ANNO 4 2 numero 2

Notiziario della







# EDITORIALE |

# BPF&TERRITORIO 4



- Word&Excel Game -
- Banca e Conservatorio -
- C'è-vento d'arte in Cantina -
  - LIRI BLUES 2010 -
- Isola del Liri: la storia del Castello -
  - Festival Lirico di Casamari -
    - Edil Fiera Ciociaria -

# BPF&SOCI 12

- Crociera nel Mediterraneo -
  - Gita a Pompei -
- Visita guidata Fori Imperiali e Colosseo -
  - Nuova gita sociale a Berlino -

# PAGINA CENTRALE 16

- "Io credo nel futuro" -
- Le risposte alla crisi e le strategie per il futuro -
  - Intervista all'On. Antonio Tajani -
    - Iniziative a favore delle imprese -

# MONDO BANCA

- BPF e Sport: un connubio vincente -
  - Basket Veroli -
  - Frosinone Calcio -
- Globo Banca Popolare del Frusinate Sora -
- Banca Popolare del Frusinate Basket Cassino -
  - Prima Festa dello Sport -
  - Viaggio nelle Filiali: Ripi -

# SPAZIO SOCI 30

Intervista a Sergio Longo

Amministratore Longo S.p.A. -

#### Anno 4 - n° 2 - ottobre 2010 Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate Banca Popolare del Frusinate

#### Consiglio d'Amministrazione

Leonardo Zeppieri (Presidente) Domenico Polselli (Vice Presidente)

Bottini Roberto; Carbone Ignazio; Conti Luigi; Fabrizi Gino; Faustini Angelo; Mastroianni Marcello; Milani Nicola; Ranaldi Aurelio Pietro; Salvatore Giancarlo; Santangeli Enrico; Sardellitti Romeo; Specchioli Pasquale; Visocchi Gaetano.

#### Collegio Sindacale

#### Effettivi

Sergio Armida (Presidente) Gaetano Di Monaco Davide Schiavi

#### - Supplenti

Simona Secchi Stefano Donati

#### Collegio dei Probiviri

#### Effettivi

Vittorio Perlini(Presidente)

Tommaso Fusco

Antonio Iadicicco

Bruno Iannarilli

Raffaele Schioppo

#### - Supplenti

Marcello Grossi

Sandro Pica

#### Direttore Generale

Rinaldo Scaccia

il NEW Cent

#### Direttore

Rinaldo Scaccia

#### Comitato di Redazione

Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano Visocchi

#### Direzione e Redazione

P.le De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate P.le De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone

#### Progetto Grafico

CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l. www.cbcnet.it - info@cbcnet.it

Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare del Frusinate - Matteo Canestraro La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è

consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

# **EDITORIALE**



Care lettrici, cari lettori,

il numero de Il New Cent è incentrato su un argomento caro a tutti, in modo particolare ai giovani: il futuro. Tale concetto ha sempre avuto un posto speciale nella filosofia ed, in generale, nella mente umana. Gli esseri umani hanno bisogno di una predizione degli eventi che accadranno; si può anzi affermare che l'evoluzione del cervello umano è in gran parte uno sviluppo di abilità cognitive necessarie a predire il futuro, per esempio l'immaginazione astratta, la logica e l'induzione.

L'immaginazione ci permette di "vedere" un modello plausibile di una certa situazione senza osservar-lo davvero. Le ragioni logiche permettono di prevedere conseguenze inevitabili di azioni e situazioni e per questo la logica dà utili informazioni sugli eventi del futuro. L'induzione, invece, permette di associare una causa alle sue conse-

guenze, una nozione fondamentale per ogni predizione del tempo futuro.

Fatta questa premessa, ora analizziamo il rapporto che le banche instaurano con il concetto di futuro ed in particolare, le soluzioni che la Banca Popolare del Frusinate ha messo in campo sia nei confronti dei propri clienti che verso se stessa.

E' ormai assodato che ricerca e capacità innovativa sono priorità strategiche per ogni impresa che intenda rimanere "attiva" sul mercato. A supporto delle imprese italiane alcune specifiche iniziative si pongono l'obiettivo di affiancare gli imprenditori in questo processo. In primo luogo intevengono i diversi strumenti di credito che consentono di finanziare l'intelligenza, l'immaterialità delle idee, il tempo e la creatività delle imprese che investono in ricerca, sviluppo e innovazione. In questo contesto si inserisce il nuovo progetto della Banca Popolare del Frusinate denominato "Io credo nel futuro". Pensata a sostegno dei giovani imprenditori ciociari, l'iniziativa è costituita da un finanziamento, piuttosto cospicuo ed a tasso zero, alle migliori tre idee imprenditoriali aventi come tema uno tra i seguenti: innovazione, turismo e sociale. Sempre in linea con il tema, la Popolare si è fatta promotrice della convenzione con la Camera di Commercio Frosinone per favorire l'accesso al credito delle micro e piccole imprese della provincia. Di entrambi gli

argomenti troverete gli approfondimenti all'interno della rivista.

Per quanto riguarda se stessa, la Banca da qualche anno ha intrapreso un rapido ed efficace sviluppo tecnologico, non rinunciando certo all'attività di sportello e quindi al contatto diretto con i suoi interlocutori. Il processo innovativo realizzato ha sempre tenuto conto del livello di maturazione progressiva dei nuovi strumenti, al grado di familiarità degli utenti verso questi mezzi, riconoscendo alle nuove generazioni maggiore capacità ricettiva all'uso dei sistemi di micro pagamento. La "vocazione" ad innovare processi, prodotti e servizi ha spinto la Banca a costituire una vera e propria unità interna dedicata al coordinamento di tali progetti, affidandosi a figure miste, dotate sia di competenze di carattere tecnologico e informatico che di business.

In alcuni casi, la Banca ha coinvolto direttamente i propri clienti nella fase di sviluppo di nuovi servizi innovativi. Gli investimenti tecnologici dedicati ai canali di vendita sono una voce di spesa importante, un elemento di frontiera che conferma la predisposizione della Popolare del Frusinate a guardare avanti, a strumenti che possono innovare le prestazioni di servizio, i processi di gestione e la fruizione dei prodotti.

Leonardo Zeppieri
Presidente del Consiglio di Amministrazione





# Word&Excel Game: due talenti trionfano









# **BPF&TERRITORIO**

# Word&Excel Game:

# DUE TALENTI TRIONFANO AI CAMPIONATI EUROPEI MICROSOFT OFFICE SPECIALIST

La finale interprovinciale Word & Excel Game, svoltasi nello scorso mese di maggio all'aeroporto Moscardini di Frosinone - manifestazione finalizzata alla diffusione delle competenze tecnologiche ed informatiche all'interno del mondo della scuola - ha messo in competizione gli Istituti superiori della Provincia di Frosinone e del territorio nazionale sull'uso di Microsoft ® Word ed Excel del pacchetto Office. L'iniziativa, organizzata come noto con il supporto della Banca Popolare del Frusinate, rientra nell'ambito del contest internazionale Microsoft Office Specialist Competition per i centri di competenza e certificazione Microsoft IT Academy.

"Con orgoglio e grande soddisfazione la Banca Popolare del Frusinate esprime le più vive congratulazioni per il trionfo ai campionati europei Microsoft Office Specialist (MOS) per Excel e Word dei giovani studenti ciociari Emanuele Tarquini, dell'Istituto Tecnico Industriale Reggio di Isola del Liri, vincitore della competizione MOS Excel e

Gabriele Russo, del Liceo Classico Leoniano di Anagni, che ha invece raggiunto la seconda posizione assoluta per la disciplina MOS su Word". Sono queste le parole del Dott. Luigi Conti, Consigliere della Banca Popolare del Frusinate, da sempre attenta a supportare tutte le iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio e a sostegno della crescita culturale dei giovani meritevoli, con finanziamenti e borse di studio.

Gli studenti vincitori della sessione italiana, approdati alle finali di Madrid, hanno conquistato due ottimi piazzamenti nelle prove d'esame di Microsoft Office Specialist® (MOS) per Excel e Word. Il Prof. Martino Savino dell'Istituto Tecnico Industriale Reggio di Isola del Liri ha seguito la preparazione di Emanuele Tarquini, mentre la Prof.ssa Maria Laura Alessandroni del Liceo Classico Leoniano di Anagni ha seguito Gabriele Russo.

Finalità del progetto è ormai da 5 anni quella di favorire la conoscenza del ruolo e del rilievo che la matematica e l'informatica mantengono in generale nel mondo del lavoro e in particolare nella gestione d'impresa, evidenziandone i legami con le discipline tipiche degli istituti tecnici: gestione aziendale, economia, contabilità.

Dopo le eliminatorie nazionali, i brillanti studenti ciociari sono arrivati a Madrid, dove nelle giornate del 28 e 29 giugno scorsi si sono svolti i campionati europei e da dove il giovane Emanuele Tarquini ha conquistato l'accesso alla finale mondiale di Park City (Utah – USA) svoltasi l'8 agosto scorso.

Grande soddisfazione da parte di Notarnicola Giuliana della Società Steluted di Frosinone, RCA di TESI per il Lazio, che ha seguito il loro percorso della finale Europea. "Sono contenta ed orgogliosa di questi ragazzi" - ha dichiarato la Notarnicola – "Ero molto fiduciosa in un buon piazzamento, ma considerato il livello complessivo dei partecipanti degli altri Paesi, la loro prova mi ha fatto davvero comprendere che in Italia, finalmente, la conoscenza dei programmi applicativi informatici stia assumendo connotazioni importanti, soprattutto nel mondo della scuola, che genera le nuove leve produttive del nostro Paese".





