iL cent

Notiziario della
BANCA POPOLARE del FRUSINATE

2 ANNO IX

Le risorse del futuro: conoscenza e sviluppo dei talenti

il cent

In questo numero . . .

per le news visita il nostro sito *www.bpf.it*

3 **Editoriale**
- Avviata la nuova fase di gestione della Banca

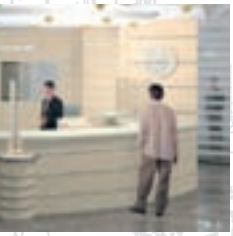
4 **Servizi & prodotti BPF**
- Il conto Tempodì
- Mutui fondiari: come acquisire beni sottoposti a vendite giudiziarie
- ARCA rendimento assoluto fondi di nuova generazione

6 **BPF e il Territorio**
- Cerimonia di Premiazione Trilaterale Programmatico
- Consegna borse di studio ai figli dei soci
- ExcelGame 2006 II^ Edizione: grande successo tra i giovani
- All'insegna della solidarieta' iniziativa della BPF negli ospedali ciociari
- Donati dalla Banca Popolare 50 pannelli alla Asl

10 **Pagina Centrale**
- Promuovere i talenti locali per lo sviluppo del territorio
- Biennale d'Arte

12 **BPF & Soci**
- Assemblea 2006: una Banca su misura per imprese e famiglie
- I 4 nuovi consiglieri
- Il Bilancio 2005
- Gita a Ferrara - Padova - Venezia
- In Gita con la Banca "Il viaggio più bello del mondo"

20 **Mondo Banca**
- Pronta la nuova sede della BPF a Frosinone
- Abbazia di Casamari Programmata la 5^ Edizione del Festival Lirico
- Scuola: dall'Espresso elogi alla Banca Popolare
- Il Triangolare "Dell'Amicizia"
- Intervista a Maurizio Stirpe
- Un anno di successi!
- Banche e monete nel Medioevo



23 **L'Intervento**
- La conoscenza alla base dello sviluppo imprenditoriale

Anno IX - n° 02 - Giugno 2006
Notiziario Trimestrale della Banca Popolare del Frusinate

il cent

Consiglio d'Amministrazione
Bruno Di Cosimo (Presidente)
Gerardo Plocco (Vice Presidente)

Consiglieri
Sergio Armida, Roberto Bottini, Domenico Capogna, Ignazio Carbone, Massimo Chiappini, Luigi Conti, Pietro Fabrizi, Adriano Pistilli, Domenico Polselli, Giancarlo Salvatore, Giorgio Toti, Gaetano Visocchi, Leonardo Zeppieri

Collegio Sindacale
Effettivi
Maurizio Ferrante (Presidente)
Franco Baldassarre
Antonio Gargano
- Supplenti
Gaetano Di Monaco
Stefano Donati

Collegio dei Probiviri
Effettivi
Aldo Simoni (Presidente)
Tommaso Fusco
Antonio Iadicicco
Roberto Magliocchetti
Vittorio Perlini
- Supplenti
Marcello Grossi
Carlo Uccioli

Direttore Generale
Rinaldo Scaccia

Direttore Responsabile
Antonella Scaccia

Comitato di Redazione
Luigi Conti
Domenico Polselli
Giorgio Toti
Gaetano Visocchi

Direzione e Redazione
P.le De Matthaeis, 55
03100 Frosinone
Tel. 0775.2781
Fax 0775.875019

Progetto Grafico e Stampa
CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.
www.cbcnet.it - info@cbcnet.it
Registrazione Tribunale di Frosinone
n° 265 del 1998

Foto
Archivio CB&C - Archivio APT - Archivio Banca Popolare del Frusinate

La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

Sommario

Avviata la nuova fase di gestione della Banca

Il 2 Aprile scorso si è tenuta l'Assemblea ordinaria dei Soci della BPF. L'ordine del giorno prevedeva l'approvazione del bilancio 2005 ed il rinnovo delle cariche amministrative; un appuntamento importante per il futuro dell'Istituto di credito e decisivo per la valutazione del lavoro finora svolto.

