

ANNO 4
numero 1

Notiziario della



BANCA POPOLARE
del FRUSINATE

ilcent

NEW

Bilancio 2009
Obiettivi raggiunti



EDITORIALE 3

BPF&TERRITORIO 4

*Veroli: Chiesa di Santa Maria Assunta, restaurato
l'affresco raffigurante la visione
di Santa Francesca Romana -
Nel segno della solidarietà -
Fabbrica dei Talenti: assegnate
quattro borse di studio a giovani ciociari -
"Energie rinnovabili: un'opportunità
per il sistema industriale italiano" -*

SERVIZI&PRODOTTI 10

Conto World -

BPF&SOCI 12

*La BPF condurrà un'indagine conoscitiva
telefonica sui soci per conoscerli meglio -
Convocazione Assemblea e Ordine del Giorno
Banca Popolare del Frusinate -*

PAGINA CENTRALE 16

*I risultati della gestione 2009 -
Sintesi risultati raggiunti -
Impieghi, Qualità del credito, Raccolta,
Carte di credito, Conti correnti, Mito
Una Banca del Territorio
Riepilogo delle iniziative realizzate nel 2009 -
Economia, Soci, Comunicazione, Cultura, Sport -*

MONDO BANCA 26

*www.bpf.it -
Il nuovo portale della BPF - La Banca Popolare
del Frusinate cresce anche nell'innovazione -
Area Sviluppo e Finanza -*

SPAZIO SOCI 30

*Intervista a Romeo Sardellitti, Amministratore
della Sacar S.p.a. -*

Anno 4 - n° 1 - Aprile 2010

Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate
Banca Popolare del Frusinate

Consiglio d'Amministrazione
Leonardo Zeppieri (Presidente)
Domenico Polselli (Vice Presidente)

Consiglieri

Bottini Roberto; Carbone Ignazio; Conti Luigi; Fabrizi Gino;
Faustini Angelo; Mastroianni Marcello; Milani Nicola; Ranaldi
Aurelio Pietro; Salvatore Giancarlo; Santangeli Enrico;
Sardellitti Romeo; Specchioli Pasquale; Visocchi Gaetano.

Collegio Sindacale

Effettivi
Sergio Armida (Presidente)
Gaetano Di Monaco
Davide Schiavi

- Supplenti

Simona Secchi
Stefano Donati

Collegio dei Probiviri

Effettivi
Vittorio Perlini (Presidente)
Tommaso Fusco
Antonio Iadicicco
Bruno Iannarilli
Raffaele Schioppo

- Supplenti

Marcello Grossi
Sandro Pica

Direttore Generale

Rinaldo Scaccia
il NEW Cent

Direttore

Rinaldo Scaccia

Comitato di Redazione

Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano
Visocchi

Direzione e Redazione

Ple De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone
Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N.
196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali
ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto
gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi
dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la
diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato
semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate
Ple De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone

Progetto Grafico

CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.
www.cbnet.it - info@cbnet.it

Foto

Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare
del Frusinate - Matteo Canestraro

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati
esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di
fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se
parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è
consentita previa autorizzazione e citando la fonte.



Care lettrici, cari lettori, il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea Ordinaria dei Soci della Banca Popolare del Frusinate, sabato 8 maggio 2010 alle ore 9.30 presso la Sala Convegni della Cassa Edile di Frosinone. L'ordine del giorno è incentrato sulla presentazione del progetto di bilancio per l'anno 2009. In considerazione della grave crisi economica mondiale e dei dimezzamenti degli utili che tutte le banche hanno subito, così come la quasi totalità delle aziende private, nella media di circa il 45 per cento rispetto al precedente anno, i dati ricavabili dal progetto di bilancio possono essere considerati soddisfacenti. In rappresentanza di tutto il Consiglio di Amministrazione, voglio esprimere le congratulazioni al lavoro svolto dal Direttore Generale e da tutti gli uomini e le donne che lavorano per la nostra banca per il risultato economico ottenuto, la cui dinamica risulta superiore alle evoluzioni medie di mercato, con la raccolta diretta che

aumenta di circa 37 milioni di euro, così come gli impieghi che crescono di oltre 15 milioni di euro, a conferma della qualità e della affidabilità della nostra offerta. Il dato più significativo è rappresentato dall'incremento del patrimonio netto della banca, comprensivo dell'utile di esercizio, che risulta pari 58 milioni, in aumento del 44% rispetto al 2008.

Per quanto concerne le dinamiche amministrative e gestionali, nel corso del 2009 la Popolare del Frusinate ha orientato la propria attività verso servizi a più alto valore aggiunto e con maggiori margini di profitto, favorendo l'assimilazione del concetto di assunzione del rischio nella sua accettazione più ampia e rispettando il ruolo di partner finanziario territoriale. Molto è stato fatto per sostenere lo sviluppo delle piccole e medie imprese, oggi impegnate in una forte competizione globale resa più difficile dalla crisi finanziaria. Si è anche operato per dare migliore qualità e crescente efficienza all'offerta di prodotti. Il tutto, nella consapevolezza che la soddisfazione e la fiducia della clientela sono essenziali, per l'oggi e per il futuro. La costante ricerca di una riduzione dei costi, unita all'efficiente utilizzo delle risorse, sia umane che tecnologiche, nonché il forte impegno dei collaboratori, hanno fatto sì che la Banca ottenesse un risultato certamente confortante rispetto al panorama finanziario nazionale.

Mi preme ricordare a tutti i Soci l'importanza rivestita dalla partecipazione all'Assemblea la quale rappresenta, per una Banca Popolare, l'evento principale di confronto ed interazione. Il principio su cui si basa il rapporto sociale è, come spesso ricordato,

quello della mutualità, espressa in termini di effettiva partecipazione alla vita societaria, con la rigorosa osservanza della regola del voto capitolario, espressione della preminenza delle persone rispetto al capitale investito e tutela dal rischio della formazione di maggioranze precostituite o di controllo.

La Banca ha, per questi motivi, sempre favorito la massima partecipazione dei Soci ai propri appuntamenti assembleari, ponendo in atto strumenti volti ad assicurare ampia informativa circa gli argomenti da sottoporre al corpo sociale, conscia del fatto che una fattiva partecipazione a tali importanti momenti può ottenersi solo ponendo i Soci in grado di decidere in modo consapevole ed informato.

Va detto inoltre che la Banca, tramite i propri esponenti aziendali, intrattiene un rapporto particolarmente assiduo e propositivo con il corpo sociale, traendone indicazioni e riscontri sulle proprie iniziative ed attività, sia nel campo meramente bancario che in quello socio-economico.

E' con questo spirito che il Consiglio di Amministrazione convoca l'Assemblea Ordinaria, possibilità per i Soci di intervenire in un dibattito libero ed aperto nonché di attestare, nei confronti di un soggetto imprenditoriale fortemente impegnato nel superamento della crisi, la necessaria fiducia affinché questo iter sia percorso con la massima determinazione possibile.

Leonardo Zeppieri

Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Veroli:
Chiesa di Santa Maria Assunta,
restaurato l'affresco raffigurante
la visione di Santa
Francesca Romana**



Il mecenatismo della Banca Popolare del Frusinate, finalizzato alla valorizzazione dei beni culturali presenti nel territorio, ha permesso il restauro dell'affresco situato all'interno della Chiesa di S. Maria Assunta in S. Francesca a Veroli. Opera di grande rilievo artistico e significato religioso, l'affresco raffigura la visione più celebre avuta da santa Francesca Romana: la Madonna tra schiere di angeli porge il Bambino Gesù alla Santa. Il lavoro eseguito è stato presentato al pubblico il 13 marzo 2010, alla presenza di don Giacinto Mancini, della dott.ssa Paola Aprea, responsabile dell'Ufficio Beni Culturali della Diocesi di Frosinone - Veroli - Ferentino e delle restauratrici Cristiana De Lisio e Alessia Felici del Consorzio Recro; tutti i dettagli tecnici e la genesi del restauro sono stati raccolti all'interno del volume "La visione di Santa Francesca Romana - Recupero di un affresco, di un artista, di un atteggiamento spirituale". L'incontro, coordinato dal dott. Eugenio Maria Beranger, ha visto la partecipazione di Sua Ecc.za Mons. Ambrogio Spreafico, Vescovo di Frosinone - Veroli - Ferentino, del prof. Giuseppe D'Onorio, Sindaco di Veroli e della dott.ssa

Graziella Frezza, funzionario della Soprintendenza BSAE Lazio.

