ANNO 3
numero 4

Notiziario della

il NEW cent

BANCA POPOLARE del FRUSINATE

Dialogo e Tolleranza:
una necessità per lo sviluppo del territorio

il NEW cent

EDITORIALE 3

BPF&TERRITORIO 4

L'Eccellenza premia l'Eccellenza -
XIX Concerto di Casamari -
Camera dei Deputati -
Notizie da Montecitorio -
PMI: Accesso al Credito -
"Abilmente Diversi" -

BPF&SOCI 10

Shopping a Londra -
Nuova gita sociale "Crociera nel Mediterraneo" -
La Prevenzione in Dermatologia -

PAGINA CENTRALE 14

Dialogo e Tolleranza:
una necessità per il mondo moderno -
La tolleranza come strumento
per la crescita di un territorio -
Il Bilancio demografico della Regione Lazio -

MONDO BANCA 20

Conto World
Un mondo di opportunità
per chi vive e lavora in Ciociara -
"Conto 44 GATTI" -
Nuova campagna pubblicitaria della BPF -
Viaggio nelle filiali BPF: Alatri -

SPAZIO SOCI 28

Gino Giannetti, Amministratore di Globo Spa -

IO BPF E TU? 30

Intervista al Dott. Francesco Ganino -

Anno 3 - n° 4 - Dicembre 2009
Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate

Banca Popolare del Frusinate

Consiglio d'Amministrazione
Leonardo Zeppieri (Presidente)
Domenico Polselli (Vice Presidente)

Consiglieri
Bottini Roberto; Carbone Ignazio; Conti Luigi; Fabrizi Gino; Faustini Angelo; Mastroianni Marcello; Milani Nicola; Ranaldi Aurelio Pietro; Salvatore Giancarlo; Santangeli Enrico; Sardellitti Romeo; Specchioli Pasquale; Visocchi Gaetano.

Collegio Sindacale
Effettivi
Sergio Armida (Presidente)
Gaetano Di Monaco
Davide Schiavi
- Supplenti
Simona Secchi
Stefano Donati

Collegio dei Probiviri
Effettivi
Vittorio Perlini(Presidente)
Tommaso Fusco
Antonio Iadicicco
Bruno Iannarilli
Raffaele Schioppo
- Supplenti
Marcello Grossi
Sandro Pica

Direttore Generale
Rinaldo Scaccia

il NEW Cent
Direttore
Rinaldo Scaccia
Comitato di Redazione
Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano Visocchi

Direzione e Redazione
P.le De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone
Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate
P.le De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone

Progetto Grafico e Stampa
CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.
www.cbcnet.it - info@cbcnet.it

Foto
Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare del Frusinate - Matteo Canestraro

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

EDITORIALE

Care lettrici, cari lettori,
non è ancora trascorso un anno da quando il Consiglio di Amministrazione della Banca mi ha affidato l'incarico di Presidente, ed è quindi presto per fare bilanci; vorrei però ricordare che pur essendo la mia nomina coincisa con lo stato attuale dei mercati e dell'economia a tutti noto, ho trovato una Banca sana e solida. A dimostrarlo sono gli indicatori sia patrimoniali che di liquidità, migliori rispetto alla media del sistema. La Banca non ha perso nulla del suo asset più importante, la fiducia della clientela, come dimostra l'andamento della raccolta diretta, che ha continuato a crescere nel corso di tutto il 2009. Il modello di governance fin qui costruito, sta dimostrando straordinaria forza e capacità di controllo; il nostro impegno per il prossimo futuro sarà finalizzato a rendere tale modello ancora più efficiente ed efficace, a servizio del territorio, dei clienti, nell'interesse dei soci e di tutti gli "stakeholders" che condividono questo progetto. Sul fronte del credito, la Banca Popolare del Frusinate continuerà, infatti, a svolgere il proprio ruolo di Banca locale, sostenendo l'economia di insediamento ed accompagnando le imprese nei propri progetti di crescita e riqualificazione.
Per quel che riguarda l'incremento della produttività commerciale sarà potenziata la segmentazione della clientela, proseguendo il prototipo di scomposizione "leggera" già sperimentata nel corso del 2009. La dirigenza sta già studiando specifiche azioni per migliorare la produttività a livello di filiale. Sarà rafforzato il presidio della clientela Corporate e si investirà sullo sviluppo di servizi specialistici ad elevato valore aggiunto.
Lo stretto legame che unisce la nostra Banca al territorio d'elezione è testimoniato da tutta una serie di iniziative di cui la stessa si è fatta promotrice, con l'obiettivo di divenire motore dello sviluppo non solo economico ma anche culturale ed umano.
Consolidato, infine, il connubio che ormai lega la Banca allo sport, connubio che nasce dalla condivisione dei valori di aggregazione, confronto e sana competizione: ricordo la sponsorizzazione del Frosinone Calcio, del basket Veroli e della Globo Banca Popolare del Frusinate Sora.
E' con questi argomenti che la Banca Popolare del Frusinate si prepara ad affrontare il prossimo anno, nella consapevolezza dei propri mezzi e della forza derivante dalla solidità del legame sociale.

Con i più sinceri auguri
di Buon Natale e
di un Felicissimo Anno Nuovo

Leonardo Zeppieri
Presidente del Consiglio di Amministrazione

L'Eccellenza premia l'Eccellenza

Un abbonamento annuale alle partite della Prima Veroli e della Globo Banca Popolare del Frusinate Sora; è questo il premio per ciascun allievo delle scuole secondarie di primo grado della provincia di Frosinone che abbia ottenuto a conclusione del ciclo scolastico 2008/2009, una votazione finale pari a 10, il massimo previsto.

Un'idea nata dalle due società sportive ciociare e realizzata in collaborazione con l'Amministrazione Provinciale di Frosinone e la Banca Popolare del Frusinate. La presentazione dell'iniziativa è avvenuta con una conferenza stampa presso la sede legale della Banca Popolare del Frusinate il giorno 13 ottobre alle ore 12.00, alla presenza del Presidente dell'Amministrazione Provinciale On. Antonello Iannarilli, dell'Assessore alla Pubblica Istruzione Gianluca Quadrini, dell'Assessore alle Politiche giovanili - Sport, Spettacolo e Turismo Massimo Ruspandini, del Presidente del Coni Provinciale, Luigi Conte, del Presidente della Globo Sora Gino Giannetti e di Leonardo Zeppieri nella duplice veste di Presidente della Banca Popolare e della Prima Veroli.

Per la Banca Popolare del Frusinate si tratta di un'ulteriore conferma del suo ruolo di sponsor e partner finanziario del mondo sportivo locale, in grado di realizzare quelle sinergie indispensabili alla promozione del territorio e delle sue eccellenze.

Gli oltre 400 studenti cha hanno meritato il premio grazie al loro profitto scolastico, oltre ad aver conseguito la "vecchia" licenza media inferiore, potranno godersi lo spettacolo agonistico dei due prestigiosi tornei. La premiazione è avvenuta in due momenti diversi; il 18 ottobre è stato consegnato l'abbonamento per la Globo Sora, il 25 ottobre quello per il Basket Veroli, in occasione delle partite in casa di entrambe le squadre.

XIX Concerto di Casamari

Il 4 gennaio 2010, con un leggero posticipo rispetto agli altri anni, si svolgerà presso l'Abbazia di Casamari il concerto di fine anno, classico appuntamento musicale della nostra provincia ed ottima occasione per trascorrere una piacevole serata festeggiando l'inizio del nuovo anno.

