

ANNO I  
numero 1

Notiziario della

NEW



BANCA POPOLARE  
del FRUSINATE

# ilcent



**Giovani  
e credito**  
un rapporto da  
costruire

EDITORIALE **3**SERVIZI & PRODOTTI BPF **4**

*La Carta del Tifoso -  
Il Conto del Tifoso -  
Sempre più vicino alle Imprese -  
Il Conto del Professionista -  
Prestito Soci per i grandi interventi -*

PAGINA CENTRALE **10**

*Giovani e Credito -  
Word e Excel Game 2007 -*

BPF & TERRITORIO **18**

*Nuova Filiale di Isola del Liri -  
Festival Lirico Casanari -  
Concerto Cappella Musicale Pontificia -  
Liri Blues Festival -  
Incontro con la Famiglia del Piccolo Rifugio -  
Il calcio per la solidarietà con l'Africa -  
La Quota Sociale negli Anni -*

BPF & SOCI **26**

*Le borse di studio della BPF -  
Gita a New York -  
Contributo alla Formazione nelle carceri -  
Incontro con i Soci -  
Il Valore della quota Sociale -  
Nuova Gita Sociale in Sicilia -*

FILO DIRETTO **32**

*Le nuove frontiere del Credito d'Impresa -*

MONDO BANCA **34**

*Ingresso nella Fondazione "Fabbrica dei Talenti" -  
Frosinone Calcio resta in B -  
Prima Veroli in A2, intervista a Zeppieri -*

Anno 1 - n° 1 - Luglio 2007  
Notiziario Trimestrale della  
Banca Popolare del Frusinate

Banca Popolare del Frusinate  
Consiglio d'Amministrazione  
Bruno Di Cosimo (Presidente)  
Gerardo Plocco (Vice Presidente)

Consiglieri  
Sergio Armida, Roberto Bottini, Domenico Capogna, Ignazio  
Carbone, Massimo Chiappini, Luigi Conti, Pietro Fabrizi,  
Adriano Pistilli, Domenico Polselli, Giancarlo Salvatore,  
Giorgio Toti, Gaetano Visocchi, Leonardo Zeppieri

Collegio Sindacale  
Effettivi  
Maurizio Ferrante (Presidente)  
Franco Baldassarre  
Antonio Gargano

- Supplenti  
Gaetano Di Monaco  
Stefano Donati

Collegio dei Proviviri  
Effettivi  
Aldo Simoni (Presidente)  
Tommaso Fusco  
Antonio Iadicicco  
Roberto Magliocchetti  
Vittorio Perlini

- Supplenti  
Marcello Grossi  
Carlo Uccioli

Direttore Generale  
Rinaldo Scaccia

Direttore Responsabile  
Rinaldo Scaccia

Comitato di Redazione  
Luigi Conti  
Domenico Polselli  
Giorgio Toti  
Gaetano Visocchi

Direzione e Redazione  
Ple De Matthaeis, 55  
03100 Frosinone  
Tel. 0775.2781  
Fax 0775.875019

Registrazione Tribunale di Frosinone n.

Progetto Grafico e Stampa  
CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.  
www.cbcnet.it - info@cbcnet.it

Foto  
Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare del  
Frusinate - Matteo Canestraro  
La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati  
esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di  
fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se  
parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è  
consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

## EDITORIALE



Care lettrici, cari lettori, il numero del "New Cent" che vi presentiamo è ricco di informazioni e di novità riguardanti la Banca Popolare del Frusinate. Se vogliamo, le prime riguardano la rivista stessa, con novità grafiche e di contenuto, ispirate dall'intento di riservare maggiore spazio al rapporto tra Banca, soci e clienti e nell'ottica di offrire una visione specialistica del settore creditizio e delle attività svolte nel corso del tempo. Rinnoviamo pertanto l'invito, già pronunciato nell'editoriale della precedente uscita, ad esprimere le vostre eventuali proposte e considerazioni sulla qualità della rivista.

Come sapete, il 20 Maggio 2007 si è svolta l'Assemblea dei Soci della Banca Popolare del Frusinate, con all'ordine del giorno la presentazione del progetto di bilancio dell'anno 2006; tutti i dettagli riguardanti l'argomento sono stati ampiamente trattati nel New Cent n. 0 con uno speciale al

quale rimando. E' importante, qui, ricordare i traguardi raggiunti sia sotto il profilo economico che sociale; la diffusione dell'immagine positiva della Banca, l'inveterata capacità di innovarsi e di competere nel mercato finanziario moderno, la gestione scrupolosa e vicina alla gente, gli indici di redditività, produttività ed efficienza nel mantenimento dell'autonomia operativa.

Per consolidare questi obiettivi, la Banca Popolare del Frusinate continua ad accrescere la sua rete commerciale, fortemente convinta dell'importanza di essere presenti nei nodi strategici del territorio, attraverso l'apertura di filiali, investendo sul personale e diffondendo il particolare sistema di gestione imperniato su dinamiche organizzative snelle e tecnologicamente avanzate.

E' su queste basi che nasce la nuova filiale di Isola del Liri, recentemente inaugurata, a testimonianza del proseguimento nel percorso di crescita che ha portato il numero complessivo delle filiali presenti in provincia a otto.

La Banca Popolare del Frusinate con Isola del Liri si espande oltre quelli che sono i suoi confini tradizionali, mantenendo inalterati i valori di riferimento e impiegando l'esperienza maturata per incentivare e supportare lo sviluppo del territorio specifico. Processo che avviene, è bene ribadirlo, mantenendo lo spirito di Banca locale che ha sempre contraddistinto la

BPE, mirando a stabilire un rapporto di qualità con gli interlocutori, senza dimenticare la dimensione globale richiesta oggi dal mercato. In quest'ottica è importante mettere a disposizione di un'area sempre più vasta le competenze sviluppate in oltre tredici anni di storia dell'istituto, dando il nostro aiuto qualificato per il sostegno delle imprese e per la gestione del risparmio dei privati, puntando a garantire ai cittadini un'offerta di servizi ampia e di prestigio, caratterizzata dalla libertà di poter scegliere tra prodotti offerti da soggetti diversi e selezionati.

La scelta di Isola del Liri, quindi, non è casuale, ma punta a rafforzare l'attenzione verso le famiglie, i giovani, i commercianti, le numerose imprese produttive e di servizi dell'area, auspicando di coglierne le particolari esigenze economiche e sociali.

Vi auguriamo buona lettura e buone vacanze estive.





**La Carta del Tifoso**  
**Per tutti gli sportivi sostenitori**  
**del Frosinone Calcio**  
**un'occasione da non perdere!**



*La Banca Popolare del Frusinate, sponsor ufficiale del Frosinone Calcio anche per la stagione 2007-2008, ha ideato la "carta del tifoso", strumento finanziario vincente adatto a tutte le esigenze delle persone dinamiche con condizioni di utilizzo privilegiate per tutti i tifosi.*

Ma approfondiamo le caratteristiche della nuova carta parlandone con il dott. Vittorio d'Aquino,

*Salve e benvenuto,*

*la Carta del tifoso presenta innovative condizioni finanziarie per il cliente. In quale tipologia si inserisce e quali sono le peculiarità rispetto alle altre carte di credito presenti nel settore bancario?*

La carta del tifoso è una carta di credito che può essere scelta nella formula tradizionale (Cartasi Classic), finanziamento (Cartasi Finanziamento) e prepagata-ricaricabile (Carta Eura). Si inserisce nel circuito Visa ed è offerta alla nostra clientela a condizioni economiche più vantaggiose rispetto alle altre carte di credito presenti nel settore bancario. Con la Carta finanziamento, in particolare, abbiamo voluto fornire ai numerosi tifosi del Frosinone la possibilità di acquistare l'abbonamento per il prossimo Campionato scegliendo una forma di pagamento molto flessibile ed a tassi vantaggiosi. *A chi è riservata la proposta e come si aderisce?*

La proposta è riservata a tutti i nostri clienti, tifosi e non, e per aderire basta semplicemente essere nostro correntista (per la carta prepagata, non è una condizione indispensabile) e farne richiesta presso

la propria filiale.

*L'acquisto della Carta determina dei vantaggi particolari per il cliente ed a quali servizi egli può accedere?*

Il cliente può accedere a numerosi servizi: pagamenti vari, prelievi presso tutti gli sportelli ATM in Italia e all'estero, acquisti tramite internet sui siti convenzionati VISA ELECTRON, ricarica cellulari e carta eura. Per quanto riguarda i vantaggi, come già detto sopra, sono soprattutto di natura economica ad esempio: il canone annuo ridotto, la quota carta aggiuntiva o familiare ridotta, il canone primo anno gratuito per la carta finanziamento...

*Quale elemento lega la Carta al Frosinone Calcio?*

Il connubio BPF-FROSINONE CALCIO è consolidato da tempo poiché sono sei anni ormai che la Banca è lo Sponsor Ufficiale della Squadra. Entrambe sono realtà fortemente radicate nel territorio e, nell'ambito delle competenze e peculiarità di ciascuna, molto vicine e molto sentite dalla gente. Questa carta, in un certo senso, simboleggia questo connubio sia a livello sostanziale perché, come abbiamo detto, è uno strumento volto ad agevolare i tifosi, sia a livello formale poiché nella veste grafica presenta il logo della Banca e del Frosinone Calcio.

*La carta è attiva da qualche mese, puoi gentilmente illustrarci i risultati ottenuti?*

Decisamente ottimi: il prodotto, per i motivi più volte citati, è molto valido ed apprezzato dalla clientela, la veste grafica d'impatto, poi, con i

colori del Frosinone lo rende particolarmente gradito, quindi non possiamo che essere soddisfatti.

Possiamo dire che il binomio BPF-FROSINONE CALCIO sta dando buoni riscontri.

## Il Conto del Tifoso

La BPF è lieta di presentare il Conto del Tifoso, un'iniziativa rivolta ai sostenitori del Frosinone Calcio comprendente la fornitura di una serie di servizi finanziari a condizioni molto agevolate e la possibilità di pagare ratealmente l'abbonamento annuale alle partite. La tenuta del conto sarà gratuita sino alla fine del campionato, così come gratuite saranno la domiciliazione delle bollette ed i versamenti in cassa continua. Inoltre il conto prevede anche la carta di credito personalizzata con stampati il logo della Banca e del Frosinone Calcio, che, inserita nel circuito Visa, potrà essere scelta nella formula tradizionale (carta classic), prepagata (carta ricaricabile) o finanziamento. Ai tifosi verrà consegnata una maglietta originale autografata da un giocatore a scelta ed un utile collarino giallo-blu con i loghi della Banca e del Frosinone calcio. Sul sito [www.bpf.it](http://www.bpf.it) è possibile scaricare il modulo informativo riguardante la carta del tifoso e prenotarne l'attivazione tramite l'apertura del conto, oppure recarsi direttamente presso le nostre filiali di riferimento, per acquisire in modo diretto e chiaro le informazioni necessarie ad aderire all'iniziativa.