LA VISIONE DI SANTA FRANCESCA ROMANA

Attribuito all'artista Alessandro Frezzi da Parma, l'affresco risale al 1632 ca. Situato sulla parete sinistra del transetto della chiesa di Santa Maria Assunta, in quella che era la parete absidale della vecchia chiesa intitolata a Santa Francesca Romana, presenta in quella che è la scena principale, un angioletto che solleva un drappo color verde a mo' di quinta teatrale aprendo la scena alla Santa, riconoscibile dal tipico abito delle Oblate di Tor de' Specchi (tunica nera e lungo velo bianco). Santa Francesca tiene tra le braccia il Bambino Gesù, appena offertole dalla Beata Vergine Maria che presenta, infatti, le braccia allargate; tutt'intorno alla Vergine, formando il contorno dell'aureola luminosa posta sul suo capo, le teste di tanti angioletti. L'immagine è racchiusa in una cornice che imita il marmo giallo antico. A destra e sinistra due cariatidi tengono nelle loro mani dei simboli. Seduti sulla cornice due puttini reggono un cartiglio recante la seguente scritta: DOMINE DILEXI DECOREM DOMUS TUAE "Signore, amo la bellezza della tua casa". Nel sottarco, all'interno di un ovale giallo ocre, una colomba con le ali spiegate in atto di pla-

nare: è lo Spirito Santo. Nella curva del sottarco, a destra e sinistra due stemmi: il primo, vescovile è di mons. Vincenzo Lanteri, il secondo, cardinalizio, appartiene alla nobile famiglia romana dei Pamphilj.

Sotto lo stemma di mons. Lanteri, è raffigurato San Francesco d'Assisi; di fronte a lui il pontefice San Gregorio Magno. L'immagine rappresentata a Veroli con la Santa nell'atto di ricevere il Bambino dalla Vergine, non è l'unica ma è sicuramente tra le più antiche raffigurazioni di questo tema. Giovanni Mattiotti, rettore della Cappella dell'Angelo in Santa Maria in Trastevere a Roma e confessore di santa Francesca, riporta ben nove visioni nelle quali ella riceve tra le braccia il Bambino Gesù. La prof.ssa Bartolomei Romagnoli nel volume "Santa Francesca" individua nel dramma umano causato dalla morte dei figli, una delle maggiori motivazioni dell'esperienza mistica di santa Francesca Romana. Santa Francesca chiama il Bambino "Dolce Amore", "dolce amore de caritate", "dolce amore smisurato". La chiave di lettura della visione è tutta in queste frasi, la tenerezza di una madre, la passione di un'anima, di una sposa che contempla in Gesù l'amore fatto carne, l'amore che ha salvato l'umanità.

Nel segno della solidarietà

La Banca Popolare del Frusinate è presente non solo nella vita economica, finanziaria e produttiva del territorio in cui opera, ma anche nell'ambito sociale, sostenendo i valori della solidarietà con iniziative a scopo di beneficenza, di assistenza e di pubblico interesse. Lo Statuto della Banca, all'art. 52 stabilisce che una quota del 5% vada devoluta a questi scopi.

In occasione della Santa Pasqua 2010, per il tramite di alcuni Consiglieri della Banca Popolare del Frusinate, sono state consegnate le uova pasquali ai piccoli degenti presso i reparti di pediatria degli ospedali di Frosinone, Cassino, Sora e Alatri nonché agli ospiti del Piccolo Rifugio di Ferentino e del Centro Educativo di Coreno Ausonio. Inoltre, presso le filiali della Banca, è stato possibile acquistare le uova dell'Unione Italiana Ciechi. Un gesto simbolico, quello della Banca, per alleviare le sofferenze di tanti e regalare un momento di dolcezza in segno di solidarietà a tutti che coloro che vivono situazioni meno fortunate e di disagio anche momentaneo.



Fabbrica dei Talenti

ASSEGNATE QUATTRO BORSE DI STUDIO A GIOVANI CIOCIARI. LA BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE SOCIO SOSTENITORE DELLA FONDAZIONE

Luca Buerti farà un master in finanza aziendale alla Luiss, Gianluca Carbone potrà approfondire le sue conoscenze nell'ambito della grafica 3d, Matilde Grimaldi andrà in Inghilterra, all'università di York, a lavorare su un progetto comparativo tra l'arte normanna e quella dell'Italia meridionale, Valentina Mangiapelo, invece, si specializzerà in ingegneria energetica.

Quattro giovani ciociari potenzieranno le loro capacità grazie ad una borsa di studio messa a disposizione dalla "Fabbrica dei Talenti", la Fondazione di Confindustria



Frosinone e nella quale la Banca Popolare del Frusinate è socio sostenitore dal 2007, anno di costituzione della Fondazione.

Le quattro borse di studio sono state consegnate il 12 Aprile nel convegno "Talent, merito e leadership: gli ingredienti di una nuova classe dirigente" svoltosi presso Confindustria Frosinone con l'interessante partecipazione di PierLuigi Celli, direttore generale della Luiss e autore della discussa "Lettera ad un figlio", nella quale invitava provocatoriamente suo figlio a lasciare l'Italia per vedersi valorizzare all'estero, intervistato

dal noto giornalista Ennio Remondino.

I lavori hanno visto in apertura i discorsi di saluto di Marcello Pigliacelli e del presidente della Fondazione "Fabbrica dei Talenti", Arnaldo Zeppieri, quindi l'introduzione tecnica di Gianpiero Canestraro, presidente del Comitato tecnico-scientifico della Fondazione.

Infine, l'atteso momento che ha visto la premiazione dei quattro giovani ciociari vincitori delle borse di studio.

La Banca Popolare del Frusinate condivide la mission della Fabbrica dei Talenti che si propone di diventare uno dei più attivi centri di elaborazione e diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale nel settore pubblico e privato per il nostro territorio. Inoltre è convinta che motivazione, merito, competenza, capacità e potenzialità costituiscano quel talento di cui ciascuna realtà necessita per potersi affermare e crescere.

All'incontro era presente per conto della Banca il nostro Vice Presidente, Domenico Polselli.



A middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, a striped shirt, and a patterned tie, is speaking at a podium. He is looking slightly to his left. The background is a blurred screen displaying various logos, including the United Nations and the European Union. A dark green horizontal bar is at the top right, and another is at the bottom of the page.

**“Energie rinnovabili:
un’opportunità per il sistema
industriale italiano”**

LA BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE SPONSOR DELL'EVENTO

Il 14 Aprile nello storico albergo Palazzo della Fonte di Fiuggi, si è svolto il convegno "Energie rinnovabili: un'opportunità per il sistema industriale italiano" organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria e del Gruppo Giovani di Confindustria Lazio e Frosinone. La Banca Popolare del Frusinate era presente all'evento come sponsor.

L'incontro era dedicato ad un tema di grande attualità nello scenario di uno sviluppo sostenibile, ossia quello delle energie rinnovabili, che si lega sia ad una possibilità di produzione energetica compatibile con l'ambiente e che preservi le risorse naturali per le prossime generazioni, sia alle varie opportunità di crescita che scelte energetiche di questa natura possono offrire alle imprese italiane.

I Giovani Imprenditori di Confindustria hanno da tempo avviato una serie di iniziative in questo campo, tramite la loro Commissione Nazionale Energia ed Ambiente, per aggregare attorno a queste tematiche i soggetti che possono avere visioni strategiche, competenze o interessi specifici sul tema.

La Banca Popolare del Frusinate è molto attenta ed attiva a questi temi. L'energia è uno dei princi-

pali strumenti di competitività per le imprese del nostro territorio; questo implica una profonda riflessione sullo stato attuale delle nostre infrastrutture energetiche e dei loro sviluppi futuri, coerentemente con le politiche di sviluppo energetico nazionale.

L'energia sta assumendo un rilievo sempre maggiore per le aziende italiane, indipendentemente dall'attività che esse svolgono. E' nostra convinzione, infatti, che le scelte adottate oggi, in un momento estremamente critico e di grandi cambiamenti, andranno a plasmare i confini e le caratteristiche del nostro territorio.

La Banca è stata presente alla manifestazione con uno stand dedicato all'offerta del comparto energetico in particolare per illustrare i prodotti relativi ai finanziamenti a sostegno del fotovoltaico e per il settore delle energie rinnovabili.

Il convegno si è strutturato in due parti: la prima dedicata ad una panoramica sul mercato delle rinnovabili, le tecnologie attuali e le prospettive scientifiche, mentre la seconda, organizzata in forma di tavola rotonda, ha offerto spunti di discussione sui vincoli, le opportunità e le best practice di cui il gruppo intende farsi promotore.