Sulla scia del successo della scorsa edizione, quest'anno il concerto propone la Sinfonia n. 2 di Beethoven e la Missa Sancti Bernardi di Haydn.

La partecipazione all'evento è come sempre gratuita, grazie alla partecipazione organizzativa dell'Abate e della Comunità monastica di Casamari, della Banca Popolare del Frusinate, del Comune di Veroli, dell'Azienda di Promozione Turistica di Frosinone, dell'Assessorato Cultura e Turismo della Provincia di Frosinone e della Regione Lazio.

La Banca Popolare del Frusinate si conferma nel ruolo di protagonista nella sponsorizzazione di eventi culturali strettamente legati al mondo della musica. La partecipazione al concerto di fine anno si inscrive, infatti, in un contesto più ampio che vede la Banca impegnata nel sostegno a diverse iniziative musicali, come le sponsorizzazioni del Festival di Casamari e del Liri Blues Festival. Si tratta di eventi di indiscussa qualità, noti in tutto il panorama musicale nazionale e cassa di risonanza del ruolo che la Banca svolge per la crescita e lo sviluppo del territorio. La Banca è quindi in forte sintonia con gli intenti degli organizzatori, proiettata a diventare una realtà non solo economica ma anche culturale della provincia, partner affidabile per tutti quei progetti che siano in grado di rappresentare il condiviso concetto di industria della cultura, organizzare cioè eventi che abbiano una ricaduta complessiva sotto ogni aspetto.

Camera dei Deputati

IL CORO CAI DI FROSINONE IN CONCERTO

Una delegazione della Banca Popolare del Frusinate parteciperà al Concerto della "Coralità di Montagna" organizzato dal "Gruppo Amici della Montagna del Parlamento Italiano", che si terrà a Roma venerdì 18 dicembre 2009 presso la Camera dei Deputati - Palazzo Montecitorio.

Al concerto parteciperà il Coro CAI - "Club Alpino Italiano" di Frosinone, del quale la Banca Popolare del Frusinate ha sponsorizzato diverse iniziative.

Al concerto parteciperanno, inoltre, i seguenti cori: Coro Monte Mucrone (Biella), Coro CAI Sondrio, Coro Valbronzale (Trento), Coro Monte Pasubio (Rovigo), Gruppo Vocale femminile Dolci Armonie (Parma), Coro Alpi Apuane (Lucca), Coro Polifonico della Cappella Musicale del SS. Sacramento di Urbino, Coro Femminile Ilune Dorgali (Nuoro), Coro Brigata Alpina Julia Congedati (Italia), Associazione Polifonica di Tempera (L'Aquila).

Il coro CAI di Frosinone è nato nel 1990 per iniziativa di un gruppo di soci, che hanno voluto e saputo trasformare il gusto della cantata in un rifugio di montagna, dopo un'escursione, in una attività di studio e di ricerca, finalizzata a conoscere, conservare e divulgare il prezioso patrimonio dei canti di montagna e del folklore musicale italiano.

Accanto all'attività musicale il coro propone periodicamente una serie di iniziative che rendano sempre più stretto il rapporto con il territorio come la rassegna corale "Cori in Città".

Importante nelle attività svolte anche la collaborazione con le altre associazioni culturali che operano nel territorio con le quali, di volta in volta, sono state programmate e realizzate varie iniziative.

Il Coro CAI si è esibito in Italia in numerose manifestazioni culturali e rassegne corali. Nel 2002 ha contribuito all'incisione del CD "Armonie tra le Montagne" realizzato dal Club Alpino Italiano Nazionale con le corali del CAI. Il coro è stato premiato al XV Concorso Internazionale di canto corale tenutosi a Verona nel 2004. E' composto da 40 elementi ed è diretto da Giuseppina Antonucci.

Notizie da Montecitorio

La manifestazione "Montecitorio a porte aperte" - che si svolge, solitamente, la prima domenica di ogni mese - è l'occasione in cui moltissimi visitatori ammirano l'Aula di Montecitorio, il Corridoio dei passi perduti (noto anche come Transatlantico), le principali sale di rappresentanza della Camera dei Deputati e le molte opere d'arte - quadri, sculture, arredi - qui conservate. Negli ultimi cinque anni, oltre 65.000 persone hanno conosciuto in questo modo Montecitorio e ammirato le sue collezioni d'arte.

Sempre nello spirito di creare un canale di comunicazione nuovo tra istituzioni parlamentari e cittadini, la Camera promuove, inoltre, concerti di bande militari in Piazza Montecitorio e organizza, a Vicolo Valdina, concerti di musica classica, recital teatrali e letterari, convegni e conferenze su temi culturali, presentazioni di libri e altre iniziative ancora.

PMI: Accesso al Credito

ACCORDO BPF - FEDERLAZIO

Il 1° dicembre 2009 è stata sottoscritta, tra la Banca Popolare del Frusinate e l'Associazione Piccole e Medie

Imprese del Lazio «FederLazio», una convenzione quadro finalizzata alla facilitazione dell'accesso al credito delle piccole e medie imprese associate a quest'ultima.

Tale convenzione si inserisce nell'ambito di una più ampia assistenza alle imprese del territorio. Le Aziende iscritte a FederLazio hanno l'opportunità di utilizzare la convenzione sottoscritta tra Banca Popolare del Frusinate - unica Banca locale - ABI e Cassa Depositi e Prestiti che permette di ottenere finanziamenti a tassi agevolati.

"Abilmente Diversi"

PRONTO IL NUOVO PROGETTO FORMATIVO

Entro la fine di gennaio partirà l'edizione 2010 di "Abilmente diversi", iniziativa che si propone di dare ai ragazzi in situazione di handicap possibilità reali e concrete per l'inserimento nel mondo del lavoro. In attuazione dell' art 2 della L. 68/99, perseguendo l'obiettivo del "collocamento mirato", sarà realizzato un percorso di formazione gratuito che consentirà agli allievi di acquisire le competenze informatiche necessarie per esercitare una professione.

Nella fase attuale, il bando è stato inviato a tutte le scuole superiori della Provincia di Frosinone, indirizzato agli insegnanti di sostegno ed ai dirigenti scolastici.

Le sedi che ospiteranno i corsi di formazione saranno, almeno per ora, due; a Cassino, l'ITIS Majorana e l'IPISIA G. Galilei a Frosinone. E' in cantiere un corso per 6 ragazzi a Sora presso l'Istituto Einaudi.

I Corsi sono aperti a 30 ragazzi regolarmente iscritti e frequentanti le ultime classi di un istituto superiore. Il progetto nasce da un accordo siglato tra Microsoft, l'Amministrazione Provinciale di Frosinone, la Banca Popolare del Frusinate, Sanofi Aventis e la Steluted.

Il corso, finalizzato al conseguimento di 3 certificazioni Microsoft Office Specialist, prevede un totale di 76 ore ed è strutturato in moduli su software e applicazioni ormai indispensabili per qualsiasi impiego: i fogli di calcolo elettronici Excel, il software Word per la scrittura di testi e il programma per la gestione di posta elettronica Outlook.

Per le persone disabili è molto importante certificare le competenze acquisite in un percorso formativo e la realizzazione di questo progetto offrirà loro una buona occasione di crescita personale, culturale e formativa. Molti di questi alunni in situazione di handicap, non hanno difficoltà a conseguire un titolo di studio avente valore legale. Superare un esame Microsoft consente la certificazione di competenze concretamente riconosciute e spendibili in ambito lavorativo.