# Banca e Conservatorio

# LE CARATTERISTICHE DEL SODALIZIO DIRETTAMENTE DALLA VOCE DEL PRESIDENTE DEL CONSERVATORIO

La Banca Popolare del Frusinate ed il Conservatorio "L. Refice" di Frosinone da diverso tempo hanno avviato una collaborazione per incentivare lo studio della musica in provincia e diffonderne la conoscenza tra il grande pubblico. Durante l'estate 2010 è stata realizzata una serie di concerti rientranti nel progetto "Orchestra di Frosinone".

Nunzio Troncone ha incontrato Tarcisio Tarquini, Presidente del Conservatorio dal 2007 il quale, insieme con il Consiglio di Amministrazione e con la collaborazione di tutti gli organi di governo dell'Istituto, ha lavorato alla realizzazione di questo progetto ideato e condotto dal direttore Maestro Antonio D'Antò.

Il mecenatismo della Banca Popolare del Frusinate è finalizzato alla valorizzazione di differenti aspetti sociali e culturali, intervenendo spesso in sinergia con partner professionali del territorio. Quali sono le iniziative più significative che avete organizzato insieme?

Sono più d'una e vanno dalle borse

di studio per i nostri migliori studenti alla progettata card speciale per gli allievi. L'iniziativa più rilevante, però, è senz'altro quella che ha segnato l'inizio dell'attività dell'Orchestra sinfonica del Conservatorio per la quale abbiamo chiesto collaborazione agli enti e alle realtà imprenditoriali e finanziarie della nostra provincia e che ebbe l'onore di essere inaugurata da un brindisi offerto dal prefetto di allora Piero Cesari, al quale anche in questa occasione mi permetta di rivolgere un saluto pieno di stima.

Al nostro appello di due anni fa rispose la Banca Popolare del Frusinate che, nell'ambito della convenzione di cassa stipulata qualche mese dopo, ha sponsorizzato alcuni concerti, dando modo così ai nostri docenti, studenti e diplomati di provare le loro grandi capacità e al pubblico, della nostra provincia e non solo, di conoscere quale ricchezza e quante opportunità siano offerte dal Conservatorio Licinio Refice, nato qui a Frosinone grazie all'intelligenza visionaria e al coraggio pionieristico del Maestro Daniele Paris e diretto oggi dal più devoto dei suoi discepoli, il Maestro Antonio D'Antò che ha scelto come sua cifra di direttore di continuare e rinnovare l'opera del fondatore. Ci auguriamo che la collaborazione tra Banca Popolare e Conservatorio si ampli, diventi parte di una logica di sistema che tuttora manca e della cui necessità a volte ci sembra non tutti avvertano, con la nostra stessa intensità, l'esigenza. Noi pensiamo che ogni grande manifestazione musicale della Provincia debba prevedere una presenza



Conservatorio, soprattutto quando viene realizzata con finanziamenti pubblici. Naturalmente, speriamo che anche i privati condividano questa logica, che deve riguardare anche l'altra grande Istituzione di Alta Formazione artistica presente da noi, e cioè l'Accademia di Belle Arti.

Ma, intanto, quali iniziative sono state effettivamente compiute dal Licinio Refice in questa direzione? Dall'inizio di quest'anno accademico entrerà in funzione il nostro avanzatissimo Centro di registrazione nel quale si formeranno professionalità elevate e molto richieste sul mercato del lavoro. Siamo poi entrati nella fase conclusiva della del Piccolo progettazione Auditorium che darà non solo al Conservatorio ma alla città di Frosinone e a tutta la Provincia una struttura indispensabile nella quale si terranno prove didattiche e laboratori di studio ma anche, in condizioni finalmente dignitose, concerti e eventi artistici e musicali di qualità prodotti da noi o da privati che potranno utilizzare i nostri spazi dandoci le risorse aggiuntive necessarie

per mantenerli al livello adeguato.

# **BPF&TERRITORIO**

Voglio sottolineare che queste opere si sono realizzate e si stanno realizzando grazie a nostri finanziamenti, all'intervento del Comune di Frosinone e della Provincia e all'aiuto decisivo della Direzione generale dell'Afam, il cui responsabile Giorgio Bruno Civello ci è sempre vicino e condivide tutti i nostri entusiasmi, magari temperandoli se diventano troppo spericolati. Molte novità abbiamo introdotto anche nel diritto allo studio, nei progetti Erasmus, nell'attività internazionale all'interno della quale abbiamo da ultimo ricevuto un finanziamento del Progetto Leonardo che permetterà ai nostri studenti di fare stage nelle maggiori istituzioni artistiche pubbliche e private europee. Anche questo progetto è nato chiamando alla collaborazione la nostra provincia; e infatti ha il patrocinio e il contributo dell'Unione Industriali.

## Presidente, vuole dare un consiglio ai giovani della nostra provincia prima di salutarci?

È quello che do ai miei figli, e lo dico davvero come se parlassi direttamente a ciascuno di questi nostri giovani. Contate sulle vostre forze ma pretendete dagli adulti che facciano il loro dovere e vi mettano a disposizione le opportunità per migliorare e trovare la vostra strada, secondo il talento e la vocazione che sentite. A quelli che tra voi amano la musica dico anche di venirci a trovare in Conservatorio, è un mondo da conoscere, un luogo di studi severi e straordinariamente belli. A volte, può apparire un po' strambo, ma forse proprio per questo vi piacerà di più.

# C'è-vento d'arte in Cantina:

# LA BPF E IL CONSERVATORIO L. REFICE ALLE NOZZE D'ORO DELLO STABILIMENTO DI PIGLIO

Luigi Veronelli ha scritto che "Il vino è il canto della terra verso il cielo". Un accostamento così elevato e difficile da realizzare è stato tenuto a battesimo sabato 26 giugno 2010 dai allievi (italiani e stranieri) della Prof.ssa Daniela Valentini del Conservatorio Licinio Refice per festeggiare il 50° anniversario Cantina Sociale del Cesanese DOCG del Piglio con brani d'opera, canzoni italiane e napoletane. La Banca Popolare del Frusinate ha sponsorizzato questo straordinario evento lirico giovanile confermando il suo impegno per rinsaldare i legami con il territorio della provincia e per promuovere e sviluppare i valori culturali, umani e sociali, unitamente agli obiettivi economici al servizio delle persone, delle imprese e delle famiglie, ha ricordato il rappresentantesocio della BPF Antonio Iadicicco nel presentare l'evento a centinaia di spettatori presenti nel salone della Cantina. I cortesi e attenti anfitrioni dei numerosi ospiti, dei produttori del comprensorio e delle Autorità regionali, provinciali e comunali, del Parroco Don Gianni e del Vescovo di Anagni-Alatri Mons. Lorenzo Loppa, intervenuti nel rinnovato stabilimento enolo-



gico di Piglio, sono stati il Presidente della Cantina Sociale Cesanese del Piglio Gino Tufi e il Sindaco Tommaso Cittadini. Quest'ultimo ha premiato, tra gli altri, il suo predecessore Nazareno Gabrieli per aver ottenuto, a suo tempo, l'importante inserimento di Piglio tra le Città del Vino italiane e alle iniziative nazionali promosse dalla relativa associazione.

L'applaudito Concerto dei giovani allievi del Conservatorio L. Refice e la performance musicale della domenica, diretta dal M° Daniele Ingiosi, sono stati gli eventi culturali che hanno avuto un grande successo. Gli oltre duemila visitatori delle varie sezioni dello stabilimento pigliese che produce l'unico vino rosso DOCG del Lazio hanno potuto partecipare al cinquatesimo anniversario Cantina posta nella vallata pigliese alle falde nel monte Scalambra, con la grande musica, prelibate degustazioni, visite guidate nei vigneti e con i botti del confanetto di Cesanese delle migliori annate degli ultimi dieci anni. Curatrice degli eventi, l'artista Maria Ernesta Berucci.



# LIRI BLUES 2010

# LA BANCA SEMPRE PROTAGONISTA NELLA SPONSORIZ-ZAZIONE DI GRANDI EVENTI MUSICALI

La Banca Popolare del Frusinate ha confermato il suo impegno nella promozione e nella diffusione dell'arte musicale, ricoprendo anche per l'edizione 2010 il ruolo di sponsor ufficiale del Liri Blues Festival.

Creato nel 1988 da Luciano Duro, attuale Sindaco di Isola del Liri (Fr), il Liri Blues è l'evento culturale della Ciociaria per eccellenza, in grado di attirare un vastissimo pubblico di appassionati, costituendo un volano commerciale per la promozione di tutto il territorio. mecenatismo della Banca Popolare del Frusinate ha portato i suoi frutti grazie alla diffusione della Liri Blues Card e dell'immagine stessa della banca. Molte le adesioni alla Community del Liri Blues con le quali si ottiene uno sconto del 10% su tutto il materiale presente nel portale www.liriblues.it acquistato con la carta di credito prepagata, gli aggiornamenti sul mondo del blues attraverso la newsletter e la partecipazione in esclusiva alle iniziative organizzate. Quest'anno la BPF era presente con un gazebo presidiato da dipendenti della filiale di isola del Liri, dove venivano distribuite



direttamente le carte prepagate Liri Blues.

