimento di nuove Risorse Umane nel proprio organico attraverso un contratto di Apprendistato Professionalizzante secondo la normativa contrattuale CCNL ABI.

Rinaldo Scaccia

Direttore Generale

io credo nel

FUTURO



Guardiamo al Futuro
del nostro territorio
con ottimismo e con
l'impegno di offrire un
sostegno tangibile ai
giovani imprenditori.

... sempre più vicino a te...



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

www.bpf.it - bpf@bpf.it - tel. 0775.2781