**Sempre più  
vicino alle  
Imprese**

**L**a Banca Popolare del Frusinate ha orientato la propria attività verso servizi a più alto valore aggiunto con l'obiettivo primario di incentivare lo sviluppo delle piccole e medie imprese locali, oggi impegnate in una forte competizione globale, facendo in modo che esse pensino alla Banca non come fornitore di mezzi, ma come gestore dei loro rischi e più precisamente come il partner che rende l'imprenditore consapevole dei suoi rischi finanziari aiutandolo a ridurli. Inoltre, la Banca opera quotidianamente per dare migliore qualità e crescente efficienza all'offerta di prodotti appositamente realizzati per imprese e professionisti.

Oggi, l'impresa che sceglie la Banca Popolare del Frusinate, oltre a godere di un rapporto privilegiato ed improntato alla massima chiarezza e fiducia, può disporre di soluzioni di investimento anche all'estero per le esigenze di internazionalizzazione, consulenza alla crescita ed alla aggregazione, diversificazione delle fonti e degli strumenti di finanziamento.

### **MITO - Multichannel Internet Trading On-line**

È un servizio della Banca Popolare del Frusinate attivo dal 2004, che consente ai propri clienti di eseguire operazioni bancarie tramite internet, comodamente da casa propria o dall'ufficio. Evitando noiose e a volte lunghe file agli

sportelli della banca, attraverso questo moderno strumento telematico è possibile effettuare bonifici, compra-vendita di titoli azionari, consultare con il massimo dettaglio (importo, causale analitica dell'operazione, data del saldo progressivo) il proprio estratto conto, sempre aggiornato in tempo reale con le ultime operazioni eseguite.

Il servizio MITO risulta particolarmente utile soprattutto per le piccole e medie aziende per disporre, ad esempio, gli accrediti per il pagamento degli stipendi sui conti correnti dei propri dipendenti, nonché il pagamento delle deleghe F24.

### **Finanziamenti ordinari ed agevolati**

La BPF, tramite la propria esperienza e professionalità, riesce ad individuare la natura e l'origine dei fabbisogni finanziari dell'impresa e quindi a studiare ed erogare finanziamenti ordinari ed agevolati, anche "su misura", atti a soddisfare nella maniera più adeguata le esigenze delle imprese. Esiste la possibilità di usufruire di finanziamenti agevolati, di finanziamenti destinati all'acquisto di nuove macchine e utensili e di produzione per il settore industriale.

### **Leasing**

La BPF offre alle aziende di ogni dimensione uno strumento ideale

per favorire la crescita delle attività produttive, commerciali o professionali, a completamento della gamma dei servizi: il leasing.

**Leasing Strumentale:** per finanziare beni strumentali impiegati nelle più svariate attività imprenditoriali.

**Leasing Immobiliare:** BPF affianca l'azienda per immobili già costruiti e per immobili da costruire.

**Leasing Agevolato:** per abbinare i vantaggi del leasing tradizionale ai contributi stabiliti dalle normative vigenti.

**Leasing Autoveicoli:** finanzia autovetture, autocarri e ogni genere di autoveicolo con formalità



## Sempre più vicino alle Imprese

minime e rapidità di erogazione. Inoltre, grazie alla professionalità dei suoi operatori, la Banca garantisce assistenza costante per tutta la durata del contratto.

### Factoring

Strumento ideale per gestire professionalmente i crediti, il Factoring è una tecnica finanziaria rivolta a soddisfare le esigenze di gestione dei crediti di fornitura da parte delle imprese. La Banca Popolare del Frusinate è oggi in grado di fornire i seguenti servizi alle aziende clienti:

amministrazione, gestione ed incasso dei crediti;

assistenza legale nella fase di recupero dei crediti;

valutazione dell'affidabilità della clientela;

anticipo dei crediti prima della relativa scadenza;

garanzia del buon fine delle operazioni.

Il Factoring non è un'alternativa al credito bancario, ma certamente presenta una componente finanziaria che può essere utilizzata in via complementare alle altre fonti di finanziamento a disposizione dell'impresa. Dal punto di vista finanziario, in particolare, consente di soddisfare necessità di fondi di natura temporanea, di ottimizzare la programmazione degli incassi e di facilitare la crescita del fatturato. Inoltre, una semplificazione della contabilità clienti, una sostituzione di costi fissi con costi variabili, un alleggerimento delle poste di bilancio che riguardano il

capitale circolante danno evidenti benefici alla gestione contabile dell'impresa.

### Ufficio Commercio Estero

La Banca Popolare del Frusinate, nell'ottica di assistere le proprie aziende clienti nello sviluppo dei rapporti economici internazionali prevedendone le esigenze derivanti dal processo di globalizzazione in atto, ha istituito un apposito Ufficio Estero in grado di fornire un servizio di alta qualità alle transazioni economiche con imprese estere.

Oltre alle classiche operazioni di gestione degli incassi e dei pagamenti, alle quali si associa l'intermediazione nei cambi di valuta, la

BPF è specializzata nel Finimport e nel Finexport.

Il Finimport consiste nella concessione di finanziamento a copertura del pagamento di forniture estere; il Finexport consiste nello smobilizzo dei crediti derivanti da esportazioni di merci, prestazioni di servizi ed esecuzioni di lavori con pagamento dilazionato. Il finanziamento può essere concesso fino al 60% del valore della merce e/o dei servizi esportati. Infine, l'Ufficio Estero della BPF effettua operazioni di credito documentario (lettere di credito) al fine di garantire i propri clienti la necessaria solvibilità nei confronti dei fornitori esteri.



## Il Conto del Professionista

L'articolo 35, comma 12 e 12-BIS del Decreto Legge 223 4/7/2006, ha introdotto i seguenti obblighi: "i contribuenti esercenti arti e professioni devono tenere uno o più conti correnti bancari o postali utilizzati per la gestione dell'attività professionale"; "tali conti devono essere utilizzati per compiere prelevamenti per il pagamento delle spese sostenute e per far affluire obbligatoriamente i compensi riscossi nell'esercizio della funzione professionale (nuovo comma 3 dell'articolo 19 del DPR n. 600 del 1973)"; i compensi devono essere riscossi solo mediante strumenti finanziari tracciabili e non in contanti, fatta eccezione per somme unitarie inferiori a 100 euro (nuovo comma 4 dell'articolo 19 del DPR n. 600. del 1973)".

In merito al limite dei 100 euro, si segnala che, il comma 12-bis, dell'articolo 35 in commento, inserito dal Senato in sede di conversione del provvedimento, prevede che detto limite si applichi solo a partire dal 1° luglio 2008.

Dall'entrata in vigore della legge di conversione del decreto e sino al 30 giugno 2007 il limite al di sotto del quale i compensi possono essere incassati in contanti è fissato in 1000 euro.

Per il periodo compreso tra il 1°

luglio 2007 e il 30 giugno 2008, infine, il limite è stabilito in 500 euro. L'articolo 37, comma 49 del medesimo decreto ha stabilito che a partire dal 1° ottobre 2006, i soggetti titolari di partita IVA sono tenuti ad utilizzare, anche tramite intermediari, modalità telematiche per il pagamento delle imposte, contributi ecc., versati con modello F24. Le operazioni interessate devono necessariamente transitare tramite un conto corrente bancario.

In considerazione delle novità introdotte dalla normativa e per venire incontro alle esigenze delle Categorie interessate la Banca Popolare del Frusinate ha predisposto il Conto dei Professionisti, non un semplice conto corrente, ma la soluzione ideale multiservizi.

### *Principali caratteristiche del Conto del Professionista:*

- *Numero 50 operazioni gratuite;*
- *Ulteriori operazioni a costo ridotto euro 0,5;*
- *Utenze gratuite;*
- *Carnets assegni gratuiti;*
- *Servizio di home banking gratuito e cassa continua gratuiti;*
- *Installazione POS gratuita;*
- *Carta di credito business con riduzione del canone del 50%;*
- *Cassetta postale gratuita;*
- *Riduzione del canone di locazione cassetta di sicurezza del 30%;*

## Deliberato un "Prestito Soci" ad interessi zero per grandi interventi chirurgici

Il costo di un delicato intervento chirurgico può mettere in crisi il bilancio familiare.

Da oggi la Banca Popolare del Frusinate scende al vostro fianco con una importante iniziativa riservata ai soci dell'Istituto.

Il Consiglio di Amministrazione, infatti, ha deciso di concedere un finanziamento ai soci, per grandi interventi chirurgici come da elenchi predisposti dalle ASL e dalle Assicurazioni, pari al 100 per cento del valore della quota sociale ad interessi zero.



# Giovani e credito

## Un rapporto da costruire

I giovani italiani non considerano l'accesso al credito una opportunità: lo rivela una ricerca qualitativa del Forum Nazionale Giovani, presentata lo scorso anno al Cnel alla presenza del Ministro per le politiche Giovanili On. Giovanna Melandri.

