ANNO 3 2 numero 2

Notiziario della





Leonardo Zeppieri nuovo Presidente della BPF



# EDITORIALE 3

# BPF&TERRITORIO

- Attivati gli osservatori sul credito -
- Intervista a Piero Cesari, Prefetto di Frosinone -
  - Si è concluso il "Progetto Formazione Disabili" -
- In arrivo la "Music Card", Un'iniziativa per gli allievi del Conservatorio di musica
  - All'insegna della Solidarietà -
    - Word & Excel Game -

# BPF&SOCI 11

- Gli interventi a favore dell'Istruzione -
  - Via libera dei soci al nuovo CdA -
- Gita Sociale: alla scoperta della Sardegna -
  - Nuova gita sociale in Canada -

# PAGINA CENTRALE 18

Intervista a Leonardo Zeppieri -

# MONDO BANCA

- Raggiunto l'obiettivo Aumento di capitale -
  - Assemblea straordinaria 27 giugno 2009 -
- Viaggio nelle Filiali BPF: Frosinone Tribunale -

# SPAZIO SOCI 30

Fabrizio Papi, Ideatore di Assinetwork -

### Anno 3 - n° 2 - Giugno 2009 Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate

### Banca Popolare del Frusinate

### Consiglio d'Amministrazione

Leonardo Zeppieri (Presidente) Domenico Polselli (Vice Presidente)

### Consiglieri

Bottini Roberto; Carbone Ignazio; Conti Luigi; Fabrizi Gino; Faustini Angelo; Mastroianni Marcello; Milani Nicola; Ranaldi Aurelio Pietro; Salvatore Giancarlo; Santangeli Enrico; Sardellitti Romeo; Specchioli Pasquale; Visocchi Gaetano.

# Collegio Sindacale

### Effettivi

Sergio Armida Gaetano Di Monaco Davide Schiavi

# - Supplenti

Simona Secchi Stefano Donati

# Collegio dei Probiviri

### Effettivi

Vittorio Perlini(Presidente)

Tommaso Fusco

Antonio Iadicicco

Bruno Iannarilli Raffaele Schioppo

# - Supplenti

Marcello Grossi

Sandro Pica

### Direttore Generale

Rinaldo Scaccia

### il NEW Cent

Direttore

Rinaldo Scaccia

# Comitato di Redazione

Roberto Bottini, Angelo Faustini, Luigi Conti, Gaetano Visocchi

### Direzione e Redazione

P.le De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone

Tel. 0775.2781 - Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n. 630-07

Informiamo che secondo quanto disposto dall'art. 7 del D.lgs N. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali ciascun lettore ha diritto in qualsiasi momento e del tutto gratuitamente di consultare, far modificare o cancellare i suoi dati o semplicemente opporsi a loro trattamento per la diffusione della rivista. Tale diritto potrà essere esercitato semplicemente scrivendo a Banca Popolare del Frusinate P.le De Matthaeis, 55 - 03100 Frosinone

### Progetto Grafico e Stampa

CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l. www.cbcnet.it - info@cbcnet.it

Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare del Frusinate - Matteo Canestraro

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

# **EDITORIALE**



Care lettrici, cari lettori, è con grande piacere che vi incontro per la prima volta sulle pagine della nostra rivista. Come vi sarà noto, il CDA eletto nell'ultima Assemblea dei soci, che riportava all'odg il rinnovo delle cariche sociali. mi ha nominato Presidente nella prima riunione utile. Sono lieto ed onorato di questo prestigioso incarico, mi corre l'obbligo ringraziare naturalmente quanti mi hanno accordato la propria fiducia nonché, a nome anche degli altri membri del CDA il mio predecessore, Bruno Di Cosimo, per la proficua attività svolta nei suoi anni di presidenza nei quali l'Istituto è cresciuto in termini di dimensione e importanza. Per il prossimo futuro, confido nell'impegno di tutti gli amministratori e dipendenti della Banca nel proseguimento dell'azione intrapresa, finalizzata

al continuo rinnovamento e sviluppo, conservandone inalterati i valori e l'identità che ne hanno contraddistinto la missione.

Ma veniamo all'attuale scenario economico, con il mercato del credito caratterizzato da una sempre maggiore competitività. Sono consapevole del fatto che sia necessario uno sforzo comune perché la banca aumenti la propria efficienza senza compromettere sicurezza e solidità dei risultati raggiunti. Il ruolo ormai consolidato di banca locale, impone alla stessa di essere un soggetto economico vitale, sempre vicino alle problematiche non solo dell'imprenditoria, ma anche delle famiglie. I traguardi raggiunti quali alta redditività, produttività ed efficienza hanno reso possibile il radicamento territoriale ed il mantenimento dell'autonomia operativa. D'altro canto sono convinto che saranno proprio le piccole e medie realtà economiche, tra le quali anche la Popolare, che dovranno e potranno contribuire in modo davvero sostanziale al superamento della crisi. A suffragio di questa tesi e restando al nostro caso specifico, giungono i dati finanziari dell'ultimo bilancio, dati che evidenziano una banca che cresce, in grado di saper difendere e difendersi, sostenendo una realtà economica in continua evoluzione e divenendo interprete leale delle istanze provenienti dal territorio. Tali risultati sono sicuramente il frutto di una gestione attenta e scrupolosa, capace di sostenere le dure sfide imposte dal mercato, di aggiornarsi e di competere con i grandi gruppi bancari. Inoltre, un maggiore impulso al progetto di crescita globale è dato dal recente aumento del capitale sociale, segno della forza di reazione dimostrata dai nostri soci e della tenacia del tessuto imprenditoriale.

Infine, ricordando che l'ultima Assemblea ha determinato importanti modifiche alla composizione degli Organi sociali della banca, con l'inserimento di nuovi consiglieri e la conferma di altri già presenti, vi rimando all'interno della rivista dove troverete uno speciale dedicato all'argomento. In questa sede, mi preme augurare a tutti gli incaricati un proficuo lavoro affinché la nostra banca continui nella sua opera di espansione e tuteli i ragguardevoli livelli di competitività ed efficienza amministrativa attuali.

Cordiali saluti a tutti

Leonardo Zeppieri
Presidente del Consiglio di Amministrazione





# **BPF&TERRITORIO**

li Osservatori sul credito hanno il compito di monitorare l'andamento dei flussi del credito sul territorio, analizzare le problematiche in merito che potranno sorgere e proporre soluzioni da applicare a livello locale. L'analisi dei dati avverrà con disaggregazione per dimensione e settore produttivo e riguarderà sia le quantità sia le condizioni applicate a famiglie e imprese.

Essi hanno sede presso le Prefetture dei capoluoghi di regione e spetta al Prefetto il compito del coordinamento operando con il supporto tecnico-amministrativo delle Direzioni territoriali dell'economia e delle finanze.

Presso le citate Prefetture è prevista una struttura che si raccorda con l'Osservatorio Regionale e che svolge, altresì, un'attività di monitoraggio dei singoli casi di controversie che possono insorgere in merito all'erogazione del credito. L'attività è finalizzata a facilitare un riesame delle pratiche a un livello più elevato della struttura gerarchica della banca interessata.

A tal fine, il Prefetto, nell'ambito della provincia di competenza, raccoglie, in modo riservato, le istanze e i reclami dei clienti delle banche che si ritengono danneggiati nell'erogazione del credito.

# Intervista a Piero Cesari

PREFETTO DI FROSINONE

# LA SITUAZIONE IN PRO-VINCIA DI FROSINONE

Il Dott. Piero Cesari, Prefetto di Frosinone, ha accettato il nostro invito a parlare della novità introdotta dal decreto legge n. 185/2008, riguardante l'istituzione degli Osservatori sul credito presso le Prefetture dei capoluoghi di provincia.

Grazie Prefetto per la sua gentile collaborazione e benvenuto sulla rivista "Il New Cent".

Si è molto parlato, recentemente, del ruolo attribuito alla Prefetture dai ministri Tremonti e Maroni nell'attuazione di un maggior controllo sull'erogazione del credito, da parte delle banche, a famiglie ed imprese. Potrebbe schiarirci le idee in merito?

Qual è l'obiettivo fondamentale?

Preliminarmente desidero precisare che la direttiva emanata congiuntamente dai Ministri dell'Interno e dell'Economia in attuazione del decreto legge n. 185/2008, prevede l'istituzione di "Osservatori sul credito" esclusivamente presso le Prefetture capoluoghi di Regione.

Impropriamente si è parlato di "controllo" da esercitarsi sulla erogazione del credito da parte delle banche a famiglie ed imprese. In realtà l'obiettivo che si intende perseguire è quello di fornire un supporto per rimuovere eventuali rallentamenti nel flusso del credito e favorire, così, una più rapida ripresa dell'economia.

Non sembrerebbe una vera e propria novità alla luce dell'art. 47 della Costituzione che così recita: «La Repubblica disciplina, coordina e controlla l'esercizio del credito». Ma la Banca d'Italia si è subito dimostrata contraria agli interventi specifici.

E' chiaro che la linea guida va individuata nel citato art. 47 della Costituzione e, pertanto, tale nuovo momento istituzionale dell'osservatorio regionale non è una novità, tuttavia rappresenta uno strumento in più per il raggiungimento delle finalità che la Carta fondamentale ha inteso assegnare all'articolo stesso.



# Intervista a Piero Cesari

# Chi sono i membri dell'Osservatorio per la provincia di Frosinone?

In sostanza l'unico vero osservatorio per la Regione Lazio è quello operante presso la Prefettura di Roma, così come in tutta Italia, dal momento che tale nuovo modello, individuato dalle direttive innanzi indicate, è costituito ed operante unicamente presso le Prefetture dei capoluoghi di Regione.