CONTO Retail Zero

CB&C - www.cbcnet.it

Per i **lavoratori dipendenti** e **pensionati** che canalizzano stipendio o pensione sul conto. **Zero costi** senza limiti di tempo e **interessi fino al tasso di 0,75%***

Tutto a costo zero senza limiti di tempo e anche per operazioni allo sportello

- √ **Tutte le operazioni compiute in conto, senza limite di numero o di tempo**
- √ **Carnet di assegni non trasferibili**
- √ **Carta Bancomat / Pagobancomat**
- √ **Tenuta conto con comunicazioni "trasparenza"**
- √ **Commissioni per utenze domiciliate in conto**
- √ **Estinzione conto**
- √ **Carta di credito Si Classic - 1° anno**
- √ **Servizio di internet banking MITO**

Bolli di Stato (come da legislazione vigente)
La presente comunicazione ha natura di messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali sono dettagliatamente indicate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali e sul sito internet www.bpf.it.
Per ogni ulteriore dettaglio contattare i nostri uffici.

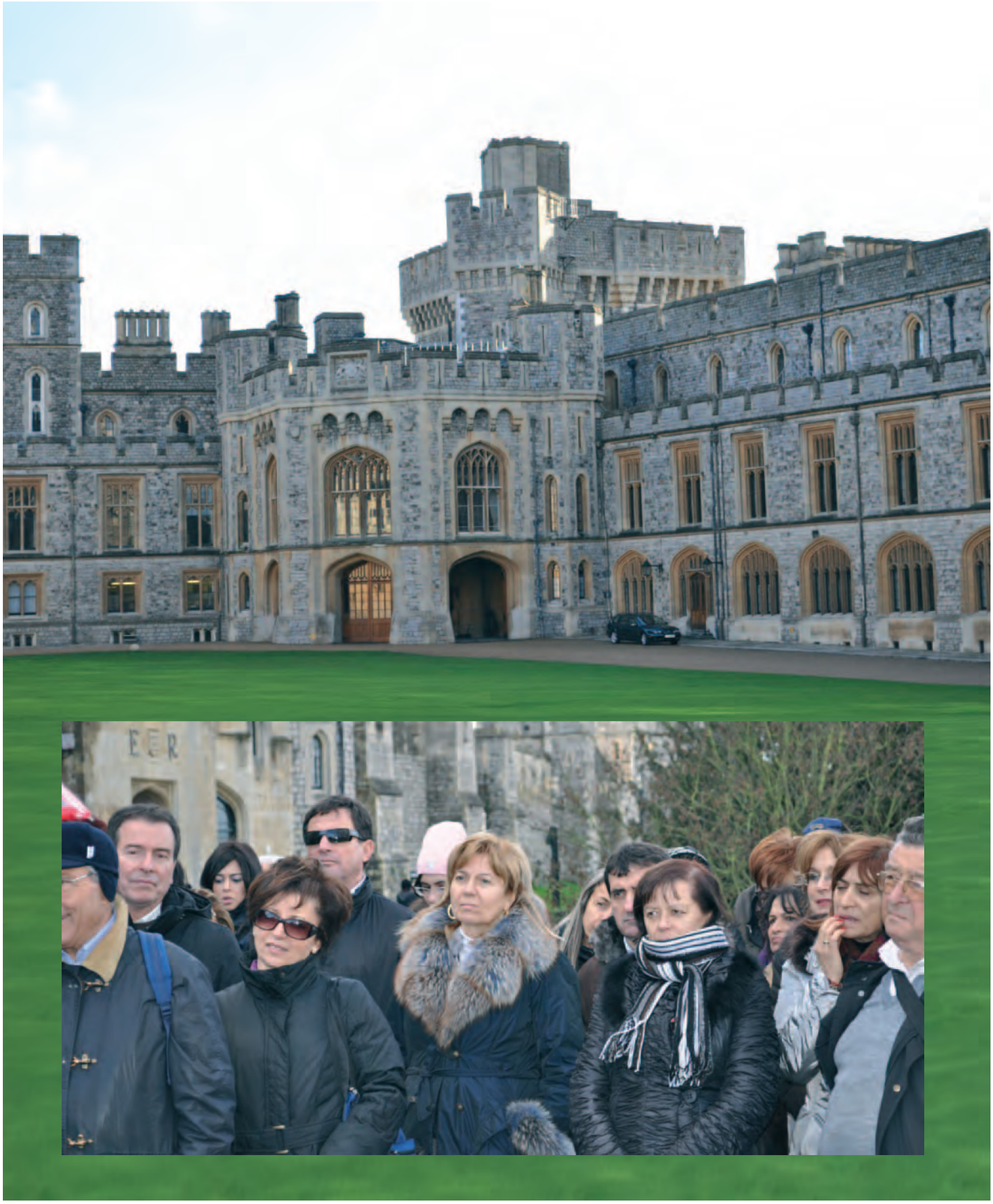
*tasso: giacenza fino a € 2.500,00 tasso 0,25% - giacenza fino a € 10.000,00 tasso 0,50% - giacenza oltre € 10.000,00 tasso 0,75%
Il superamento delle soglie indicate comporta l'applicazione del maggior tasso previsto sull'intera giacenza complessiva del conto nel trimestre.

... sempre più vicino a te ...

www.bpf.it - bpf@bpf.it - tel. 0775.2781

BANCA POPOLARE del FRUSINATE

Shopping a Londra



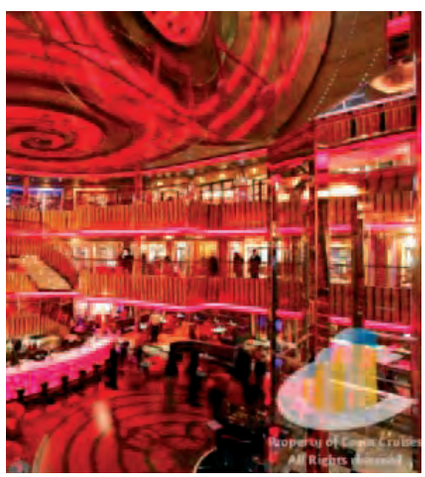
Shopping a Londra

Si è conclusa positivamente la gita sociale svoltasi a Londra durante il ponte dell'Immacolata. La partecipazione è stata numerosa. Le quattro notti trascorse nella metropoli europea sospesa tra l'antico e il moderno, hanno favorito il "classico" clima di allegria e spensieratezza con il

quale si svolgono le gite sociali, permettendo ai partecipanti di visitare allo stesso tempo uno dei migliori centri al mondo per lo shopping ed una incantevole metropoli ricca di arte e cultura. Molto interessanti le visite guidate: Westminster, St. Paul's Cathedral, Buckingham Palace, Trafalgar Square, Piccadilly Circus, il British Museum, Hyde Park. Il pomeriggio è stato dedicato allo shopping nei grandi magazzini e tra gli sfavillanti negozi della Piccadilly e di Oxford Street, aree commerciali frequentate da migliaia di persone. Molto gradita dagli ospiti la cena con menù tipico medievale e spettacolo caratteristico al Medieval Banquet. La giornata successiva è stata dedicata alla visita della Torre di Londra e dei gioielli della Regina e, nel pomeriggio, l'escursione a Windsor per la visita del Castello. A farla da padrone sempre lo shopping nei quartieri più animati della città, dal mercatino di Covent Garden a Leicester Square con tappa presso Harrod's a Kensington. Alcuni turisti hanno deciso di godere il panorama di Londra con un giro sulla celebre ruota panoramica London's Eye; in conclusione, per tutti, una romantica cena in battello sul Tamigi.