E' emerso che il vero problema non è la mancanza di strumenti adatti sul mercato, ma l'evidente disinteresse da parte dei giovani, che tradisce una peculiarità tutta italiana. A una storica diffidenza dei consumatori italiani a risolvere i problemi con il credito, infatti, si aggiungono una propensione dei giovani a contare sulla famiglia e la paura di non poter onorare il debito perchè il lavoro è precario oppure non ben remunerato. Gli stessi genitori, spesso sconsigliano ai giovani di ricorrere a questa soluzione. Gli strumenti ci sono, non si parte da zero, ma è la necessità di informare correttamente che ora deve avere la priorità. Serve una svolta culturale, che faccia guardare al rapporto con il credito e con le banche come a una opportunità. E anche le banche, è stato sottolineato, devono vedere nei giovani una risorsa, un investimento, che non richiede altra garanzia all'infuori delle proprie potenzialità. E a questo proposito, considerando ad esempio il credito per mantenersi allo studio, è stato proposto un modello misto, dove i primi due anni di università siano garantiti dallo Stato e gli altri tre



dal merito dello studente. Disponibilità a considerare un sostegno statale al credito per i giovani è stata espressa dal Ministro Melandri. "Il Ministero - ha detto - ha aperto un tavolo con l'Abi, bisognerà verificare bene quali sono le condizioni e la disponibilità generale del sistema Bancario italiano. Bisogna innanzitutto chiedere al sistema Bancario di unirsi a noi in questo sforzo di investimento sui più giovani, uno sforzo che in futuro può avere anche un'utilità indiretta attraverso la formazione dei loro futuri correntisti. Inoltre, la Melandri si è detta disponibile a valutare la possibilità di impiegare parte dei 125 milioni di euro che la finanziaria assegna al Fondo nazionale per le politiche giovanili per incrementare gli strumenti di credito finanziario. Un credito - ha specificato il Ministro -

che non deve essere solo credito al consumo ma anche forme che servano per accedere all'impresa, alla casa, e che siano effettivamente una chance per il futuro dei ragazzi, per la loro autonomia e indipendenza. Anche in questo senso - ha aggiunto Melandri - sta proseguendo il dialogo con l'Abi, un dialogo ormai aperto da mesi, e che deve interessare gli istituti di credito anche perché per loro mettere sul mercato prodotti per i giovani è un modo per agganciare i futuri correntisti." Tutti d'accordo quindi sul fatto che lo Stato debba intervenire per risolvere il problema delle garanzie, che spesso i giovani non possono fornire alle banche.

In questo scenario la Banca Popolare del Frusinate offre il suo impegno a coadiuvare politiche istituzionali anche a livello locale

## Giovani e credito; un rapporto da costruire

a sostegno e favore dei giovani, non solo per quanto riguarda il credito al consumo ma anche per garantire strumenti con i quali realizzare progetti. Ai giovani non bisogna offrire la garanzia di un prodotto ma garantire fondi per un progetto, con l'obiettivo di coadiuvare la politica delle istituzioni per stimolarli ad iniziare le loro attività. Del resto, una buona percentuale dei nuovi clienti della Banca sono giovani sotto i 30 anni. Guardando all'Università come bacino per le risorse umane e per ottenere idee, si ricordano le numerose iniziative rivolte agli studenti meritevoli, attraverso la fornitura di borse di studio o l'organizzazione di corsi di formazione proiettati all'acquisizione delle

dinamiche professionali legate al mondo del credito.

La nostra Banca è molto impegnata da questo punto di vista. Grazie al rapporto di stretta collaborazione instaurato con le diverse Scuole della Provincia, con le Università, il Conservatorio di Musica e l'Accademia delle Belle Arti di Frosinone, nel corso degli anni la Banca ha promosso importanti iniziative rivolte alla sensibilizzazione dei giovani verso determinati aspetti della società e dell'innovazione culturale. Il nostro intervento consiste soprattutto nell'ideare e patrocinare numerosi appuntamenti culturali aventi una centralità di temi proiettata verso il mondo dei giovani.

Inoltre, attraverso continui premi

e riconoscimenti vari, i ragazzi più meritevoli ricevono la giusta ricompensa per determinati obiettivi raggiunti. In ultima analisi, la BPF è consapevole che essere vicini ai giovani, significa contribuire al complesso evolversi dei percorsi formativi della società partecipando operosamente alla loro educazione e crescita.

### UNO SGUARDO ALL'EUROPA DEI GIOVANI

La terza Settimana europea della gioventù svoltasi dal 3 al 10 giugno 2007 ha dato ai giovani una reale opportunità per contribuire alla formazione del loro futuro nell'Unione Europea. "Discuti, lasciati coinvolgere e contribuisci all'Europa del tuo futuro!": questo è stato il messaggio che il Commissario Jan Figel' ha inviato ai giovani partecipanti alla Settimana europea della gioventù 2007.

La Settimana europea della gioventù 2007 (EYW2007 – European Youth Week 2007) ha offerto ai giovani un progetto concreto per dare voce alle loro opinioni sul futuro dell'Europa e sul tema cruciale di "integrazione sociale e diversità dei giovani", tema complessivo della EYW2007. Dopo il successo dell'organizzazione di eventi simili nel 2003 e nel 2005, la Commissione Europea si è impe-



gnata ad organizzare la Settimana europea della gioventù ogni 18 mesi.

Nel corso della EYW2007, è stata organizzata una vasta gamma di eventi a livello nazionale, regionale e locale in tutta Europa da parte delle agenzie nazionali responsabili dell'attuazione del nuovo programma Youth in Action (2007-2013). Tali eventi hanno dato rilievo al lancio del nuovo programma attraverso dibattiti, workshop e presentazioni; discussioni sul tema generale della integrazione sociale e della diversità dei giovani e sul futuro dell'integrazione nella UE dopo il successo del summit della gioventù tenutosi a Roma il 25 marzo 2007.

A Bruxelles è stato organizzato l'evento cruciale della settimana, "Youth in action!" (4-6 giugno), nel corso del quale giovani partecipanti selezionati in tutta Europa hanno discusso temi importanti relativi al concetto di integrazione sociale e diversità, come lavoro, lotta alla discriminazione, riconoscimento di apprendimento non formale, volontariato, cittadinanza attiva e futuro dell'Europa. Elemento fondamentale del dialogo strutturato con i giovani, questi dibattiti sono culminati in una discussione politica, il 6 giugno, con il Commissario Jan Figel' e altri, nonché rappresentanti anziani di altre istituzioni europee.

Come parte integrante dell'avve-

nimento "Youth in action!", la "European Youth Celebration" (5 giugno) ha presentato i premi per i progetti su integrazione sociale e diversità, assegnati dalle agenzie nazionali del programma Youth in Action e finanziati ai sensi del programma YOUTH (2000-2006). Tale evento ha inteso sottolineare il successo del programma precedente, che ha supportato più di 100.000 progetti giovanili coinvolgendo oltre mezzo milione di giovani cittadini.

### **SETTIMANA EUROPEA DELLA GIOVENTÙ 2007 LE CONCLUSIONI DEI GRUPPI DI LAVORO**

Più di 150 giovani provenienti da 35 paesi europei si sono incontrati a Bruxelles per la Settimana europea della Gioventù 2007 dal 3 al 6 giugno 2007.

Lo slogan dell'evento "Gioventù in azione!" invitava i giovani a dar voce alle proprie preoccupazioni e idee sul futuro dell'Europa.

Durante la settimana, i giovani hanno partecipato alle attività EYW organizzate durante l'evento di Bruxelles e in tutta Europa. Il tema generale della settimana era "L'inclusione sociale e la diversità di tutti i giovani in Europa". L'obiettivo era promuovere il Programma Gioventù in Azione e le Politiche Giovanili Europee, nonché contribuire al dialogo tra i responsabili delle politiche e i

giovani. Attraverso dibattiti politici e culturali, eventi di informazione e di intrattenimento, concorsi, etc. si è riusciti a coinvolgere centinaia di giovani.

Il Rapporto finale è il risultato di queste discussioni, ed è stato scritto dai giovani rappresentanti dei gruppi di lavoro; contiene le conclusioni generali e le raccomandazioni dei giovani alle istituzioni europee, agli Stati membri e agli altri interessati.

Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo web [www.youthweek.eu](http://www.youthweek.eu).

Il sito è stato creato con l'intento di soddisfare le richieste dei giovani e di coloro che si interessano alle tematiche e alle politiche della gioventù. Giovani giornalisti scrivono per lettori giovani. Il sito stesso è gestito da un team di giovani giornalisti appartenenti alla European Youth Press, la quale detiene la totale responsabilità del contenuto del sito web.

Solo di recente è stato avviato il processo di cooperazione sulle politiche europee della gioventù; la Commissione Europea desidera che tutti i giovani europei partecipino a questo processo.

Lo scopo del sito [youthweek.eu](http://www.youthweek.eu) è di fornire informazioni ai giovani e ai responsabili delle decisioni in materia di politiche della gioventù sulla Settimana europea della Gioventù 2007 e sulle attività riservate ai giovani che avranno luogo a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

# Word & Excel Game 2007

# Competere per crescere



*Alessio Montrella e Roberto Scarpetta vincono la finale italiana dei Word & Excel Game 2007. A luglio voleranno in America per rappresentare l'Italia nella competizione internazionale.*

Si è da poco conclusa nelle scuole del frusinate l'edizione 2007 del Word & Excel Game, la competizione per studenti degli istituti superiori della Provincia organizzata dall'Assessorato provinciale alle Politiche del Lavoro e Formazione Professionale, dalla Banca Popolare del Frusinate, da Microsoft Italia e da Tesi Automazione. La manifestazione, a partire dal mese di febbraio, ha visto sfidarsi 880 ragazzi di 44 scuole superiori di tutta Italia a colpi di conoscenze informatiche, nel campo specifico dell'utilizzo di word e excel.

L'iniziativa rientra nell'ambito del contest internazionale Microsoft Office Specialist Competition 2007 per i centri di competenza e certificazione Microsoft IT Academy. Infatti, i vincitori della sfida italiana, avranno la possibilità di realizzare un piccolo sogno: attraversare l'oceano per prendere parte alla finalissima globale del contest a Orlando, in Florida, che si disputerà tra il 19 e il 21 luglio 2007. Finalità del progetto è quella di favorire la conoscenza del ruolo e del rilievo che la matematica e l'informatica mantengono in generale nel mondo del lavoro e in particolare nella gestione d'impresa, evidenziandone i legami con le



discipline tipiche degli istituti tecnici: gestione aziendale, economia, contabilità. La finale si è disputata il 18 maggio presso l'I.P.S.I.A. "G. Galilei". Ad avere la meglio sono stati Alessio Montrella del Liceo Scientifico F. Severi di Frosinone che ha raggiunto il punteggio massimo in Word e Roberto Scarpetta dell'Itis Reggio di Isola del Liri per Excel; sono loro i due campioni che voleranno negli Stati Uniti, ad Orlando, per rappresentare l'Italia alla "2007 Worldwide Competition on Microsoft Office". Montrella e Scarpetta sono stati proclamati rispettivamente Campione Italiano "Word 2003" e Campione Italiano "Excel 2003", al termine di un'intensa mattinata che ha visto i concorrenti, divisi in due gruppi, confrontarsi con una prova di esame di certificazione MOS (Microsoft Office Specialist). Ai due giovani, oltre agli auguri per il traguardo raggiunto, va il nostro più sincero "in bocca al lupo" per l'avventura che li aspetta.