Tuttavia l'Osservatorio, il cui coordinamento compete, pertanto, al Prefetto di Roma, fanno anche parte i Prefetti delle Province del Lazio, oltre che il Dirigente responsabile della Direzione Territoriale dell'Economia e delle Finanze, il Presidente della Camera di Commercio di Roma e varie componenti, analiticamente individuate nell'ambito degli Istituti di Credito, delle Categorie d'impresa e dei lavoratori, nonchè delle associazioni dei consumatori.

# Come Prefettura di Frosinone avete già preso parte alla prima riunione?

La prima riunione dell'Osservatorio Regionale si è tenuta presso la Prefettura di Roma nel pomeriggio del 6 maggio decorso ed i lavori si sono conclusi con l'intesa di elaborare e diramare linee operative uniformi da seguirsi nella valutazione delle varie problematiche.

Ai Prefetti delle sedi non capoluoghi di regione è stata, peraltro, conferita la facoltà di convocare tavoli provinciali come emanazione dell'Osservatorio Regionale per l'esame di peculiari esigenze emerse nei rispettivi territori.

# La direttiva prevede anche il monitoraggio di singoli casi di controversie. E' questo il vostro secondo passo?

La funzione del Prefetto consiste nel monitorare i singoli casi di controversie che possono insorgere in merito all'erogazione del credito.

A tal fine, è stata già inserita nel sito della Prefettura la casella di posta elettronica istituzionale "specialeosservatori.pref.Frosinone@interno.it" e sono state fornite indicazioni circa le modalità di invio delle istanze/reclami.

È previsto anche un contributo della Guardia di Finanza o di

# altri apparati pubblici?

Non v'è dubbio che i Prefetti delle Province, non capoluoghi di Regione, si avvarranno degli apparati pubblici e istituti di credito, oltre che degli appartenenti alla Guardia di Finanza, per fare chiarezza su situazioni locali che dovessero richiedere un successivo approfondimento presso l'osservatorio regionale.

Grazie Dott. Cesari ed auguri di buon lavoro.

# BOZZA PROGRAMMA FESTIVAL LIRICO ABBAZIA DI CASAMARI VIII EDIZIONE AGOSTO 2009

**2** Agosto - Recital Lirico, con Cecilia Gasdia (soprano), Francesco Malapena (tenore)

**5 Agosto** - Opera Lirica "Trovatore"

6 Agosto - Recital Lirico, con Carmen Ferrajoli (soprano), Gianluca Terranova (tenore)

**8 Agosto** - Recital Lirico "Voci della Scala di Milano"

10 Agosto - Opera Lirica "Traviata"

12 Agosto - Opera Lirica "Tosca"

14 Agosto - Opera Lirica "Rigoletto"

**18 Agosto** - Opera Lirica "Le Nozze di Figaro"

**20 Agosto** - Recital Lirico con Vincenzo La Scola (tenore), Francesca Potenza (soprano)

# **BPF&TERRITORIO**

# Si è concluso il "Progetto Formazione Disabili"

Il 27 gennaio di quest'anno è partita un'importante iniziativa che si propone di dare ai ragazzi in situazione di handicap possibilità reali e concrete per l'inserimento nel mondo del lavoro: il "Progetto Abilmente Diversi." Quindici allievi degli istituti professionali della Provincia di Frosinone hanno infatti intrapreso un percorso di formazione gratuito, che ha permesso loro di acquisire competenze informatiche necessarie per entrare nel mondo del lavoro ed esercitare la professione. Il progetto consiste in un corso di formazione di 100 ore suddiviso in 2 incontri la settimana di 3 ore ciascuno, finalizzato all'acquisizione di competenze informatiche. Il corso è strutturato in moduli su software e applicazioni ormai indispensabili per qualsiasi impiego: i fogli di calcolo elettronici Excel, il software Word per la scrittura di testi e il programma per la gestione di posta elettronica Outlook. Al termine di questo corso, i ragazzi hanno sostenuto un esame gratuito, a dire la verità stanno ancora lavorando manca l'ultimo esame, che consentirà loro di avere 3 certificazioni Microsoft Office Specialist con le quali arricchire il proprio curriculum. Questo progetto nasce da un

accordo siglato tra la Microsoft, l'Amministrazione Provinciale di Frosinone, la Banca Popolare del Frusinate, la Steluted e l'IPSIA G. Galilei di Frosinone, per operare concretamente per l'attuazione dell' art 2 della L. 68/99, perseguendo l'obiettivo del "collocamento mirato" e per offrire occasioni di formazione utili all'inserimento lavorativo di ragazzi in situazione di handicap.

L'iniziativa è nata dalla consapevolezza che spesso i deficit, anche cognitivi, dei disabili, vengono colmati o almeno ridotti, con l'uso delle tecnologie informatiche. L'obiettivo è l'acquisizione di competenze in ambito informatico che possano contribuire a:

- aiutare i soggetti diversamente abili ad inserirsi nel mondo del lavoro;
- aumentarne l'autostima;
- migliorarne l'integrazione nella scuola e nella società.

Per le persone disabili è molto importante certificare le competenze acquisite in un percorso formativo e la realizzazione di questo progetto offre loro una buona occasione di crescita personale, culturale e formativa. Molti di questi alunni in situazione di handicap, non hanno difficoltà a conseguire un titolo di studio avente valore legale. Superare un esame Microsoft consente la certificazione di competenze concretamente riconosciute e spendibili in ambito lavorativo.

Il corso è stato tenuto da docenti con elevate competenze informatiche e con la collaborazione della Steluted, affiancati da tutor esperti nelle meto-

dologie didattiche per ragazzi diversamente abili. Durante le lezioni si è cercato di facilitare gli apprendimenti con l'utilizzo di metodologie di rinforzo, di semplificazione dei termini, di "apprendimento attraverso l'esperienza diretta", in generale mettendo in atto le metodologie necessarie per un insegnamento individualizzato e rivolto ad alunni con difficoltà di apprendimento. Gli esami che hanno sostenuto i ragazzi sono identici nei contenuti e nell'esposizione delle domande agli esami standard, ossia quelli per i candidati non diversamente abili; è semplicemente stato associato al loro profilo una facilitazione che consiste nel raddoppio del tempo a disposizione per completare l'esame.

# IN ARRIVO LA "MUSIC CARD" UN'INIZIATIVA PER GLI ALLIEVI DEL CONSERVATORIO DI MUSICA

Nata dall'accordo tra la Banca Popolare del Frusinate ed il Conservatorio di musica "Licinio Refice" di Frosinone, la Music Card è una carta prepagata destinata esclusivamente agli allievi del Conservatorio e gli iscritti ai corsi. La carta offre la possibilità di acquistare a rate, a condizioni finanziarie molto agevolate, strumenti musicali, accessori, materiale didattico e le quote di iscrizione ai corsi organizzati dal Conservatorio.



# All'insegna della Solidarietà

La Banca Popolare del Frusinate è presente non solo nella vita economica, finanziaria e produttiva del territorio in cui opera, ma anche nell'ambito sociale, sostenendo i valori della solidarietà con iniziative a scopo di beneficenza, di assistenza e di pubblico interesse. Lo Statuto della banca, all'art. 147 stabilisce che una quota del 5% vada devoluta a questi scopi.

In occasione della Santa Pasqua 2009, la BPF ha donato uova di cioccolato in segno di solidarietà a tutti coloro che vivono situazioni meno fortunate e di disagio, anche momentaneo. Le uova, acquistate dall'Associazione PER LA VITA



"CARLO DONFRANCESCO" di Frosinone e dall'Unione Italiana Ciechi, sono state donate ai piccoli ricoverati presso i reparti pediatrici dei maggiori ospedali della provincia, ai pazienti del Piccolo Rifugio di Ferentino ed agli ospiti delle case famiglia provinciali. Un gesto simbolico, quello della banca, per alleviare le sofferenze di tanti e regalare un momento di dolcezza.

# Word & Excel Game

# I VINCITORI DELL'EDIZIONE 2009

Il giorno 21 maggio, presso l'aeroporto militare "G. Moscardini" di Frosinone si è svolta la finale del "Word & Excel Game 2009". A rendere la giornata memorabile l'ospitalità e la cortesia riservate dal Comando dell'aeroporto. I partecipanti, infatti, hanno potuto effettuare una visita guidata degli ambienti, con spiegazioni da parte degli esperti sulle dinamiche del volo, le ripercussioni che tale attività genera sul fisico umano, la tecnologia utilizzata che pone l'Italia ai vertici mondiali.

# GLI ISTITUTI CHE HANNO VINTO L'EDI-ZIONE 2009 DI WORD & EXCEL GAME SONO:

Per Excel

• La squadra dell' I.T.I.S. "L.

Reggio" di Isola del Liri con punti 2267 in un tempo totale di 2.29.57.

La squadra composta dagli allievi: Stracqualursi Mario, Quadrini Stefano, Parente Francesco.

# Per Word

• La squadra dell'I.T.C. "LEO-NARDO DA VINCI" con punti 2783 in un tempo totale di 2.12.13.

La squadra composta dagli allievi: D'Amico Barbara, Silvestri Luca e Lombardi Alessandro.

Ai ragazzi stata consegnata dal Prefetto di Frosinone un coppa e il 30 maggio hanno ricevuto una borsa di studi messa disposizione dalla Banca Popolare del Frusinate ed è stato consegnato ad ognuno di loro un lettore MP4 della Sony.

- Secondi classificati sul Excel la Scuola: I.T.I.S. "E. MAJORA-NA" con punti 2244 in 2.29.30. La squadra composta da: Annalisa Bertucci, Dragone Paolo, Caporicci Daniele.
- Secondi classificati sul Word la Scuola: I.T.I.S. "E. MAJORA-NA"con punti 2587 in 2.13.42. La squadra composta da: Perrone Davide, Lavalle Marco e Galasso Davide.
- Terza classificata sull' Excel la Scuola: Liceo Scientifico "M. Filetico" Ceccano con punti 2219 in 2.25.56.