Nuova gita sociale "Crociera nel Mediterraneo"

La Banca Popolare del Frusinate è lieta di presentare a tutti i Soci il programma della nuova gita che si svolgerà dal 20 al 27 Giugno 2010, a bordo della nuovissima Costa Pacifica; un'occasione da non perdere alla scoperta delle incantevoli città del Mediterraneo.
Inaugurata nel Giugno 2009, la Costa Pacifica è ispirata alla musica, i suoi ambienti colorati e allegri sono personalizzati con diverse note musicali che ne caratterizzano l'atmosfera. Il segreto della bellezza è la varietà di stili. Alta come un palazzo di 20 piani, lunga poco meno di 300 metri, ha 1504 cabine totali.
Solo con una crociera si coglie il segreto del Mar Mediterraneo, il confine che non c'è, la storia che si intreccia da una costa all'altra, la bellezza e la pace dei suoi paesaggi, la straordinaria varietà delle civiltà che vi si incontrano. Savona, occasione per conoscere i gioielli della Riviera Ligure, come Portofino e Genova, storica repubblica marinara e sede del famoso Acquario. Prua verso occidente, prima tappa Barcellona, capitale della Catalogna. La città offre molto a chi ama l'arte, sulle tracce di Picasso e di Gaudi, autore della stupefacente Sagrada Familia. Raggiungeremo poi Palma di Maiorca, celebre meta turistica; isola ricca di spiagge, dall'interno agreste. Rotta verso il Nord Africa, per arrivare alla dolce Tunisi, la cui medina è considerata dall'Unesco



patrimonio dell'umanità. Si tratta di un borgo medioevale moresco, vivace e animato, con il souk dove perdersi nello shopping. Poco distante le suggestive rovine di Cartagine. A seguire Malta, isola dei Cavalieri, che merita una visita per i paesaggi unici e il mare turchese, ma anche per la sua storia. Molti i segni delle differenti civiltà che si sono susseguite. Si trova proprio al centro del Mediterraneo Catania, ai piedi dell'Etna.
Come di consueto, sarà inviato ai soci il depliant informativo con le modalità di adesione e gli sconti previsti. Gli interessati possono comunque reperire notizie utili presso tutte le filiali della Banca.

La Prevenzione in Dermatologia

UNA CORSIA PREFERENZIALE PER I SOCI DELLA BANCA

La mancanza di una corretta informazione scientifica e continuativa nel tempo, espone la popolazione ad alcuni comportamenti a rischio e a ritardi nella prevenzione. La conoscenza dell'epidemiologia, dei fattori biologici e ambientali è particolarmente importante per la prevenzione delle neoplasie cutanee che sono specificatamente visibili. I tumori della cute sono in aumento in tutto il mondo, colpiscono il 60% dei soggetti di carnagione bianca oltre i 40 anni. Sono un gruppo eterogeneo di neoplasie molto diffuso, tanto che i carcinomi sono aumentati del 133%, in 10 anni. L'autoesame, la fotoprotezione e dei controlli dermatologici periodici, sono le armi vincenti per una prevenzione adeguata. Alcune semplici azioni quotidiane, come insegnare al proprio partner ad osservare il nostro corpo e ad essere attento ad eventuali cambiamenti delle macchie che compaiono sulla cute, educare i bambini fin dalla tenera età ad esporsi correttamente al sole, saper bloccare il proprio "cronometro" che registra la dose di cumulo dei danni (la nostra cute mantiene la memoria storica di tutte le scottature), possono rappresentare un valido aiuto nella prevenzione.

La prevenzione secondaria, cioè la diagnosi precoce, è più efficace mediante l'utilizzo di metodiche non invasive come la dermatoscopia e la videodermatoscopia digitale che rendono invisibile lo strato corneo, più superficiale, mentre consentono di ingrandire le strutture sottostanti dell'epidermide. Tale metodica ha migliorato del 35% la diagnosi di melanoma nella sua forma classica (piano pigmentata) e del 24% circa quella delle lesioni non pigmentate, le più difficili da diagnosticare anche per un occhio esperto.

I soci della Banca Popolare del Frusinate possono usufruire, in modo convenzionato, degli esami messi a disposizione dal Centro Medico Polispecialistico Aditerm, a Ferentino. Si tratta di un centro specializzato nel settore della diagnostica per immagini. Presso il Centro è possibile effettuare Risonanze Magnetiche, TC Multistrato, angio-TC, M.O.C., Dentascan.

Dialogo e Tolleranza: una necessità per il mondo moderno

La tolleranza è un termine sociologico, culturale e religioso relativo alla capacità collettiva ed individuale di vivere pacificamente con coloro che credono ed agiscono in maniera diversa dalla propria (e che magari, da questa prospettiva, potrebbe apparire quantomeno biasimevole).

«Sono più di 175 milioni le persone che si trovano, in qualità di migranti, in un paese diverso da quello in cui sono nate». Padre Michael A. Blume, del Pontificio consiglio per la pastorale dei migranti e degli itineranti (il dicastero vaticano che si occupa di immigrazione) fotografa così, con una cifra sulla quale raramente si riflette, un fenomeno sempre più diffuso e in continua crescita. Il quadro tracciato da padre Blume descrive un mondo in cui l'interculturalità, l'incontro tra persone appartenenti a culture diverse e spesso molto lontane, è ormai un dato di fatto, così da rendere assolutamente provinciali e perfino ridicole (se non presentassero spesso risvolti inquietanti) certe polemiche nostrane, alimentate da chi usa il concetto di "identità" come un'arma contundente.

L'Europa, spiega padre Blume, con circa 56 milioni di persone che hanno cambiato paese, è il continente in cui la realtà dell'immigrazione è più massiccia. Seguono l'Asia con 50 milioni, l'America del nord con 41 milioni, l'Africa con 16 milioni e infine i paesi dell'America Latina e dei Caraibi, dove ci sono sei milioni di migranti, la stessa quota dell'Oceania.

Quanto alle singole nazioni, il primato assoluto va agli Stati Uniti (con circa 35 milioni di migranti), seguiti da Russia (13 milioni), Germania (7 milioni), India (6 milioni, come la Francia), Canada (poco meno di 6 milioni), Arabia Saudita (5 milioni) e Pakistan (più di 4 milioni). In questa classifica l'Italia si trova al ventesimo posto, con due milioni e mezzo di migranti.

In alcuni casi, per esempio nel caso della Russia, la mancanza di dati impedisce di sapere con esattezza com'è formata la popolazione immigrata. Altre volte invece i dati sono certi, e molto interessanti. Si scopre così che negli Stati Uniti si possono individuare almeno quaranta paesi di provenienza dei migranti, tra cui spiccano Messico, Cina (comprendendo Hong Kong e Taiwan) e Filippine.

In Europa è la Germania il paese con provenienze più diversificate (diciotto le nazioni rappresentate, con ai primi posti Turchia ed ex Jugoslavia). In estremo Oriente scopriamo che il Giappone riceve immigrati da almeno dieci paesi (i gruppi più numerosi, circa 85mila persone, da Cina e Filippine). In Australia, Nuova Zelanda, Canada e Stati Uniti poco meno del quaranta per cento degli immigrati arriva dall'America Latina, mentre il 24 per cento è di origine asiatica e il 21 per cento è di provenienza europea.