LA NOSTRA BANCA DA SEMPRE VICINA ALL'AMBIENTE E ALLE AZIENDE VIRTUOSE DEL TERRITORIO

La Banca Popolare del Frusinate ha finanziato l'ambizioso progetto della Sogef per la costruzione di due impianti di produzione di energia elettrica in cogenerazione di potenza.

SOGEF

Impianto c/o Cartiera San Martino a Broccostella

Impianto di produzione di energia elettrica in cogenerazione di potenza pari a 4 MW (2 motori da 2 MW cadauno).

Entrata in esercizio: Maggio 2008



Impianto c/o la Cartiera Francescantonio Cerrone ad Aquino

Impianto di produzione di energia elettrica in cogenerazione di potenza pari a 3,2 MW (2 motori da 1,6 MW cadauno). Entrata in esercizio: Gennaio 2009.



UN MONDO DI OPPORTUNITÀ PER CHI VIVE E LAVORA IN ITALIA

O LUME ÎNTREAGĂ DE OPORTUNITĂȚI PENTRU TINE

MAI MOLTE SERVIZII ȘI MAI MOLȚĂ SIGURANȚĂ
MAI MOLȚĂ LIBERTATE ȘI MAI MOLȚĂ ÎNCREDERE


contoworld



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

sempre più vicino a te www.bpf.it

www.contoworld.it

Conto World

È il conto corrente dedicato ai cittadini immigrati da noi residenti o col permesso di soggiorno; con le sue vantaggiose proposte, le sue facilitazioni ed i suoi speciali servizi, consentirà di superare tante difficoltà quotidiane, renderà più immediati i rapporti personali e aiuterà l'immigrato a risolvere tanti problemi, come, per esempio, il trasferimento di danaro all'estero con procedure estremamente semplici ed a condizioni particolarmente favorevoli.

C'è un mondo di persone che vive e lavora in Ciociaria. Chi viene da lontano e si stabilisce qui per un periodo della sua vita, ha bisogno di servizi e di sicurezza, di libertà e di fiducia. Per questi motivi, la Banca Popolare del Frusinate ha creato un nuovo conto corrente Bancario, "Conto World", che apre un mondo di opportunità.

Conto World aiuta a risolvere alcuni problemi pratici quotidiani, nella vita e nel lavoro: dall'accredito dello stipendio in Banca al trasferimento dei soldi all'estero, dal pagamento dell'affitto a quello delle tasse e delle bollette.

Conto World garantisce più tranquillità nella gestione dei soldi: è un posto sicuro dove mettere i guadagni del proprio lavoro, senza la paura di furti o smarrimenti e senza la complica-

zione degli assegni.

Conto World aiuta a costruire un rapporto di fiducia con il

datore di lavoro e con gli altri membri della comunità.

TUTTI I SERVIZI DI CONTO WORLD

7,5 EURO

spese fisse al mese per gestione conto corrente

GRATIS

accredito in banca dello stipendio

GRATIS

estratto conto

GRATIS

operazioni

GRATIS

chiusura del conto

GRATIS

domiciliazione utenze

GRATIS

polizza assicurativa per il rientro immediato nel Paese di origine per eventi luttuosi

**GRATIS**

internet banking

1,50 EURO

spesa per bonifici nell'Unione Europea

10 EURO

spesa per bonifici fuori dall'Unione Europea per importi fino a 2.000 euro

10 EURO

spesa minima per trasferimento di denaro all'estero in pochi minuti con il servizio Money Transfer

**75 EURO**

spesa per fidejussione bancaria alla Questura

15 EURO

canone annuo Pagobancomat internazionale

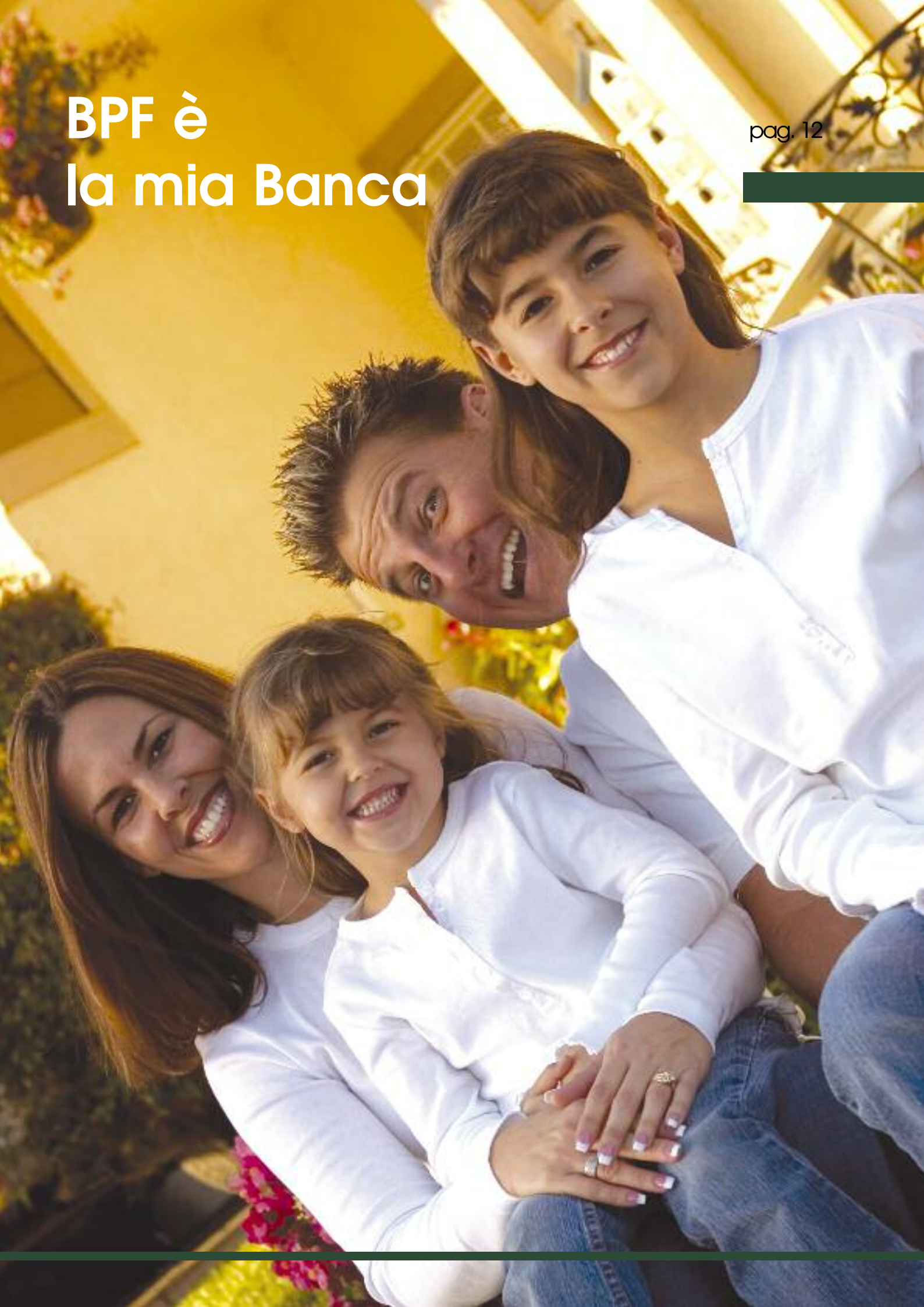


Sono disponibili altri servizi a richiesta che la banca si riserva di valutare. In filiale un consulente sempre a tua disposizione.

www.contoworld.it

**BPF è
la mia Banca**

pag. 12



La BPF condurrà un'indagine conoscitiva telefonica sui soci per conoscerli meglio

La Banca sempre più vicina ai soci. Il socio della Banca Popolare del Frusinate ha una funzione centrale all'interno della sua banca.

I soci sono il primo focus dell'attività imprenditoriale e sociale della BPF, i primi beneficiari dei vantaggi bancari ed extrabancari che essi generano. Essi sono, infatti, parte (non "controparte") della banca.

Da sempre, lo statuto della BPF censisce come obiettivo dell'impresa quello di "migliorare la condizione materiale e morale dei soci".

Ma cosa significa "promuovere il miglioramento"? Le agevolazioni e i benefici di cui i soci si avvantaggiano sono di natura bancaria ed extrabancaria. Non tutti sono per tale ragione facilmente monetizzabili, anche se hanno un indubbio valore anche sul piano economico (si pensi, per fare un esempio, al garantire l'accesso al credito, ma anche a servizi e prestazioni integrative di carattere sanitario, connesse alla pre-

videnza o alla cultura e alla formazione).