La squadra composta da: Ferri Emanuele, Mirabella Gianluca e Pizzuti Luca.

• Terza classificata sul Word la

# **BPF&TERRITORIO**

Scuola: LICEO CL. "LEONIA-NO" con punti 2544 in 1.53.59. La squadra composta da: Loppa Silvia, Cultrera Davide e Rodolico Daniele.

Una finale contraddistinta da ottimi punteggi con un divario di pochissimi punti tra le squadre; i ragazzi hanno sostenuto un esame di certificazione Microsoft MCAS sulla versione 2007 di Office. Un esame molto difficile in quanto presuppone una conoscenza approfondita da "Esperti" dell'applicativo. I ragazzi si sono molto impegnati e i risultati non sono mancati.

Il vincitore della classifica individuale Lombardi Alessandro dell'I.T.C. "L. da Vinci di Frosinone ha ottenuto il massimo del punteggio 1000/1000.

Il vincitore della classifica individuale di Excel Dragone Paolo dell'I.T.I.S. "E. Majorana" di Cassino ha ottenuto 927/100.

I due vincitori della classifica individuale il 26 maggio alle ore 10:30 presso il 208° Gruppo Volo del 72° Stormo Aeroporto di Frosinone hanno volato su di un elicottero NH500E.

# LE TAPPE DELLA COM-PETIZIONE

Nell'edizione 2009 hanno preso parte alla sfida ragazzi regolarmente iscritti e frequentanti un istituto superiore della provincia di Frosinone, per un totale di 20 Istituti, di cui 2 della Provincia di Latina. Ogni Istituto ha selezio-

nato autonomamente i ragazzi in modo da formare due squadre una che ha gareggiato per Word e un'altra che ha gareggiato per Excel. Ogni squadra era composta da 3 ragazzi. Hanno partecipato quindi in totale 120 ragazzi. Ma gli studenti coinvolti sono stati molti di più, infatti una prima selezione è avvenuta all'interno degli stessi Istituti, con la collaborazione dei Professori che attraverso test a risposta multipla o simulazioni d'esame (T-prep) hanno individuato i 3 componenti della squadra di Word ed i 3 della squadra di Excel.

Il 27 marzo di quest'anno è avvenuto il lancio della competizione presso la Sala Consiliare dell'Amministrazione Provinciale di Frosinone, alla presenza dei Presidi e dei Professori referenti delle 20 scuole. Ai rappresentanti delle scuole sono stati consegnati il regolamento della sfida, il calendario delle eliminatorie, 6 zainetti con all'interno i manuali di apprendimento, 3 di Word e 3 di Excel, che permettessero ai ragazzi di cogliere in modo semplice ed immediato tutti gli aspetti riguardanti le prove d'esame di Word e Excel. Il testo ha fornito, attraverso l'uso di immagini e dettagliate descrizioni, gli strumenti per affrontare tutti gli argomenti di esame. La valenza didattica del testo è messa in evidenza dalla facilità con cui i lettori hanno potuto controllare ogni fase dell'apprendimento attraverso lo svolgimento di esercizi guidati. La metodologia utilizzata ha conai ragazzi di avanzare autonomamente nel processo di apprendimento e di sviluppare la capacità di autovalutazione, elemento essenziale di ogni vero progresso. I manuali sono stati creati appositamente per la sfida; oltre al manuale è stato consegnato un porta badge con nascosta una pen drive con la base dati, un test di simulazione d'esame e un manuale di riferimento al test di simulazione con cui, aiutati dai docenti della propria scuola, si sono preparati alla gara. Nelle sacche vi erano anche le magliette con il logo della sfida che i ragazzi hanno indossato durante le sfide. La consegna di questo materiale ha uniformato il livello dei partecipanti dando a tutti gli stessi strumenti per poter affrontare la competizione, sia a coloro che già utilizzavano questo applicativo che a quelli che vi si avvicinavano per la prima volta. La Sfida, oltre una classifica degli Istituti, basata sulla somma dei risultati delle eliminatorie, prevedeva una graduatoria degli studenti alla quale è stato sommato il risultato della finale. Questo ha motivato gli studenti e i loro professori che si sono impegnati al massimo con entusiasmo lasciando inalterato il clima festoso e sereno del gioco, una vera e leale competizione. Le eliminatorie hanno avuto inizio lunedì 27 aprile e si sono concluse Martedì 5 maggio. Nella gara



# Premiazione Borse di studio

eliminatoria le squadre di ogni Istituto si sono sfidate, i ragazzi hanno sostenuto un esame di certificazione Microsoft Office Specialist alla fine del quale, lo stesso software d'esame ha restituito un punteggio che andava da 0 a 1000. La somma dei punteggi ottenuti e il tempo impiegato dai 3 ragazzi che gareggiavano per Word e dai 3 che invece gareggiavano per Excel ha determinato la classifica. Le prime 5 scuole in graduatoria si sono classificate per la finale del 21 maggio 2009. Tra le Eliminatorie e la finale 102 ragazzi su 120, più della metà quindi, hanno ottenuto la certificazione Microsoft. La competizione è stata accolta con entusiasmo dai presidi, dagli insegnanti e dagli studenti che hanno gradito l'originalità del tipo di sfida, sicuramente sana,



del confronto unito al gioco di squadra. Ci sono stati ragazzi che avendo partecipato ad altre edizioni si sono preparati con cura per ripresentarsi volendo ripetere il tipo di esperienza.



# Gli interventi a favore dell'Istruzione

# LE BORSE DI STUDIO DELLA BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE

La Banca Popolare del Frusinate, come sua consuetudine, ogni anno interviene nel mondo dell'istruzione erogando contributi di varia natura e misura a favore dei giovani e della loro crescita culturale.

Numerose sono, infatti, le iniziative poste in essere nei confronti dei figli dei Soci, tra cui le borse di studio.

Il 30 maggio 2009, con una cerimonia di premiazione presso la Sala Consiliare dell'Amministrazione Provinciale di Frosinone, sono state consegnate borse di studio a 3 laureati (€ 516,00 con votazione minima di 95/110) uno dei quali ha visto raddoppiarsi il compenso grazie al conseguimento del massimo dei voti; 11 diplomati (€ 258,00 con votazione minima di 75/100) 3 dei quali meritevoli del raddoppio; 19 frequentanti le scuole

medie secondarie (€ 150,00 con media di voti non inferiore a 7/10). Inoltre, sono state assegnate 5 borse di studio agli studenti del Conservatorio Licinio Refice e 7 agli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Frosinone. Inoltre, anche quest'anno, sono state consegnate 6 borse di studio ai ragazzi più meritevoli che hanno partecipato al "Word & Excel Game 2009".





# Premiazioni e Borse di studio

# Accademia di Belle Arti

CARUSO MATTEO corso di media art LOFFREDO ALESSANDRA corso di scenografia PALUZZI ILARIA pittura MORO ANNA conservazione e restauro arte contemporanea MANCINI STEFANIA fashion design SERAFINI ANNA decorazione MAURA VINCENZA grafica d'arte

# Conservatorio Musicale

MALIZIA IRENE Violino
FELICI FRANCESCO Clarinetto
MIELE ANGELO Fisarmonica
PALMIGIANI MARCO Violino
RAVIGLIA MARTA Jazz

# Word & Excel Game

I.T. C. L. Da Vinci
D'AMICO BARBARA
SILVESTRI LUCA
LOMBARDI ALESSANDRO
I.T.I.S. REGGIO
STRAQUALURSI MARIO
QUADRINO STEFANO
PARENTE FRANCESCO

# Laurea

COMPAGNONE ANTONIO Scienze e tecn. coltivazioni FORNELLA LUCA Ingegneria elettrica ROSSI MARIA ANTONIETTA Psicologia clinica

# Sabato 30 Maggio 2009 Dre 10.30 Sala di Rappresentanza Palazzo Amministrazione Provinciale di Frosinone Cerimonia di premiazione dei vincitori con consegna ai finalisti dei lettori mp4 e delle Borse di Studio a cura della Banca Popolare del Frusinate,

# Promozioni

BALDASSARRA MATTEO Liceo Scientifico CAPOZI MARIANNA Tecnico Della Fotografia CAPOZI SILVIA Liceo Socio Psicopedagocico **CELANI SARA** Magistrali CIALONE MARTA Magistrali Liceo Classico CHIAPPINI LUDOVICA DE MARCO BERNARDO Liceo Classico Magistrali IANNARILLI CHIARA MANZI GIOVANNA Liceo Classico MARCOCCIA LOREDANA Liceo Scientifico Liceo Scientifico MILANI GIOVANNI MILANI MATTEO Liceo Scientifico MINOTTI GIANMARCO Liceo Classico POLLETTA MICHELA Magistrali Liceo Classico ROSSI DEBORA RUGGIERO LUCA Liceo Classico RUGGIERO ROBERTA I.T. commerciale UCCIOLI RICCARDO Liceo Scientifico VERONESI VALERIA ITC Servizi Sociali

# Diplomi

BIANCUCCI LUCA Maturità Classica **CONTE ALESSANDRA** Maturità Tecnica DI COSIMO ANNAMARIA Maturità Classica DI MASSA ANGELA Maturità Scientifica Maturità Scientifica **FAVA STEFANO** FORNELLA SIMONA Geometra RAIMONDI NICOLA Maturità Scientifica ROTONDI VALENTINA Maturità Scientifica Maturità Scientifica SALVATI ALIAI VISELLI BEATRICE Maturità Scientifica ZEPPIERI CRISTINA Maturità Scientifica



# Via libera dei soci al nuovo CdA

L'Assemblea Ordinaria dei soci Banca Popolare Frusinate riunitasi domenica 1° marzo 2009 è stata chiamata ad eleggere la nuova composizione degli Organi sociali:

Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Probiviri. Ne è scaturito in particolare un Consiglio di Amministrazione rinnovato rispetto al precedente ormai scaduto, sebbene, la rielezione di alcuni membri, nella garanzia del rinnovamento, abbia comunque assicurato la continuità gestionale.