*Montrella e Scarpetta sono stati proclamati rispettivamente Campione Italiano "Word 2003" e Campione Italiano "Excel 2003", al termine di un'intensa mattinata che ha visto i concorrenti, divisi in due gruppi, confrontarsi con una prova di esame di certificazione MOS.*

*I World & Excel Games in Italia e nel mondo sono nati con l'obiettivo principale di promuovere tra gli studenti l'uso delle tecnologie informatiche. I vincitori sono stati salutati anche dalle numerose autorità presenti, tra cui, per la Regione Lazio, l'Assessore alla Scuola, Diritto allo Studio e Formazione Professionale Silvia Costa e l'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo Raffaele Ranucci, e il Sindaco di Frosinone Michele Marini*

## Competere per crescere



*L'argomento centrale trattato in questo numero del New Cent è il rapporto che intercorre tra giovani e credito con particolare riferimento alle iniziative intraprese dalla Banca Popolare del Frusinate, come nel caso del Word & Excel Game e della altre espone nella riviste.*

La sig.ra Giuliana Notarnicola è Amministratrice della Steluted, Centro di Formazione privato presente da oltre 20 anni a Frosinone. Con lei intendiamo affrontare una panoramica sulle correlazioni esistenti tra giovani, scuola e mondo del lavoro. Grazie per essere intervenuta.

*La vostra scuola ha avuto nel corso degli anni più di 1000 allievi diplomati con Attestato di*

*Qualifica professionale nel campo dell'Informatica. Potrebbe esporci le ragioni del vostro successo?*

Creare un clima di fiducia e di collaborazione con gli allievi consentendo loro di sentirsi sempre a loro agio. Abbiamo adottato una metodologia di insegnamento individuale che ha permesso ad ogni allievo di sviluppare un proprio iter formativo perfettamente tarato sulle specifiche capacità e aspettative. Ognuno ha potuto apprendere al proprio ritmo anche nel rispetto della disponibilità di tempo da dedicare allo studio. Molti dei nostri allievi hanno conciliato le esigenze lavorative o familiari con l'impegno del corso. In virtù di questo nella nostra scuola abbiamo formato allievi tra i più disparati da pensionati che volevano, pur faticosamente, rimanere al passo con i tempi, a brillanti studenti che hanno centrato l'obiettivo di partecipare alla finale mondiale della Microsoft Office Competition su Word ed Excel ottenendo piazzamenti di tutto rispetto.

Nel 2003 primi al mondo su Excel con Francesco Lemma, nel 2005 secondi su Word con Carlo Corradini, nel 2006 secondi su Excel con Giovanni Battista Paliani.

*Presso il vostro Centro di Formazione quanto spazio riservate alle iniziative progettuali? Inoltre, i percorsi didattici proposti agli allievi, a Suo parere, sono adeguati alle*

*esigenze di mercato?*

Per il successo della scuola è vitale progettare sempre nuovi corsi e diversificare le offerte proposte al mercato. Negli ultimi anni la Steluted è diventata un centro di formazione ed erogazione di tutta una serie di certificazioni riconosciute a livello mondiale messe a punto dalla Microsoft e dalla Adobe. La Steluted è anche un Regional Center Academy che fornisce supporto tecnico alle scuole pubbliche che aderiscono al programma IT Academy, programma che consente l'erogazione di corsi ed esami finalizzati alla certificazione Microsoft Office Specialist.

Nell'ambito di questa collaborazione con le scuole pubbliche è nato Word & Excel Game sfida a squadre riservata agli Istituti della provincia di Frosinone che tanto successo ha ottenuto nelle 2 edizioni svolte fino ad adesso e che sicuramente sarà riproposto il prossimo anno.

I nostri percorsi didattici sono proposti anche per la formazione in Aziende ed Enti. In questi anni ho potuto constatare come i programmi formativi da noi offerti si adattino agli ambienti lavorativi più disparati rispondendo ad aspettative del personale di ogni livello anche direttivo.

*Nel caso specifico dell'area frusinate, secondo Lei gli Istituti professionali pubblici soffrono la concorrenza con i corsi regionali che durano*

*tre anni a fronte di un titolo più o meno identico?*

Non conosco questa realtà, è comunque noto che gli istituti professionali stanno soffrendo per una notevole contrazione delle iscrizioni. L'azione formativa della nostra scuola, che oltre alle certificazioni Microsoft e Adobe offre corsi di formazione professionale riconosciuti dallo Stato con la Legge 845/78, è però indirizzata a chi ha raggiunto la maggiore età oppure è in possesso di una ammissione al quarto anno della scuola superiore. Non siamo quindi concorrenti degli Istituti Professionali pubblici. Ci sono sul nostro territorio Centri di formazione professionale che fanno

capo all'Amministrazione Provinciale che erogano corsi triennali ed attingono allo stesso bacino di utenza degli Istituti Professionali.

*Con quale frequenza ricevete richieste specifiche da parte di aziende locali finalizzate allo svolgimento di stage formativi o di eventuali rapporti di collaborazione con gli alunni?*

Spesso riceviamo richieste di nominativi di personale sia da Aziende private che da Studi professionali, sia per stage che per contratti di collaborazione o per la realizzazione di progetti.

*Il Word & Excel Game è sicuramente un'iniziativa lodevole che*

*coinvolge i ragazzi delle nostre scuole alimentandone lo spirito competitivo e le conoscenze informatiche. Da questo punto di vista crede, in generale, che la scuola italiana possa fare di più?*

Certo! Enormemente! Purtroppo il sistema scuola è parecchio rigido e reagisce con tempi lunghi alle novità. Devo, a onor del vero, dire che molti insegnanti hanno dimostrato spirito di iniziativa e competenze informatiche e sono stati un buon supporto sia per l'introduzione del programma Academy nella scuola che per stimolare i ragazzi all'acquisizione di certificazioni informatiche importanti per l'inserimento nel mondo del lavoro.



# Apertura nuova filiale di Isola del Liri

**BANCA POPOLARE del FRUSIN**



## BPF&amp;TERRITORIO



Inaugurata il 1° Luglio 2007, la nuova sede di Isola del Liri, ubicata presso gli stabilimenti restaurati della ex cartiera Boimond, oltre ad una valida organizzazione di risorse umane e professionali, presenta notevoli caratteristiche di modernizzazione. L'elevato livello tecnologico applicato alle diverse funzioni che è possibile espletare in una Banca, trova il suo punto di forza nell'area self service che consente, tra l'altro, di usufruire del servizio cassette di sicurezza a rilevazione biometrica 24 ore al giorno, servizio posta, versamenti, ritiro carnet assegni. All'inaugurazione erano presenti Bruno Di Cosimo, Rinaldo Scaccia, diversi membri del Cda, le autorità politiche e religiose, primi tra tutti il Sindaco di Isola del Liri,

Vincenzo Quadrini con la sua signora Sonia Dragoni (nella foto durante il taglio del nastro), ed il Vescovo Padre Luca Brandolini.

Ad onorare la cerimonia, inoltre, la presenza del direttore della filiale della Banca d'Italia Antonio Deias. Affidata alle mani esperte del neodirettore Manfredo Tomassi, la filiale nasce da una concreta sinergia con i vertici dell'amministrazione pubblica locale, una presenza che è "un messaggio forte che si porta al territorio ed alla città" queste le parole del Sindaco "Mi auguro che questa Banca mantenga il carattere sociale di attenzione verso le fasce più deboli, un volano per la crescita e lo sviluppo, tanto che ho sempre creduto in questa operazione e ringrazio pubblicamente i dirigenti della Popolare con i quali si è instaurato un ottimo feeling".

La Banca Popolare del Frusinate si è subito profusa in una serie di iniziative a favore delle politiche sociali e culturali del territorio, con



## Le iniziative a sostegno del territorio

la sponsorizzazione ufficiale del Liri Blues Festival ed il patrocinio, all'interno della manifestazione, della mostra fotografica "Luci e Colori del Blues" di Marco Schirizzi. L'autore si occupa di fotografia e comunicazione visiva da oltre trenta anni.

### VI<sup>o</sup> Edizione del Festival Lirico ABBAZIA DI CASAMARI

Per il sesto anno consecutivo l'Abbazia di Casamari ha organizzato il festival lirico, manifestazione musicale sostenuta dalla Provincia di Frosinone in partnership con la Banca Popolare del Frusinate.

Collaborano alla realizzazione della manifestazione la Regione Lazio, l'Atci, la Camera di Commercio di Frosinone e il Comune di Veroli. Nove le serate in cartellone, ognuna delle quali dedicata alle opere dell'ingegno italiano.

Si partirà sabato 21 luglio con il CORO VOCI BIANCHE e quartetto dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia in collaborazione con il Teatro dell'Opera della Capitale. Si proseguirà il lunedì successivo con la Bohème di Puccini e la Tosca, prevista per martedì 31, a cura di IKO - Italian Konzert



Opera. Nella serata del 2 agosto si esibiranno tutti i talenti canori della provincia di Frosinone nel Galà Lirico, con le più belle arie dell'Opera. "Abbiamo voluto continuare l'esperienza del concerto di Capodanno, occasione nella quale siamo riusciti a raccogliere nella nostra Abbazia alcuni talenti musicali della provincia", hanno spiegato gli organizzatori.

Il cartellone proseguirà il 12 agosto con la prima volta a Casamari di "Un ballo in maschera" di Verdi a cura dell'Associazione Europa Lirica. A ferragosto verrà portato in scena "Il barbiere di Siviglia" di Rossini. La "Traviata" sarà allestita il 17, mentre per l' "Aida" si dovrà aspettare il 19. La grande chiusura si avrà il 20 agosto con un recital lirico, momento più atteso della manifestazione, cui prenderanno

parte il soprano Cecilia Gasdia ed il tenore Nicola Martinucci. Il Festival Lirico 2007 si prepara a diventare anche quest'anno un evento che resterà nella storia musicale della nostra provincia. Tutti gli appuntamenti inizieranno alle ore 21.

Le vendite dei biglietti sono presso:

- tutte le filiali della Banca Popolare del Frusinate: tel. 0775.2781
- [www.bpf.it](http://www.bpf.it) [bpf@bpf.it](mailto:bpf@bpf.it)

- bar-gelateria Cianchetti, Casamari: tel. 0775.282462

### Concerto della Cappella Musicale Pontificia Sistina

*All'interno della Chiesa Collegiata di Monte San Giovanni Campano le note dei più grandi compositori*

Successo di pubblico e di critica per l'atteso concerto della "Cappella Musicale Pontificia Sistina" tenuto nella Chiesa Collegiata di Monte San Giovanni Campano, il 21 aprile scorso.