Sono statistiche, spiega padre Blume, che descrivono un fenomeno imponente, entrato di prepotenza in molte comunità nazionali, tanto che interi paesi non hanno più una popolazione omogenea. Quasi ovunque nel mondo la realtà quotidiana è fatta di compresenza di culture, tradizioni, religioni e lingue diverse. Ma sul piano della comprensione dei cambiamenti in atto, e dell'educazione necessaria per gestirli, si è spesso molto indietro. Ecco quindi l'importanza di un messaggio come quello che il Papa aveva indirizzato ai cattolici di tutto il mondo, ma non solo a loro, in occasione della giornata mondiale dei migranti del 2005.

Il messaggio, in una prospettiva di promozione umana e di crescita sociale, si concentra sull'idea di integrazione, una parola, diceva Giovanni Paolo II, da molti usata per indicare la necessità che i migranti si inseriscano veramente nei paesi di accoglienza, ma sul cui contenuto è necessario ragionare. Prima di tutto l'integrazione non deve essere considerata un'assimilazione, «che induce a

sopprimere o a dimenticare la propria identità culturale». Il contatto con l'altro, spiega il messaggio in un passaggio cruciale, «porta piuttosto a scoprirne il segreto, ad aprirsi a lui per accoglierne gli aspetti validi e contribuire così a una maggiore conoscenza di ciascuno ». Si tratta di un processo che richiede sicuramente tempi lunghi, ma nel quale è possibile scorgere un disegno provvidenziale, perché in questo modo le società diventano sempre più un riflesso «dei multiformi doni di Dio agli uomini». Dunque nessuna paura, ma grande fiducia. Però mettendo in chiaro, sottolinea il Papa, un aspetto centrale. Nel processo di integrazione l'immigrato deve impegnarsi «a compiere i passi necessari all'inclusione sociale, quali l'apprendimento della lingua nazionale e il proprio adeguamento alle leggi e alle esigenze del lavoro, così da evitare il crearsi di una differenziazione esasperata». Spetta a lui dimostrare con i fatti questa disponibilità.

Il problema del possibile conflitto di identità esiste e il Papa di certo non lo nega, ma indica anche la strada per superarlo: è quella del «giusto equilibrio tra il rispetto dell'identità propria e il riconoscimento di quella altrui», un equilibrio che, fatta salva «la tutela dell'ordine da cui dipendono la pace sociale e la libertà dei cittadini», va ricercato riconoscendo «la legittima pluralità delle culture presenti in un paese ». È qui che si colloca l'idea più genuina dell'integrazione.

Escludendo sia i modelli assimilazionisti, che tendono a fare del diverso una copia di sé, sia i modelli di marginalizzazione, che nelle forme più estreme possono arrivare al vero e proprio apartheid, occorre riconoscere la pluralità evitando di considerare solo le differenze.

In questo contesto di pluralismo, sostiene il Papa, è insensato oltre che ingiusto ragionare esclusivamente in termini di giustapposizione tra gente del posto e nuovi venuti.

In questo modo si favorisce solo la reciproca chiusura oppure una tolleranza fatta di semplici relazioni esteriori. Non è questo il terreno adatto all'integrazione. Si deve invece promuovere «una fecondazione reciproca delle culture», obiettivo che si può raggiungere solo se ci sono il desiderio e la volontà di conoscersi reciprocamente.

La semplice tolleranza, dice il Papa, non basta. Quella che occorre è la "simpatia". È un cammino difficile, che richiede costanza e anche fantasia nel trovare le giuste occasioni di incontro e di conoscenza, ma è un cammino obbligato nella realtà attuale. E i cristiani hanno da questo punto di vista una responsabilità particolare.

Per andare oltre la tolleranza e arrivare alla simpatia occorre coniugare due principi: da un lato il rispetto delle differenze culturali, dall'altro la tutela dei valori comuni irrinunciabili «perché fondati sui diritti umani fondamentali».

Apertura al pluralismo e rispetto delle differenze non equivalgono dunque ad accettazione passiva e acritica di qualsiasi credo e comportamento. D'altra parte, «se coerenti con se stessi, i cristiani non possono rinunciare a predicare il Vangelo di Cristo a ogni creatura».

Per riassumere il compito che spetta ai cristiani, il Papa prende in prestito dal profeta Isaia un'immagine già utilizzata più volte negli incontri con i giovani: occorre essere "sentinelle del mattino", capaci di interpretare i fenomeni con fiducia, pronte a recepire le richieste di aiuto provenienti da chi soffre, disponibili a promuovere prospettive di speranza «che preludano all'alba di una società più aperta e solidale».

Quello dell'immigrazione e dell'integrazione è uno dei campi più importanti in cui i cristiani sono chiamati a compiere per primi il compito di «scorgere la presenza di Dio nella storia, anche quando tutto sembra ancora avvolto dalle tenebre».

La tolleranza come strumento per la crescita di un territorio

Secondo la teoria economica sviluppata da Richard Florida, che sta ottenendo sempre più riconoscimenti a svariati livelli, lo sviluppo economico di una nazione, o di un'area geografica, può essere ricondotto alle cosiddette "3T". L'idea alla base di questa teoria è che un'economia, per svilupparsi, non possa in alcun modo prescindere dall'innovazione, che per realizzarsi deve avere un contesto adeguato, sintetizzato da Florida appunto con le 3T:

- Talenti
- Tecnologia
- Tolleranza

Per "Talenti" si intende persone di formazione elevata, ma non solo: infatti la perfetta conoscenza di una materia non è da sola sufficiente, ma per parlare di "talento" ci si riferisce anche e soprattutto alla capacità di coltivare e sviluppare idee nuove. Creatività, insomma: ma questo termine non va per forza associato all'idea del creativo bohemienne che spesso si ha in mente, dato che la creatività non è un "dono naturale" ma un qualcosa che va esercitato e sviluppato. E che può essere gestito e imparato. Non a caso, Florida parla di "economia della creatività". E' bene ricordare che "creativa" — nel senso di "capacità di generare nuove idee" — può essere qualunque professione, non stiamo parlando solamente di grafici o designer, ma anche di ingegneri, medici, economisti.

La "Tecnologia" è l'infrastruttura che permette ai talenti di "esprimersi", che fornisce la possibilità tecnica di sviluppare nuove idee. La disponibilità di tecnologie allo stato dell'arte (siano macchinari industriali, software o altro) permette di avere un "limite" (che i talenti hanno il ruolo di spostare in avanti) che già in partenza è avanzato. Ma tra le tecnologie rientrano anche gli strumenti di comunicazione, che permettono la massima interconnessione e una "fertilizzazione" del territorio agevolando il confronto e lo scambio di idee.

La "Tolleranza" è indispensabile, perché consente alle nuove idee, alle idee diverse, di svilupparsi. In un ambiente che non è tollerante, un'idea nuova rischia di essere scartata a priori per il semplice fatto che è "diversa", prevenendo qualunque forma di innovazione radicale.

La Banca Popolare del Frusinate, per tutte queste ragioni, ha aderito prontamente all'iniziativa promossa dal CoBaPo, organizzandosi per rendere da subito disponibile presso le filiali il nuovo prodotto Conto World. L'adesione, dettata anche da motivazioni economiche comunque non trascurabili, considerato l'elevato numero di cittadini immigrati residenti nella nostra provincia, è un ulteriore prova della vicinanza della Banca alle problematiche del territorio e della volontà, da sempre manifestata, di fornire le giuste risposte alle istanze di una società in continuo cambiamento.