Ma chi sono i soci della Banca Popolare del Frusinate?

Artigiani, liberi professionisti, famiglie, imprenditori?

La BPF condurrà un'indagine conoscitiva telefonica sui soci per conoscerli meglio, per accrescere e migliorare la promozione della partecipazione attiva dei soci e la diffusione di informazioni sulla realtà aziendale e le iniziative i vantaggi bancari, che si concretizzano nell'offerta di prodotti e servizi finanziari a condizioni favorevoli ed inoltre incrementare i vantaggi di carattere extrabancario, che riguardano i prodotti e i servizi di natura non finanziaria.

Dall'indagine dovrà emergere chi sono i nostri soci, quali esigenze hanno e cosa si aspettano dalla loro banca.

L'obiettivo della BPF è di migliorare in tutto e per tutto il rapporto con i propri soci perché li considera linfa vitale.

Il quadro delle attività svolte dalla BPF dimostra che il contributo

offerto dai Soci tutti porta eccellenti risultati. Come sempre, quando si tende a realizzare risultati di rilievo, esistono ancora ampi margini di espansione dell'attività. La vitalità della Banca va ulteriormente garantita e rafforzata nel tempo con la realizzazione, giorno per giorno, di concrete attività e progetti ed il tempo ad essa dedicato deve essere visto come un investimento professionale.

In questo quadro, la Banca conferma di considerare prioritaria la linea di azione che vede come protagonisti tutti i Soci, che devono sempre di più intendere la loro partecipazione alla banca in senso dinamico e proattivo mediante proposte, commenti, richieste e critiche, che verranno tutte vagliate e al caso realizzate tenendo conto delle priorità, delle difficoltà e della tempistica.

Quindi, quando, nei prossimi mesi, riceverete una telefonata da un nostro incaricato vi preghiamo di rispondere alle domande che vi porrà perché vogliamo essere una Banca sempre più attenta alle esigenze dei propri soci.



The background of the page features a warm, yellow-to-orange gradient. In the upper half, there are red silhouettes of four children holding hands in a line, appearing to jump or dance. Below them is a large, dark shadow of a person in a dynamic, jumping pose. The text is overlaid on the lower half of the image.

Assemblea 2009
8 maggio 2010 ore 9.30
sala convegni
Cassa Edile Frosinone

Riportiamo l'avviso pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale relativo alla convocazione dell'Assemblea dei Soci della Banca Popolare del Frusinate.

Convocazione Assemblea e Ordine del Giorno Banca Popolare del Frusinate

Soc. Coop. per Azioni
Registro delle società Tribunale di Fr
n. 7689 Partita I.V.A. n.
01781530603

E' convocata l'Assemblea dei Soci della Banca Popolare del Frusinate in seduta Ordinaria, per il giorno 29 aprile 2010, alle ore 8.30, presso la Sede Legale (Uffici di Presidenza e Direzione Generale) in P.le De Matthaeis n. 55 Frosinone, in prima convocazione ed, occorrendo, per il giorno **08 maggio 2010** alle ore 9.30, in seconda convocazione, presso la Sala Convegni della Cassa Edile di Frosinone, via Tiburtina n. 4, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione e proposta di ripartizione dell'utile

netto d'esercizio, Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione, incaricata del controllo contabile, al progetto di bilancio chiuso al 31/12/2009;

2. Presentazione del progetto di bilancio chiuso al 31/12/2009;
3. Determinazione del sovrapprezzo delle azioni al 31/12/2009;
4. Determinazione del compenso da corrispondere ai membri del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo;
5. Esame e deliberazioni inerenti le politiche di remunerazione della Banca.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Leonardo Zeppieri

Si rammenta che:

ai sensi dell'art. 22 dello Statuto Sociale hanno diritto ad intervenire in Assemblea ed esercitare il diritto di voto solo coloro che risultino iscritti nel Libro dei Soci da almeno 90 giorni, e siano in grado di esibire la certificazione di partecipazione al sistema di gestione accentrata rilasciata dall'intermediario - aderente al Sistema di gestione accentrata Monte Titoli s.p.a. - che ha in deposito il titolo BPF.

Relativamente ai soli soci le cui azioni sono depositate presso la Banca Popolare del Frusinate, il biglietto di ammissione costituisce la certificazione ai fini della partecipazione al sistema di gestione accentrata Monte Titoli s.p.a.;

ai sensi dell'art. 4 del Regolamento Assembleare il socio può farsi rappresentare da altro socio - che non sia amministratore, sindaco o dipendente della società - mediante delega scritta la cui firma deve essere autenticata da pubblico ufficiale a ciò per legge autorizzato (notaio, segretario comunale o delegato del Sindaco) o dal Direttore Generale o da dipendenti della società che abbiano il ruolo di Direttore di Filiale;

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Assembleare, ogni socio può rappresentare al massimo cinque soci;

ai sensi dell'art. 5 del Regolamento Assembleare coloro che hanno diritto di intervenire in assemblea devono esibire al personale incaricato dalla società, all'ingresso dei locali in cui si svolge la riunione, un documento di identificazione personale e la certificazione o biglietto di ammissione.

Lo svolgimento dell'Assemblea sarà disciplinato, nell'ambito delle disposizioni di legge e dello Statuto Sociale, dal Regolamento approvato il 18/11/2007.

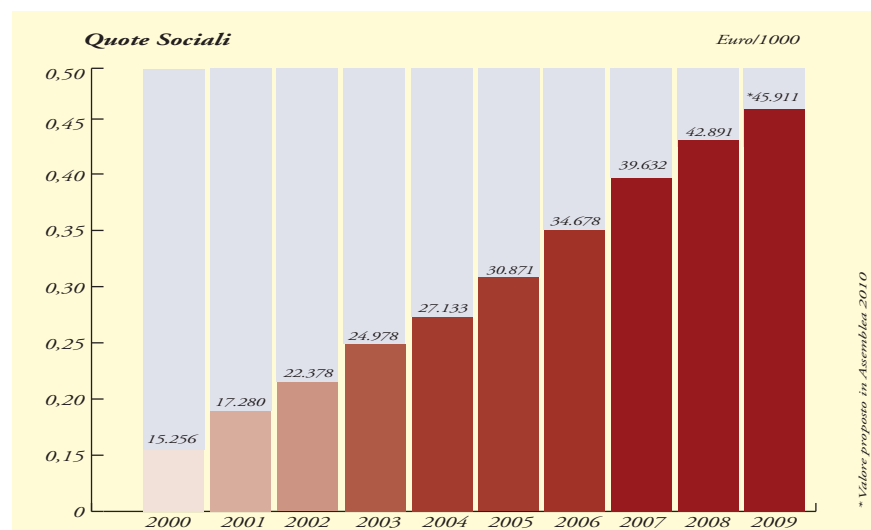
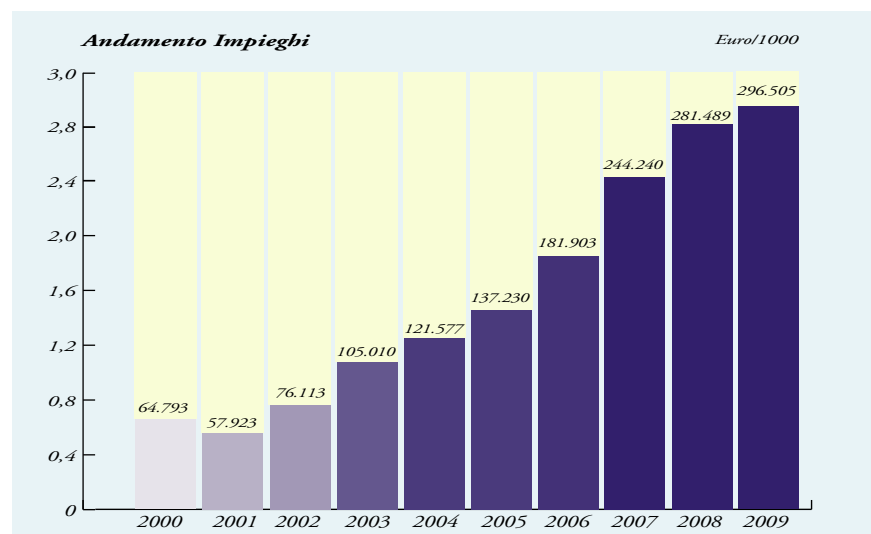
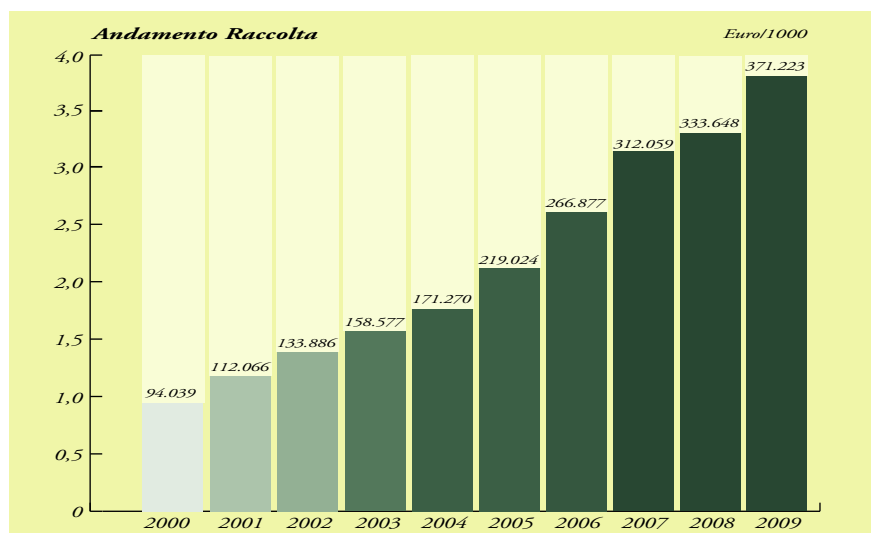
E' disponibile, per presa visione, presso la sede sociale e le filiali, la bozza del Bilancio d'Esercizio 2009.