Un appuntamento memorabile

inserito nel ricco calendario di appuntamenti del “Centenario dell'Incoronazione” del Simulacro della Madonna del Suffragio.

A fare gli onori di casa erano presenti l'arciprete don Gianni Bekiaris, uno dei promotori del concerto, assieme al Direttore Generale della Banca Popolare del Frusinate, Aldo Scaccia, al dr. Luigi Conti e Giorgio Toti membri del Consiglio di Amministrazione, oltre agli amministratori comunali guidati da Antonio Cinelli e dell'amministrazione provinciale con Maurizio Raponi e Danilo Campanari che hanno patrocinato l'iniziativa musicale. Il programma canoro ha spaziato tra i grandi compositori, con l'esecuzione di uno degli Inni eucaristici più belli, composto da San Tommaso d'Aquino ed eseguito a sei voci.

La chiesa era gremita in ogni ordine di posti, tanto che il comitato ha predisposto un collegamento video del concerto nella sala teatro comunale.

Tra gli ospiti era presente il vice prefetto dr.ssa Anna Mancini, l'abate di Casamari don Silvestro Buttarazzi e il capitano dell'Esercito Stoppani.

Al termine del concerto, all'interno della sala consiliare è stato offerto un buffet per i graditi ospiti.

“La Banca Popolare del Frusinate, da un'iniziativa nata da alcuni imprenditori e professionisti ciociari agli inizi degli anni '90 - come ha ricordato Giorgio Toti - continua a coltivare il legame con la realtà locale mantenendo come punto fermo della propria politica l'obiettivo di reinvestire la ricchez-

za raccolta esclusivamente nell'ambito della Ciociaria.

Il partecipare a questa bellissima iniziativa, consentendo l'esibizione della Cappella Pontificia, è stato da parte nostra un impegno morale”. Per creare un legame simbolico tra il territorio ciociaro ed il Vaticano, è stata donata a Mons. Giuseppe Liberto “La Nutrice” un'opera in rame dello scultore ceccanese Fausto Roma.





# LIRI BLUES FESTIVAL

**P**rotagonista nell'organizzazione e nella sponsorizzazione di eventi culturali strettamente legati al mondo della musica, la Banca conferma il suo impegno nella promozione e nella diffusione dell'arte musicale in Ciociaria divenendo per l'edizione 2007 sponsor ufficiale della ventesima edizione del Liri Blues Festival, famosa kermesse musicale che si è tenuta da martedì 26 giugno a martedì 3 luglio ad Isola del Liri. Per celebrare l'occasione, a chiunque aprirà entro il 31/07/2007 un conto corrente nella nuova filiale cittadina, sarà dato in omaggio il CD del Liri Blues Festival.

Luciano Duro, Vicesindaco di Isola del Liri, Assessore alla Cultura e ideatore del Festival interviene sulla nostra rivista per discutere dell'iniziativa.

Innanzitutto un benvenuto dalla redazione del New Cent.

*La prima edizione del Festival risale al 1987, siete quindi giunti a festeggiare i venti anni dell'iniziativa. Quale aspetto o situazione ricorda con maggiore simpatia ed emozione delle trascorse edizioni?*

Grazie. Nel 1997, in occasione del decennale del festival, si esibì il prestigioso Bo Diddley, un artista che veniva presentato come irascibile e dal difficile carattere. In realtà Bo Diddley era un uomo affabile e di grande disponibilità. Durante la cena un bambino, eludendo la sorveglianza, si presentò al cospetto del grande bluesman con la sua chitar-

ra e la custodia. Voleva un autografo. Bo, smise di mangiare, si mise sulle ginocchia il piccolo, tirò fuori la chitarra.... "ti insegno una cosa che non ho mai fatto per nessuno" prese le piccole mani, le poggiò sulla tastiera dello strumento e mostrò come fosse semplice la tecnica della pennata jungle, che lo aveva reso famoso. Oggi quel bambino è uno dei più grandi chitarristi italiani.

*Il Liri Blues Festival ha un grande impatto sul territorio, contribuendo alla sua conoscenza ed alla diffusione di un'immagine artistica e culturale attrattiva nei confronti del visitatore. Avete, a livello di Amministrazione, pensato di monitorare e misurare gli effetti, economici e sociali, di tale contributo?*

Isola del Liri, alla fine degli anni '80 attraversava il periodo più buio della sua storia. La quasi totalità delle industrie erano chiuse, la vita sociale spezzata. Il festival è stato la scintilla per una riscossa dell'intera comunità.

L'immagine della città si è diffusa in ambiti internazionali, bar, ristoranti, pizzerie, Pub, locali di intrattenimento si sono moltiplicati ed hanno creato un nuovo indotto economico. Il gemellaggio con New Orleans ha certamente contribuito al prestigio di Isola del Liri, tuttavia ancora molto c'è da lavorare ma i presupposti ci sono tutti.

*Le radici del blues sono da ricercare tra i canti delle comunità di schiavi*

*afroamericani nelle piantagioni degli stati meridionali degli USA (la cosiddetta Cotton Belt). La struttura antifonale e l'uso delle blue note, che in Italia valse al blues il nomignolo di "musica stonata", apparentano il blues alle forme musicali dell'Africa occidentale. In che modo Isola del Liri trova punti di contatto con la tradizione più remota del blues?*

Credo che il blues travalichi l'aspetto prettamente musicale, è la più straordinaria forma di arte popolare del XX secolo, certamente le radici attingono nell'umus profondo dell'Africa nera, e rappresenta un disagio profondo ma anche storie di vita quotidiana. Come ogni espressione artistica diviene nel tempo patrimonio di tutti. Un disoccupato del Sud Italia, l'amante infelice della banca del paese, il malessere di un emigrato extracomunitario, tutti hanno il blues nel cuore, ognuno di essi ha il blues come compagno di vita.

*La ricerca musicale di molti artisti ha portato il blues, e soprattutto il jazz, a contatto con molteplici realtà musicali, creando stili sempre nuovi e differenti. Come avviene la scelta degli artisti coinvolti nel Liri Blues Festival e quanto il pubblico delle precedenti edizioni influenza tale scelta?*

Nella loro storia il blues ed il jazz si sono incontrati e fusi con altre culture che giungevano dall'Europa. La musica bandistica italiana, la tra-

## Liri Blues Festival

dizione irlandese la grande musica leggera americana.

John Coltrane il grande innovatore del jazz, ha dichiarato che in ogni genere musicale se non c'è l'acrescente del blues non è buona musica.

Il cast artistico è sempre rigoroso e mai influenzato dalle mode del momento è forse per questo che il Liri Blues a differenza di altre iniziative simili, viene considerato dalla critica il più autorevole festival blues italiano ed uno dei più importanti d'Europa.

*L'apertura a soggetti privati nella sponsorizzazione dell'evento, quale la Banca Popolare del Frusinate, è da considerarsi occasionale o legata ad un progetto di medio e lungo termine?*

Non siamo alla disperata ricerca di sponsor, anche se per un festival così costoso sono di grande aiuto,

ciò che ci interessa è stabilire con loro un rapporto duraturo che si sposi con il progetto.

Il Liri Blues è nato per promuovere il territorio, elevare il livello culturale della città, dare opportunità di sviluppo economico, favorire la conoscenza e l'integrazione tra culture apparentemente distanti.

La Banca Popolare del Frusinate è in sintonia con i nostri intenti, è una realtà non solo economica ma anche culturale della nostra Provincia, in quanto interviene su molteplici iniziative. Da tempo cercavamo un serio contatto poiché parlare oggi di cultura è riduttivo; mi sembra più appropriato affermare il concetto di industria della cultura, organizzare cioè eventi che abbiano una ricaduta complessiva sotto ogni aspetto. Non è più consentito investire risorse economiche ed organizzative solo per l'autocompiacimento del politico di turno.

**Entro il 31/07/2007**

**apri un conto corrente nella nuova filiale di Isola del Liri ed avrai**

**in più** in esclusiva e in omaggio il CD del Liri Blues Festival\*



\* In vendita solo nelle filiali della Banca Popolare del Frusinate oppure in omaggio a chi apre un nuovo conto corrente presso la filiale di Isola del Liri Borgo San Domenico (Arva Boimond), entro e non oltre il 31/07/2007.

## La filiale di Ferentino incontra la famiglia del Piccolo Rifugio

*Nel mese di giugno il Direttore ed i dipendenti della filiale di Ferentino hanno incontrato i ragazzi del Piccolo Rifugio per donare loro la maglia firmata dai giocatori del Frosinone Calcio. Il gesto, molto apprezzato dai destinatari, veraci tifosi del Frosinone, ha voluto simboleggiare l'ottimo rapporto che lega le due realtà con la Banca Popolare del Frusinate spesso protagonista di azioni di sostegno nei confronti di simili strutture. Al Piccolo Rifugio attualmente vivono, a regime residenziale dieci ragazzi disabili fisici medio-gravi, sette ragazzi a regime diurno, alcune Volontarie della Carità, un adeguato numero di operatori dipendenti e l'équipe socio-sanitaria. Il Piccolo Rifugio di Ferentino è anche un Centro di riabilitazione, convenzionato con l'ASL di Frosinone. Per garantire la migliore risposta alle esigenze socio-sanitarie dei ragazzi, il Rifugio è convenzionato con la USL Fr 3 e si avvale di figure professionali: Direttore sanitario, Psicologo, Assistente sociale, Terapisti della riabilitazione, Educatrici, Operatori di assistenza. Per saperne di più è disponibile il sito [www.piccolorifugio.it](http://www.piccolorifugio.it), un'interessante viaggio alla ricerca dell'amore e dei valori cristiani.*



## Il calcio per la solidarietà con l'Africa

**A Frosinone, Nazionale cantanti e Forze armate in campo per i bambini del Rwanda**

Il 7 Luglio alle 20.30 nello stadio comunale Matusa di Frosinone, sono scesi in campo la Nazionale Italiana Attori e la rappresentativa delle Forze di Polizia e delle Forze Armate. La partita è stata organizzata dall'Associazione di volontariato "Maria Pia Grimaldi" di Supino. "Attraverso il ricavato delle vendite della partita di beneficenza – spiega Marco Arduini della Caritas diocesana - l'obiettivo è promuovere un nuovo pro-

getto di adozione scolastica (fornire, cioè, grembiuli, quaderni, libri, cancelleria) per il mantenimento e la scolarizzazione di bambini e giovani che vivono in Rwanda, messo a dura prova da eccidi, guerra civile, carestie". L'evento è stato sponsorizzato dalla Banca Popolare del Frusinate che aderisce ai progetti della Caritas diocesana, non soltanto in materia di adozioni. È attivo, infatti, un pro-

getto di Microcredito grazie al quale, attraverso l'assistenza e la mediazione della Caritas, le persone possono ottenere dei piccoli prestiti necessari a fabbisogni primari, senza cadere nelle reti degli usurai.