Il direttore della filiale Manfredo Tomassi si dice entusiasta del successo dell'iniziativa, un modo concreto per avvicinare il pubblico alla banca e farne conoscere da vicino la realtà. "Con la sponsorizzazione del Liri Blues Festival la Banca Popolare del Frusinate attesta la sua volontà di essere banca del e per il territorio, fornendo il supporto alle iniziative più meritevoli e degne di lode. Partecipare fattivamente alla riuscita di un evento come questo riempie di soddisfazione tutti i dipendenti della filiale e tutti i soci dell'area". Molto apprezzata dagli organizzatori la dichiarazione d'intenti da parte dell'Assessore Provinciale Abbate il quale, in occasione della presentazione della 23<sup>^</sup> edizione, ha evidenziato la mancanza di un coordinamento per le iniziative culturali della provincia di Frosinone, causa di sovrapposizione di calendario, mancata valutazione e squilibrio nell'individuazione degli eventi davvero meritevoli di attenzione da parte della pubblica amministrazione locale.

Organizzato dalla Duke & Bird presieduta da Tommaso Cerroni in collaborazione e con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale, della Regione Lazio, della Provincia di Frosinone, il Festival anche quest'anno non ha smentito le aspettative

Sei serate di grande musica gratis in piazza Boncompagni dal 15 al 19 luglio in compagnia del sax di Daniele Sepe, dei mitici Otis Taylor e Dr. Ihon (la storia del blues) e dell'astro nascente Ruthie Foster. Proprio quest'ultima, poliedrica cantante e chitarrista texana candidata al Grammy Awards 2009 come migliore artista femminile dell'anno, ha aperto la kermesse. Ogni sera, per gli "irriducibili" il Dopofestival allo Star Lab: jam sessions di artisti americani fino alle 3 del mattino. L'ultima notte, il 19 luglio, è stata caratterizzata da un mix di musica e poesia con il concerto della band di Stefano De Sando (doppiatore di Robert de Niro) e liriche blues dalla Louisiana.



# **BPF&TERRITORIO**

# Isola del Liri: la storia del Castello LA BANCA POPOLARE

DEL FRUSINATE
TRA I PROMOTORI
DELL' INIZIATIVA



"La Storia del Castello di Isola del Liri" è il titolo del volume che narra le origini e le vicissitudini del Castello, oggi monumento nazionale e uno dei complessi architettonici tra i più imponenti e meglio conservati della provincia di Frosinone.

Un pubblico qualificato ha preso parte – il 27 luglio - alla cerimonia di presentazione del libro svoltasi nella suggestiva cornice del Castello che sorge su un masso di travertino, che sbarrando il corso al fiume Liri lo costringe a dividersi in due rami e a formare le famose cascate. In qualità di relatori il dott. Marco

Viscogliosi e il prof. Alessandro Viscogliosi. Al primo il compito di focalizzare la ricostruzione storica e la storia industriale del Castello, al secondo quella rinascimentale. Le prime notizie del complesso risalgono al 1004, anno in cui i monaci di Montecassino trasformarono alcune costruzioni in luoghi di preghiera dopo averle ricevute in dono da tale Raniero. Nel XV secolo lo stato sorano, dipendente dal Regno di Napoli, ebbe prima la investitura di contea e quindi di ducato. Il primo duca a stabilire la sua dimora al Castello fu Leonardo Della Rovere, nipote di Papa Sisto IV. Dai Della Rovere la proprietà passò alla famiglia Boncompagni fino ad arrivare al 1796, anno in cui il ducato fu venduto al Re di Napoli e, successivamente, nel 1850 a Giuseppe Polsinelli con il quale la struttura fu destinata ad uso industriale, attraverso la trasformazione dei saloni in aree per la tessitura, la filatura e la tintura della lana.





Nel 1924 il sito, ormai in stato di abbandono, fu acquistato dall'Ing. Angelo Viscogliosi, al quale si deve la rinascita del Castello. L'ingegnere pensò di sfruttare il salto della Cascata verticale per ricavare energia elettrica; oggi i figli ed i nipoti continuano l'opera da lui iniziata, conservando l'uso residenziale del Castello.

Il volume "La Storia del Castello di Isola del Liri" è stato realizzato con il patrocinio e il contributo della Commercio Camera di Frosinone e della Banca Popolare del Frusinate. Alla cerimonia di presentazione ha partecipato il Presidente Leonardo Zeppieri, che nel suo intervento ha sottolineato la valenza culturale e sociale del volume, che ha rivelato come il Castello sia stato determinante nei secoli per lo sviluppo di quell'area della provincia di Frosinone.



# Festival Lirico di Casamari

# UN EVENTO CULTURALE, UN SUCCESSO CONSOLIDATO

La IX edizione del Festival Lirico di Casamari non ha deluso le aspettative del suo affezionato pubblico. Modello vincente di come abbinare le bellezze artistiche e religiose di un territorio con la rappresentazione delle grandi opere liriche, il Festival è un evento unico nel suo genere. Ideato ed organizzato Giuseppe Langella in collaborazione con Francesco Magnolia, ha centrato in tutte le edizioni l'importante traguardo di divenire un vero attrattore culturale di eventi e musica di alta qualità. Indispensabile alla riuscita della manifestazione, il supporto organizzativo del Priore di Casamari Federico Farina e del Padre Abate don Silvestro Buttarazzi.

La novità di quest'anno è stata il "decentramento" di due appuntamenti del Festival, 11 e 15 agosto, tenutisi rispettivamente presso il Teatro della Fonte Anticolana - Terme di Fiuggi e il Teatro Romano di Cassino, a nord e a sud della Ciociaria. Fortemente voluta dall'Assessore Provinciale Abbate, la scelta di esportare il Festival Lirico in altre sedi, deriva dalla volontà di valo-

rizzare il territorio nella sua globalità ed è emblematica della nuova politica per il turismo introdotta dalla giunta provinciale, basata sul sincretismo culturale delle diverse aree della Ciociaria.

Il festival è iniziato il 4 Agosto con la rappresentazione del "Rigoletto" di G. Verdi a cura della I.K.O. International Konzert Opera. Il giorno 8 Agosto è stata la volta del "Galà della lirica" con cori e solisti del Conservatorio di Frosinone a cura della Fondazione Martucci. Il Recital "Nuove voci della lirica" organizzato il 10 agosto a Fiuggi per far conoscere ed apprezzare al pubblico gli artisti



## **BPF&TERRITORIO**

locali ed i giovani emergenti, con la presenza dei soprani Paola Cigna, Natalia Roman e Artemisia Repa, accompagnate dalla I.K.O. International Konzert Orchestra diretta da Sergio Oliva.

L'11 agosto il "Galà Lirico Dimitra Theodossiu" – soprano con la partecipazione di George Oniani – tenore e con I.K.O. International Konzert Orchestra esibitasi presso il Teatro Romano di Cassino. Il 15 agosto, rientrato a Casamari, il Festival ha offerto la rappresentazione dell'opera Lirica "Tosca" di G. Puccini a cura della Fondazione Martucci.

Martedì 17 è andata in scena "La Traviata" di Giuseppe Verdi.

Il coro era il Lirico Città di Bitonto accompagnato dall'Orchestra Filarmonica Dniepro Perovsk diretta dal maestro Fernando Raucci.

Trionfale il successo de "Il Barbiere di Siviglia" andato in scena mercoledì 18 agosto, in una opulenza di scene e di costumi.

Presentata da Paola Palleschi la rappresentazione ha visto protagonisti: il tenore Giuliano De Filippo, nel ruolo del conte D'Almaviva; il basso Giorgio Carli in quello di don Bartolo; il contralto Rita Sorbello in quello di Rosina; Figaro invece è stato interpretato dal baritono Sergio Bologna, don Basilio dal basso (originario di Alvito) Cesidio Iacobone.

Le ultime due serate, 19 e 20 Agosto, con la "Cavalleria Rusticana" di P. Mascagni insieme al Galà di Arie Sacre a cura della Fondazione Martucci e la chiusura affidata al Gran Galà Di San Bernardo con Recital di Sabrina Testa e Gianluca Terranova dirette da Leonardo Quadrini.

Significative le battute del presidente della Banca Popolare del Frusinate, Leonardo Zeppieri, sponsor principale della kermesse musicale di Casamari. "La nostra Banca che ha nel suo DNA la Ciociaria, la nostra terra, non può che essere presente quando ci sono così importanti appuntamenti sul territorio. Quello che ricade sulla nostra Veroli ci inorgoglisce ancor di più perché ogni anno vediamo che le presenze aumentano, non solo numericamente, ma soprattutto in qualità. Voglio ricordare che la Banca Popolare del Frusinate si sente orgogliosa di essere coprotagonista dell'ascesa degli appuntamenti di agosto nella quiete dell'Abbazia, dove il suono, il canto, i cori della sera ridanno ossigeno e speranza per il giorno successivo, facendo dimenticare quindi lo stress del giorno che passa. Voglio solo augurare a tutti che l'iniziativa nata con noi nove anni fa possa vieppiù assumere uno spazio, direi a livello nazionale, perché noi ne siamo capaci, avendo immense capacità umane ed operative".

# EDIL FIERA CIOCIARIA

La Banca Popolare del Frusinate ha allestito un proprio stand alla seconda edizione di "Edil Fiera Ciociaria" svoltasi a Monte San Giovanni Campano, località Colli, dal 18 al 20 Giugno 2010. Presso lo stand, i numerosi visitatori della fiera hanno conosciuto la nostra realtà, acquisendo informazioni su prodotti, servizi e distribuzione territoriale delle filiali.