I risultati della gestione 2009



Per dare continuità al dovuto processo di sviluppo e sostenere la contemporanea crescita degli impieghi economici, la Banca ha registrato un incremento, rispetto al 2008, della raccolta diretta di circa 37 milioni di euro, pari al 11% circa.

La forma tecnica prevalente rimane quella dei conti correnti, che registra una variazione del 21,41%, i depositi a risparmio registrano un incremento del 10,06% ed i pronti contro termine, rispetto al periodo precedente, aumentano del 3,31%. La raccolta "indiretta", formata dai titoli che la clientela ha affidato in amministrazione, è avvalorata, a fine anno, in una cifra contenuta di complessivi 21,6 milioni. Le attività finanziarie, detenute interamente nel comparto delle "attività finanziarie disponibili per la vendita", sono complessivamente pari ad euro 90,4 milioni, in aumento del 58 per cento rispetto al valore di bilancio 2008. Con l'intento di limitare i rischi legati alle variazioni di mercati, il 98 per cento del totale è rappresentato da titoli di stato (14 per cento Buoni Del Tesoro Poliennali - tasso fisso - e 84 per cento Certificati di Credito del Tesoro - tasso variabile). Il patrimonio netto della banca, comprensivo dell'utile di esercizio, risulta pari 58 milioni in aumento del 44% rispetto al 2008.



L'aumento del patrimonio netto rispetto al precedente esercizio è di 18 milioni circa. L'emissione di nuove azioni a pagamento ha inciso per 14 milioni, mentre i rimanenti 4 milioni rivengono dall'allocazione dell'utile del precedente esercizio, dalla variazione delle riserve da valutazione e dal risultato economico conseguito nell'ultimo esercizio.

Ad inizio d'anno la quotazione del titolo, determinata dall'Assemblea dei soci del 1 marzo 2009, era di euro 142,97. Il prezzo a fine 2009, aumentato delle previste rivalutazioni, si è portato ad euro 149,83. Come specificato nell'art. 7 dello Statuto, la qualità di socio è subordinata al possesso di almeno n. 300 azioni.

Il grado di fidelizzazione dei Soci è rimasto invariato rispetto allo scorso anno. Il numero dei titoli scambiati nell'anno corrisponde al 5 per cento del numero totale delle azioni. Il totale delle azioni è passato da n. 443.400 a fine esercizio 2008 a n. 545.200 al 31 dicembre 2009. Il valore nominale per azione è di euro 51,65, per cui il capitale sociale finale risulta essere di 28.159.580 euro. L'aumento complessivo di n. 101.800 azioni è ascrivibile per 99.100 azioni al collocamento della prima tranche dell'aumento di capitale a pagamento (regolato nel mese di marzo 2009), mentre le rimanenti 2.700 azio-

ni rivengono dall'entrata di nuovi soci.

Per quanto concerne la politica di consolidamento territoriale e di incremento del livello qualitativo dei servizi offerti alla clientela, si rammenta l'implementazione tecnologica delle filiali con notevoli caratteristiche di modernizzazione, rappresentando in tal senso una continuazione del modello di Banca inaugurato con la filiale di Ferentino. In particolare le aree self service che consentono, tra l'altro, di usufruire del servizio cassette di sicurezza a rilevazione biometrica 24 ore al giorno.

Sintesi risultati raggiunti 2009

IMPIEGHI

I crediti legati all'operatività verso clientela ordinaria si sono attestati ad euro 296.505 mila, con variazione, rispetto al periodo precedente, del 5,33%. In particolare, le aperture di credito in conto corrente diminuiscono del 10%. La variazione positiva del comparto mutui è pari al 7%, mentre le altre sovvenzioni aumentano del 37% ed i conti anticipi su conto corrente variano positivamente del 29%. Le soffe-

renze lorde, a fine periodo, si attestano ad euro 14.690 mila con variazione in diminuzione, rispetto al periodo precedente, del 22,95%; sul totale degli impieghi il lordo si attesta al 4,71%.

Le sofferenze nette, pari a 5.914 mila euro risultano pari all'1,99 % del totale dei crediti.

QUALITÀ DEL CREDITO

Particolare attenzione è stata posta alla qualità del portafoglio prestiti che si è mantenuta soddisfacente e su livelli migliori rispetto all'esercizio precedente.

RACCOLTA

La Banca ha registrato un incremento, rispetto al 2008, della raccolta diretta di circa 37 milioni di euro, pari al 11% circa.

CARTE DI CREDITO

A fine anno sono 2.955 le carte in circolazione, di cui 1.333 prepagate. La diffusione delle prepagate è in continua crescita anche grazie alla personalizzazione delle stesse (Frosinone Calcio, Basket Veroli, Liri Blues e Globo Pallavolo Sora). Il numero di transazioni è stato pari a 70.174 per un controvalore di € 9,2 mln di euro. Le carte bancomat sono 4.767 (+ 21,24%).

CONTI CORRENTI

I conti correnti in essere sono 10.096 (più 8,04 per cento) con incremento di n. 751 rapporti di

conto nel corso dell'anno; il numero delle operazioni registrate sui conti correnti è pari a 1.179.727.

MITO

I collegamenti attivi, del servizio "remote banking" Mito, sono divenuti n. 1.476 (più 20,90 per cento).

Una Banca del Territorio

RIEPILOGO DELLE INIZIATIVE REALIZZATE NEL 2009

Il legame con il territorio di riferimento, rappresentato principalmente dalla provincia di Frosinone, ha sempre costituito per la Banca un valore fondamentale su cui improntare e finalizzare il proprio operato. Nell'ottica dell'attenzione alle esigenze del territorio e sensibile alla promozione degli eventi culturali e sociali, la Banca Popolare del Frusinate, anche nel corso del 2009, ha destinato parte degli utili di bilancio (come da apposi-

ta previsione statutaria) a finalità benefiche, ad iniziative e manifestazioni socio-culturali, facendosene sostenitrice e talora ideatrice, onde cementare ancor più lo stretto legame che la unisce al suo territorio d'elezione e costituirne il motore dello sviluppo non solo economico ma anche culturale ed umano.

Seguono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, suddivise in base alla macroarea di appartenenza, alcune iniziative intraprese nel corso del 2009.

ECONOMIA

Nel corso del 2009 sono state attivate nuove procedure che hanno consentito di offrire nuovi prodotti alla clientela, quali la procedura RID attivi e MAV attivi.



Nel comparto raccolta l'anno 2009 ha premiato la scelta dell'Istituto di offrire prodotti semplici e trasparenti evitando i contraccolpi derivanti dal collocamento di prodotti "strutturati".