Dopo una sintesi delle attività realizzate, nella quale è stato posto l'accento sulle iniziative a carattere sociale e sugli interventi a favore della crescita economica del territorio, sono stati elencati gli ingredienti del successo raccolto in questi anni: il rispetto delle regole, l'assenza di "speculazioni", la premiazione delle competenze, l'essere equi nel trattamento del personale, il riconoscere le pari opportunità a tutti i livelli, favorire la creatività per la soluzione dei problemi e per l'innovazione, senza mai dimenticare l'importanza di essere umili, aperti verso gli altri e soprattutto di saper ascoltare.

Successivamente, il Presidente del Collegio Sindacale, Maurizio Ferrante, ha illustrato in modo chiaro e trasparente i dati tecnici afferenti al bilancio del 2005, evidenziando lo stato di benessere dei conti della Banca e l'aumento della capacità produttiva realizzato nello scorso esercizio.

Il Direttore Generale Rinaldo Scaccia, nel suo intervento ha fatto notare, come, nonostante le difficoltà congiunturali, i rischi connaturati all'attività di credito ed il contesto di accesa concorrenza, gli ultimi bilanci della Banca presentino da anni dati assai lusinghieri, che superano i traguardi raggiunti nel passato. Gli ottimi risultati, ha continuato Scaccia, dipendono dal fatto che tutta la struttura aziendale ha dato prova di reggere bene il confronto con la concorrenza, cogliendo e ricercando ogni opportunità di maggiore crescita ed operando per dare migliore qualità e crescente efficienza all'offerta di prodotti e servizi; ciò, mantenendo la doverosa attenzione nell'assunzione dei rischi insiti nel lavoro bancario.

Al termine delle relazioni è stata riscontrata l'unanimità dell'Assemblea nella conferma delle cariche in corso per tutti i livelli amministrativi, nella decisione di aumentare il numero dei Consiglieri da undici a quindici in modo da assicurare una più ampia e qualificata rappresentanza della base sociale nonché del territorio di riferimento, tenuto conto che il numero degli amministratori è rimasto invariato dalla nascita della Popolare pur in presenza di un costante e progressivo sviluppo dimensionale e territoriale che ha caratterizzato la Banca, in specie nell'ultimo triennio, ed infine nell'approvazione del bilancio presentato e del riparto dell'utile netto.

Ai nuovi quattro Consiglieri, Sergio Armida, Roberto Bottini, Ignazio Carbone e Leonardo Zeppieri, vanno le congratulazioni ed il benvenuto del Presidente della Banca e di tutto il Consiglio di Amministrazione, con l'auspicio che i prossimi anni di attività possano ripagare al meglio la fiducia e la stima accordata oggi alla dirigenza, attraverso l'impegno ed il lavoro di ogni giorno, per far crescere la Banca e, nello stesso tempo, farla essere sempre più vicina ai Soci ed ai Clienti.

Bruno Di Cosimo
Presidente del Consiglio di Amministrazione

Il conto Tempodì

Tempodì è un conto corrente con canone forfettizzato dedicato a coloro che intendono disporre l'accredito della propria pensione direttamente in banca. Il conto è promosso dal Consorzio Banche Popolari e può essere aperto presso le filiali della Banca Popolare del Frusinate.

Manda i pensieri in pensione

La formula Tempodì ti aiuta a "mandare i pensieri in pensione" offrendoti un servizio semplice e senza sorprese. Il costo di tenuta conto è stabilito in anticipo e nella spesa sono inclusi i servizi più utili e fondamentali:

Accredito della pensione
Carta bancomat
Domiciliazione delle bollette

Se ti serve di più

Se hai altre esigenze e vuoi arricchire Tempodì con servizi aggiuntivi o investire i tuoi risparmi in modo sicuro, potrai concordare con la filiale l'aggiunta di ciò che desideri.