La Banca Popolare del Frusinate è sponsor della squadra della Caritas diocesana di Frosinone, formata da ex obiettori di coscienza e giovani in servizio civile e capitanata da Marco Arduini. La squadra partecipa ed organizza il torneo "Maria Pia Grimaldi" organizzato ogni anno in memoria della signora Maria Pia Grimaldi, operatrice della Caritas parrocchiale di S. Pio X di Supino, scomparsa prematuramente lo scorso anno.

Lo scopo delle iniziative è sempre quello di sostenere i progetti di adozione scolastica in Rwanda promossi dalla Caritas diocesana di Frosinone-Veroli-Ferentino, per i quali la signora Maria Pia si era molto adoperata.



Gli interventi a favore dell'istruzione

# Le borse di studio della Banca Popolare del Frusinate





La Banca Popolare del Frusinate come sua consuetudine, ogni anno interviene nel mondo dell'istruzione erogando contributi di varia natura e misura a favore dei giovani e della loro crescita culturale.

Numerose sono, infatti, le iniziative poste in essere nei confronti dei figli dei soci, tra cui le borse di studio che nel 2007 sono state assegnate a 14 laureati (€ 516,00 con votazione minima di 95/110); 7

diplomati (€ 258,00 con votazione minima di 75/100); 23 frequentanti le scuole medie secondarie (€ 150,00 con media di voti non inferiore a 7/10).

Inoltre, sono state assegnate le 8 borse di studio agli studenti del Conservatorio Licinio Refice e dell'Accademia di Belle Arti di Frosinone. Gerardo Plocco, Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione della Banca, sottolinea "l'importanza delle iniziative a favore dei giovani impegnati negli studi, che vedono, in questo modo, apprezzato dall'esterno il loro sacrificio e la loro dedizione. La Banca Popolare del Frusinate è continuamente alla ricerca di nuovi progetti da sostenere e promuovere - continua Plocco - all'interno dei quali i giovani siano protagonisti con le loro capacità e con la loro voglia di competere. Credere nella forza dei giovani è

indispensabile per nutrire le speranze di una società migliore e più sana, economicamente flessibile e moderna, in grado di dare risposte effettive alle esigenze della popolazione e delle imprese.

I privati sono quindi chiamati ad intervenire, colmando quei vuoti che, per varie ed ovvie ragioni, sfuggono ai soggetti pubblici, determinando le condizioni per una maggiore coesione dei giovani con le dinamiche dello sviluppo e della crescita del territorio".



## Gita a New York

Dal 23 al 30 aprile 2007 si è svolta la gita dei Soci negli Stati Uniti d'America con destinazione New York e Washington. La partecipazione, anche in quest'occasione, è stata numerosa, segno dell'affetto e del clima di amicizia che regna tra i Soci e le Socie della Banca. Ma per saperne di più, raccogliamo le considerazioni del Dott. Marcello Mastroianni, Socio della Banca e stimato professionista della provincia: "Non è la prima volta che partecipo ad una gita sociale ed anche in questa occasione sono state confermate le aspettative: un grado di soddisfazione elevato, l'organizzazione impeccabile, ottima la scelta dell'itinerario, un giusto compro-



messo tra cultura e relax. Poi, il diffuso clima di cordialità ed allegria ha contribuito molto ad intensificare lo spirito di gruppo. Una gita come questa è l'occasione giusta per conoscere persone nuove, scambiare idee ed opinioni, consolidare rapporti e relazioni tra persone che troppo spesso si frequentano solo per motivi di lavoro; in questi momenti "diversi" si sco-

prono e riscoprono valori, simpatie, sintonie che rimarrebbero altrimenti nascosti.

Visitare New York lascia un segno indelebile. Certo che per visitare una città simile non bastano i pochi giorni trascorsi; tuttavia l'assaggio che abbiamo avuto è stato stimolante ed entusiasmante. Una città piena di contraddizioni: ricchezza, splendori e degrado convi-

### *Viaggio a New York - 23/04/2007 30/04/2007 di Natale Nardoni*

*Da quando si è cominciato a parlare ognuno di noi comincia a pensare*

*Tutti perplessi "vado o non vado?" e dopo aver letto il programma nessuno ha rinunciato.*

*Così di buon mattino ci siamo alzati e nel luogo dell'appuntamento ci siamo incontrati.*

*Un pullman ci aspettava, ed a Fiumicino ci portava.*

*Come da programma un aereo Alitalia ci ha caricato, e così il viaggio è cominciato.*

*Dopo svariate ore di volo a New York ci ha portato, all'aeroporto Kennedy ha atterrato.*

*A chi si aspettava qualcosa di spettacolare, è rimasta una delusione nel guardare.*

*Non è andata meglio nella periferia; lungo la strada enormi spazi ..... limite ci stavano portando via l'allegria.*

*La vista dell'Hotel Intercontinental ci ha rassicurato, le fatiche e le emozioni abbiamo abbandonato, ed il periodo bello è cominciato.*

*Tra una cena alla greca*

*e una colazione all'americana è cominciata la visita all'aspirata città di New York.*

*A disposizione per tre giorni corriera e guida in italiano, ci ha fatto vedere e spiegato tante cose che difficilmente ricordiamo.*

*Non dimentichiamo alcune cene fatte in etichetta e la cinta diventava sempre più stretta.*

*Il 26 una bella serata è stata organizzata, sul battello abbiamo cenato, senza domandare ciò che abbiamo mangiato.*

*Qualche difficoltà c'è stata con questi americani, hanno i paraocchi e sono poco umani.*

*Un grazie va alla nostra guida, Sig.ra Paola e figliolo, la loro esperienza messa a disposizione, abbiamo superato le contestazioni.*

*Con le luci della città, la Statua della Libertà, con le foto che sono state da fa'.*

*Sul battello l'entusiasmo è decollato, e qualcosa di bello si è rivelato.*

*Il di' seguente c'è stata la giornata libera e privata e allo shopping è stata dedicata,*

*sghignazzando per l'intera giornata.*

*Il 27 mattina in viaggio siamo tornati e a Philadelphia ci siamo fermati.*

*Era di dovere fare visite molto importanti, abbiamo approfittato della sosta per restaurarci, e ripartire per Washington tutti quanti.*

*L'Hotel Plaza ci aspettava il giorno dopo la visita continuava.*

*Una nuova guida di nome Gilda ci guidava, per le strade di Washington in pullman si girava.*

*Così dopo aver visitato il cimitero di Arlington, la Casa Bianca, il Montecitorio americano e tanti musei di importanza unica.*

*Lasciatemi dire una mia espressione ciò che vedi da vicino non è quello che vedi in televisione.*

*La gita è terminata, nostro dovere è ringraziare la Banca Popolare del Frusinate ed il nostro Presidente che con il loro contributo ci spingono a partire.*

*Di ritorno noi siamo e a casa rientriamo sognando una bella spaghetтата che in questa gita ci è sempre mancata!*

vono in un amalgama affascinante; tutto si confonde in un turbine che avvolge e trascina: il verde di Central Park ed il cemento dei grattacieli, il traffico caotico e la quiete; le vetrine traslucanti della Quinta strada e l'intimità del Village, il giorno e la notte, il vuoto delle Twin Towers ed il pieno di Times Square.

Tutti i momenti vissuti intensamente: la visita al Moma (Museo d'arte moderna) con le monumentali ed essenziali sculture di Richard Serra e la ricchissima collezione d'arte moderna; l'Empire State Building, da cui si domina Manhattan; i Gospel, emozionante momento di contaminazione culturale con le tradizioni della musica religiosa delle chiese afro-americane; il lusso sfrenato e debordante della opulenta società americana unito ai più autentici valori e miti della libertà: da Malcom X a M.L.King fino al microgiardino di J. Lennon, Strawberry Fields, all'interno di Central Park creato a due passi dal marciapiede dove fu assassinato.

L'ubriacatura Newyorchese si è poi diluita nel viaggio verso Washington e la tappa a Philadelphia. Washington si è mostrata con tutti i suoi spazi urbani, infiniti, e con i simboli della storia americana (dei bianchi americani!). Momenti di particolare intensità la visita al Cimitero militare di Arlington; quelle croci bianche, tutte uguali, tutte allineate mi hanno immediatamente comunicato due pensieri:

la Livella di Totò e l'orrore della guerra. Anche per R. Kennedy una croce bianca, semplice, isolata; e le tombe di J.F. Kennedy, con tutta la famiglia. E poi il monumento ai caduti nel Vietnam, con l'incontro casuale di qualche reduce. Insomma, pochi giorni, pieni di emozioni, di segni e di sogni, con la possibilità di dividerli con un gruppo di amici. Una esperienza certamente da ripetere con le prossime occasioni che si presenteranno; per il momento ringrazio la Banca per l'organizzazione della gita a New York e per l'ospitalità di cui tutti abbiamo goduto".

## Contributo ai professori per la formazione presso le carceri

### A Frosinone la Banca Popolare è partner dell'iniziativa

L'insegnamento in carcere è un'esperienza che apre nuovi orizzonti umani e che fornisce chiavi di lettura diverse sulla realtà in cui viviamo. In carcere si studia per riannodare i fili di esperienze di apprendimento precocemente e bruscamente interrotte. Presso la Casa Circondariale di Frosinone i corsi di formazione svolti hanno l'obiettivo di fare

accrescere la conoscenza e la cultura degli studenti detenuti, insegnando loro qualcosa di spendibile all'uscita dal carcere nel mercato del lavoro.