Il CdA ha quindi eletto nella prima riunione utile, tra i suoi membri, quale Presidente dell'Istituto Leonardo Zeppieri e Vicepresidente Domenico Polselli, entrambi già consiglieri. Per i passaggi di carica, si evidenzia quello di Sergio Armida da Consigliere a Presidente del Collegio Sindacale.

Sono stati confermati membri

del CdA: Bottini Roberto, Carbone Ignazio, Conti Luigi, Salvatore Giancarlo, Visocchi Gaetano. Sono entrati a far parte dell'amministrazione della banca i seguenti consiglieri: Fabrizi Gino, Faustini Angelo, Mastroianni Marcello, Milani Nicola, Ranaldi Aurelio Pietro, Santangeli Enrico, Sardellitti Romeo, Specchioli Pasquale.

Completamente rinnovato, invece, il Collegio Sindacale e gran parte del Collegio dei Probiviri.

Per il primo, si rileva solo il passaggio di Gaetano Di Monaco da membro supplente ad effettivo; per i Probiviri la carica di Presidente affidata a Vittorio Perlini.

# **PRESENTAZIONE NUOVI CONSIGLIERI**

Consiglio d'Amministrazione ZEPPIERI LEONARDO Presidente

Consiglieri POLSELLI DOMENICO Vice Presidente BOTTINI ROBERTO, CARBONE IGNAZIO, CONTI LUIGI, FABRIZI GINO, FAUSTINI ANGELO, MASTROIANNI MARCELLO, MILANI NICOLA, RANALDI AURELIO PIETRO, SALVATORE GIANCARLO, SANTANGELI ENRICO, SARDELLITTI ROMEO, SPECCHIOLI PASQUALE, VISOCCHI GAETANO.

Collegio Sindacale Sindaci Effettivi ARMIDA SERGIO Presidente DI MONACO GAETANO SCHIAVI DAVIDE

Sindaci Supplenti DONATI STEFANO SECCHI SIMONA

Collegio dei Probiviri Membri Effettivi PERLINI VITTORIO Presidente **FUSCO TOMMASO** IADACICCO ANTONIO IANNARILLI BRUNO SCHIOPPO RAFFAELE

Membri Supplenti **GROSSI MARCELLO** PICA SANDRO

Direttore Generale RINALDO SCACCIA





# Gita sociale in Sardegna

# PONTE DEL PRIMO MAGGIO

Si è conclusa positivamente la gita sociale svoltasi in Sardegna durante il ponte del primo maggio. Anche per questa occasione la partecipazione dei soci è stata numerosa. Le visite guidate hanno raccolto l'interesse e l'entusiasmo dei partecipanti. All'arrivo a Cagliari è seguita la visita di Nora, antico scalo commerciale fenicio. La bellezza dell'ambiente circostante ben si amalgama con l'interesse archeologico del sito, nel quale si possono ammirare resti dei fondaci punici, le costruzioni del periodo romano, il teatro e le terme imperiali. Il 1° maggio, invece, tutti a Cagliari in occasione della festa di S. Efisio, santo protettore della Sardegna. Dopo aver assistito alla manifestazione religiosa ci si è diretti verso l'antico quartiere di Castello che domina la città con le imponenti torri pisane di San Pancrazio e dell'Elefante. Non poteva mancare l'escursione all'area archeologica di Barumini, famosa in tutto il mondo per i suoi nuraghi, espressione artistica della civiltà megalitica protosarda. L'ultima giornata è stata all'insegna del relax, con una visita panoramica dei luoghi più caratteristici della costa sud-orientale dell'isola, tra cui Costa Rei e Castiadas.

# WEEK END I° MAGGIO

(visto da Natale Nardoni)

Amici

Il nostro viaggio è terminato E così come era stato programmato; Oltre a Nora, Barumini anche Cagliari è stato visitato!!!

La Sardegna quest'isola che tutto il mondo ci invidia Con il suo capoluogo Cagliari (cittadina normale) movimentata dal porto tra Turismo e Commerciale.
Che dire di questa cittadina senza pecche e senza lode!!!

Ci presenta luoghi incantevoli che la storia ci lascia ricordare; Ma continuando la visita della periferia giudicando ciò che vedo

È d'obbligo un'osservazione di abbandono assoluto. Una cosa bella l'hanno fatta e credo che nessuno di noi poteva sapere!!! Cagliari il I° Maggio presenta una Manifestazione al Santo Protettore (San Efisio); Tutta la Regione partecipa i festeggiamenti Carri infiocchettati fino alle corna dei buoi Carichi di damigelle in costume attinenti ai luoghi di provenienza, con la partecipazione di Cavalli e Cavalieri sfilano lungo questi viali, incorniciati da tribune metalliche realizzate per la circostanza, tenendo a bada le altre 2000 persone per oltre 3 ore di Manifestazione!!

I sardi comuni mi son sembrate persone

umili furbe e tradizionali, godono una certa simpatia e con loro si sta bene anche in allegria!!!

Nei loro ristoranti guai a mancare...
Salsicce, Formaggio e Prosciutto, ma non dimentichiamo Agnello e Porchiddu!!!
Approfitto della circostanza per salutare Voi tutti, particolarmente è rivolto al gentil sesso, non vorrei dimenticare la signora Dolores (l'anziana della compagnia) con il sorriso sulle labbra ci accompagna per tutta la Via...

Un saluto va rivolto anche a Consuelo che rappresenta l'Agenzia Benedetti, ringraziandola dei programmi sempre perfetti!! Curati con responsabilità e Professionalità. "Dulcis in Fundo" Onoriamo la Dirigenza (Banca Popolare del Frusinate) Và ricordata e ringraziata tutta la vecchia dirigenza, che con la loro personalità, impegni e sacrifici, 15 anni son passati, e filiali e uffici son aumentati!! Con quel piccolo contributo che viene dato Ci tiene tutti uniti ed è stato buon aiuto!! L'Ereditiero maggiore è certo il nuovo Presidente Leonardo Zeppieri, persona qualificata ed apprezzata da noi tutti che accettando la carica onorifica è cosciente della responsabilità che gli è stata affidata. Noi soci ci aspettiamo che quando c'è un rinnovamento

Ci sia sempre un Miglioramento. Grazie dell'ascolto

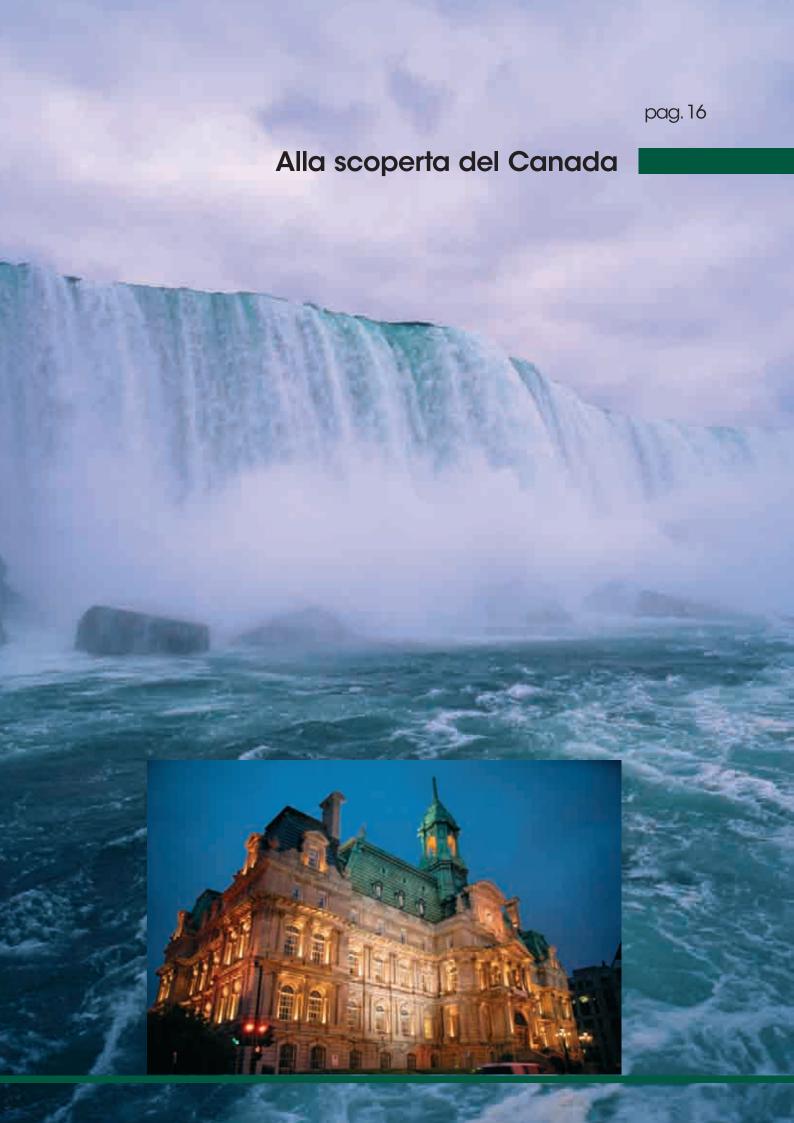
Natale Nardoni

# **BPF & LIRI BLUES FESTIVAL**

VISITATE IL CASTELLO BONCOMPAGNI VISCOGLIOSI AD ISOLA DEL LIRI

Il 2 luglio 2009 verrà realizzata la conferenza stampa che vede la partecipazione della Banca Popolare del Frusinate quale sponsor, come da diversi anni, del Liri Blues Festival. Quest'anno il **Liri Blues Festival** inizierà il 3 e proseguirà il 4, 5, 6, 7 Luglio. In occasione della conferenza stampa che si terrà al Castello Boncompagni Viscogliosi di Isola del Liri, a tutti i soci della Banca sarà data, in esclusiva, la possibilità di visitare il Castello. Gli interessati possono chiedere informazioni e prenotarsi presso tutte le filiali della Banca.