Dopo il successo dello scorso anno è stata rinnovata l'iniziativa voluta fortemente «per promuovere l'imprenditorialità nella provincia di Frosinone e valutarne la capacità di generare ricchezza» affermano gli organizzatori «Una manifestazione utile a mettere in luce opportunità che non possono e non devono rimanere in secondo piano.

L'obiettivo primario è la massima collaborazione con le maggiori aziende e con i più importanti fornitori del settore».

Quest'anno Edil Fiera Ciociaria ha messo al primo posto il tema delle Energie rinnovabili come nuova filosofia nelle costruzioni. Quindi i temi della Bioarchitettura e della Bioedilizia, che all'uso di energie rinnovabili sono strettamente collegate. Altro tema centrale della fiera è lo studio delle normative sulle Costruzioni antisismiche.



# Crociera nel Mediterraneo



### **BPF&SOCI**

# Crociera nel Mediterraneo

Dal 20 al 27 Giugno 2010 i soci della Banca Popolare del Frusinate, a bordo della nuovissima Costa Pacifica, hanno avuto l'occasione di scoprire le incantevoli città del Mediterraneo. Anche in questa occasione, la partecipazione è stata numerosa, in un clima di allegria e spensieratezza favorito dalla bellissima nave scelta. Inaugurata nel Giugno 2009, la Costa Pacifica è ispirata alla musica, i suoi ambienti colorati e allegri sono personalizzati con diverse note musicali che ne caratterizzano l'atmosfera. Il segreto della bellezza è la varietà di stili. Alta come un palazzo di 20 piani, lunga poco meno di 300 metri, ha 1504 cabine totali.



# Gita a Pompei IL CAPOLAVORO DEI "CARMINA BURANA"

Nicola Luisotti sul podio a dirigere l'Orchestra, il Coro e le Voci Bianche del Teatro di San Carlo, assieme ai solisti Aleksandra Kurzak, Matthias Rexroth e Markus Werba, nei Carmina Burana, giovedì 22 luglio alle 21.15, al Teatro Grande di Pompei.

E' questo il programma che i soci partecipanti hanno vissuto in prima persona. La serata, promossa nel cartellone del Campania Teatro Festival Italia, è stata realizzata con un finanziamento della Regione Campania nell'ambito del percorso tematico "Le quattro Stagioni - Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale". I Carmina Burana del compositore tedesco Carl Orff, composti tra il 1935 e il 1936, sono basati su 24 poemi ritrovati in omonimi testi poetici medioevali. Costituiscono la più completa antologia di canti medievali d'ispirazione non religiosa e prendono nome, secondo tradizione, dall'abbazia di Benediktbeuren nell'Alta Baviera, l'antica "Bura Sancti Benedicti", fondata da san Bonifacio nel VIII secolo, luogo in cui essi sono stati conservati e ritrovati nel 1803. Opera di numerose mani, i canti del manoscritto, tutti risalenti al XII e XIII secolo, sono più di duecento, tra versi di carattere prettamente morale e religioso, liriche d'amore e canti di taverna, sebbene di essi Orff ne abbia utilizzato solo una piccola parte, e tutta d'argomento profano. Un colorito affresco del mondo medioevale che rispecchia la complessità culturale da cui essi traggono ispirazione. Un capolavoro indiscusso che ottenne grande successo fin dalla prima rappresentazione, a Francoforte nel 1937, e riuscì a contrastare gli ostacoli determinati dal regime nazista, soprattutto per il carattere erotico di alcuni versi, diventando una delle opere più celebri di quegli anni.

Il Teatro Grande di Pompei è tornato a splendere di suoni grazie agli oltre 2.000 posti disponibili e alla partnership con le principali istituzioni culturali del Mezzogiorno tra cui il Teatro di San Carlo di Napoli e il Napoli Teatro Festival. La Banca Popolare del Frusinate, proponendo la partecipazione ai propri soci, ha dato nuovamente prova di ottime doti organizzative e di saper sempre cogliere il meglio del palinsesto culturale estivo.







# Visita guidata Fori Imperiali e Colosseo

Si è svolta il 2 ottobre scorso la visita guidata al Colosseo ed ai Fori Imperiali. Dopo la visita, i partecipanti si sono recati a cena presso un ristorante tipico della zona.

Un'affascinante passeggiata nel cuore della città, iniziata dalla michelangiolesca Piazza del Campidoglio, dove si è potuto ammirare lo splendido panorama dei Fori che si gode affacciandosi dall'antico Tabularium. Da lì scendendo da una suggestiva scaletta medioevale, con un unico colpo d'occhio sugli interi Fori Imperiali. La visita è proseguita costeggiando il Carcere Mamertino, il Foro di Cesare fino agli imponenti resti dei Mercati Traianei.

"Quando stat colyseum stat et Roma et stat et mundus quando cadet colyseum cadet et Roma quando et Roma cadet et mundus". Così il venerabile Beda, nel IX secolo definisce il Colosseo, ormai simbolo unico e incontrastato di Roma; la sua imponenza e bellezza sono responsabili di tale considerazione presso i romani e i visitatori che per secoli e da secoli rimangono affascinati da Roma e dalle vestigia romane e cristiane che ne hanno fatto la capitale della paganità e del cattolicesimo.

# Nuova gita sociale Berlino: la città della subcultura

La Banca Popolare del Frusinate è lieta di presentare a tutti i Soci il programma della nuova gita che si svolgerà dal 29 ottobre al 1° novembre. L'hotel scelto è un bellissimo esempio di architettura tradizionale, ricco di fascino ed eleganza, situato in una posizione ideale e offre un servizio eccellente. A pochi passi dal museo Pergamon, dalla cattedrale, dal quartiere francese, dal mercato Gendarmen e dal Check Point Charly.

#### Sabato 30/10/2010

Prima colazione in hotel. Mattina dedicata alla visita della città. Dopo la caduta del muro la città è in fase di ricostruzione mantenendo l'impronta originaria ma genialmente incorporata in un moderno piano urbanistico che sfoggia tecnologie all'avanguardia, con edifici e quartieri moderni, progettati dagli architetti contemporanei più famosi. Si visiterà sia la zona Est che quella Ovest con gli esterni dei principali monumenti: Alexanderplatz, i resti del muro, il quartiere Kreuzberg, il nuovo Ebraico, il quartiere Nikolai, Gendarmenmarkt con il duomo francese e quello tedesco, il Viale Unten der Linden, la Porta di Brandeburgo, il Reichstag, il quartiere del Governo, Potsdamer Platz. Pranzo libero.

Pomeriggio visita guidata al Pergamon Museum, famoso in tutto il mondo per la sua collezione archeologica, è una delle attrazioni più popolari della città. Situato all'interno dell'Isola dei musei, colpisce soprattutto per la monumentalità delle opere esposte al suo interno in particolare l'Altare di Pergamo, la porta del mercato di

# **BPF&SOCI**



Mileto, la Porta di Ishtar, la Strada Professionale e la facciata di una Sala del Trono di Babilonia. Le spiegazioni all'interno del museo sono a mezzo audiovisivo in italiano.

#### Domenica 31/10/2010 BERLINO

Prima colazione in hotel. Mattinata dedicata alla visita guidata al Castello di Charlottenburg: è il più grande palazzo storico rimasto a Berlino dopo la seconda guerra mondiale. Costruito nel tardo '600 come residenza estiva per la principessa e in seguito regina Sofia Carlotta, da cui appunto anche il nome "Charlottenburg" (Burg significa castello in tedesco). Nel corso dei secoli il Castello di Charlottenburg è stato continuamente modificato.

Dopo una lunga e difficile ricostruzione in seguito alle pesanti distruzioni subite durante la seconda guerra mondiale, Charlottenburg ha nuovamente riscosso il favore degli appassionati di castelli così

come degli storici dell'arte. Particolarmente apprezzati sono gli sfarzosi saloni delle feste e gli appartamenti barocchi della coppia reale nel pianoterra del castello, dove si trovano anche la galleria degli antenati e la cappella. Il piano superiore ospita invece il museo dei servizi da tavola e delle argenterie di corte. Rientro in hotel.

Pranzo libero. Pomeriggio libero.

Trasferimento in pullman riservato per la cena presso presso il ristorante: Brauhaus Südstern. Cena con spettacolo di cabaret con musiche tipiche berlinesi.

Rientro in hotel. Pernottamento.

### Lunedì 01/11/2010 BERLINO/ROMA/FROSINONE

Prima colazione in hotel. Rilascio delle camere. Mattinata libera. Pranzo libero. Nel pomeriggio trasferimento in aeroporto. Disbrigo delle formalità d'imbarco. Ore 19,00 partenza con volo speciale ALITALIA per Roma Fiumicino (orari stimati soggetti a riconferma). Arrivo alle ore 21,10. Ritiro dei bagagli, sistemazione in pullman riservato gran turismo e trasferimento a Frosinone.

Come di consueto, sarà inviato ai soci il depliant informativo con le modalità di adesione e gli sconti previsti. Gli interessati possono comunque reperire notizie utili presso tutte le filiali della Banca.