Inoltre

Diventando titolare del conto potrai ottenere i ricchi premi dell'Operazione Passaparola e riceverai direttamente a casa tua, senza alcuna spesa aggiuntiva, la splendida rivista Tempodì.
E se in futuro dovessi cambiare idea, l'estinzione del conto sarà gratuita.

LA RIVISTA Tempodì

La rivista Tempodì ti terrà compagnia tutto l'anno con i suoi interessanti servizi. Nelle sue pagine troverai arte, cultura, sport, salute, alimentazione, wellness, viaggi, rapporti famigliari e molto altro ancora.
Il progetto grafico della rivista è pensato per una lettura rilassante e piacevole, i servizi sono accompagnati da foto, illustrazioni e informazioni utili, relative agli argomenti trattati.

Iniziative da non perdere

All'interno della rivista vengono inoltre pubblicate iniziative patrocinate da Tempodì in collaborazione con partners selezionati. Le proposte promuoveranno eventi culturali, nuovi stili di risparmio e consumo sostenibile, azioni di solidarietà e di valenza sociale.

L'Operazione PassaParola

Se sei titolare di un conto Tempodì puoi partecipare all'Operazione PassaParola.

Come si fa?

Basta convincere un amico, parente o conoscente ad aprire un conto Tempodì. Se non è già cliente della tua banca sia tu che lui potrete scegliere uno degli splendidi premi del Catalogo Operazione PassaParola.

In pratica

Chiedi in filiale il Catalogo Premi Operazione PassaParola, nell'ultima pagina troverai una scheda da compilare con i tuoi dati e quelli della persona che intendi presentare alla banca. La scheda, completata in ogni sua parte, dovrà essere presentata alla filiale al momento dell'apertura del nuovo conto Tempodì.

E i premi?

I premi che tu e la persona presentata avrete scelto dal catalogo vi verranno recapitati direttamente a casa entro 90 giorni dalla data di apertura del nuovo conto.

Per tutte le informazioni aggiuntive ed il regolamento visita il sito www.tempodi.it ■

Mutui fondiari: come acquisire beni sottoposti a vendite giudiziarie

Aggiudicarsi un immobile ad un'asta immobiliare presso un Tribunale garantisce la massima sicurezza possibile per l'acquisto. L'immobile perviene all'aggiudicatario completamente purgato da ogni gravame e soprattutto non può riservare al nuovo proprietario alcuna sfavorevole sorpresa, come qualche volta può capitare negli acquisti normali (vedi Revocatorie Ordinarie e Fallimentari). Inoltre, la partecipazione alle aste è libera e pubblica; spesso però partecipare ad un'asta giudiziaria richiede una certa disponibilità di denaro, che cresce proporzionalmente in base al valore effettivo dell'immobile.
Grazie ad una specifica autorizzazione del Tribunale di Frosinone, la Banca Popolare del Frusinate, al fine di facilitare la partecipazione ad aste giudiziarie nei procedimenti immobiliari di esecuzione concorsuale ai soggetti non provvisti di una liquidità finanziaria sufficiente, ha attivato le procedure necessarie per l'erogazione di mutui fondiari con iscrizione immediata di ipoteca sul bene oggetto d'acquisto. Si tratta di aste con sistema di vendita senza incanto, a favore di aggiudicatari di immobili residenziali e/o commerciali, oggetto di vendite giudiziarie e fallimenti.

ARCA rendimento assoluto fondi di nuova generazione

I fondi Arca Rendimento Assoluto rappresentano un'importante opportunità di investimento e di diversificazione per qualsiasi tipo di portafoglio. Caratterizzati da una volatilità contenuta e da una ridotta correlazione con l'andamento dei tradizionali mercati obbligazionari ed azionari, offrono i seguenti vantaggi:

- puntano al conseguimento di obiettivi di rendimento assoluto superiori a quelli obbligazionari a breve termine (BOT), con una bassa correlazione con l'andamento dei mercati;
- offrono un sofisticato e dinamico processo di diversificazione, grazie alla combinazione di strategie innovative con il tradizionale investimento in obbligazioni ed azioni (Multi Strategy);
- distinguono per un rigoroso monitoraggio del rischio;
- offrono tutti i vantaggi tipici delle più avanzate tecniche di gestione del risparmio, difficilmente accessibili alla maggior parte dei risparmiatori;
- affidano la gestione dei portafogli a manager selezionati in base ai risultati di eccellenza conseguiti (Multi Manager);
- garantiscono la costante supervisione dell'attività dei singoli gestori.