# Nuova gita sociale in Canada

La Banca Popolare del Frusinate è lieta di presentare a tutti i Soci il programma della nuova gita che si svolgerà dal 19 al 29 luglio 2009, cui tutti i soci sono invitati a partecipare. Un'altra occasione da non perdere alla scoperta degli incantevoli paesaggi e delle affascinanti città canadesi.

# Sintesi del programma 1º gg - ROMA - MONTREAL

Trasferimento in pullman da Frosinone a Roma Fiumicino, volo di linea per Montreal. Arrivo all'aeroporto di Montreal, assistenza e trasferimento in hotel. Cena e pernottamento in hotel.

# 2º gg - MONTREAL

Prima colazione americana in hotel. Al mattino visita orientativa della città: potremo ammirare la Basilica di Notre Dame, la Città Vecchia, Mount Royal, il Quartiere degli Affari. Il resto della giornata a disposizione. Cena e pernottamento.

# 3° gg - MONTREAL-LACBEAU-PORT

(Km.285). Dopo la prima colazione americana partenza in direzione est. Attraversando la bella regione collinare degli Upper Appalachian si effettuerà una sosta ad un accampamento di taglialegna situato in mezzo alla foresta. Dopo la visita i boscaioli daranno una dimostrazione della loro leggendaria abilità nel taglio della legna con le antiche tecniche. Un pranzo tipico terminerà questa autentica esperienza canadese. Arrivo al Manoir Saint Castin con possibilità di partecipare alle numerose attività offerte dal Resort: canoa, kayak, pedalò, nuoto nella piscina esterna, beach volley, passeggiate a piedi o in bicicletta ecc. Cena e pernottamento in Hotel.

# 4º gg - LAC BEAUPORT-LAUREN-TIANS WILDLIFE R E S E RV E - S AGUENAY

(Km.195). Prima colazione americana in hotel. Dopo un'interessante introduzione alla storia dei nativi e alla conoscenza della fauna che popola il parco, l'intera giornata è dedicata all'escursione nella Riserva Faunistica delle Laurentides. Accompagnati da guide naturalistiche e indossati comodi stivali e mantellina, senza dimenticare la macchina fotografica, si parte con uno scuolabus per una remota area di questo immenso parco ricco di colline, torrenti, boschi e laghi. Imbarco a bordo di una canoa "rabaska" per un'escursione nella foresta boreale alla maniera indiana. Al termine pranzo barbecue sulle rive del lago. Al tramonto ci aspetta un'altra indimenticabile esperienza: l'avvistamento degli orsi neri nel loro habitat naturale. Cena e pernottamento in albergo a Saguenay.

# 5° gg - SAGUENAY-QUEBEC CITY

(Km.385). Prima colazione americana in hotel. Nella prima mattinata partenza lungo il fiordo del Saguenay verso Tadoussac, situato alla confluenza del fiume Saguenay con il magnifico fiume San Lorenzo. Imbarco per un'eccitante minicrociera di 3 ore per l'avvistamento delle balene (raccomandiamo un abbigliamento caldo). Proseguimento per Quebec City attraverso la bella regione di Charlevoix, dichiarata dall'Unesco "Riserva Mondiale della Biosfera". Pranzo presso il famoso Manoir Richelieu. Nel pomeriggio partenza per la regione di Beaupré con breve sosta alle cascate di Montmorency (83 m. d'altezza). Arrivo a Quebec City e sistemazione in hotel, cena e pernottamento.

# 6° gg - QUEBEC CITY OTTAWA

(Km.320). Prima colazione americana in hotel. In mattinata tour orientativo di Quebec City: Place Royal, i Piani di Abramo, la collina del Parlamento, l'Hotel Chateau Frontenac. Partenza per San Prospero per visitare un caratteristico allevamento di bisonti a bordo di un veicolo aperto. Pranzo tipico nella fattoria. Proseguimento per Ottawa, la capitale del Canada. Arrivo in serata, sistemazione in albergo, cena e pernottamento.

# 7° gg - OTTAWA-TORONTO

(Km. 400). Prima colazione americana in hotel. Nella prima mattinata tour orientativo di Ottawa: il Rideau Canal, Bayward Market, il Parlamento, il Civilization Museum, dalla magnifica struttura esterna. Partenza per Kingston e gita in battello di 1 ora nella zona delle Mille Isole, che gli indiani chiamavano "il giardino del grande spirito". Arrivo a Toronto e sistemazione in albergo. Tempo a disposizione, cena e pernottamento.

# 8º gg - TORONTO

Prima colazione americana in hotel. Al mattino tour orientativo del centro della città di Toronto, inclusa Bay Street, il Financial District, il Municipio, il Parlamento Provinciale, l'Università, Yonge Street, l'Eton Center. Pomeriggio a disposizione. Cena e pernottamento.

# 9° gg - TORONTO-NIAGARA FALLS-TORONTO

(Km. 260). Prima colazione americana in hotel. Partenza in pullman per Niagara Falls per ammirare le famose e spettacolari cascate a ferro di cavallo. Pranzo in un ristorante panoramico che domina le cascate più famose del mondo. Nel pomeriggio imbarco sul battello "Maid of the Mist" per una breve ed entusiasmante minicrociera sotto le cascate. Si proseguirà poi per la graziosa cittadina di Niagara on the Lake con i suoi palazzi del XIX secolo. Ritorno a Toronto. Cena e pernottamento.

# 10° gg - TORONTO

Prima colazione americana in hotel. Mattinata a disposizione. Transfer in aeroporto nel pomeriggio e volo di linea per l'Italia.

# 11° gg – TORONTO-ROMA

Arrivo a Roma Fiumicino in mattinata e proseguimento per il rientro a Frosinone.

Come di consueto, sarà messo a disposizione dei soci il depliant informativo con le modalità di adesione presso tutte le filiali della Banca. Gli interessati possono comunque reperire notizie utili chiamando direttamente l'agenzia di viaggi Benedetti al 0775.260245





# PAGINA CENTRALE

a Banca Popolare del Frusinate ha acquistato nel corso degli anni sempre più prestigio a livello locale. Lei si trova a dover raccogliere una importante eredità, qual è lo spirito che la anima?

Dal momento della mia nomina a Presidente dell'Istituto ho raccolto -come da Lei giustamente sottolineato nella domanda- un'importante eredità da parte dei miei predecessori, eredità costruita attraverso il lavoro e la sinergia di tutti coloro che al "progetto banca" hanno dapprima creduto, e durante il tempo, cooperato. I frutti dell'impegno profuso e la crescita costante che la banca ha manifestato durante la strada sin qui percorsa, sono elementi oggettivi che devono costituire motivo di orgoglio e di stimolo, per affrontare il futuro aziendale confortati da un bagaglio di esperienze e conoscenze, che permettano di replicare, e se possibile amplificare, i risultati finora raggiunti. Oggi il nostro Istituto è, unanimemente, considerato una realtà fortemente consolidata nel contesto in cui opera, realtà costruita nella consapevolezza che la presenza attiva sul territorio, attraverso le più diversificate forme di sostegno, rappresenti la mission prevalente per una banca che dal territorio medesimo raccoglie e redistribuisce la ricchezza del risparmio. Nel mio animo di Presidente è radicata la convinzione che "l'eredità", faticosamente

conquistata dalle precedenti gestioni, rappresenti il punto di partenza di quella nuova, e con altrettanta convinzione, peraltro condivisa dall'intero staff di lavoro, si è pronti ad intraprendere percorsi ed azioni che consentano alla banca di consolidare, in maniera ancora più incisiva, il proprio ruolo all'interno del tessuto economico-finanziario e sociale nel quale quotidianamente opera.

La Bpf appare sempre più "lanciata" verso il futuro con una serie di operazioni atte al suo potenziamento, non ultima l'aumento di capitale sociale. Quali sono le azioni di marketing in programma?

La conduzione di qualunque azienda deve necessariamente passare attraverso l'analisi del passato, la verifica del presente e la proiezione nel futuro. Anche nel nostro caso, questi tre elementi, messi a fattor comune, hanno suggerito di dare vita all'aumento del capitale sociale, circostanza che -sebbene coincidente con la persistente crisi- ha ottenuto, nonostante lo scetticismo di molti, una risposta, in termini di adesioni e di entusiasmo, assolutamente confortanti (peraltro riconosciuti a livello nazionale). L'idea di aumentare il capitale sociale, oltre che amplificare la "forza economica" del socio e dell'azienda, ha suggerito di progettare un ampliamento della base sociale, destinando un plafond di azioni a disposizione delle richieste di chi non è già socio dell'Istituto; tale opportunità ci pare piuttosto significativa della trasparente volontà di garantire equità e partecipazione alla vita aziendale a coloro che ne manifestano interesse.

Come riesce una banca locale a far fronte ad una accesa concorrenza dovuta all'arrivo sul territorio locale di diversi istituti di credito a livello nazionale?