# "lo credo nel futuro"



# PAGINA CENTRALE

# "lo credo nel futuro"

# IL NUOVO PROGETTO A SOSTEGNO DEI GIO-VANI IMPRENDITORI DELLA PROVINCIA DI FROSINONE

Dal punto di vista di una banca locale come la BPF, ragionare sul concetto di futuro implica una serie di ricadute sui temi sociali ed occupazionali della nostra provincia. Per sostenere i giovani imprenditori (fino a 40 anni) del nostro territorio, la Banca Popolare del Frusinate realizzerà un bando per l'assegnazione di tre prestiti alle seguenti condizioni: senza garanzie, a tasso zero, massimo 50.000 euro restituibile in 5 anni. Verranno premiati progetti che avranno come tema: innovazione, turismo e sociale.

L'idea è di creare un'obbligazione speciale intitolata "Io credo nel futuro" in cui la raccolta verrà interamente utilizzata nel sostenere le imprese che presenteranno i progetti migliori. Le obbligazioni stesse diventeranno strumento di comunicazione e diffusione della conoscenza del progetto; a tutti i sottoscrittori verrà inviato a casa un attestato ed una lettera di ringraziamento del Presidente.

Per la realizzazione del progetto sono previsti incontri con le Associazioni di categoria, la Sezione Giovani di Confindustria, Federlazio, Coldiretti, Confcommercio. E' inoltre previsto il coinvolgimento di altri soggetti quali Confidimpresa Lazio, per una garanzia aggiuntiva e la Fondazione "Fabrica dei Talenti" per attivare i "Laboratori della Fabrica".

# Le risposte alla crisi e le strategie per il futuro

Cosa fanno le banche locali per affrontare la crisi economica e pensare al futuro?

La vocazione delle banche locali è quella di consacrarsi per la loro presenza sul territorio nel pieno rispetto dei valori quali prossimità e solidarietà, facendo riferimento alla conoscenza della persona. In questo modo si dimostra una più efficace capacità di allocazione delle risorse nei periodi di difficile congiuntura, catalizzando la fiducia di molte famiglie ed imprenditori delusi, accompagnandoli verso la stabilità ed il benessere economico.

Un risultato che la Banca Popolare del Frusinate ha pienamente conseguito soprattutto in virtù di politiche basate su relazioni stabili nel tempo con

clientela. propria Coerentemente con quest'ottica di lungo periodo, la BPF ha continuato ad erogare prestiti, garantendo così ossigeno alla crisi di liquidità delle imprese e delle famiglie. Inoltre la Banca si è molto attivata nell'innovazione, non fine a se stessa ma concretamente applicata alla semplificazione di processi ed erogazione di servizi per la creazione di valore, sia in termini di miglioramento della qualità del servizio al cliente, sia in termini di diminuzione dei costi di produzione, sia in termini di minor prezzo al consumatore finale.

Quando si pensa alle banche locali si è soliti etichettarle come strutture operative impegnate solo nelle classiche attività di erogazione del credito e gestione del risparmio. I tempi sono cambiati e anche le piccole banche oggi sono chiamate a promuovere in maniera autonoma innovative e inedite strategie di marketing per essere ancora più incisive sul mercato e conquistare nuove quote. È una strategia, questa, che la BPF ha avviato già da qualche anno con lusinghieri risultati che si affiancano all'attività preminente di essere Banca del territorio, con un occhio particolare alle piccole e medie imprese, all'agricoltura, all'edilizia e ai risparmiatori in genere a cominciare dalle famiglie e dai giovani.



Un modello di business, naturalmente compatibile con il sistema produttivo italiano e che riflette una missione aziendale rimasta immutata nella sua essenza: la gestione autonoma dell'esercizio del credito da parte delle comunità locali e dei soci, ottenuta valorizzando le relazioni con le persone e le piccole imprese, nel rispetto dei principi di cooperazione e con l'obiettivo di garantire una significativa e stabile crescita per l'intera economia del territorio. Un risultato che ancora oggi la Banca persegue coniugando la sua costante espansione territoriale ed il continuo monitoraggio dei singoli distretti produttivi con l'interesse verso il cliente inteso come "persona", e non solo come semplice fruitore di prodotti finanziari e creditizi.

I dati dimostrano come per la BPF il "radicamento territoria-le", che scaturisce da una vocazione originaria, viene alimentato costantemente dalla coerenza dei comportamenti con la loro natura cooperativistica e mutualistica; da un modo, cioè, di essere e fare banca basato sulla naturale sintonia con la comunità di appartenenza.

"Abbiamo toccato con mano, più che in passato, le emergenze con le quali si stanno confrontando famiglie e imprese e siamo intervenuti in modo sostanziale aprendo corsie di credito agevolato e tenendo al minimo le spese, come ad esempio quelle delle commissioni. È chiaro che interventi di tale portata non hanno l'ambizione di risolvere tutti i problemi, sono comunque un contributo che diventa vitale in una fase congiunturale come quella che stiamo attraversando" afferma Rinaldo Scaccia. "La Banca Popolare del Frusinate ha investito molto sulle sinergie territoriali - continua il Direttore Generale -coinvolgendo diversi progetti le istituzioni, le associazioni datoriali e professionali. Nel momento storico in cui viviamo ha una particolare importanza una Banca come la nostra, tesa a diffondere l'idea dell'etica negli affari. Che rifugge da qualsiasi speculazione finanziaria e che considera il denaro del cliente qualcosa di prezioso e da preservare. Il denaro, nella nostra concezione, non è una merce dalla quale trarre profitto, ma un bene faticosamente risparmiato che deve essere utilizzato per migliorare le condizioni sociali, culturali, materiali di chi lo possiede".

Quello della Banca Popolare del Frusinate è stato e continuerà ad essere un modello di banca di relazione, che vive di un fittissimo scambio di informazioni e si presenta come una protesi finanziaria della comunità e del tessuto imprenditoriale.

# Intervista all'On. Antonio Tajani



La redazione de Il New Cent, ha incontrato l'On. Antonio Tajani per scambiare con lui alcune opinioni sull'argomento principale di questo numero.

Siamo molto lieti di poter ospitare il Suo contributo tra le pagine della nostra rivista e La ringraziamo per il tempo che ci ha dedicato. Ricordiamo subito che è originario della nostra Terra. E' esatto?

Esatto. Appena posso cerco di tornare a Fiuggi, Ferentino, a Frosinone, a Montecassino ed in altre città per partecipare a tutte le iniziative che riguardano lo sviluppo economico e culturale della nostra Ciociaria.

# Come appare la Ciociaria vista da Bruxelles?

La Ciociaria è più vicina a Bruxelles di quanto si possa pensare. Assieme agli europarlamentari Alfredo Pallone e Francesco De Angelis, al giudice Massimo

# PAGINA CENTRALE

Vari, membro della Corte dei Conti europea e ad un qualificato gruppo di funzionari rappresentiamo costantemente il vero volto e i reali interessi della nostra terra.

La nostra rivista si occupa, in questo numero, di un progetto realizzato dalla Banca Popolare del Frusinate dal titolo "Io credo nel futuro".

Si tratta della messa a disposizione di finanziamenti per giovani imprenditori ciociari, in grado di presentare progetti imprenditoriali improntati all'innovazione e dall'elevato indice di fattibilità. La reputa una risposta adeguata a favorire la crescita del tessuto imprenditoriale?

La reputo molto pertinente. Innovazione e Ricerca rappresentano la carta vincente per la ripresa economica in Europa. Infatti, non c'è competitività e crescita senza innovazione. "Io credo nel futuro" costituisce un segnale importante per il nostro territorio, proprio partendo dai giovani imprenditori che rappresentano l'avvenire. Investire in innovazione rappresenta, inoltre, una delle contromisure più efficaci per arginare il fenomeno delle delocalizzazioni, tenuto conto che la competizione con i cosiddetti Paesi BRIC (Brasile, Russia, India e Cina, ndr) si gioca soprattutto sul fronte della creatività e dell'innovazione di prodotto. Lo scorso 6 ottobre, a Bruxelles, ho presentato insieme

alla mia collega, la Commissaria alla Ricerca Geoghagan-Quinn, il per l'Unione documento dell'Innovazione, un piano che rivoluziona il concetto stesso di politiche dell'innovazione, legandolo per la prima volta a doppio filo con la politica industriale. Ma siamo consapevoli che l'Europa ha bisogno di maggiori investimenti, sia pubblici che privati, in "conoscenza". Per questo tra gli obiettivi della strategia "EU 2020", figura l'incremento degli investimenti in Ricerca e Sviluppo: il 3% del PIL europeo deve essere investito in Ricerca e Sviluppo. Attualmente siamo sotto alla media del 2% in Europa, contro il 2.6% degli USA e il 3.4% del Giappone. Un traguardo che, se raggiunto, favorirà la creazione di oltre 3,7 milioni di posti di lavoro entro il 2025, secondo le nostre stime. Una delle lezioni che abbiamo tratto dalla congiuntura negativa consiste, infatti, nell'imperativo di ripensare, "re-inventare" le produzioni, se non intere filiere produttive. In generale, la grande novità di Innovation Union è quella di presentare un nuovo concetto di innovazione, molto più ampio, che non si limita solo all'innovazione tecnologica. Si parla, infatti, di innovazione di concetto, di design, innovazione sociale e creativa. E' chiaro che questa interpretazione è di grande rilevanza per una realtà come la nostra e, più in generale, per un Paese come l'Italia, la cui produzione industriale punta su qualità, design, moda e creatività.