È in fase di rinnovo l'accordo tra il Comune di Frosinone, la Direzione della Casa Circondariale di Frosinone, l'Amministrazione Provinciale, l'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "G. Galilei" di Frosinone, il Centro Territoriale Permanente per l'Educazione degli Adulti di Frosinone con sede presso la Scuola Media Statale "L. Pietrobono" e la Banca Popolare del Frusinate. L'accordo prevede l'attuazione di interventi formativi ed attività didattiche finalizzati al recupero e alla risocializzazione dei detenuti ristretti nella Casa Circondariale di Frosinone. Il progetto di recupero si basa su un documento programmatico comprendente tre aree tematiche articolate in dieci progetti. I primi risultati riguardano le attività didattiche svoltesi nell'a.s. 2004-2005 e 2005-2006 presso la Casa Circondariale di Frosinone, finalizzate all'ammissione dei detenuti partecipanti al secondo ed al terzo anno del corso per operatore termico degli Istituti Professionali di Stato. Sempre durante gli stessi anni scolastici si è svolto un corso di formazione professionale finalizzato all'acquisizione, da parte dei detenuti partecipanti, di competenze nel settore dell'installazione degli impianti elettrici. Le attività sono state organizzate e gestite dall'IPSIA "G. Galilei" di Frosinone e dal CTP di Frosinone.

## La Banca Popolare del Frusinate incontra i Soci

*Programmata una serie di appuntamenti nel prossimo autunno*

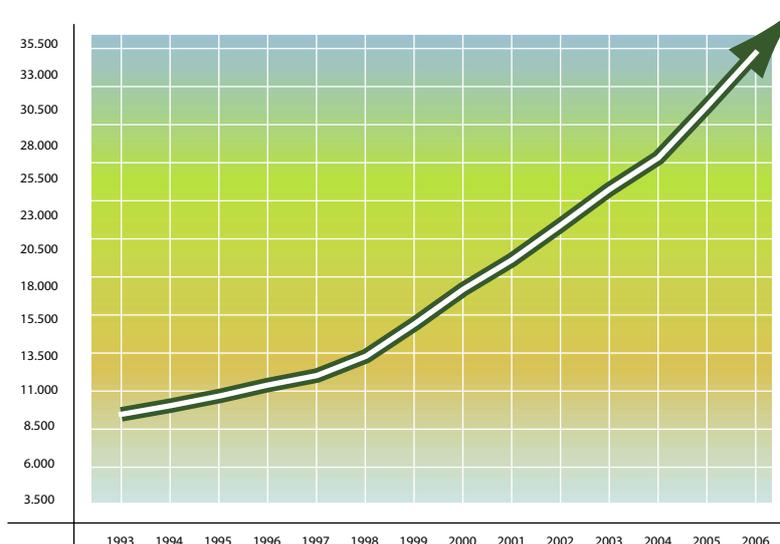
La Banca Popolare del Frusinate, con l'intenzione di mantenere vivo il dialogo con i Soci, promuovendo la partecipazione degli stessi su più livelli, ha in programma per il prossimo futuro appositi incontri presso le sedi territoriali con lo scopo, inoltre, di condividere le strategie e le analisi della gestione finora effettuata.

Gli incontri saranno imperniati non solo sui temi classici dell'economia bancaria, con particolare riferimento alla natura delle popolari, ma riguarderanno le politiche territoriali della Banca, gli andamenti economici delle filiali di volta in volta interessate, le possibili azioni destinate allo sviluppo ed alla crescita delle stesse, la capacità attrattiva dei servizi e dei prodotti.

La Direzione Generale, il Presidente e tutto il Consiglio di Amministrazione saranno lieti di ricevere i Soci e di accoglierne le richieste e le eventuali proposte.

## Il valore della Quota Sociale L'indice della crescita

L'andamento del valore della quota sociale nel corso degli anni di attività della Banca, è un ottimo parametro per valutare lo stato di benessere della società ed il suo trend di crescita generale. Nel caso particolare dei Soci della Banca Popolare del Frusinate è opportuno rilevare la differenza riscontrabile tra il 1993, quando la quota si attestava a 17.289.000 milioni di lire (8.929,00 €) con il valore proposto in Assemblea per il 2006 di 34.678,00 €. Una crescita esponenziale che ratifica il carattere di investimento che l'adesione alla Banca Popolare del Frusinate ha rappresentato per i tanti Soci.



## Programma incontri con i soci:

*14 settembre  
Ferentino / Anagni*

*21 settembre  
Comprensorio di Cassino*

*28 settembre  
Alatri / Fiuggi*

*19 Ottobre  
Veroli/ Monte San Giovanni  
Campano/ Ripi/ Torrice /  
Castelliri / Isola del Liri*

*9-11 Novembre  
Frosinone*

Nuova gita sociale

## Alla scoperta del fascino della Sicilia Orientale

*La Banca Popolare del Frusinate è lieta di presentare a tutti i Soci il programma della nuova gita sociale che si svolgerà dal 1 al 4 novembre 2007, in Sicilia.*

### Sintesi del programma

#### 1° giorno

Catania; visita guidata della città

#### 2° giorno

Noto – Siracusa; visita guidata di Siracusa, area archeologica con le Latomie, l'Orecchio di Dionisio, il Teatro Greco, passeggiata sull'Isola di Ortigia, cuore della città vecchia. A Noto, visita dei palazzi barocchi e della Cattedrale.

#### 3° giorno

Caltagirone – Piazza Armerina; intera giornata di escursione per la visita con guida di Piazza Armerina e Caltagirone.

La cena è prevista in ristorante caratteristico a Aci Trezza, preceduta da una presentazione della vita dei Malavoglia.

#### 4° giorno

Etna – Taormina; mattino alle pendici dell'Etna e proseguimento per Taormina per la visita del Teatro Greco, dell'Odeon e del Palazzo Corvaia con suggestiva passeggiata su Corso Umberto fino al Duomo.

*Come di consueto, la Banca invierà ai Soci il depliant informativo e le modalità di adesione. Nel frattempo, tutti gli interessati possono reperire notizie utili presso le filiali o direttamente Benedetti Viaggi e Crociere srl tel. 0775.260.245*



# **Le nuove frontiere del credito d'impresa**



**R**ingraziando la Redazione del “New Cent” per la rinnovata opportunità di occupare un importante spazio comunicativo della rivista, approfitto per inviare a tutti voi lettori un amichevole saluto ed abbraccio. L'argomento che intendo trattare nella rubrica di questo numero, riguarda un importante accordo raggiunto con Confindustria Frosinone da parte della nostra Banca, del Credito Cooperativo di Anagni e della Banca Popolare del Cassinate. Un accordo dal profilo squisitamente economico e con interessanti risvolti sul mondo occupazionale e sociale. Si tratta del “Protocollo di intesa” firmato il 15 febbraio 2007, presso la sede di Confindustria Frosinone, esempio concreto di quel particolare assunto economico che prende il nome di “fare sistema”. L'opportunità è stata fornita dalla

prevista entrata in vigore della cosiddetta normativa Basilea 2, la quale impone al sistema bancario ed a quello delle Imprese, un nuovo approccio nelle relazioni orientato verso una maggiore trasparenza ed un incrementato confronto sulle modalità operative.

A questo scopo, il protocollo prevede lo stanziamento di un plafond complessivo di 100 milioni di euro, denominato “Fondo Competitività delle Imprese della Ciociaria”, finalizzato all'erogazione di finanziamenti per progetti di impresa e di sviluppo di aziende del territorio.

Le finalità dell'iniziativa sono riconducibili ad un obiettivo comune che consiste nel presentare progetti innovativi, dall'elevato valore tecnologico, che favoriscano fattivamente la competitività delle imprese aderenti, attraverso la ricerca, la riorganizzazione e l'internazionalizzazione delle stesse e con investimenti sul territorio che abbiano ricaduta diretta anche sulla capacità attrattiva della Provincia di Frosinone, sia in termini di competitività, che di qualità della vita e dell'ambiente. I progetti, per essere esaminati, dovranno contraddistinguersi per accuratezza e minuziosità dei dettagli, per l'elevato livello di approfondimento della fattibilità operativa, amministrativa ed economica finanziaria, implementabili anche attraverso il contributo tecnico di Confindustria Frosinone.

Il ruolo delle Banche coinvolte,

sarà quello preliminare di analisi dei singoli progetti, che avranno per oggetto lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e/o di nuovi processi organizzativi e produttivi, la costituzione di joint venture, di consorzi ed altre forme aggregative tra imprese, la realizzazione di insediamenti ed aree attrezzate per la produzione, il commercio, lo sport ed il tempo libero e progetti di internazionalizzazione di singole Imprese, di associazioni di Imprese o di consorzi.

Inoltre, il protocollo prevede l'istituzione di una “Commissione Tecnica Paritetica”, che avrà il compito di:

- istruire i progetti cantierabili ed il relativo business plan, al fine di supportare ed indirizzare le imprese nella migliore strutturazione dei progetti, compatibilmente con le logiche del sistema bancario e di Basilea 2;
- supportare le aziende nell'implementazione dei requisiti richiesti per l'accesso al credito in ottica Basilea 2;
- realizzare iniziative volte a migliorare il rapporto banca – impresa a livello territoriale attraverso l'organizzazione di convegni, iniziative formative, pubblicitarie.

Il trattamento riservato, in termini di tassi e di costo dei servizi alle aziende associate a Confindustria Frosinone, pur variabile in funzione del rating assegnato, sarà sicuramente molto competitivo ed in linea con la migliore concorrenza.

La Banca Popolare tra i soci sostenitori



**Fondazione  
“Fabbrica dei Talenti”:**

La gestione della conoscenza è un tema che va assumendo sempre maggiore importanza e che funge da catalizzatore per l'integrazione di varie linee di ricerca.

Anche l'articolo centrale de "Il New CENT" di questo secondo trimestre, congruente all'attività che la Banca si impegna a svolgere nel prossimo futuro, è la conoscenza, ossia la capacità dell'individuo di compiere delle scelte e di servirsi degli strumenti e del sapere acquisito per collocarsi all'interno della società, ricoprendo un ruolo determinato, conferendo le proprie energie alla crescita della collettività. La conoscenza, di carattere tecnico-scientifico ed artistico - letterario è qui intesa come risorsa del territorio e di conseguenza, come obiettivo da perseguire e raggiungere da parte delle aziende e della società in generale. Fare leva sulla capacità creative e sull'impiego dei giovani talenti, vera cassa di risonanza del sapere, è quindi la strada da percorrere per conseguire tale obiettivo e per garantire al sistema locale maggiore versatilità e durata nel tempo.

La ricerca di talenti è strettamente collegata con la crescita del processo di innovazione verso il quale sono riposte le maggiori speranze di sussistenza e sviluppo delle nostre imprese. La crescita di un'impresa dipende, in buona parte, dalle metodologie, dall'uso corretto degli strumenti impiegati e dall'applicazione di regole efficaci.