La forza della Banca Popolare del Frusinate è sempre stata quella di mantenere con la propria utenza un livello di interlocuzione elevato e trasparente, fattori che garantiscono alla clientela l'opportunità di instaurare un dialogo nel quale le esigenze manifestate (di natura finanziaria, di investimento, di consulenza, ecc) vengono puntualmente valutate, e con la dovuta attenzione e competenza del personale, poste in risoluzione. Durante gli anni, nonostante gli ottimi risultati raggiunti e la crescita evidenziata, questa caratteristica -contrariamente a quello che normalmente avviene in questi casi- si è ulteriormente consolidata e con essa la fidelizzazione della clientela, per la quale, inoltre, la banca ha intensificato e migliorato la gamma dei servizi a disposizione, taluni dei quali permettono operatività on-line, senza la necessaria presenza fisica allo sportello. Con assoluta sere-



# Intervista a Leonardo Zeppieri

nità, nella piena coscienza dei nostri strumenti e con la quotidianità dell'impegno assunto con la clientela, prendiamo atto dei nuovi insediamenti bancari sul territorio, e con altrettanta determinazione seguiamo la nostra strada, poiché convinti che sia quella che ci consentirà di proseguire in quel trend di crescita, che amministratori, soci e clientela tutta auspicano.

L'accesso al credito è sicuramente uno dei problemi che vengono evidenziati più spesso, soprattutto dalle piccole e medie imprese, come si sta muovendo la banca in tal senso?

La forte crisi che stiamo vivendo capace di mettere in seria discussione il futuro economico di molte aziende ed, a cascata, di molti lavoratori che vedono in lontananza il pericolo della disoccupazione- ha rivoluzionato l'impalcatura che, intorno al mondo del lavoro, ruota fino a creare una situazione di vigile immobilismo nel quale l'imprenditore pondera con maggiore rigore ogni azione di investimento ed il lavoratore, altrettanto rigorosamente, seleziona le proprie esigenze di spesa. Il mercato del credito, consapevole del proprio ruolo di supporto tanto alle aziende, quanto ai privati, e comunque interessato al ritorno del proprio capitale, si è trovato in tale frangente a rimodulare le proprie strategie di marketing ed a riconsiderarle in

funzione degli eventi. In questo scenario il nostro Istituto si è collocato in una posizione partecipativa che intende, senza indugio, favorire la ripresa economica, garantendo assistenza alla clientela già acquisita; l'esame del merito creditizio, di fatto, è concentrato non già sulla necessità di aumentare il rapporto garanzie/impieghi, ma piuttosto sull'analisi puntuale della qualità del credito vantato dalla clientela e sulla solvibilità dello stesso. Pertanto, il processo di riequilibrio del mercato, che non può prescindere dal riassetto della microeconomia prodotta dalle PMI, dalle aziende artigiane e da quelle a spiccata connotazione familiare, è caratterizzato dall'analisi scrupolosa di tali presupposti, dal loro permanere nel tempo e dai relativi sviluppi.

Quale pensa possa essere oggi il ruolo delle banche, soprattutto quelle locali, in un periodo di crisi come quello che si sta vivendo? Possono in qualche modo contribuire al rilancio economico della provincia?

Il ruolo universalmente riconosciuto alle banche, di partner finanziario al mondo economico, non può essere stravolto perchè, se ciò accadesse, l'intero sistema sarebbe interessato da un collasso verticale, probabilmente di portata irreversibile. Pertanto, l'atteggiamento delle banche non può essere di chiusura, ma -al contrario- di fattiva cooperazione, senza la quale appare difficile ipotizzare



# PAGINA CENTRALE

qualunque previsione di riassetto. Il nostro ruolo di banca a connotazione locale, il presidio del territorio, la conoscenza delle criticità e dei punti di forza, la vicinanza alle esigenze dei suoi fruitori, la capacità di recepirne con prontezza le difficoltà e la possibilità di porvi soluzione, sono elementi ad elevato "valore aggiunto", che ci permettono di affrontare questo frangente, nel conforto di operare con la vigile collaborazione degli attori chiamati in causa e con la trasparenza dei rapporti tra gli stessi intercorrenti. Siamo, naturalmente, certi che la fase di congiuntura troverà gradualmente il positivo epilogo che tutti attendiamo, in coda al quale il ritrovato equilibrio del mondo economico ed il sostegno finanziario garantito al mercato, saranno fattori che ci permetteranno di proseguire, con fermezza, il percorso di crescita intrapreso.

# Si parla molto di indebitamento delle famiglie. Come è il rapporto con i vostri clienti: società ma anche famiglie?

La fase di congiuntura, come era prevedibile, ha evidenziato difficoltà economiche per quei nuclei familiari, nei quali, a fronte di impegni finanziari assunti, sono venuti a mancare i sostegni economici rivenienti dalla crisi occupazionale; in tale frangente -pur in presenza degli aiuti garantiti dagli ammortizzatori sociali, quando presenti e fruibili- appare

inopportuno e pericoloso attivare, ulteriori, azioni di irrigidimento, da parte del mondo del credito, circostanza che il nostro Istituto intende fortemente scongiurare. A sostegno di tale presupposto e nell'obiettivo di affrontare in maniera "indolore" l'emergenza che la clientela (privata e societaria), si è trovata, suo malgrado, ad affrontare, si stanno conciliando forme di recupero morbide ed a scansioni temporalmente condivise, azioni capaci di non comprimere ulteriormente la carenza di liquidità generatasi e di garantire, al contempo, il recupero del capitale concesso. Pertanto, approfitto di questo spazio concessomi, per invitare la clientela interessata a prendere opportunamente contatto con la banca, per pianificare una formula finanziaria personalizzata.

# La Bpf ha mostrato nel corso di questi anni molta attenzione al sociale. Ultimo esempio la partecipazione al "World Excel Game". Come si vive questo aspetto di "banca calata nella società?"

La nostra banca, per sua natura e per inclinazione, è da sempre presente nel campo del sociale, attraverso interventi di sostegno erogati in una gamma piuttosto variegata di iniziative. E' anche da considerare che la natura localistica dell'Istituto, consente di valutare con la dovuta attenzione gli interventi di supporto che sul ter-

ritorio vengano distribuiti. Le innumerevoli iniziative che ci hanno visto coinvolti in azioni di partnerariato, sono ben conosciute a tutti e molte di esse, soprattutto quelle legate allo sport (Frosinone Calcio, Prima Basket Veroli e Globo Pallavolo Sora) ed alla cultura (stagione lirica presso Abazia di Casamari), rappresentano oramai un fiore all'occhiello, tanto più prestigioso considerando che la loro risonanza ci viene tributata a livello nazionale. Nell'ambito delle iniziative strettamente riconducibili al comparto del sociale, mi preme ricordare l'impegno energico dell'Istituto al sostegno della clientela coinvolta nella morsa dell'usura, obiettivo per il quale, di concerto con gli enti territoriali, prosegue la costante azione di sostegno finanziario agevolato.

Per quanto riguarda, nel dettaglio, l'iniziativa "World Excel Game", volevo sottolineare l'elevato spessore formativo che ha caratterizzato la manifestazione. A tal proposito, la scelta della banca di condividere l'evento, è stata condizionata dalla ferma convinzione che coadiuvare alla diffusione della conoscenza informatica, rappresenti un elemento di crescita imprescindibile ed irrinunciabile per tutti i fruitori ed, in particolare, per le nuove generazioni e per il loro percorso di avvicinamento al mondo del lavoro.





# **MONDO BANCA**



# LA BPF SUL CORRIERE DELLA SERA CON UN ARTICOLO DEDICATO ALLA NOTIZIA

In un contesto internazionale che vede i grandi gruppi bancari soggetti a processi di nazionalizzazione e aggregazione forzata, l'aumento di capitale sociale della Popolare del Frusinate non è passato inosservato alla stampa nazionale.

"La notizia che la Banca Popolare del Frusinate ha appena concluso un aumento di capitale da 20 milioni, non ha fatto il giro del mondo. Eppure c'è qualcosa di prodigioso in questa operazione....." E' questo l'incipit dell'articolo di Mario Gerevini pubblicato sul Corriere della Sera del 12 aprile 2009, tra le firme principali del suo giornale per la finanza.

"Ma com' è possibile visto che nel frattempo c' è stato un crollo epocale dei mercati (in senso lato, non solo le Borse o la finanza) che se lo ricorderanno generazioni di banchieri, risparmiatori, imprenditori e lavoratori? Per dare un' idea, l'indice Mib bancario di Piazza Affari ha perso oltre 60% in un anno. Mai successo prima. E allora, qual è la pozione magica delle popolari?" Quello della Banca Popolare del Frusinate è stato additato come esempio della capacità di questa tipologia di banche di non risentire della crisi finanziaria in corso, sfruttando gli elementi peculiari della loro struttura e cioè: essere popolari, fondate sulla partecipazione attiva dei Soci e non quotate in borsa. E' utile ricordare che i soci di una banca popolare beneficiano, attraverso la peculiare governance tipica di queste banche (essenzialmente, la regola "un socio - un voto, indipendentemente dall'entità dell'apporto di capitale di ciascuno"), di un esercizio dei propri diritti superiore rispetto alla società per azioni.

"La Popolare del Frusinate, 8 sportelli a Frosinone e dintorni, 59 dipendenti e 15 consiglieri – prosegue Gerevini - da pochi giorni ha chiuso un aumento di capitale a pagamento. Prezzo: 139 euro, il 12% in più del valore corrente dell'azione. Sette soci su dieci hanno sottoscritto".

L'articolo si sviluppa poi dipanando una serie di dati relativi ad altre banche popolari italiane che come la Frusinate godono di una situazione finanziaria in crescita con un'ultima considerazione dell'autore: "......e fa riflettere che in un panorama di bilanci bancari massacrati, quelli delle popolari non quotate brillino in solitudine".