# Quale attività può svolgere una Banca Popolare per supportare lo sviluppo di un territorio?

Certamente quella di sostenere le Piccole e Medie Imprese, facilitando il loro accesso al credito, sostenendo i progetti e le idee migliori. L'Europa deve rimanere un luogo attraente per fare impresa e per investire, occorre dunque rimuovere questo ostacolo che, di fatto, allontana le imprese dall'obiettivo di incrementare i propri investimenti in innovazione o la loro attività sui mercati internazionali. Anche l'Europa deve fare la sua parte, occorre in primo luogo garantire il buon funzionamento dei mercati finanziari, inoltre bisogna trovare soluzioni nuove e migliorare quelle già esistenti. A questo scopo lo scorso 28 settembre ho presieduto a Bruxelles la prima riunione dello SME Finance Forum, si tratta di un gruppo ad alto livello composto da tutti gli attori che svolgono un ruolo per migliorare l'accesso delle PMI al credito e alle risorse finanziarie. Erano rappresentati il Parlamento Europeo, il Consiglio Europeo, la Banca europea degli investimenti e il Fondo europeo per gli investimenti. Oltre a tutti gli operatori di mercato. Questo gruppo, che sarà convocato ogni quattro mesi, ci aiuterà a lavorare su soluzioni concrete, come il venture capital, particolarmente importante per le



imprese che fanno dell'innovazione la loro ragione sociale, e i consorzi fidi, strumento preziosissimo, anche in tempi di crisi, per rendere meno difficile l'accesso al credito delle PMI. In questo contesto penso che sia molto importante anche l'adozione dell'attesa Direttiva sui ritardi di pagamento, obbliga Pubbliche che le Amministrazioni a pagare i fornitori di beni e servizi entro 30 giorni, salvo alcuni casi specifici. Il termine di pagamento non potrà comunque essere superiore a 60 giorni. Scaduto detto termine, si applicherà automaticamente una penale dell'8%. E' davvero paradossale che molte Piccole e Medie Imprese abbiano dovuto chiedere credito alle banche... allorché vantavano crediti nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni.

# La Ciociaria è un luogo pieno di bellezze naturali e ricco di storia. Come può attrarre il turismo internazionale?

L'Unione europea è ricca di destinazioni ancora poco conosciute e fuori dai circuiti del turismo di massa. La Ciociaria, come altri territori ricchi di storia, cultura, enogastronomia, deve essere valorizzata. Il 27 settembre, nell'ambito della Giornata europea del turismo, ho premiato a Bruxelles 25 destinazioni d'eccellenza vincitrici del progetto EDEN, che la Commissione sostiene e promuove dal 2006. Veri e propri tesori nascosti europei che puntano ad



attrarre il turismo internazionale incrementando l'immensa offerta di quella che già oggi è la prima destinazione turistica al mondo: l'Europa. Ho inoltre sottolineato il ruolo strategico che giocano gli itinerari termali ed è stato uno degli argomenti chiave nel dibattito politico della giornata e Fiuggi è uno dei centri termali più importanti e più conosciuti d' Italia. Ulteriore esempio dei nostri sforzi per incentivare la diversificazione dell'offerta turistica, dando visibilità a località lontane dai tradizionali circuiti di massa. Con questo progetto l'Unione europea contribuisce agli sforzi delle autorità locali e nazionali volti a dare visibilità alle destinazioni emergenti in grado di offrire un modello turistico di alta qualità e sostenibile. Questa formula rappresenta anche per la Ciociaria un'opportunità per far conoscere di più le nostre ricchezze in Europa e nel mondo. Forte della pubblicazione della prima comunicazione sul turismo

lo scorso 30 giugno in seguito alle nuove competenze europee conferite dal Trattato di Lisbona, la Commissione è al lavoro anche per consolidare le reti delle destinazioni locali e regionali, agevolando lo scambio di buone pratiche e l'utilizzo di indicatori di gestione sostenibile. In tale contesto, segnalo anche l'iniziativa di sviluppare, in cooperazione con la rete delle regioni europee competitive e sostenibili, NECSTouR, e la rete delle destinazioni EDEN, un sistema di indicatori per la gestione sostenibile delle destinazioni a livello locale e regionale. Siamo consapevoli dell'importanza di sostenere e promuovere le pratiche più sostenibili e socialmente responsabili delle imprese turistiche europee. Occorre dunque che anche la nostra terra sfrutti al meglio queste ed altre opportunità per dare maggiore visibilità all'offerta turistica del nostro territorio e per favorire l'indotto industriale ad essa legato.

# PAGINA CENTRALE



# Iniziative a favore delle imprese: attiva la convenzione con la Camera di Commercio

La Banca Popolare del Frusinate ha stipulato una convenzione con la Camera di Commercio di Frosinone al fine di favorire l'accesso al credito delle micro e piccole imprese della provincia di Frosinone, mediante la costituzione di un fondo di garanzia per il microcredito ed un programma di abbattimento degli interessi sui micro finanziamenti. All'accordo, con lo scopo di ampliare

le possibilità per i richiedenti, hanno preso parte altri due istituti di credito locali. I destinatari del progetto sono le imprese di nuova costituzione, le imprese innovative – di prodotto e/o di processo, le imprese giovanili e le imprese femminili di tutti i settori economici.

La tipologia utilizzata sarà quella dei finanziamenti chirografari con durata massima di 60 mesi con tasso di interesse molto agevolato e proporzionato al patrimonio netto delle imprese. Il fondo garantirà nella misura del 50% i singoli finanziamenti per mezzo della garanzia della CCIAA di Frosinone. Tale garanzia potrà essere aumentata fini all'80% in caso di intervento di Consorzio Confidi. A farsi carico delle ricezione delle richieste di finanziamento saranno - in prima battuta - gli uffici della Camera di Commercio, i quali effettueranno la selezione e l'approvazione delle domande pervenute. Una volta approvate, le domande saranno inviate alla Banca convenzionata, scelta direttamente dall'impresa, la quale a sua volta procederà all'istruttoria della pratica per la valutazione finale del merito creditizio.

Trasparenza, impegno, concretezza, rispetto dei programmi e senso etico sono i principi guida della Banca Popolare del Frusinate, in grado di dare segnali d'ottimismo in un clima generale di crisi dell'economia. Per raggiungere gli obiettivi la Popolare è interessata ad instaurare partnership con tutti gli attori del territorio. In questo senso la nostra disponibilità è massima nei confronti di istituzioni, enti pubblici, associazioni economiche di categoria, singoli operatori,

nella convinzione che la via migliore per crescere sia quella di lavorare insieme, intervenendo tempestivamente ed in maniera adeguata in risposta alle effettive esigenze di ciascuno, con particolare attenzione alle imprese ed ai privati.

La nostra politica bancaria è votata essenzialmente al localismo, vissuto come vicinanza al cliente e costante attenzione alle necessità della comunità territoriale. Questa è stata e continua ad essere la missione che la Banca persegue mediante una presenza capillare sul territorio di riferimento e, in particolare, attraverso la conoscenza attenta e profonda dei bisogni di chi vive e lavora nelle provincia di Frosinone. Il valore del localismo va ovviamente interpretato, di volta in volta, a seconda del contesto e delle fasi storiche. Negli ultimi anni, ad esempio, la Banca ha messo a punto una gamma completa di prodotti e servizi, costantemente rinnovata, a favore dei privati, delle imprese e della pubblica amministrazione. Le novità introdotte hanno riguardato, in primis, lo stesso iter di creazione dei prodotti e dei servizi. La Banca Popolare del Frusinate, anche tramite questa nuova iniziativa con la Camera di Commercio, persegue costantemente l'obiettivo di essere protagonista nello scenario economico locale, un motore di sviluppo per tutto il tessuto imprenditoriale, con una crescita nel tempo finalizzata a generare valore per i soci, per i clienti, per i dipendenti e per la collettività nel suo complesso.

Rinaldo Scaccia

Direttore Generale





# **MONDO BANCA**

# **Basket Veroli**

La Banca Popolare del Frusinate è Sponsor del Basket Veroli anche per la stagione 2010/2011, squadra impegnata nella Legadue Basket.

La Prima Veroli può contare sul supporto continuo dei manager e del direttore sportivo, impegnati nell'affrontare le difficoltà derivanti dalla gestione di una società che ha l'ambizione di crescere e misurarsi con le realtà più importanti del panorama nazionale.

Con lo scopo di sancire ulteriormente il già proficuo sodalizio, la BPF sta predisponendo sulla scorta della "Carta del tifoso" - un apposito strumento finanziario dedicato ai tifosi della Prima, la "Carta Basket Veroli".

Il 30 agosto presso l'Amministrazione Provinciale di Frosinone si è tenuta la presentazione della campagna





abbonamenti della Prima Veroli Basket per la stagione 2010/2011.

Alla presentazione era presente tutta la squadra della Prima Veroli al gran completo. A fare gli onori di casa l'Assessore allo Sport della Provincia Frosinone Massimo Ruspandini e gli Assessori allo Sport dei Comuni di Frosinone e Veroli Angelo Pizzutelli e Giampiero Rotondo, il Presidente Provinciale del Coni Luigi Conte, oltre ai dirigenti del Basket Veroli, con in primis il Presidente Leonardo Zeppieri, il suo vice Gino Fabrizi e il Direttore Generale Ferencz Bartocci.

Sono state così illustrate alla stampa, le novità volute dalla società giallorossa per cercare di confermare il successo di pubblico della seconda parte della stagione scorsa.

L'obiettivo principale, dichiarato dalla società, è quello di coinvolgere l'intera provincia in un fenomeno che fino a qualche settimana fa aveva appassionato anche persone che non avevano mai assistito ad una partita di pallacanestro. La campagna abbonamenti della Prima Veroli si è basata quindi sulla riduzione dei prezzi per consentire un maggiore afflusso all'interno del Palazzetto dello Sport di Frosinone.