Grazie all'offerta di specifiche soluzioni "su misura" studiate per la clientela istituzionale, Arca si posiziona tra le prime società per volumi di gestioni in delega affidate da istituzioni e da altre società di gestione. La Banca Popolare del Frusinate è in grado di effettuare, per i clienti interessati, la gestione dei fondi Arca, informandoli delle condizioni e della convenienza dei prodotti proposti.

BPF e il Territorio

Cerimonia di Premiazione Trilaterale Programmatico

L'accordo trilaterale programmatico e' una iniziativa giunta alla sua terza edizione e nata dalla collaborazione tra:

- **Banca Popolare del Frusinate**
- **Universita' degli studi di Cassino**
- **Centro Servizi Amministrativi, ovvero l'ex Provveditorato agli Studi di Frosinone.**

In questa terza edizione, e' stata coinvolta principalmente la facolta' di economia di Cassino, attraverso l'intervento di n. 2 professori:

- Prof. Francesco Minnetti - docente di ecomomia
- Prof. Fabio D'Orlando - docente di macroeconomia

I due professori universitari, unitamente ad un funzionario della Banca Popolare, hanno tenuto degli incontri presso gli istituti di istruzione superiore della provincia di Frosinone (uno per ogni scuola che ha aderito all'iniziativa) con l'obiettivo di offrire momenti di informazione, riflessione e approfondimento sul tema del risparmio bancario.

Il tema affrontato quest'anno e' stato:

"Il ruolo della banca nel sistema economico e finanziario" che e' stato anche l'argomento che ha dato il titolo al tema richiesto agli studenti che hanno partecipato, e che è stato oggetto di un concorso a premi (€ 125,00 per ciascun vincitore).

Ciascun Istituto, infatti, ci ha comunicato il nome di un vincitore tra tutti i ragazzi che hanno svolto il tema. I componimenti sono stati corretti e giudicati meritevoli dal corpo docente di ciascun istituto scolastico aderente.

La precedente edizione, cui hanno preso parte 7 istituti di scuola media secondaria, ha visto il coinvolgimento delle classi quarte e quinte per un totale di 350 alunni partecipanti.

In questa edizione gli istituti coinvolti sono stati 10, per un totale di 500 ragazzi delle classi quarte e quinte.

Elenco degli Istituti cha hanno aderito:

- Liceo Classico Statale "Turriziani " - Frosinone
- Liceo Scientifico Statale "F. Severi" - Frosinone
- Istituto Magistrale "Pietrobono" - Alatri
- Liceo Classico
- Istituto Istruzione Superiore - Alatri
- Ist. di Istruzione Superiore "Lolli Ghetti" - Ferentino
- Istituto Tecnico per Geometri "Brunelleschi" - Frosinone
- Istituto Tecnico Commerciale "L. Da Vinci" - Frosinone
- Istituto Professionale di Stato Agricoltura e Ambiente - Frosinone
- Liceo Classico e Scientifico "M. Filetico" - Ferentino
- Istituto Magistrale "F.Lli Maccari" - Frosinone

Elenco degli Alunni Premiati
MONTRELLA ALESSIO
Liceo Scientifico "F. Severi" - Frosinone
RAPONE STEFANIA
Istituto Magistrale "L.Pietrobono" - Alatri
ROSSI MARTA
Istituto d'Istruzione Superiore - Alatri
GRAPPELLA VALERIA
Istituto di Istruzione Superiore
"Lolli Ghetti" - Ferentino
BRACAGLIA IRENE
Istituto Tecnico Statale per Geometri
"Brunelleschi" - Frosinone
CAPERNA MICHELA
Istituto Tecnico Commerciale Statale
"L. Da Vinci" - Frosinone