Dalla Banca Popolare del Frusinate rispondono che i veri protagonisti del traguardo raggiunto sono i soci, fermamente consapevoli del valore di "essere socio" e della responsabilità che tale ruolo comporta; ancora una volta, infatti, hanno saputo e voluto dimostrare un attaccamento alla Banca fuori dal comune. Determinato quindi dalla fiducia di quest'ultimi nei confronti di un'impresa capace di risultati positivi ormai costanti, l'aumento di capitale sociale rafforza l'autonomia della Banca e ne esalta le caratteristiche di banca del territorio.

# SODDISFAZIONE E PROGETTI PER IL FUTURO

Deliberato in occasione dell'Assemblea dei Soci del 18 novembre 2007, l'aumento di capitale sociale recentemente concluso dalla Banca Popolare del Frusinate, è l'emblema della forza e della determinazione di un territorio capace di affrontare le difficili sfide imposte dal mercato globale e di reagire alle stesse, manifestando un notevole senso di compattezza e di unità.

L'operazione messa in atto, infatti, consolida ulteriormente la potenzialità della Banca di attrarre capitale e diffondere benessere, sancisce il ruolo di banca locale dalla stessa tenacemente perseguito e rafforza la tesi economica più volte



ribadita nel corso delle assemblee. secondo la quale l'autonomia della Banca è virtù imprescindibile a garanzia della costanza dei risultati futuri. La Banca costituisce un importante mezzo di promozione sociale ed economica in quanto istituto finanziario che, per sua natura, risponde meglio ai bisogni dei soggetti attivi del territorio. L'adesione dei Soci al progetto di aumento di capitale - per la quale voglio ringraziarli personalmente in questa sede - ottenuta anche grazie ad una chiara ed efficace comunicazione istituzionale che ha dato particolare

Popolari, niente crisi. Basta non essere quotati

Raggiunto l'obiettivo

dell'aumento di capitale

rilievo alle motivazioni tecniche alla base dell'operazione, è la più sincera testimonianza del legame speciale che li unisce alla Banca. L'intreccio tra piccole imprese, comunità locale e sue istituzioni pubbliche dà luogo ad un sistema socio-economico del quale la Banca Popolare del Frusinate è stata e continua ad essere naturale protagonista. In questo scenario, imprenditori, giovani e famiglie trovano nella Banca un finanziatore capace di valutare obiettivamente il merito di credito superando in larga misura l'opacità della rendicontazione amministrativa. Non è certo nostra intenzione disperdere la fiducia che gli stessi ci hanno concesso; tutto sarà fatto affinché la Banca possa progredire nell'ottima continuità amministrativa raggiunta intensificare la propria presenza competitiva sul mercato finanziario locale".

> L'ambizioso risultato raggiunto è lo sprono ideale per una Banca da sempre consapevole dell'importanza del proprio

ruolo di "popolare" nel sostegno dato allo sviluppo economico e sociale del territorio. Abbiamo fortemente creduto nella fiducia dei Soci per portare a buon fine il progetto, rispettato la loro centralità come valore primario del modo di "fare Banca". Supportata anche dagli ottimi dati relativi agli ultimi bilanci, la Banca Popolare intende rinnovare lo spirito e la forza della sua missione originaria di banca locale, in grado di offrire attenzione, competenza, esperienza e specializzazione. Tutto ciò si traduce in una strategia operativa che vede la Banca pronta ad offrire opportunità di accesso al credito alle piccole e medie imprese, ai giovani ed alle famiglie a condizioni notevolmente agevolate, adeguandosi al contempo all'evoluzione delle forme tecniche di finanziamento, per rappresentare un modello di Banca moderna, efficiente responsabile.

Il Direttore Generale *Rinaldo Scaccia* 



# **MONDO BANCA**



# Assemblea straordinaria 27 giugno 2009

Caro Socio,

sulla base di apposita disposizione della Banca d'Italia, emanata con provvedimento del 4 marzo 2008 - che fissa inderogabilmente al 30 giugno 2009 la scadenza ultima affinché tutte le Banche affettuino determinati adeguamenti statutari e redigano il "Progetto di governo societario" che viene a rappresentare l'asse portante della riflessione strategica della Banca – è stata indetta apposita

Assemblea Ordinaria e Straordinaria
per il prossimo **26 Giugno 2009** in prima convocazione e
27 giugno in seconda convocazione alle ore 9.30
presso la **Sala Convegni della Cassa Edile di Frosinone, Via Tiburtina n. 4** 

per deliberare sulle richiamate modifiche al nostro Statuto Sociale che avranno un impatto particolarmente rilevante sia per il numero di articoli interessati, sia per i contenuti di indubbia novità.

Il Consiglio di Amministrazione, dopo approfondito esame ed attenta valutazione del contenuto delle Istruzioni emanate dalla Banca d'Italia, ha predisposto, anche alla luce delle indicazioni formulate dall'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari, una proposta di modifica statutaria che ha recepito compiutamente gli obblighi derivanti dalle disposizioni dell'Autorità di Vigilanza.

Per quanto sopra, Ti chiedo di non far mancare la Tua preziosa presenza onde contribuire al dibattito assembleare e venire a conoscenza delle modifiche in parola. Sono infine lieto di comunicare che, al termine dei lavori assembleari, tutti i soci presenti parteciperanno all'estrazione di tre premi messi in palio dalla Banca, ossia:

1° Estratto – n. 1 Crociera per due persone

2° Estratto – n. 1 Bicicletta

3° Estratto – n. 1 Telefonino

Confidando nella Tua partecipazione, Ti invio i migliori saluti.

Banca Popolare del Frusinate Il Presidente del CdA Leonardo Zeppieri





# **MONDO BANCA**



Proseguiamo il viaggio nelle filiali della Banca Popolare del Frusinate incontrando il Direttore, Roberto Petitti, della filiale allocata presso il Palazzo di Giustizia di Frosinone.

Caro Direttore, benvenuto sulla nostra rivista.

# Chi è il direttore Roberto Petitti?

Nel 1992, all'età di 26 anni, nell'occasione dell'inaugurazione del primo sportello sono stato assunto in Banca Popolare del Frusinate. Per il mio percorso formativo, l'opportunità di collaborare all'apertura di un nuovo Istituto bancario si è rivelata una esperienza eccezionale ed irripetibile, poichè ho potuto vivere le oggettive difficoltà ed anche le tante soddisfazioni che un progetto del genere ci poneva di fronte. Con altrettanto piacere ripercorro, mnemonicamente, il tragitto durante questo tempo compiuto ed i ruoli, che secondo una precisa volontà aziendale di crescita, mi è stato concesso di ricoprire, fino a quello attuale di responsabile della filiale dalla sua apertura (dicembre 2003). Nei progetti futuri c'è, naturalmente, l'aspirazione ad ampliare la forza di espansione e di penetrazione del punto vendita e di migliorare ulteriormente la collocazione e l'automazione dei servizi all'utenza.

La filiale del Palazzo di Giustizia è, in ordine cronologico di costituzione, la terzultima della BPF. Quali motivazioni hanno portato la Banca a installare una filiale nel Palazzo di Giustizia?

Nell'ambito della politica di espansione dell'Istituto, l'insediamento della filiale all'interno del Palazzo di Giustizia è stato un obiettivo strategicamente rincorso ed, oggi, questa realtà rappresenta il fiore all'occhiello della banca e un punto immagine ad elevata risonanza sociale. Peraltro lo sportello, stante l'utenza che lo caratterizza, costituisce un rilevante bacino di raccolta per l'intero Istituto nonchè un riferimento puntuale per le categorie professionali che quotidianamente richiedono particolari servizi e consulenza oltre alla normale operatività.

# La filiale ha sicuramente un target specifico di clientela, vista la sua collocazione. Avete sviluppato servizi e prodotti ad hoc per tale clientela?

Questo sportello fornisce assistenza prevalentemente all'utenza che ruota intorno alle attività tipiche del Tribunale e pertanto a magistrati, commercialisti ed avvocati. E' evidente che tale tipologia di clientela abbisogna di prodotti personalizzati e, per quanto possibile, mirati. Pertanto, oltre all'offerta di consulenza specialistica e telematica, l'istituto ha stipulato rapporti commerciali dedicati specificamente ai liberi professionisti ed al personale degli ufficio giudiziari. La filiale, pertanto, accanto all'operatività di routine, assiste la clientela con servizi "a valore aggiunto" concepiti appositamente per l'utenza frequentante lo sportello. L'invito è pertanto quello di visitarci e di verificare direttamente con me ed i miei collaboratori la reciproca possibilità di sperimentare fattivamente i servizi offerti.

# In che modo, secondo Lei, una banca locale può diffondere efficacemente la cultura del risparmio e contribuire alla crescita del tessuto socio-economico?

Il ruolo di una banca a forte vocazione locale è, secondo il mio punto di vista, assolutamente "centrale" nella costruzione dell'impalcatura finanziaria che deve sostenere il territorio nel quale essa si colloca. La compartecipazione e la conoscenza delle criticità e dei punti di forza dell'economia caratteristica del sito, associata al privilegiato rapporto instaurato con i risparmiatori e gli operatori commerciali garantisce l'ottimale "travaso" delle risorse recuperate dai primi a sostegno degli investimenti da parte dei secondi, così da distribuire opportunamente alle parti coinvolte le giuste aspettative. Sono un convinto sostenitore della fun-



zione "sociale" delle banche, in particolare di quelle tipicamente locali, intendendo per "sociale" un concetto piuttosto ampio, nel quale includo l'assistenza finanziaria a progetti di sviluppo meritevoli di credito, il sostegno alle famiglie, mai come in questo momento, minate dal rischio dell'occupazione e dallo spettro della povertà e dell'indigenza, la presenza concreta accanto alle categorie più deboli e per questo, più vulnerabili, l'investimento costante nel settore della cultura e delle più variegate forme o espressioni, attraverso le quali essa venga esplicata.