La locandina della campagna è: "Tifo a 360° - Inizia una stagione di fuoco", volta ad avere come unico risultato il calore della gente sugli spalti.

Presso gli sportelli della Banca è possibile richiedere la carta di credito Basket Veroli, prepagata e ricaricabile per prelevare presso tutti gli sportelli ATM in Italia ed estero, effettuare acquisti tramite internet sui siti convenzionati VISA ELECTRON.



# Frosinone Calcio

Mercoledi 14 Luglio presso il salone della Banca Popolare del Frusinate si è svolta la conferenza stampa di presentazione della nuova stagione giallazzurra. Il Presidente del Frosinone Calcio, Maurizio Stirpe ha così esordito "Siamo ospiti della Banca Popolare del Frusinate che ha rinnovato con noi in questi giorni per altri tre anni l'impegno in qualità di sponsor. Per questo vorrei ringraziare il presidente Leonardo Zeppieri e il suo staff sia per l'ospitalità che per l'impegno nei confronti della squadra. Il Frosinone si appresta a disputare il quinto anno consecutivo di serie B in un momento molto difficile degli ultimi tre anni per la criticità economica-sociale nazionale che riflette quindi anche il calcio in modo negativo. Non per questo ci si deve disperare. Bisogna andare avanti, occorre anche sorridere. Sono qui per rinnovare quindi il mio impegno verso la squadra." Nel corso della conferenza stampa è stata presentata la nuova tessera del Tifoso.

Il 1 settembre è stata la volta dei tifosi che hanno salutato i canarini presso al Villa Comunale. Sul palco ad attendere Lodi e compagni le tre madrine Claudia Ferrara di Extra Tv, Aurora Folcarelli di Tele Universo e Valeria Falanga di Lazio Tv.



Nutrito e prestigioso il parterre con il presidente Maurizio Stirpe, giunto in largo anticipo a fare gli onori di casa. Con lui il dirigente Fabio Loreto che ha lavorato all'organizzazione della rassegna. Tra i primi ad arrivare Leonardo Zeppieri, presidente della Banca Popolare del Frusinate, main sponsor del club giallazzurro e fratello di Arnaldo socio del club canarino, trattenuto in serata da altri impegni. C'era ovviamente il



sindaco di Frosinone Michele Marini, tra i promotori della manifestazione (lanciò l'idea il 14 luglio nel corso della conferenza stampa alla Banca Popolare del Frusinate). Presenti il vice sindaco Danilo Giaccari, gli assessori Angelo Pizzutelli, comunali Massimo Calicchia e Fernando Picchi, l'assessore provinciale Massimo Ruspandini ed il consigliere regionale Francesco Scalia. Immancabile il presidente del Coni Luigi Conte. Poi il comandante dell'aeroporto Maurizio Masi ed il colonnello dei carabinieri Luigi Sparagna.

La serata si è aperta con l'esibizione dei bambini della scuola di danza New Planet Dance di Pontecorvo e Morolo, dirette da Mena Di Prete e Gaetano Broccoli. Dopodiché la tenera voce del compianto Cavalier Benito Stirpe ha commosso la platea. Sul maxi schermo è stata

# MONDO BANCA

proiettata un'intervista con lo storico presidente giallazzurro. E' stata una sorpresa degli organizzatori. Una sorpresa soprattutto per il presidente Maurizio Stirpe, visibilmente emozionato. Poi sono scivolate le immagini del gol di Aquino nel derby col Latina del 2004, della rete di De Cesare a Melfi che sempre nel 2004 regalò la promozione in C1. La proiezione è terminata con la finale playoff vinta col Grosseto e la festa per la conquista della serie B. Ancora il cavalier Stirpe ha regalato emozioni con un'altra intervista.

Sul palco è salito il sindaco Marini che ha portato il saluto della città ed ha annunciato che il famoso project financing dello stadio è ormai in dirittura.

Ancora immagini con le partite più belle (con la Juve, il Napoli ed il Genoa) del primo anno di serie B e del secondo. Subito dopo l'intervento del presidente della Banca Popolare del Frusinate Leonardo Zeppieri. La presentazione dello staff medico e la proiezione a cura di Extra Tv dei momenti più significativi delle ultime due stagioni.

Presso gli sportelli della Banca è possibile richiedere la carta di credito Frosinone Calcio, prepagata e ricaricabile per prelevare presso tutti gli sportelli ATM in Italia ed estero, effettuare acquisti tramite internet sui siti convenzionati VISA ELECTRON.

# Globo Banca Popolare del Frusinate Sora

Anche per questa stagione agonistica la Banca Popolare del Frusinate ha inteso legare il proprio marchio al club della Globo Sora. Giovedì 9 settembre si è svolta, presso la sede di Frosinone dell'istituto di credito, la presentazione ufficiale della Globo

Banca Popolare del Frusinate Sora. "Tanta la volley di abbonarsi" questo lo slogan lanciato dalla società volsca che viene incontro ai suoi tifosi con abbonamenti a prezzi popolari.

La nuova campagna abbonamenti della Globo Banca Popolare del Frusinate Sora presenta delle novità assolute esclusivamente rivolte e dedicate al grande pubblico spettatore. Primo significativo cambiamento è quello del biglietto unico al costo di € 10 con il quale ogni possessore può sedersi e gustarsi la partita indistintamente nel posto che preferisce dato che non esisterà più la distinzione dei settori all'interno del Palasport Città di Frosinone. Conseguentemente è stato ideato un unico convenientissimo abbonamento di cui già il nome, 100%, ne è una garanzia. La card 100% è in vendita al prezzo di € 100 e da diritto all'entrata al Palasport per la visione, da qualsiasi posto si preferisca, di tutte le







partite casalinghe della Globo Banca Popolare del Frusinate Sora valevoli per la regoular season del 66° Campionato Italiano di Serie A2. Conti alla mano, 100% permette di assistere a tutta la stagione regolare con poco più di € 6 per ogni partita (€100 diviso 15 incontri). "La formula vincente di questo abbonamento - come spiega il Patron Gino Giannetti è sicuramente il fatto di avere un prezzo popolare con il quale siamo voluti andare incontro ai nostri tifosi che sappiamo essere uno splendido pubblico formato da numerose famiglie. Inoltre, con l'abbonamento unico ma soprattutto con il biglietto unico, abbiamo semplificato di molto un percorso complicato che fino a pochi mesi fa era fatto di settori, file, numeri, sconti soggettivi e quant'altro. Tutto questo, vorrei

sottolinearlo, è stato fatto in nome e per il pubblico che è il primo beneficiario del grande spettacolo che la nuova Globo Banca Popolare del Frusinate Sora offrirà ogni domenica". Le novità non finiscono qua ma continuano passando attraverso l'entrata gratuita al Palasport Città di Frosinone per tutti i ragazzi al di sotto dei 14 anni di età, per arrivare alla possibilità di acquistare un ticket d'ingresso ridotto al prezzo di € 5.

Presso gli sportelli della Banca è possibile richiedere la carta di credito Globo Banca Popolare del Frusinate Sora, prepagata e ricaricabile per prelevare presso tutti gli sportelli ATM in Italia ed estero, effettuare acquisti tramite internet sui siti convenzionati VISA ELECTRON.

# Banca Popolare del Frusinate Basket Cassino: il 23 settembre la presentazione ufficiale



Giovedì 23 settembre alle 20,30 si è tenuta la presentazione della squadra Banca Popolare del Frusinate Basket Cassino, per il quarto anno consecutivo impegnata nel campionato di serie C regionale. Alla serata hanno partecipato tutti i giocatori della PRIMA VEROLI che milita nel campionato di serie A, LEGA 2.

Abbiamo incontrato il Presidente della squadra, Dino Pagano, in carica dal 2007.

Si, quello è stato l'anno più bello, la rinascita e la cavalcata straordinaria culminata nel 5° posto in regular season e semifinali di play off con-



# **MONDO BANCA**



tro il Rieti campione e promosso in C1. Anche la stagione 2008-2009 è stata positiva perché i play off sono stati raggiunti, è stata un'annata difficile per i tanti, troppi infortuni e alla fine della stagione con le forze al minimo è stata la Smit a vincere lo scontro diretto per andare in finale. Oggi la nostra squadra è la sintesi di un progetto ambizioso che vede i giovani atleti di casa al centro dell'attenzione.

# Come siete giunti alla sponsorizzazione da parte della BPF, diventata title sponsor?

Le due realtà si sono conosciute da poco, durante questa estate. Ci è stato illustrato un progetto serio e concreto ed ora lavoriamo in collaborazione per far crescere la squadra e portarla al successo. L'intesa con i dirigenti della banca è stata immediata; abbiamo subito capito che ci sanno fare, non dimentichiamo che parliamo di una banca attualmente sponsor del Frosinone Calcio, della Globo Banca Popolare del Frusinate Sora e del Basket Veroli. Siamo onorati di essere entrati a far parte di una compagine così importante.

#### Il basket è uno sport seguito a Cassino?

Oggi la pallacanestro a Cassino conta 230 tesserati, tra piccoli e grandi. È senza dubbio un importante centro di aggregazione sociale ed un valido biglietto da visita per la Banca Popolare del Frusinate intenzionata a farsi conoscere nel nostro territorio.