Il Bilancio demografico della Regione Lazio

Crescono gli immigrati nel Lazio toccando la quota di 454.453 unità. Sensibile la crescita degli stranieri residenti a Latina con +30,2%; seguono Rieti (+18,9%), Viterbo (+16,9%), **Frosinone (+15%)** e Roma (+13,8%). Se nella provincia di Roma soggiorna l'81,4% degli stranieri presenti in regione a Latina sono presenti 30.892 stranieri (pari al 6,9%), a Viterbo 23.843 (5,3%), Frosinone 19.144 (4,3%) e Rieti con 9.912 stranieri (2,2%). Lo rivela il Dossier statistico immigrazione 2009 della Caritas Migrantes. Per quanto riguarda il dettaglio della provincia di Frosinone, ovviamente la maggiore concentrazione di presenze è situata, oltre che nel capoluogo, nelle città più grandi tra le quali, Alatri, Anagni, Ferentino, Veroli, Ceccano e Cassino.

La provenienza

Riguardo alla provenienza degli immigrati la comunità romena è quella più numerosa in regione con 158.509 immigrati che raggiungono il 35,2% del totale regionale. Nella classifica delle presenze straniere seguono i filippini che sono in totale 27.819 (6,2%) e i polacchi (22.766 pari al 5,1%).

L'istruzione

A livello provinciale, in regione prevale ovviamente Roma con 48.648 alunni non italiani (79% del totale laziale), seguita da Latina (4.583 e 7,5%), Viterbo (3.514 e 5,7%), **Frosinone (3.182 e 5,2%)** e Rieti (1.622 e 2,6%).

Il lavoro

I dati sul lavoro regolare nel Lazio contribuiscono, in qualche misura, ad avere una rappresentazione del grado di stabilità e delle condizioni di vita degli stranieri. Con un mercato occupazionale stabile e in crescita, in linea con l'andamento nazionale, il Lazio si pone in posizione mediana tra le regioni più virtuose e quelle meno. I dati dell'Inail sui lavoratori nati all'estero mostrano che dal 2000 al 2008 essi sono passati da 96.384 a ben 284.147. Si distinguono le province di Rieti (+249,8%), Latina (+229,1%) e Viterbo (+207,1%), che vanno oltre la triplicazione degli occupati nati all'estero dal 2000 al 2008; rimangono indietro invece Roma e Frosinone, rispettivamente con **+195,1% e +125%.**

Le imprese

Interessanti anche i dati relativi alle imprese straniere nel Lazio. Stando ai dati forniti dalla Cna, attualizzati al 31 maggio 2009, il Lazio continua la sua risalita tra le regioni con maggior numero di imprese costituite da titolari con cittadinanza estera. Riguardo ai settori lavorativi si osserva una forte specializzazione degli immigrati imprenditori, rimane saldamente al primo posto il commercio, con la novità che mentre nel 2007 il settore copriva il 56,5% di tali imprese a livello regionale, alla metà del 2009 raggiungeva il 44,4%, per un numero complessivo di 8.830 ditte. Si colloca al secondo posto il settore delle costruzioni, con un'incidenza regionale del 27,9% (5.545 imprese). Il terzo posto spetta ai servizi professionali (10,6% delle imprese, 2.107 in valore assoluto).

Le operazioni monetarie

Sul fronte delle rimesse economiche degli immigrati nel 2008 dalla sola provincia di Roma è partito oltre un quarto (1,7 miliardi di euro) dell'importo nazionale complessivo (6,7 miliardi di euro) delle rimesse inviate dagli stranieri nei paesi di origine. I dati, forniti dalla Banca d'Italia, considerano i trasferimenti di denaro compiuti tramite gli operatori di money transfer e vedono una crescita a livello regionale del 12,8%. Tale aumento è registrato in massima parte nella provincia di Roma (+13,1%), seguita nell'ordine da quelle di Rieti (+8,3%), Latina (+8,1%), Viterbo (+4,7%) e **Frosinone (+2,8%).**

Conto World
Un mondo di opportunità per chi vive e lavora in Ciociara

CONTO WORLD BPF è il conto corrente dedicato ai cittadini immigrati da noi residenti o col permesso di soggiorno; con le sue vantaggiose proposte, le sue facilitazioni ed i suoi speciali servizi, consentirà di superare tante difficoltà quotidiane, renderà più immediati i rapporti personali (all'apertura del conto sarà offerto un utile dizionario della lingua italiana) e aiuterà l'immigrato a risolvere tanti problemi, come, per esempio, il trasferimento di danaro all'estero con procedure estremamente semplici ed a condizioni particolarmente favorevoli.

Inoltre CONTO WORLD BPF offre:

- disponibilità di carta Bancomat/PagoBancomat
- disponibilità di carta di credito prepagata
- domiciliazione gratuita delle utenze
- possibilità di ottenere un finanziamento
- polizze Responsabilità civile, Piccoli guai, Furto, Scippo e Rapina senza alcun onere aggiuntivo
- polizze Infortuni e Sanitaria a condizioni privilegiate
- spese e canoni molto contenuti.

C'è un mondo di persone che vive e lavora in Ciociaria. Chi viene da lontano e si stabilisce qui per un periodo della sua vita, ha bisogno di servizi e di sicurezza, di libertà e di fiducia. Per questi motivi, la Banca Popolare del Frusinate ha creato per un nuovo conto corrente Bancario "Conto World BPF" che apre un mondo di opportunità.

Conto World BPF aiuta a risolvere alcuni problemi pratici quotidiani, nella vita e nel lavoro: dall'accredito dello stipendio in Banca al trasferimento dei soldi all'estero, dal pagamento dell'affitto a quello delle tasse e delle bollette.

Conto World BPF garantisce più tranquillità nella gestione dei soldi: è un posto sicuro dove mettere i guadagni del proprio lavoro, senza la paura di furti o smarrimenti e senza la complicazione degli assegni.

Conto World BPF aiuta a costruire un rapporto di fiducia con il datore di lavoro e con gli altri membri della comunità.

Rinaldo Scaccia
Direttore Generale

“Conto 44 GATTI”

E' IN RETE IL NUOVO SITO INTERNET DEL CONTO 44 GATTI. Tra le novità più interessanti la possibilità di iscriversi alla "MiaolingList", per rimanere sempre in contatto con il Club e ricevere via email tutte le novità dedicate ai soci. Tutti gli iscritti alla "MiaolingList" potranno ascoltare, direttamente dal sito, le favole 44 Gatti, una raccolta di bellissime fiabe sonore realizzate in collaborazione con DeAgostini. E' inoltre possibile realizzare fantastici inviti per le feste di compleanno e stampare le immagini dei propri personaggi preferiti del mitico giornalino "44 Gatti" e poi divertirsi a colorarle: Dighel, Gommapane, Super Pro, le Pikit, ecc...
La mail informerà gli iscritti sui vantaggi legati alla Card del "Club dei Gattimatti", avvertirà quando saranno inseriti nuovi giochi nell'apposita sezione del sito, e aggiornerà su tutte le altre iniziative del Club.