L'ultima domanda di rito prima di salutarla: suggerimenti a chi

# Banche, utili giù del 56% ma il sistema resta solido

Da un articolo de Il Sole 24Ore di sabato 23 maggio emerge che le banche italiane sono meno colpite delle consorelle europee dalla crisi finanziaria, ma completamente immuni no. Il rapporto è stato presentato dall'Abi analizzando i bilanci di 41 banche italiane realizzando anche dei confronti internazionali con i sistemi bancari più sviluppati (Gran Bretagna, Francia, Olanda, Spagna Germania). Gli istituti italiani, nel loro insieme, hanno chiuso i bilanci del 2008 con una flessione dell'utile netto pari al 56%, mentre per i gruppi europei nell'esercizio 2008 si è regi-

# dovesse fare un investimento oggi?

Vista l'attuale situazione economico/finanziaria e, comunque nell'intento di minimizzare i rischi, il consiglio di fondo è quello di incanalare il risparmio disponibile verso forme di investimento trasparenti e sicure. Inoltre è opportuno diversificare il più possibile i propri investimenti, privilegiando prodotti offerti da emittenti solidi ed a rendimento garantito, come BOT, CCT, Pronti contro Termine, Obbligazioni; per le persone più giovani, che si affacciano al mondo del lavoro, non tralascerei di programmare, con la dovuta attenzio-

strata una concentrazione media degli utili netti del 123% circa rispetto all'anno precedente. All'origine di questa minore vulnerabilità delle aziende di credito italiane rispetto alle altre banche europee c'è la composizione stessa del business della banche italiane: mentre la media delle aziende di credito europee destina ad impieghi il 38% del suo giro d'affari e investe il 47% dei mezzi amministrativi in attività finanziarie, i gruppi creditizi italiani destinano il 63% agli impieghi a clienti e solo il 18% in attività finanziarie, un quarto delle quali è rappresentato da titoli di Stato.

# In dettaglio i numeri:

41

Il campione

L'ABI ha presentato il proprio rapporto analizzando i bilanci 2008 di 41 banche italiane.

-56%

Gli utili

ne, il proprio futuro finanziario postlavorativo, mediante sottoscrizione di fondi pensionistici e/o forme di accantonamento (private e/o di categoria), finalizzate ad integrare -nella fase di quiescenza- i proventi provenienti dalla pensione pubblica. Nella gamma dei prodotti di investimento "alternativi" che il mercato propone, non andrebbe accantonata l'idea di canalizzare quote di risparmio in beni rifugio, come i Diamanti, dei quali il nostro Istituto ha recentemente avviato la collocazione presso l'utenza interessata, per mezzo di una società specializzata, e certificata, che opera attraverso la Borsa di Anversa.

Nel loro insieme gli istituti italiani hanno chiuso il 2008 con utili in calo del 56%: dai 20 miliardi del 2007, agli 8,9 miliardi del 2008.

5%

Il Roe medio

Lo scorso anno il Roe medio delle banche italiane è sceso al 5% rispetto all'11,9% del 2007.

-13,3%

Le commissioni nette

Le commissioni nette contribuiscono per 22,8 miliardi al margine di intermediazione.

+1,4%

Le spese amministrative

Le spese amministrativa registrano un incremento dell'1,4%, da attribuire principalmente all'incremento delle tipologie di spese diverse da quelle del personale (+5,8%).

# Zero costo



\*tasso: giacenza fino a € 2.500,00 tasso 0,25% - giacenza fino a € 10.000,00 tasso 0,50% - giacenza oltre € 10.000,00 tasso 0,75%
Il superamento delle soglie indicate comporta l'applicazione del maggior tasso previsto sull'intera giacenza complessiva del conto nel trimestre.

Per i lavoratori dipendenti e pensionati che canalizzano stipendio o pensione sul conto Zero costi senza limiti di tempo e interessi al tasso di 0,75%\*

Tutto a costo zero senza limiti di tempo e anche per operazioni allo sportello

- √ Tutte le operazioni compiute in conto, senza limite di numero o di tempo
- √ Carnet di assegni non trasferibili
- √ Carta Bancomat / Pagoban-
- √ Tenuta conto con comunicazioni "trasparenza"
- √ Commissioni per utenze domiciliate in conto
- √ Estinzione conto
- √ Carta di credito Si Classic 1° anno
- **√** Servizio MITO BASE

Bolli di Stato (come da legislazione vigente) La presente comunicazione ha natura di messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali sono dettagliatamente indicate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali e sul sito internet www.bpf.it.

Per ogni ulteriore dettaglio contattare i nostri uffici.

... sempre più vicino a te ...







# **SPAZIO SOCI**

a rubrica intitolata "Spazio Soci" è "un'area editoriale" dedicata ai Soci che gestiscono un'attività imprenditoriale, pensata affinché gli stessi possano presentare la loro realtà ed esprimere considerazioni su temi di carattere economico e finanziario. In questo numero del New Cent ospitiamo l'intervento di Fabrizio Papi, ideatore di AssiNetwork ed Amministratore della Papi Assicurazioni Sas.

La ringraziamo della cordiale partecipazione.

Grazie a voi

# Potrebbe descriverci di cosa si occupa la sua struttura?

Parlare di Assinetwork è ancora prematuro in quanto il progetto vedrà la luce solamente nella seconda metà dell'anno. La mia struttura attuale si occupa sostanzialmente di prestare coperture assicurative tradizionali, con una precisa specializzazione nel ramo perdite pecuniarie.

# Nel territorio all'interno del quale operate, quali sono le necessità maggiori dei vostri clienti in questo senso?

Il mutamento legislativo del settore assicurativo, avvenuto negli ultimi anni ed ancora in corso, rimodula costantemente l'integrazione tra mercati e intermediari, richiedendo agli operatori una elevata capacità di offrire prodotti e servizi coerenti con le diversificate esigenze delle famiglie ed imprese. Non si può innanzitutto prescindere, in questa particolare fase economica dal fattore prezzo che deve essere sempre estremamente competitivo.

Definirei l'esigenza del cliente "storica", nel senso che è sempre stata ed è quella di ricevere un prodotto ed un servizio confezionati su misura e questo, purtroppo, non sempre avviene, dovendo egli interagire con più realtà imprenditoriali. Dal canto nostro, cerchiamo di ascoltare ed interpretare al meglio le istanze della nostra clientela, tramutandole in fatti concreti e tangibili.

# Come vi siete organizzati per rispondere efficacemente alle nuove domande destinate al settore assicurativo, continuando ad essere competitivi?

Ha ragione, il settore assicurativo sta affrontando diverse sfide. Quella conseguente alla ristrutturazione dello stato sociale che ha portato il sistema assicurativo privato a fornire un importante contributo nella Previdenza e nella Sanità. Quella del mercato che chiede prodotti più efficienti e più flessibili. Quella derivante dalle innovazioni nella distribuzione, dove accanto ad agenti, brokers, sportelli bancari, promotori finanziari andranno sempre più crescendo le vendite per telefono e via internet. Essere competitivi oggi vuol dire aver chiaro il ruolo che si vuole ricoprire, creando specializzazione su nicchie di mercato difficilmente aggredibili da operatori di massmarket. E' proprio quello che stiamo cercando di fare con Assinetwork.

# In generale, ritiene che le banche locali siano in grado di soddisfare le esigenze di un'impresa come la vostra?

Certamente e sicuramente molto di più dei grandi Istituti.

# Lei è Socio della Banca; ha aderito all'aumento di capitale sociale deliberato dall'Assemblea dei Soci della Banca Popolare? Se si, potrebbe motivare la sua decisione?

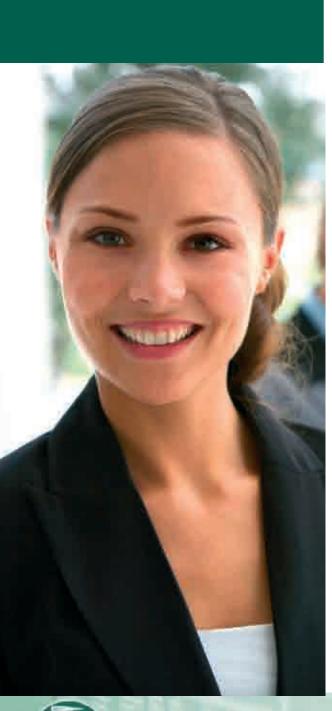
Ho ritenuto giusto dare ulteriore fiducia ad una Banca che ha dato importanti risultati ai propri soci ed alla propria provincia.

Secondo lei, dalla sua fondazione, la Banca Popolare del Frusinate ha conservato inalterata la sua mission: Banca del Territorio?

Assolutamente si.



# affari in rosa



# conto Donna

Per agevolare le Donne che si affacciano al mondo dell'imprenditoria, abbiamo creato un prodotto che mantiene le caratteristiche tipiche del Conto Corrente con costi molto marginali.

- √ Finanziamenti a tassi particolarmente agevolati e concordati in base alle esigenze della cliente
- √ Spesa tenuta conto: euro 8,00 a trimestre
- ✓ Fino a 100 operazioni gratuite Oltre: euro 0,75 ad operazione
- √ Tasso a credito: 1%
- √ Installazione apparato POS a costo zero
- √ Senza limiti di giacenza minima

Bolli di Stato (come da legislazione vigente)

La presente comunicazione ha natura di messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali sono dettagliatamente indicate nei fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali e sul sito internet www.bpf.it. Per ogni ulteriore dettaglio contattare i nostri uffici.





www.bpf.it

sempre più vicino a te.