Ai VINCITORI del CONCORSO ACCORDO TRILATERALE PROGRAMMATICO è stato conferito un premio di:
€ 125,00 con CARTA PREPAGATA EURA ■

Consegna borse di studio ai figli dei soci

Con l'obiettivo prioritario di valorizzare i giovani meritevoli ed intensificare il rapporto con i soci, il Consiglio di Amministrazione, come consuetudine ormai da tempo consolidatasi, ha ritenuto di assegnare, anche per il corrente anno, le seguenti borse di studio:

n. 13 borse di studio da € 516,00 riservate ai figli dei soci che hanno conseguito la laurea con la votazione non inferiore a 95/110.

n. 5 borse di studio da € 258,00 ciascuna, riservate ai figli dei soci che hanno conseguito il diploma riportando la votazione negli esami finali non inferiore a 75/100.

n. 17 borse di studio da € 150,00 cadauna per i figli dei soci frequentanti le scuole medie secondarie che nell'anno scolastico 2004/2005 hanno ottenuto la promozione con un giudizio non inferiore a 7/10. ■

DIPLOMA
Bortolotti Annalisa
Fusco Martina
Santangeli Marco
Ventre Alessandra
Zeppieri Claudia

LAUREA
Arduini Sara
Baldaccini Aldo
Di Cosimo Claudio
Faustini Eleonora
Marcoccia Laura
Margiotta Francesca
Mariano Valeria
Paglia Laura
Perciballi Marta
Pica Monica
Raponi Francesca
Sperati Gilda
Stirpe Alessandra

PROMOZIONE
Biancucci Luca
Capozi Marianna
Capozi Stefania
Cialone Matteo
Desiato Giuseppe
Fava Stefano
Fiorini Giulia
Fornella Simona
Manzi Giovanna
Milani Davide Maria
Minotti Marianna
Palone Mario
Rotondi Valentina
Sabetta Lucilla
Salvati Aliai
Viselli Beatrice
Zeppieri Cristina

*Foto di **Emanuele Fiori** gentilmente concessa dalla redazione sportiva de "La Provincia Quotidiano"*

BPF e il Territorio

ExcelGame 2006 II^ Edizione: grande successo tra i giovani

La Banca Popolare del Frusinate sponsor dell'iniziativa

ExcelGame, ideato dal Team del Centro di Formazione professionale Steluted di Frosinone (Regional Center Academy), certificato da Tesi Automazione Srl e sponsorizzato dalla Banca Popolare del Frusinate con il Patrocinio della Provincia di Frosinone, è una sfida tra gli studenti degli istituti superiori della provincia su uno dei sistemi applicativi più diffuso al mondo, Excel, foglio elettronico che consente di analizzare e risolvere problemi matematici, economici, statistici e finanziari.

Il gioco si svolge su due livelli, individuale e per Istituto. Le gare di quest'anno, iniziate Martedì 11 aprile, hanno coinvolto gli alunni di ben 20 scuole della provincia di Frosinone. Le eliminatorie hanno determinato 20 vincitori, uno per ciascuna scuola partecipante che si sono affrontati nella sfida finale, alla fine della quale è stato eletto il vincitore definitivo di ExcelGame 2006.

Il 10 maggio, in un clima festoso e con la vivace partecipazione degli alunni delle scuole coinvolte, si è svolta l'attesa premiazione presso l'Istituto Tecnico Industriale Statale "Don Giuseppe Morosini" di Ferentino.

Vincitore della gara individuale è stato l'alunno Giovanni Battista Paliani del Liceo Ginnasio Statale "N. Turriziani" di Frosinone, al secondo posto si è classificato Vincenzo Cestra dell'Istituto Tecnico Commerciale "L. Da Vinci" di Frosinone ed al terzo posto l'alunno Enrico Lanni dell'Istituto Tecnico Commerciale "Medaglia d'oro" di Cassino.