Sono state attuate diverse iniziative commerciali attraverso la sottoscrizione di apposite convenzioni con categorie professionali e dipendenti di aziende clienti. E' stata avviata la commercializzazione di polizze assicurative del gruppo Arca. A tal riguardo, si sottolinea che la Banca, insieme ad Arca, ha aderito all'accordo stipulato da ABI e ANIA in ordine alle polizze assicurative connesse ai mutui e ad altri contratti di finanziamento, al fine di facilitare le operazioni di portabilità, di rinegoiazione e di estinzione anticipata dei finanziamenti medesimi.

La Popolare ha aderito, fin da subito, all'accordo concluso da ABI e Associazioni di rappresentanza delle imprese, con la supervisione del Ministero dell'Economia, per la sospensione temporanea dei debiti delle PMI verso il sistema creditizio. Sono state ammesse alle predette facilitazioni le piccole e medie imprese in temporanee difficoltà finanziarie, a causa della crisi, con caratteristiche predefinite. Le politiche commerciali adottate, che hanno tra l'altro visto una forte attenzione



da parte del personale a migliorare sempre più l'aspetto relazionale del proprio lavoro, hanno consentito il raggiungimento di risultati significativi. Gli incrementi, in volumi operativi e qualità di prestazioni, sono stati di assoluto rilievo.

La conferma di partners commerciali, quali CartaSi per la gestione delle carte di credito ed Arca per l'offerta di fondi, è risultata ancora una volta una strategia vincente. Il numero complessivo delle carte di credito è cresciuto ulteriormente. A fine anno sono 2.955 le carte in circolazione, di cui 1.333 prepagate. La diffusione delle prepagate è in continua crescita

anche grazie alla personalizzazione delle stesse (Frosinone Calcio, Basket Veroli, Liri Blues e Globo Pallavolo Sora). Il numero di transazioni è stato pari a 70.174 per un controvalore di € 9,2 mln di euro. Le carte bancomat sono 4.767 (+ 21,24%).

SOCI

I Soci sono destinatari di tutta una serie di iniziative di vario genere che vanno dalle borse di studio per i figli ad eventi ricreativi e culturali. In particolare, nel 2009 la Banca si è fatta promotrice di viaggi destinati ai Soci cui gli stessi hanno potuto partecipare usufruendo di un contri-



buto offerto dalla Banca. Le destinazioni sono state la Sardegna nel ponte del 1° maggio, il Canada dal 19 al 29 luglio e Londra, nel ponte dell'Immacolata, cui si aggiungono le visite guidate al Vittoriano del 30 giugno ed a Villa Adriana il 15 luglio.

COMUNICAZIONE

Un consapevole scambio mutualistico con i Soci presuppone un'efficace e costante attività di comunicazione e la Banca ha da

tempo posto in essere a tal fine strumenti di informazione e di dialogo quali in particolare:

- l'invio gratuito del periodico aziendale denominato "Il New Cent";
- la creazione di un sito internet aziendale, con una specifica sezione riservata ai Soci, riportante i servizi e prodotti loro riservati nonché le iniziative socio-culturali per essi promosse dalla Banca;
- l'invio di comunicazioni ad hoc in relazione a particolari eventi e/o iniziative.

CULTURA

La promozione culturale si è espressa anzitutto nell'attenzione che la Banca ha rivolto al mondo della scuola, sostenendo svariati progetti dalle "Olimpiadi delle scienze" ai campus estivi. In questa direzione si sono mosse altresì le iniziative rivolte verso il Conservatorio e l'Accademia delle Belle Arti di Frosinone. Una menzione particolare merita la competizione "Excel Game", rivolta agli studenti degli istituti superiori e organizzata dalla Banca Popolare del Frusinate in collaborazione con l'Assessorato Provinciale alle Politiche del lavoro e formazione professionale, Microsoft Italia e Tesi Automazione. La manifestazione, alla sua quinta edizione, ha visto i ragazzi di 20 scuole superiori del frusinate e della provincia di Latina, sfidarsi nel campo delle conoscenze informatiche, in particolare sull'uso di word ed excel. Essa rientra nel contesto delle competizioni MOS 2009 organizzata da Microsoft IT Academy; i vincitori usciti dalla sfida hanno partecipato alla finale nazionale. Ai vincitori è stata offerta una borsa di studio, un lettore MP4 ed un volo sull'elicottero NH500E del 72° Stormo dell'Aeroporto di Frosinone. Un'altra iniziativa dallo sfondo sociale è stata la realizzazione di un corso d'informatica rivolto ai ragazzi diversamente abili frequentanti le scuole secondarie della provincia di Frosinone. Il

CONTO Retail Zero



Per i **lavoratori dipendenti** e **pensionati** che canalizzano stipendio o pensione sul conto. **Zero costi** senza limiti di tempo e **interessi** fino al tasso di 0,75%*

Tutto a costo zero senza limiti di tempo e anche per operazioni allo sportello

- ✓ Tutte le operazioni compiute in conto, senza limite di numero o di tempo
- ✓ Carnet di assegni non trasferibili
- ✓ Carta Bancomat / Pagobancomat
- ✓ Tenuta conto con comunicazioni "trasparenza"
- ✓ Commissioni per utenze domiciliate in conto
- ✓ Estinzione conto
- ✓ Carta di credito Si Classic - 1° anno
- ✓ Servizio di internet banking MITO

Bolla di Stato (come da legislazione vigente)
La presente comunicazione ha natura di messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali sono dettagliatamente indicate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali e sul sito internet www.bpl.it.
Per ogni ulteriore dettaglio contattare i nostri uffici.

*tasso: giacenza fino a € 2.500,00 tasso 0,25% - giacenza fino a € 10.000,00 tasso 0,50% - giacenza oltre € 10.000,00 tasso 0,75%
Il superamento delle soglie indicate comporta l'applicazione del maggior tasso previsto sull'intero giacenza complessiva del conto nel trimestre.

... sempre più
vicino a te ...

www.bpl.it - bpl@bpl.it - tel. 0775.2781



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

corso, grazie al patrocinio della Banca in partnership con l'Amministrazione Provinciale di Frosinone, ha consentito loro di acquisire una certificazione MOS immediatamente spendibile nel mondo del lavoro.

La Banca ha partecipato all'iniziativa promossa dal "Centro Italiano Lions", ossia la raccolta di occhiali usati attraverso appositi contenitori collocati presso tutte le filiali. Gli occhiali raccolti saranno distribuiti nei Paesi in via di sviluppo.

Nel campo della musica, anche per il 2009 la Banca ha patrocinato importanti eventi. Si ricorda il Concerto in occasione delle festività natalizie svoltosi a Casamari il 4 gennaio che ha visto l'esibizione del Coro "Concentus Musicus Fabraternus Josquin des Pres" e del Coro Comunale di Villa Santo Stefano. Il Concerto dell'Epifania svoltosi presso il Palazzetto dello Sport di Frosinone dove un pubblico entusiasta ha salutato il superbo spettacolo offerto dall'Orchestra "Berliner Symphoniker".

L'appuntamento più atteso è stato il Festival Lirico di Casamari giunto all'ottava edizione e svoltosi dal 2 al 20 agosto: un evento che si è ormai imposto fra i grandi appuntamenti musicali a livello nazionale grazie alla suggestiva ambientazione ed alla prestigiosa presenza di interpreti di fama internazionale; i tenori Talamo, Spadaccini, Zingariello e

Metti a fuoco la solidarietà.



Dona i tuoi vecchi occhiali.

I tuoi vecchi occhiali, dimenticati nel cassetto, non sono incrinati e non sono rotti, ma semplicemente li devi cambiare: non gettarli! Regalarli a chi ne ha bisogno sarà il più semplice gesto di solidarietà! Consegnali presso le filiali della Banca Popolare del Frusinate, donerai a qualcuno una nuova vista e forse una nuova vita!






**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**
www.bpl.it - bpl@bpl.it - tel. 0775.3791

Lions Club Ance Friggellae in collaborazione con

De Palma per l'edizione 2009. A conferma della promozione e diffusione dell'arte musicale in Ciociaria, il 2009 ha visto la Banca di nuovo sponsor ufficiale della 22^a edizione del Liri Blus Festival, famosa kermesse musicale che si è tenuta la scorsa estate ad Isola Liri dal 3 al 7 luglio.

Inoltre nel corso della Conferenza stampa di presentazione dell'evento, tenutasi presso il suggestivo Castello Boncompagni Viscogliosi, la Banca ha fornito in esclusiva ai Soci la possibilità di una visita guidata al Castello.

SPORT

Consolidato il connubio che lega la Banca allo sport, connubio che nasce dalla condivisione dei valori di aggregazione, confronto e sana competizione. In primo piano è stata confermata la sponsorizzazione del Frosinone Calcio anche per la stagione calcistica 2009/2010.