Cos'è il Conto 44 Gatti?
Chi ti ha detto che il risparmio non va d'accordo con l'allegria e il divertimento?
"Conto 44 Gatti" è un libretto di risparmio molto speciale riservato ai bambini, come te, da 0 a 11 anni. È ricchissimo di iniziative che mettono insieme i vantaggi di un risparmio ben amministrato con la tua grande voglia di giocare. Così, mentre ti diverti, il conto custodisce al sicuro e con profitto i tuoi risparmi e ti aiuta a capirne il valore con l'amore e la fantasia di un "gatto-amico" e fidato. Anzi di 44 Gatti! Il "Conto 44 Gatti" è nato da una bella idea di due grandi nomi: "Banche Popolari" e "Antoniano di Bologna". Ma chi sono?...
Il Consorzio Banche Popolari è composto da molte banche presenti, con le loro filiali, su un ampio territorio. Da sempre hanno avuto un'attenzione particolare ai tuoi problemi e alle tue esigenze di bambino. Non c'è da stupirsi, quindi, che proprio da loro sia partita questa iniziativa che si rivolge a te con il linguaggio dei bambini.
Chi dice 44 Gatti dice Zecchino d'Oro e Antoniano di Bologna, una grande istituzione conosciuta ovunque: i suoi frati francescani, infatti, svolgono una instancabile attività umanitaria di aiuto e assistenza. Il Conto 44 Gatti è nato in collaborazione con questa realtà e sostiene ogni anno l'attività dell'Antoniano e i suoi progetti di solidarietà.

Cos'è il Club dei Gattimatti
Puoi entrare nel "Club dei Gattimatti" aprendo un conto Bancario "44 Gatti" presso una qualunque delle banche aderenti all'iniziativa. Potrai così fare parte di questo circolo esclusivo creato appositamente per te. La Joycard del club e il giornalino diventeranno così i tuoi inseparabili compagni di avventure.

La Joycard "Club dei Gattimatti"
È il tuo distintivo di riconoscimento e con questa card potrai godere di tanti supervantaggi, soprattutto ingressi gratuiti nei più importanti parchi di divertimento d'Italia.
La devi conservare con cura e tenerla sempre a portata di mano. La card è strettamente personale, appena la ricevi, scrivi sul retro il tuo nome e data di nascita.
Il giornalino "44 Gatti"
Ogni due mesi riceverai direttamente a casa il giornalino "44 Gatti", ricco di notizie, fumetti e giochi, dove potrai trovare tutte le notizie sulle offerte legate al Club dei Gattimatti e alla sua magica card.

Nuova campagna pubblicitaria della BPF

La Commissione Sviluppo e Pubblicità ha programmato nel corso del 2010 diverse iniziative pubblicitarie finalizzate alla diffusione sul territorio dell'immagine della Banca Popolare del Frusinate, desiderosa di presentarsi come una realtà aperta alle relazioni con l'esterno, intenzionata a divulgare la conoscenza di prodotti e servizi uscendo dai canali che consentono esclusivamente una relazione "one to one".

Il tema centrale è lo sport, settore nel quel la Banca crede fortemente. La scelta di investire nel marketing sportivo piuttosto che in altri settori trova il suo fondamento nella considerazione che lo sport è un modo estremamente efficace per dare visibilità al proprio marchio. In secondo luogo perché colpisce vastissime fasce di pubblico (è il caso del calcio), oppure in quanto (come nel caso degli altri sport) dà la possibilità di raggiungere un target estremamente verticale in tutta la provincia, con una spesa più ridotta.

Inoltre, vi sono ragioni che esula-

no dal contesto economico nella considerazione che sport possa essere un'ottima opportunità per rendere più vivibile il nostro quotidiano e il territorio che ci appartiene. Più la pratica sportiva è diffusa nei quartieri di città e nei paesi di provincia, più i giovani ritrovano il senso della regola e della legalità. Lo sport può ancora essere l'arma vincente capace di educare alla convivenza, al rispetto degli altri, alla disciplina, al sacrificio; di aiutare a capire che ogni libertà ha limiti sempre definiti, per quanto ampi, e che sempre devono tenere in considerazione la presenza degli altri.

Tornando alle iniziative per il 2010, una prima novità riguarda il calendario. Quest'anno ne saranno realizzati tre diversi tipi, uno per ogni sport, calcio, basket e volley, ossia tutte le attività sportive nelle quali la Banca è presente con il ruolo di sponsor.

Sulla scia del successo registrato lo scorso anno, è stata predisposta una nuova campagna pubblicitaria su Extra TV riguardante il Frosinone Calcio con testimonial il calciatore Caetano Calil e il Basket Veroli con testimonial il giocatore Kyle Hines. A queste iniziative va affiancata la consueta campagna stampa sui quotidiani maggiormente diffusi a livello locale e riferita ai nuovi prodotti e servizi messi a disposizione dalla Banca. Si ricorda che il calendario della Banca può essere ritirato presso le filiali.

VIAGGIO NELLE FILIALI BPF: ALATRI

Proseguiamo il viaggio nelle filiali della Banca Popolare del Frusinate incontrando Riccardo Adriano Nocentini, neo direttore della filiale di Alatri.

Benvenuto sulla nostra rivista. Chi è il direttore Riccardo Nocentini?

Nel 1974, all'età di 24 anni, sono stato assunto dal Banco di Santo Spirito, diventato Banca di Roma a seguito della fusione con la Cassa di Risparmio di Roma, e solo di recente Unicredit Banca di Roma. Dopo un lungo e soddisfacente percorso professionale, in cui da funzionario ho ricoperto rilevanti incarichi di responsabilità anche fuori dalla provincia di Frosinone, ho recentemente colto l'opportunità di collaborare con la Banca Popolare del Frusinate.

Essendo da poco entrato a far parte del team della Banca Popolare del Frusinate qual è, secondo Lei, il livello dei prodotti e dei servizi offerti?

Li ritengo meritevoli di apprezzamento e questo giudizio è confermato dai positivi riscontri quotidiani con la clientela.

Ho constatato fin da subito che il punto di forza di questo Istituto è dato dalla massima disponibilità e dalle risposte celeri da parte di tutti gli operatori, nessuno escluso, dall'impiegato di nuova assunzione al Direttore Generale.

A differenza di quanto accade nella "grande Banca ", qui da noi non si è perso il contatto umano e il dialogo con il cliente, fattori necessari e fondamentali per conoscerne i progetti, le ambizioni e capire quale possa essere, di fronte a specifiche esigenze, la nostra migliore forma di assistenza.

In che modo, secondo Lei, una banca locale può diffondere efficacemente la cultura del risparmio e contribuire alla crescita del tessuto socio-economico?

Al di là dell'aspetto giuridico/tecnico/finanziario, la Banca Popolare si differenzia, secondo il mio modesto parere, da quella ordinaria "SpA", in quanto è banca locale e come tale, il suo scopo è quello di interagire nel tessuto socio-economico in cui essa è collocata, per poterne rappresentare un valido supporto alla sua crescita. Ritengo che il nostro Istituto svolga bene il proprio ruolo, anche con la sua costante presenza, nelle diverse manifestazioni socio-culturali-sportive che si succedono nel territorio. Senza il risparmio non c'è futuro per la famiglia, per l'economia e per la società.

E' proprio grazie ad esso e all'assidua opera svolta dalla nostra Banca Popolare, con il quotidiano contatto diretto con i nostri clienti (dalla casalinga all'imprenditore), che noi "banca locale" siamo stati in grado di attutire gli effetti della crisi economica ancora in atto, che ha colpito altri Istituti di credito più grandi.

E' nostro compito diffondere la cultura del risparmio, cominciando dalle nuove generazioni alle quali rivolgiamo già particolare attenzione. Il risparmio è un pilastro fondamentale dell'economia e la sua valorizzazione rientra tra i compiti della nostra banca.