Per la gara tra gli Istituti, ha totalizzato il punteggio più alto, piazzandosi al primo posto, l'Istituto Tecnico Industriale Statale "R. Reggio" di Isola Liri, seguito dall'Istituto Tecnico Commerciale "L. Da Vinci" di Frosinone ed al terzo posto l'Istituto Tecnico Commerciale "Medaglia D'oro" di Cassino. Il vincitore delle gare individuali rappresenterà l'Italia alla World Wide Competition del 2 e 4 agosto 2006 in Florida, ad Orlando.

Gli organizzatori e la Banca Popolare del Frusinate, soddisfatti del successo riscosso anche quest'anno, ringraziando tutti gli Istituti della provincia che hanno voluto aderire all'iniziativa regalando ai propri alunni un bel momento di gioco e serena competizione, augurano ai ragazzi partecipanti ed ai vincitori un buon proseguo di carriera scolastica ed un arrivederci al prossimo anno, con ExcelGame 2007. ■

All'insegna della solidarieta' iniziativa della BPF negli ospedali ciociari

La Banca Popolare del Frusinate è presente non solo nella vita economica, finanziaria e produttiva del territorio in cui opera, ma anche nell'ambito sociale, sostenendo i valori della solidarietà con iniziative a scopo di beneficenza, di assistenza e di pubblico interesse. Lo Statuto della Banca, all'art. 147 stabilisce che una quota del 5% vada devoluta a questi scopi.
In occasione della recente Pasqua, la Banca, vicina alle persone che attraversano difficili situazioni di salute, ha voluto simboleggiare i suoi auguri consegnando un uovo di Pasqua ai piccoli ricoverati nei reparti di pediatria degli Ospedali di Frosinone, Sora, Alatri e Cassino. ■

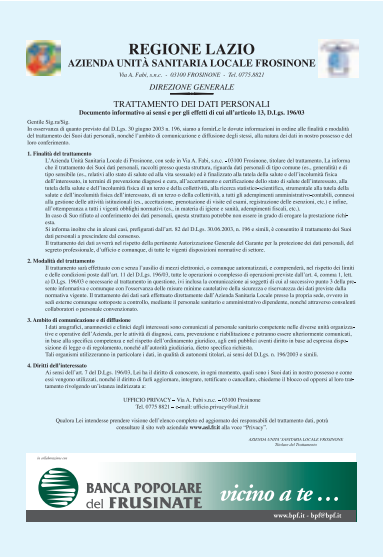
SORA: 'SS. TRINITA'

Una Pasqua speciale

Uova di cioccolata per i piccoli pazienti di pediatria

Donati dalla Banca Popolare 50 pannelli alla Asl

La Banca Popolare del Frusinate, per mezzo del Vice presidente Gerardo Plocco e del Consigliere Luigi Conti, ha donato alla Asl di Frosinone 50 pannelli sui quali sono riportate dettagliatamente tutte le norme vigenti in merito al Trattamento dei Dati Personali, con relativi diritti e doveri. Un modo, quindi, per avvicinare ancor di più la sanità all'utenza. In verità era stata la stessa Asl ad avanzare tale richiesta e la Banca Popolare ha subito risposto positivamente. Così il 13 giugno Plocco e Conti hanno consegnato al manager Giancarlo Zotti e alla Direttrice amministrativa Antonietta Costantini, i 50 pannelli che ora saranno collocati nei punti strategici delle varie strutture ospedaliere e sanitarie della provincia. Il manager della Asl ha avuto parole di vivo ringraziamento nei confronti della Banca Popolare "sempre attenta e sensibile ai temi della sanità e della solidarietà sociale". ■


REGIONE LAZIO
AZIENDA UNITÀ SANITARIA LOCALE FROSINONE
Via A. Fabi, s.n.c. - 03100 FROSINONE - Tel. 0775.8821

DIREZIONE GENERALE

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
Documento informativo ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13, D.Lgs. 196/03

Gentile Sig.ra/Sig.