Consolidata pure la sponsorizzazione del Basket Veroli che milita, con ottimi risultati, nella Legadue Basket e la sponsorizzazione dell'A.C. Isola Liri partecipante al campionato nazionale dilettanti. Per quanto concerne la pallavolo la Banca è divenuta Title Sponsor della Pallavolo Sora - militante nel campionato maschile di Volley Serie A2 - ossia lo sponsor che identifica il titolo della squadra la quale acquisisce di conseguenza la denominazione di "Globo Sora Banca Popolare del Frusinate" come riportato sulla maglietta ufficiale da gioco.





Nel trascorso esercizio la Banca Popolare del Frusinate ha continuato a far registrare significative performances, sia nei volumi intermediati che nella capacità di reddito, evidenziando una importante crescita pari all'11% della raccolta complessiva, vero indice di solidità per una banca.

Gli obiettivi prefissati nel piano strategico 2007-2009, senz'altro proporzionati rispetto alla crisi finanziaria in quel periodo solo paventata, sono stati raggiunti pienamente; il consolidamento della struttura organizzativa con una forte accelerazione nello sviluppo della rete territoriale ed un correlato ed adeguato rafforzamento del patrimonio aziendale, l'aumento di capitale, l'incremento del valore della quota sociale.

Nel corso del mese di dicembre 2009, sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione il Regolamento della Finanza, il nuovo Regolamento dei Controlli interni, il Regolamento dell'attività

del Risk Controller e dell'Ufficio Ispettorato. Ad oggi il progetto di riassetto organizzativo è a buon punto, finalizzato ad una generale rivisitazione della normativa interna, sia per l'attività creditizia che per la finanza, affidandone la predisposizione alla Deloitte, cui è stata affidata la funzione di conformità. Il potenziamento quali-quantitativo dell'organico della Banca, è sfociato nell'assunzione di due risorse qualificate per l'Ufficio Legale e per la rete e nell'individuazione di un nuovo Responsabile per i controlli interni e per l'Ufficio crediti. Il rafforzamento del complessivo sistema dei controlli interni è avvenuto mediante la rivisitazione normativa del Regolamento dei controlli con una sostanziale e più efficace attività di tutti i soggetti interessati (Risk Controller, Responsabile Compliance, Internal Audit) sotto il monitoraggio del nuovo Collegio Sindacale.

L'equilibrio organizzativo così realizzato ha consentito di dare nuovo impulso all'opera di miglioramento del comparto creditizio, volta a riqualificare il complessivo portafoglio prestiti. Su indicazione del Consiglio di Amministrazione, è in corso di completamento la revisione complessiva dell'Area Finanza, nonché la successiva rivisitazione normativa e dei controlli dell'Area Incassi e Pagamenti, nonché l'aprontamento del Regolamento generale dei Controlli.

E' stato approvato il nuovo piano industriale 2010. Il piano si porrà di realizzare azioni strategiche al fine di promuovere la dovuta cre-

scita commerciale con il supporto dell'efficienza operativa migliorata grazie al citato riassetto organizzativo.

Per il prossimo futuro si punterà su una crescente produttività, sul mantenimento dell'elevata redditività nonché sul consolidamento della flessibilità operativa connessa alle dimensioni aziendali. Saranno altresì perseguiti obiettivi volti all'accrescimento dell'efficienza operativa, ad una maggiore diversificazione degli impieghi nei vari settori economici nonché all'incremento del presidio di nuovi segmenti di mercato. Per quanto concerne la politica di consolidamento territoriale è in progetto l'apertura di una nuova Filiale.

Supportata dai dati economici relativi agli ultimi bilanci, la Banca Popolare intende rinnovare lo spirito e la forza della sua missione originaria di banca locale, in grado di offrire attenzione, competenza, esperienza e specializzazione. Tutto ciò si traduce in una strategia operativa che vede la Banca pronta ad offrire opportunità di accesso al credito alle piccole e medie imprese, ai giovani ed alle famiglie a condizioni notevolmente agevolate, adeguandosi al contempo all'evoluzione delle forme tecniche di finanziamento, per rappresentare un modello di Banca moderna, efficiente e responsabile.

Rinaldo Scaccia

Direttore Generale



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

... sempre più vicino a te.

PRIVACY DISCLAIMER TRASPARENZA AREA RISERVATA

BPF PRODOTTI IMPRESE PROFESSIONISTI



affari in rosa

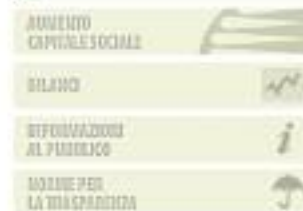
Affari in Rosa

Per agevolare le Donne che si affacciano al mondo dell'imprenditoria, abbiamo creato un prodotto che riunisce le caratteristiche tipiche del Conto Corrente con costi molto marginali.

HOME BANKING



BPF



ULTIME NOTIZIE

Linea parigiana ai piccoli regenti

Recupero di un affresco, di un artista, di un atteggiamento spirituale.
La vittoria di Santa Francesca Romana.

Nuovo Sito
Con foto e nuovi video della Banca Popolare del Frusinate

MONDO BANCA

Arca Previdenza
Primo adito di San Antonio

Tempo di
Tempesti è un conto corrente con Caristi
bellezze del calcio a calcio che
intercedono dopo le faccende della
Carta Volley Sora
Nuova carta di credito

FILIALI

FRUSINONE DE MATTHAELS
ALATRI
VEROLI
Rieti
FERENTINO
ISOLA DEL LIRE
FRUSINONE - TRIBUNALE
FRUSINONE - VIA MARITTIMA

BPF SOSTIENE



UNA BANCA DA SFOGLIARE



Sfoglia direttamente on-line le pubblicazioni, il Cent e i Report Annuali della Banca Popolare del Frusinate. Scarica i file in formato PDF. Cerca nell'archivio le pubblicazioni storiche della banca.

Consulta [l'archivio del Cent](#)



© 2002 - 2012 - Banca Popolare del Frusinate - Società Cooperativa per Azioni
Sede Legale in Frusinate, Piazzale De Matthaeis 55
Codice Fiscale e Partita IVA : 01781510603

Iscrizione presso il Registro Imprese di Frusinate n.101226
Iscrizione Albo Banche n. 5118.5.0
Capitale Sociale e Riserve al 30.09.09 € 54.408.398
Aderenze al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi

OBBLIGAZIONI

Codice ISIN

Prestito Obbligazionario
IT0004599996

Prestito Obbligazionario
IT0004600894

IN EVIDENZA

ArcaCedola
Band 2015 Albo Previdenziale

IL NUOVO PRODOTTO CON CEDOLA
SEMPLICE E CONVENIENTE

dal 1° marzo 2010
[SCOPRI IL PRODOTTO](#)

FAI BENE I TUOI CONTI

**SCOPRI
QUANTO TI CONVIENE
ARCA PREVIDENZA**




www.bpf.it

IL NUOVO PORTALE DELLA BPF - LA BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE CRESCE ANCHE NELL'INNOVAZIONE

La Banca Popolare del Frusinate ha avviato un percorso per trasformarsi in una moderna banca aderente ai modelli operativi e ai paradigmi strategici dell'era digitale.

Il piano fondato sulle tecnologie internet avrà lo scopo di mutare radicalmente processi e metodologie organizzativi, sviluppando attività innovative. Si tratta di coinvolgere diverse persone, collaboratori, fornitori, e soprattutto i clienti.

Si attua così una trasformazione completa, a 360 gradi, che poggia sui concetti di impresa estesa e sulla rivisitazione, in chiave telematica, dell'efficientismo.

L'obiettivo è l'ottimizzazione dei processi interni ed esterni per fornire servizi e informazioni tra i clienti.

La creazione del portale specifico è volta a costituire una comunità tra i clienti.

Il principale obiettivo dell'innovativo portale è quello di fornire ai clienti uno strumento per favorire il reperimento di informazioni che la Banca vuole comunicare. Ma non solo, nel portale i clienti potranno trovare collegamenti con i principali siti di servizio del mondo ban-

cario, per trovare informazioni sui mercati.

Sul portale si va dalla comunicazione e marketing on-line fino ai servizi di customer service e di assistenza tecnica.

Ma un contenuto di ottima qualità non serve a nulla se viene nascosto nei flutti della rete.