L'ultima domanda di rito prima di salutarLa: suggerimenti a chi dovesse fare un investimento oggi?

Prudenza, semplicemente prudenza. Il mio consiglio è di diversificare gli investimenti, o almeno parte di essi, in prodotti sicuri che diano un rendimento certo e che possano essere, in qualsiasi momento, facilmente smobilizzati.

Globo SPA

Abbiamo il piacere di ospitare sulla nostra rivista **Gino Giannetti,** Amministratore di Globo Spa, Sponsor Ufficiale della Globo Banca Popolare del Frusinate Sora, impegnata con successo nel campionato A2 Maschile. Grazie per aver accettato di intervenire.

Potrebbe descriverci brevemente di cosa si occupa la sua azienda?
Grazie a voi. La nostra azienda è specializzata nel settore ortofrutticolo, inteso come produzione, commercializzazione e logistica. Disponiamo di prodotti e servizi per la ristorazione organizzata ed abbiamo installato impianti frigoriferi dotati di moderni sistemi tecnologici per assicurare la conservazione degli alimenti. Grazie all'impiego di tecnologie d'avanguardia garantiamo tracciabilità, controllo e confezionamento del prodotto. Inoltre, Globo Spa è proprietaria del marchio Biosì, con il quale vengono identificati tutti i nostri prodotti derivanti da agricoltura biologica.

Quali ragioni hanno dettato la scelta di investire nel marketing sportivo piuttosto che in altri settori?
La sponsorizzazione sportiva è una forma sofisticata e indiretta di comunicazione finalizzata ad avvalersi della notorietà e dell'immagine associabile a certi eventi, fenomeni, manifestazioni; abbiamo ritenuto opportuno abbinare il nome della nostra azienda alla Pallavolo Sora per stimolare un interesse attivo in definite fasce di consumatori. Inoltre, non trascurabile, la volontà di fare del mecenatismo sportivo locale, spinti inizialmente da motivazioni emotive e passionali riconducibili alla figura dell'imprenditore-tifoso.

La Banca Popolare del Frusinate è sponsor di diverse realtà sportive della provincia. Considera utile questa attività da parte di una Banca?
Nel corso degli ultimi anni il settore dello sport professionistico è stato caratterizzato da una profonda trasformazione che ha portato le società sportive a sviluppare, accanto alla tradizionale attività sportiva, le attività connesse allo sfruttamento della propria immagine e del proprio marchio.
La spinta verso il professionismo, accompagnata dalla trasformazione delle società sportive in vere e proprie imprese, ha indirizzato le società stesse verso il reperimento di nuove forme di finanziamento e ciò ha reso necessaria una significativa modificazione della struttura organizzativa dei clubs, divenuti "marketing oriented". Sono sicuro che tutte le realtà sportive della provincia hanno e possono trovare anche nella Banca Popolare del Frusinate, il partner ideale per condividere queste interessanti esperienze.

Qual è il rapporto che lega la BPF alla Globo Banca Popolare del Frusinate Sora?
La Banca Popolare del Frusinate non è un semplice sponsor, ma un partner finanziario con cui abbiamo trovato una grande sinergia, sia per promuovere la finanza nel volley, sia per promuovere il volley stesso nel mondo finanziario. Siamo orgogliosi del fatto che la BPF sia diventata title-sponsor della Pallavolo Sora insieme allo storico marchio Globo. La sinergia non è solo in questo senso, ma anche verso il territorio, con il coinvolgimento nel nostro progetto delle varie società pallavolistiche provinciali, soprattutto per quanto riguarda il settore giovanile, insieme ovviamente alla Banca Popolare. Banca che ha un ruolo cruciale anche per quanto riguarda la campagna abbonamenti appena presentata: i biglietti ridotti indirizzati agli atleti delle società satelliti, infatti, saranno possibili solo con una card della BPF, per avere un accesso facilitato al Palasport".

Io BPF e TU?

In questo numero del "Il New Cent" riprendono le interviste a soci e clienti raccolte nella rubrica intitolata "IO BPF e TU?". Ringraziamo sinceramente tutti coloro che hanno deciso di partecipare.

Dott. Francesco Ganino (Filiale di Isola del Liri - socio e cliente)

Carissimo socio,
quali sono, secondo il suo parere, gli elementi che meglio connotano il rapporto tra il socio e la Banca Popolare del Frusinate?

Alla base del rapporto c'è una fiducia reciproca, indispensabile affinché gli interessi comuni possano convergere e svilupparsi. Si tratta, infatti, di molteplici interazioni bilaterali con l'obiettivo finale di drenare risorse per il territorio, creare progetti d'impresa, fare dell'interscambio la propria strategia.

Intervenendo spesso nel mondo della beneficenza, della solidarietà, della cultura e dello sport, la Banca ridistribuisce sul territorio parte delle propria ricchezza oltre che investire per la diffusione della propria immagine. Ha apprezzato qualche iniziativa in particolare e pensa sia giusto proseguire lungo questo percorso?

Ho assistito recentemente alle partite della Pallavolo Sora. Mi fa molto piacere che la Banca Popolare del Frusinate, oltre a soddisfare le legittime attese del mondo del calcio tra l'altro con una ricaduta molto positiva per tutta la provincia, abbia trovato spazio e dato fiducia agli sport cosiddetti "minori" che, invece, prevalgono per rigore deontologico ed etica.

La Banca Popolare del Frusinate ha investito molto sull'innalzamento del livello tecnologico delle proprie filiali e nel rapporto con la clientela. Ha apprezzato questi interventi e ne trae benefici?

Sì. Trovo molto utile che un cliente di una banca possa gestire i suoi flussi attraverso un pc ed una connessione ad internet, controllare i propri investimenti ed effettuare le relative disposizioni.

Inoltre, l'ottima operazione d'innovazione che la BPF ha implementato in tutte le filiali, ha ridotto sensibilmente i margini di distacco competitivo che potevano intravedersi, su questo fronte, rispetto alle grandi realtà del credito.

Secondo lei, dalla sua fondazione, la nostra Banca ha conservato inalterata la sua mission: Banca del Territorio?

Senza dubbio sì, pur essendo legittimo aspettarsi una nuova politica di espansione territoriale in ordine alla fondazione di filiali in zone del territorio ancora scoperte. La diffusione sul territorio equivale, infatti, a rappresentare in pieno il concetto di banca locale, vicina alle imprese in un momento difficile come questo, esperta in interventi di microcredito ed in grado di sostenere il tessuto economico e sociale.

affari in rosa

Per agevolare le Donne che si affacciano al mondo dell'imprenditoria, abbiamo creato un prodotto che mantiene le caratteristiche tipiche del Conto Corrente con costi molto marginali.

- √ Finanziamenti a tassi particolarmente agevolati e concordati in base alle esigenze della cliente
- √ Spesa tenuta conto: euro 8,00 a trimestre
- √ Fino a 100 operazioni gratuite
  Oltre: euro 0,75 ad operazione
- √ Tasso a credito: 1%
- √ Installazione apparato POS a costo zero
- √ Senza limiti di giacenza minima

Bolli di Stato (come da legislazione vigente)
La presente comunicazione ha natura di messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali sono dettagliatamente indicate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali e sul sito internet www.bpf.it. Per ogni ulteriore dettaglio contattare i nostri uffici.

BANCA POPOLARE del FRUSINATE

www.bpf.it

sempre più vicino a te.

I più sinceri auguri di

Buone Feste

2009
2010

BANCA POPOLARE
del FRUSINATE