Ma anche da elementi "magici" legati alla creatività, ai sogni, alle emozioni che guidano un imprenditore.

Per l'economia, la vicinanza ad importanti centri universitari o di alta specializzazione professionale rappresenta un grande vantaggio.

Nel nostro territorio sono stati individuati dei centri di eccellenza:

- *Accademia di Belle Arti di Frosinone*

- *Conservatorio di Musica "Licinio Refice" di Frosinone*

- *Università di Cassino - Facoltà di Ingegneria*

Sono loro che costantemente sviluppano e formano i talenti; ma non possono fare tutto con le loro sole forze.

La comunità circostante deve avere la capacità di assorbire e di saper sfruttare a loro vantaggio l'innovazione e le tecnologie generate. I territori non possono più limitarsi a offrire opportunità economiche ed occupazionali per trattenere i talenti: sono la qualità della vita e le prospettive per il futuro gli elementi più ambiti e ricercati.

L'obiettivo della Fondazione "Fabbrica dei Talenti" è liberare l'energia creativa già presente da anni sul nostro territorio e trasformarla in forza motrice per lo sviluppo.

Creare nuova classe dirigente per il nostro territorio fondata sulla creatività, sul talento e sul merito, sarà la missione della Fondazione.

La Fondazione avrà come compito primario quello di trovare i fondi per finanziare i progetti, le ricerche

e sostenere economicamente i talenti durante il loro percorso formativo, di sviluppo e di inserimento nelle aziende del territorio.

## Fondazione

### Fabbrica dei Talenti

#### Componenti del C.d.A. :

Presidente

Arnaldo Zeppieri

(Confindustria Frosinone)

Mario Abruzzese

(Cosilam)

Gianpiero Canestraro

(Canestraro Campioni & C. Srl)

Bruno Di Cosimo

(Banca Popolare del Frusinate)

Franco Natalizia

(Agusta SpA)

Mario Papetti

(Camera di Commercio di Frosinone)

Roberto Rizzo

(Sangemini SpA)

Maurizio Scarano

(Palmer)

#### Comitato Tecnico Scientifico:

Gianpiero Canestraro

(Presidente)

Mario Buttarazzi

Davide D'Agostini

(Smet Italia Spa)

Gerardo Iamunno

(Grantour srl)

Massimiliano Ricci

(Palmer)

Maurizio Scarano

(Università di Cassino)

Michele Vona

(Vona Costruzioni Spa)

Valerio Zoino

(Gruppo Prima Spa)



**BASKET**

**Prima VEROLI in A2**



**L**a conferma dell'allenatore, la costruzione della squadra per la prossima stagione, la questione del palazzetto, la trasformazione della società; sono questi i punti sui quali si sta lavorando all'interno della Società Basket Veroli, alle prese con gli onori ma anche con gli oneri che l'ingresso nel mondo della LegA2 ha portato con sé.

Sul lato tecnico della squadra, i primi passi verranno mossi in queste ore. Si comincerà dalla questione principale, ovvero sapere se il coach della Prima sarà ancora Franco Gramenzi. Malgrado l'ulteriore anno di contratto che lega il tecnico abruzzese (e il suo vice Agostino Origlio) al club verolano, non c'è ancora la sicurezza ufficiale sulla continuazione del rapporto. Molte cose spingono comunque in tal senso, a sentire il presidente Leonardo

Zeppieri: "Con Gramenzi siamo sulla stessa lunghezza d'onda, abbiamo fatto il primo screening su quelle che possono essere le incombenze tecniche relative alla nuova categoria e ci siamo trovati d'accordo. Lui si è voluto prendere una settimana di tempo per riflettere, ora questa settimana è finita e ci incontreremo per parlare. Gramenzi ha un contratto con noi che spero possa essere rispettato e del resto lui mi è parso entusiasta di restare. E lo saremo anche noi, perché la sua conoscenza della LegA2 ci sarebbe molto utile".

Oltre a Gramenzi ed Origlio, in squadra ce ne sono altri cinque col contratto valido anche per l'anno prossimo, Ghersetti, Carrizo, Banti, Gagliardo e Silvestrini: "Chi rimarrà con noi e chi no lo deciderà l'allenatore", dice Zeppieri. "E' ovvio, però, che qualcuno di questi dovrà per forza andare via, perché tra extracomunitari e comunitari da inserire non può esserci posto per tutti". Il nodo Carrizo-Ghersetti, causato dall'impossibilità di avere più di un oriundo in squadra, è delicato: "Il nodo c'è ed è importante. Noi abbiamo comunque spedito il precontratto sia a Manuel che a Mario, così come l'abbiamo fatto con tutti quelli sotto contratto, visto che i regolamenti ci imponevano di farlo entro il 15 giugno. E l'abbiamo fatto, col contratto minimo, anche con tutti quei

nostri giovani, dalla classe '87 in giù, più interessanti". Con Bianchi e Plateo, indiziati di una possibile riconferma, le mosse verrebbero invece fatte più in là.

Come ancora da venire sono i lavori di adeguamento del PalaCoccia, attualmente inadatto ad ospitare una LegA2. A proposito della questione palasport c'è da segnalare la visita in questi giorni del presidente della LegA2 Valentino Renzi al nuovo palazzetto di Frosinone, una struttura che ha trovato il compiacimento del massimo dirigente del secondo campionato nazionale: "Renzi era venuto per conoscere la nostra società, i suoi massimi dirigenti e ne ha approfittato per vedere di persona il palasport di Frosinone", spiega Zeppieri. "Ha visto che la capienza minima di 2500 posti è soddisfatta e ha dato quindi l'ok per l'omologazione, a patto che vengano fatti dei piccoli interventi". Tutto questo, però, non significherà abbandonare Veroli, anche se l'eventualità di giocare le prime gare di campionato a Frosinone è reale: "Io spero di no. C'è comunque il fatto che noi entro il 29 giugno dovevamo comunicare alla Lega una sede in cui poter giocare ed è una fortuna che, in attesa dei lavori al PalaCoccia, vicino a Veroli possiamo avere un palazzetto a norma, che ci ha così evitato di "sparare" Roma oppure Caserta come nostra sede di gioco".

A soccer player in a yellow kit is captured in motion on a green field, dribbling a white and purple soccer ball. The player's jersey features the text 'LEAGUE' at the top, a circular logo, and 'ANCA POPOLARE FROSINATE' below it. The background shows a blurred stadium setting with a green advertising board that also displays 'ANCA POPOLARE'.

# FROSINONE CALCIO

La conferma del sodalizio  
e le nuove prospettive



**O**rgoglio e soddisfazione tra la dirigenza della Banca Popolare del Frosinone e della Società Frosinone Calcio, per la conferma del ruolo di Sponsor Ufficiale nella prossima stagione calcistica. Sabato 14 luglio, presso la sede centrale della Banca ha avuto luogo, tra l'entusiasmo dei sostenitori intervenuti, la presentazione ufficiale della nuova squadra che affronterà il prossimo campionato di Serie B. A fare gli onori di casa, oltre al Direttore Generale della BPF Rinaldo Scaccia, il Vice Presedente Gerardo Plocco, il Presidente Maurizio Stirpe e il Direttore Generale Enrico Graziani che hanno dato il benvenuto e presentato alla stampa il nuovo tecnico del Frosinone Alberto Cavasin. Il primo a parlare è stato il Presidente Stirpe che ha illustrato il nuovo organigramma societario e le nuove figure all'interno di esso: "Innanzitutto - ha iniziato il patron gialloazzurro - tengo a precisare che il Frosinone punta a maturare sotto il punto di vista societario e per questo abbiamo deciso di dar vita ad una serie di nuove figure, che si

andranno ad affiancare a quelle già esistenti, che porteranno una maggiore divisione dei ruoli e ad una maggiore cura dei vari aspetti societari. Vogliamo creare una divisione netta tra "area politica" ed area tecnica, in cui Enrico Graziani avrà un ruolo fondamentale a capo di quest'ultima. Abbiamo inserito nuove figure come Armando Ortoli che sarà il nuovo Direttore Sportivo, il Capo Osservatori Paolo Greatti e il Responsabile della gestione del marchio del Frosinone Calcio Giuseppe Capozzoli.

Bisogna iniziare a coltivare qualcosa di più e di diverso senza porsi mai dei limiti. Voglio un Frosinone che faccia parlare di sé, che faccia sempre parlare bene di sé e che sappia esprimere il suo valore in campo e fuori. Per tutto questo, Cavasin è sicuramente l'uomo giusto. Ai nastri di partenza si presenterà un Frosinone agguerrito che non reciterà sicuramente il semplice ruolo di sparring partner. Noi società lo sforzo lo stiamo facendo, ora tocca però alle istituzioni che rischiano di vanificare tutto nel giro di pochi anni".

Le prime parole di Alberto Cavasin

confermano quanto detto poco prima dal presidente: "Sono contento di essere stato scelto da dei professionisti molto validi e che hanno in mente un progetto serio. Con queste premesse è stato molto facile dire di sì. So di avere delle grosse responsabilità ma il mio compito ora è quello di lavorare con questa squadra nel miglior modo possibile per realizzare questo progetto. Voglio una squadra equilibrata che sappia attaccare e difendere con tutti gli effettivi: meglio sapremo fare queste cose e migliore sarà la nostra classifica". Cavasin ha presentato anche i suoi collaboratori: Gianni Bortoletto, Allenatore in Seconda; Stefano Leoni, Allenatore dei Portieri; Alessandro Fonte, preparatore atletico. Il Dg Graziani come sempre è di poche parole: "Ripartiamo con grande entusiasmo. Sono invidiato come Dg perché lavoro a Frosinone, dove si lavora bene e con ottime persone. Posso solo dirvi che non mi risparmierò nemmeno quest'anno e che se collaboreremo tutti insieme faremo una stagione importante. Manteniamo vivo l'entusiasmo". Nell'occasione è stata presentata anche la Campagna Abbonamenti 2007/2008. Ad illustrarla il Responsabile Organizzativo del Frosinone nonché direttore Pubblicom Walter Fontana. Tante le novità ad iniziare dalla divisione in quattro fasce di abbonamenti: Intera, Senior (per gli over 65), Lady (per le donne) e Junior (ragazzi sotto i 14 anni). Per maggiori informazioni rivolgersi presso le filiali della Banca.