Il portale ha una nuova veste grafica e comunicativa con una visibilità maggiore ed ha la grande capacità di costruire intorno a sé una comunità di attori più ampia possibile, in modo da attivare tutte le potenzialità del canale elettronico e raggiungere la massa critica di persone coinvolte nelle diverse relazioni che stanno alla base.

Sul portale sono presenti le ultime notizie, tutti i prodotti che la Banca offre alle famiglie, ai professionisti ed alle imprese, tutte le filiali con le necessarie informazioni, tutte le iniziative di sponsorizzazione e non che la Banca sostiene, l'archivio di tutti i Cent, di tutti i bilanci, le norme di trasparenza e tanto altro ancora.

Tutte le informazioni sono facilmente reperibili e sono di facile consultazione.

Un ultimo fattore di successo trasversale a tutti gli altri: la propensione all'innovazione della Banca Popolare del Frusinate.

Non solo sul piano delle tecnologie informatiche, ma anche

rispetto all'atteggiamento che si ha nei confronti delle nuove opportunità e alle nuove sfide poste dall'economia digitale. L'abilità della Banca nel ridisegnare il proprio modello di business in funzione delle modifiche introdotte dall'innovazione tecnologica rappresenta un elemento fondamentale per il mantenimento o l'acquisizione del vantaggio competitivo.

Anteprima: gita sociale a Berlino (novembre 2010)



Area Sviluppo e Finanza



MONDO BANCA



Proseguiamo il viaggio all'interno degli uffici della Banca Popolare del Frusinate incontrando Vittorio D'Aquino, responsabile dell'Area Sviluppo e Finanza della Banca.

Chi è Vittorio D'Aquino?

Nel 1986 all'età di 18 anni sono stato assunto dall'allora Cassa Rurale ed Artigiana di Paliano, realtà appartenente al mondo delle Banche di Credito Cooperativo, maturando un'esperienza di circa 15 anni in tutti i settori e ricoprendo in particolare, fin dal 1994, il ruolo di responsabile dell'area finanza. Nel febbraio 2001, motivato dalla volontà di cambiamento, sono stato assunto dalla Banca Popolare del Frusinate quale responsabile dell'area finanza che, nel corso degli anni, in considerazione della crescita dimensionale è stata trasformata in area sviluppo e finanza.

Quale contributo, maturato dalla precedente esperienza, ha apportato alla nuova struttura?

La realtà delle Banche di Credito Cooperativo ben si sposa con quella del mondo delle Banche Popolari. La mission comune alle due organizzazioni è quella di apportare tutti i servizi bancari alle migliori condizioni,

con particolare attenzione al territorio di insediamento. Il nostro obiettivo prioritario è pertanto quello di ottenere la soddisfazione del cliente.

Quali incarichi particolari ricorda di aver ricoperto all'interno della Banca Popolare del Frusinate?

Nel 2002 in occasione del change over lira euro ho ricoperto il ruolo, all'interno della banca, di responsabile del passaggio all'euro. In tale contesto, la Banca Popolare del Frusinate è stata sulla piazza di Frosinone, l'unica realtà bancaria ad accettare dalla clientela monete in lire senza limitazioni di importo. Ciò ha comportato una preventiva organizzazione tecnico logistica che è stata ampiamente ripagata dall'apprezzamento manifestato dalla clientela. Ricordo in particolare che abbiamo anche effettuato una serie di presentazioni all'interno delle scuole per abituare gli studenti all'utilizzo della nuova moneta.

Come è organizzata la sua area?

L'area sviluppo e finanza include gli uffici titoli e finanza, estero e monetica. All'interno dell'ufficio titoli e finanza opera il Dott. Emanuele Ciardi, assunto dal 2008 che si occupa sia dell'attività di front office che del back office titoli, in pratica rappresenta l'interfaccia tra la clientela ed il mondo degli strumenti finanziari. L'ufficio estero si occupa, nella persona del Sig. Massimo Mella, di tutto ciò che riguarda operazioni oltre frontiera. L'ufficio monetica, nella persona del Dott. Luca Lisi focalizza la propria attività nel comparto issuing ed acquiring (Carte di debito e credito, P.O.S. e commercio elettronico), settore interessato da un notevole sviluppo.

Ed il suo ruolo qual è?

Io rappresento l'interfaccia tra la Direzione Generale e le singole Filiali, attuando, attraverso il sistema del budget, il piano strategico aziendale. Tale attività è incentrata nel continuo monitoraggio della concorrenza e della realtà in cui opera la banca, per individuare ogni possibilità di sviluppo e valutare prodotti e soluzioni innovative, il c.d. marketing aziendale.

Della creazione di quale prodotto va più orgoglioso?

Senza dubbio le rispondo "Retail Zero". Un conto corrente multi servizi, utilizzabile allo sportello e via internet, che vede quale unico costo a carico del cliente l'imposta di bollo. Un prodotto semplice con remunerazione della liquidità in funzione delle giacenze e tassi attualmente superiori al rendimento dei B.O.T.

Un'ultima domanda prima di salutarci. Usciamo dalla crisi finanziaria peggiore del dopoguerra: che consiglio si sente di dare a chi si affaccia nel mondo degli investimenti?

La prima regola è sempre la stessa: diversificazione in funzione della propensione al rischio e dell'orizzonte temporale.





Abbiamo il piacere di ospitare sulla nostra rivista Romeo Sardellitti, Amministratore della Sacar S.p.a., nonché membro del CdA della Banca Popolare del Frusinate. Grazie per aver accettato di intervenire.

Potrebbe descriverci brevemente di cosa si occupa la Sua azienda?

La Sacar S.p.a. è concessionaria di veicoli industriali Scania (Svezia) per il Lazio. Nel nostro stabilimento sito nella zona industriale di Frosinone, effettuiamo oltre alla vendita, manutenzione, allestimenti e vendita ricambi originali di veicoli Scania. Abbiamo inoltre una nostra filiale nella zona di Latina. Nella nostre strutture lavorano ad oggi oltre 50 dipendenti.

Da quale rapporto è legato alla Banca Popolare del Frusinate e presso quale filiale?

La nostra azienda ha un conto corrente presso la filiale di Piazzale De Matthaeis a Frosinone. Effettuiamo con la BPF operazioni di pagamento a fornitori, incassi da clienti e gestioni di pacchetti di riba ed effetti derivanti dalle nostre fatturazioni con il sistema del salvo buon fine.

Trova che le innovazioni tecnologiche introdotte recentemente presso tutte le filiali siano utili per un'impresa come la Sua?

Sicuramente siamo ormai abituati alla possibilità di gestire il nostro conto corrente con il sistema di Internet banking, strumento che ci consente di avere oltre a tempi più rapidi nella gestione delle operazioni, anche un notevole risparmio di costi del personale.

La Banca Popolare del Frusinate ha intrapreso, attraverso la rivista e presso le proprie filiali, un'azione di informazione sui criteri previsti da Basilea 2. Ha trovato utile questa iniziativa dedicata alle imprese ed ha avuto modo di riscontrare direttamente la disponibilità e la professionalità della Banca?

La disciplina di Basilea 2 ha

cambiato notevolmente i rapporti tra banca ed azienda cliente, sensibilizzando gli istituti finanziari sulle valutazioni dei rischi inerenti la gestione del credito. Non è stato facile per le aziende adattarsi a questa nuova disciplina ma grazie ad un'informazione capillare ed esaustiva come quella effettuata dalla BPF siamo riusciti ad entrare in questo nuovo sistema, se vogliamo più rigido, della gestione del rapporto con la Banca.

Quali sono secondo Lei i fattori principali che connotano una Banca come Banca del territorio?

La nostra azienda ha un rapporto privilegiato con le banche del territorio per diversi motivi, il primo è perché si ha una conoscenza diretta delle problematiche dell'azienda, molte volte c'è anche una conoscenza personale della proprietà dell'azienda che garantisce, al di là di quelle che sono garanzie vere e proprie, con il proprio nome e questo crea un rapporto di fiducia sia tra banca ed azienda ma anche tra i singoli operatori delle due strutture.

Grazie per la preziosa collaborazione ed auguri di buon lavoro.



UN MONDO DI OPPORTUNITÀ

PER CHI VIVE E LAVORA IN ITALIA

O LUME ÎNTREAGĂ DE OPORTUNITĂȚI PENTRU TINE

MAI MOLTE SERVIZI ȘI MAI MOLȚĂ SIGURANȚĂ
MAI MOLȚĂ LIBERTATE ȘI MAI MOLȚĂ ÎNCREDERE


contoworld



**BANCA POPOLARE
del FRUSINATE**

sempre più vicino a te www.bpf.it