# Prima Festa dello Sport

Il 19 ottobre la Banca Popolare del Frusinate organizzerà in collaborazione con la Provincia di Frosinone la prima Festa dello Sport a

Frosinone, con il coinvolgimento di tutte le società sportive locali: Frosinone Calcio, Isola Liri Calcio, Basket Veroli, Banca Popolare del Frusinate Basket Cassino, Globo Banca Popolare del Frusinate Sora.

La manifestazione avrà inizio alle ore 17.30 presso il Palasport di Frosinone, il programma del pomeriggio prevede la partecipazione di tutti gli atleti delle squadre sportive con una esibizione del Basket Veroli con Banca Popolare del Frusinate Basket Cassino.

Nel corso della manifestazione verranno premiati i ragazzi che hanno partecipato all'iniziativa "L'eccellenza premia l'eccellenza". Per incentivare i giovani alla pratica dello sport, la Banca offrirà un contributo significativo per la quota di iscrizione ai singoli corsi sportivi. Il progetto prevede una borsa di studio dal titolo "BPF TEN"; i beneficiari del contributo, infatti, saranno tutti coloro che conseguiranno ottimi risultati nel corso dell'anno scolastico 2010-2011.







# MONDO BANCA



Proseguiamo il viaggio nelle filiali della Banca Popolare del Frusinate incontrando il dott. Paolo Lucchi, preposto della filiale di Ripi.

#### Benvenuto sulla nostra rivista. Chi è il direttore Paolo Lucchi?

Nel 1978 all'età di 25 anni sono stato assunto da un istituto bancario locale, nel quale ho ricoperto tutti i ruoli, dal cassiere al responsabile della segreteria Fidi. Nel 1996 ho avuto l'incarico di aprire "ex novo" una nuova filiale, della quale sono stato il direttore fino al 2004. Nel 2006 ho sfruttato, con piacere, la possibilità di collaborare con la Banca Popolare del Frusinate ed attualmente mi trovo a dirigere la Filiale di Ripi.

La tipologia di clientela che intrattiene rapporti con la vostra filiale è piuttosto variegata. C'è una prevalenza di una categoria rispetto ad un'altra e quali prodotti e servizi specifici potete

#### offrire?

La tipologia della clientela della nostra filiale è effettivamente variegata, con la prevalenza di artigiani (tutti i settori) e commercianti. Non mancano comunque professionisti, autotrasportatori e lavoratori dipendenti. Per tutti abbiamo una vasta gamma di prodotti che soddisfano tutte le esigenze. A partire dai conti correnti per arrivare ai finanziamenti tutti beneficiano delle agevolazioni derivanti dalle varie convenzioni previste per tutte le categorie di lavoratori autonomi e non. A questo proposito vorrei aggiungere che siamo molto attenti alle esigenze del "piccolo", pur non trascurando tutto il resto della clientela, ritenendo compito essenziale e precipuo del nostro istituto quello di essere sensibili alle necessità della piccola impresa, che riteniamo essere il tessuto connettivo dell'economia della nostra zona.

# In che modo, secondo Lei, una banca locale può diffondere efficacemente la cultura del risparmio e contribuire alla crescita del tessuto socio-economico?

Mi riallaccio alla precedente risposta ribadendo il nostro impegno nel perseguire, con il contatto quotidiano, quelle che sono le necessità dei clienti, consigliando ad ognuno di essi i prodotti che più si adattano alla varie personali esigenze. Questa è la forza del nostro Istituto, in quanto il nostro cliente beneficia sempre di un interlocutore diretto con cui interagire, avendo sempre un preciso punto di riferimento, al contrario di quello che succede con le grosse Banche dove spesso ci si trova a par-

lare con l'operatore di un call center o con impiegati che cambiano di giorno in giorno.

# La segmentazione del mercato colpisce anche il mondo del credito. Quali vantaggi si hanno nel seguire le sorti delle piccole imprese piuttosto che delle medie?

Le piccole imprese sono la forza trainante dell'economia italiana; riteniamo che sia stato così sin dall'epoca del boom economico degli anni cinquanta e sessanta, con la differenza che allora le grandi imprese metalmeccaniche del nord davano un grosso contributo; ora che queste stesse imprese segnano il passo, il settore veramente trainante e degno di grossa considerazione e assistenza rimane quello dei piccoli imprenditori. Il vantaggio quindi che ne consegue, assistendo con coraggio la microimprenditoria, coinvolge tutto il mondo economico e di conseguenza anche quello bancario.

# L'ultima domanda di rito prima di salutarla: suggerimenti a chi dovesse fare un investimento oggi?

Per prima cosa dobbiamo distinguere dai vari tipi di clientela. Chiaramente alla maggior parte dei risparmiatori raccomando ancora molta prudenza affidandosi ai prodotti sicuri che garantiscono un reddito certo. Ai clienti più esperti che chiedono espressamente un profilo di rischio più spregiudicato, consiglio, comunque, in questo periodo, di non affidare ai prodotti più aggressivi una percentuale che superi il 10% del proprio portafoglio.







# SPAZIO SOCI



La rubrica intitolata "Spazio Soci" è "un'area editoriale" dedicata ai Soci che gestiscono un'attività imprenditoriale, pensata affinché gli stessi possano presentare la loro realtà ed esprimere considerazioni su temi di carattere economico e finanziario. In questo numero de Il New Cent ospitiamo l'intervento di Sergio Longo, Amministratore della Longo Spa con sede a Cassino.

# Potrebbe descriverci di cosa si occupa la Sua azienda?

La società Longo nasce negli anni '30 del secolo scorso svolgendo attività di vendita e distribuzione di materiali da costruzione. Ha interrotto tale attività nel periodo bellico riprendendola immediatamente dopo nella fase di ricostruzione di Cassino e del Cassinate.

Successivamente si è orientata oltre che al commercio di materiale da costruzioni in genere soprattutto nella distribuzione di prodotti siderurgici prevalentemente in ambito interregionale. L'azienda attualmente è ubicata nella zona industriale di Cassino e svolge la propria attività in ampie superfici coperte e scoperte essendosi dotata di notevoli strumenti tecnologici di carico e scarico delle merci nonché di sele-

zione e catalogazione delle stesse.

La stessa Longo S.p.A. è socia di riferimento dell'IRON S.p.A. di Assisi di cui sono Presidente del CdA. Tale industria si occupa di spianatura e lavorazione di lamiere d'acciaio che distribuisce in Italia, Austria, Germania, Francia e Spagna con un fatturato poco al di sotto di € 100.000.000.

La Longo S.p.A. è peraltro socia fondatrice della Banca del Sud di cui sono socio e membro del CdA.

## Da quale rapporto è legato alla Banca Popolare del Frusinate e presso quale filiale?

Allo stato la Longo S.p.A., per motivi di natura logistica dovuta alla lontananza dalle Filiali, non ha potuto avere ancora rapporti finanziari con la BPF, di cui però sono socio fondatore assieme a mio figlio Andrea.

# Ritiene che le banche locali siano in grado di soddisfare le esigenze di un'impresa come la Vostra?

La BPF può certamente essere di supporto anche alle grandi aziende tra cui posso inserire la Longo S.p.A.

Il settore edile è spesso oggetto di importanti modifiche normative, in modo particolare finalizzate all'innalzamento dei livelli di sicurezza per tutti gli operatori coinvolti. Quanto reputa giusta l'affermazione secondo cui la sicurezza può costituire una fonte di reddito per l'impresa, abbattendo i costi legati ad una mancata ed impropria applicazione delle prescrizioni normative?

E' importante per due ordini di motivi:

a) il rispetto e l'osservanza delle norme sulla sicurezza costituiscono un forte presidio per la incolumità dei lavoratori e per l'eliminazione delle tensioni che nascono all'interno di un'azienda in cui tali norme vengono colposamente o dolosamente violate;

b) l'osservanza e l'attuazione della normativa vigente in materia di sicurezza, possono costituire reddito d'impresa ove alla stessa non vengano a mancare, a causa della frequente sinistrosità, collaboratori di notevole esperienza che spesso contraggono produttività e profitti oltre che a produrre costi risarcitori che vanno molto al di là di quelli sostenuti dagli enti previdenziali.

## Secondo Lei, dalla sua fondazione, la Banca Popolare del Frusinate ha conservato inalterata la sua mission: Banca del Territorio?

Non si può che apprezzare in positivo la funzione svolta da BPF a favore del territorio. Mi permetto di muovere una benevola censura a BPF che si è iper impegnata al nord della Provincia trascurando per troppo tempo il sud ed in particolare Cassino ed il cassinate. Vedo pertanto con notevole interesse e soddisfazione che prossimamente anche a Cassino verrà aperta una filiale che certamente servirà a riequilibrare tale impegno a favore del sud e dello stesso Istituto e consentirà allo Longo S.p.A. di avviare le relazioni finanziarie con la Popolare.

## Trova che le innovazioni tecnologiche introdotte recentemente presso le filiali siano utili?

La Longo S.p.A. è ben a conoscenza che la BPF ha apportato, sia nella sede principale che nelle filiali, notevoli innovazioni tecnologiche le quali sono oggi estremamente necessarie ed utili sia per velocizzare i rapporti con la clientela sia per contrarre i costi gestionali.





O LUME ÎNTREAGĂ DE OPORTUNITĂŢI PENTRU TINE

MAI MULTE SERVICII ŞI MAI MULTĂ SIGURANȚĂ MAI MULTĂ LIBERTATE ȘI MAI MULTĂ ÎNCREDERE





camprepit vidno a te a www.bpf.it