In osservanza di quanto previsto dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, siamo a fornirLe le dovute informazioni in ordine alle finalità e modalità del trattamento dei Suoi dati personali, nonchè l'ambito di comunicazione e diffusione degli stessi, alla natura dei dati in nostro possesso e del loro conferimento.

1. Finalità del trattamento

L'Azienda Unità Sanitaria Locale di Frosinone, con sede in Via A. Fabi, s.n.c. - 03100 Frosinone, titolare del trattamento, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali, raccolti presso questa struttura, riguarda dati personali di tipo comune (es., generalità) e di tipo sensibile (es., relativi allo stato di salute ed alla vita sessuale) ed è finalizzato alla tutela della salute e dell'incolumità fisica dell'interessato, in termini di prevenzione diagnosi e cura, all'accertamento e certificazione dello stato di salute dell'interessato, alla tutela della salute e dell'incolumità fisica di un terzo o della collettività, alla ricerca statistica-scientifica, strumentale alla tutela della salute e dell'incolumità fisica dell'interessato, di un terzo o della collettività, a tutti gli adempimenti amministrativo-contabili, connessi alla gestione delle attività istituzionali (es., accettazione, prenotazione di visite ed esami, registrazione delle esenzioni, etc.) e infine, all'ottemperanza a tutti i vigenti obblighi normativi (es., in materia di igiene e sanità, adempimenti fiscali, etc.).
In caso di Suo rifiuto al conferimento dei dati personali, questa struttura potrebbe non essere in grado di erogare la prestazione richiesta.
Si informa inoltre che in alcuni casi, prefigurati dall'art. 82 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 e simili, è consentito il trattamento dei Suoi dati personali a prescindere dal consenso.
Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto della pertinente Autorizzazione Generale del Garante per la protezione dei dati personali, del segreto professionale, d'ufficio e comunque, di tutte le vigenti disposizioni normative di settore.

2. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato con e senza l'ausilio di mezzi elettronici, e comunque automatizzati, e comprenderà, nel rispetto dei limiti e delle condizioni poste dall'art. 11 del D.Lgs. 196/03, tutte le operazioni o complesso di operazioni previste dall'art. 4, comma 1, lett. a) D.Lgs. 196/03 e necessarie al trattamento in questione, ivi inclusa la comunicazione ai soggetti di cui al successivo punto 3 della presente informativa e comunque con l'osservanza delle misure minime cautelative della sicurezza e riservatezza dei dati previste dalla normativa vigente. Il trattamento dei dati sarà effettuato direttamente dall'Azienda Sanitaria Locale presso la propria sede, ovvero in sedi esterne comunque sottoposte a controllo, mediante il personale sanitario e amministrativo dipendente, nonchè attraverso consulenti collaboratori o personale convenzionato.

3. Ambito di comunicazione e di diffusione

I dati anagrafici, anamnestici e clinici degli interessati sono comunicati al personale sanitario competente nelle diverse unità organizzative e operative dell'Azienda, per le attività di diagnosi, cura, prevenzione e riabilitazione e potranno essere altresì comunicati, in base alla specifica competenza e nel rispetto dell'ordinamento giuridico, agli enti pubblici aventi diritto in base ad espressa disposizione di legge o di regolamento, nonchè all'autorità giudiziaria, dietro specifica richiesta.
Tali organismi utilizzeranno in particolare i dati, in qualità di autonomi titolari, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e simili.

4. Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, Lei ha il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i Suoi dati in nostro possesso e come essi vengono utilizzati, nonchè il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, chiederne il blocco od opporsi al loro trattamento rivolgendo un'istanza indirizzata a:

UFFICIO PRIVACY - Via A. Fabi s.n.c. - 03100 Frosinone
Tel. 0775 8821 - e-mail: ufficio.privacy@asl.fr.it

Qualora Lei intendesse prendere visione dell'elenco completo ed aggiornato dei responsabili del trattamento dati, potrà consultare il sito web aziendale **www.asl.fr.it** alla voce "Privacy".

AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE FROSINONE
Nicolaus del Professionista

in collaborazione con

BANCA POPOLARE del FRUSINATE *vicino a te ...*
www.bpf.it - bpf@bpf.it

Promuovere i talenti locali per lo sviluppo del territorio

La gestione della conoscenza è un tema che va assumendo sempre maggiore importanza, e che funge da catalizzatore per l' integrazione di varie linee di ricerca.
Anche l'articolo centrale de "Il CENT" di questo secondo trimestre, congruentemente all'attività che la Banca si impegna a svolgere nel prossimo futuro, è la conoscenza, ossia la capacità dell'individuo di compiere delle scelte e di servirsi degli strumenti e del sapere acquisito per collocarsi all'interno della società, ricoprendone un ruolo determinato, conferendo le proprie energie alla crescita della collettività. La conoscenza, di carattere tecnico-scientifico ed artistico - letterario è qui intesa come risorsa del territorio e di conseguenza, come obiettivo da perseguire e raggiungere da parte delle aziende e della società in generale. Fare leva sulle capacità creative e sull'impiego dei giovani talenti, vera cassa di risonanza del sapere, è quindi la strada da percorrere per conseguire tale obiettivo e per garantire al sistema locale maggiore versatilità e durata nel tempo.

La ricerca di talenti è strettamente collegata con la crescita del processo di innovazione verso il quale sono riposte le maggiori speranze di sussistenza e sviluppo delle nostre imprese. La crescita di un'impresa dipende, in buona parte, dalle metodologie, dall'uso corretto degli strumenti impiegati e dall'applicazione di regole efficaci. Ma anche da elementi "magici" legati alla creatività, ai sogni, alle emozioni che guidano un imprenditore. Nel linguaggio prettamente aziendale si parla di "Knowledge Management", elemento strategico basato su due processi che consentono, da un lato, la possibilità di reperire le fonti di conoscenza rilevanti per un problema specifico, e dall' altro, di fornire le fonti di conoscenza da utilizzare per risolvere i problemi. Schematicamente, in un sistema di Knowledge Management possiamo individuare cinque processi:
1. Acquisizione della conoscenza: catturando le competenze degli esperti, operando deduzioni da fatti concreti, etc.
2. Rappresentazione della conoscenza: memorizzazione delle regole.
3. Elaborazione della conoscenza: manipolazione della conoscenza memorizzata, per derivare dipendenze o consistenza di regole.
4. Condivisione della conoscenza: mediante la ricerca di regole che soddisfano la domanda dell' utente.
5. Utilizzo della conoscenza: per risolvere il problema contingente, eventualmente annotando la conoscenza esistente, in modo da renderla disponibile di nuovo.

A Frosinone, per lanciare questo processo di crescita del territorio legato alla conoscenza, sono state individuati alcuni Centri di eccellenza, vale a dire alcuni nuclei didattici che possono svolgere il ruolo di ricerca e di individuazione dei giovani talenti.
- Accademia delle Belle Arti di Frosinone
- Conservatorio di Musica "Licinio Refice" di Frosinone
- Università di Cassino
- Istituto Alberghiero di Fiuggi e Cassino

La presenza dei Centri di eccellenza è una componente fondamentale dell'economia creativa e

un'enorme fonte di vantaggio competitivo che il nostro territorio non può permettersi di non considerare. Esse, infatti, promuovono lo sviluppo di tre elementi determinanti che riflettono le tre T dei territori creativi:

- Tecnologia, essendo centri di ricerca avanzata in campi che vanno dal software al design, dall'energia all'ambiente, dalla musica all'arte, generano nuovi flussi di conoscenza attorno ai quali si edificano nuove realtà imprenditoriali;
- Talento, calamitando persone dotate verso le loro strutture, sulle cui competenze sviluppare progetti innovativi e capaci anch'esse di generare fonti di sviluppo imprenditoriale virtuoso ed autoalimentato;
- Tolleranza, in quanto le "Fabriche dei talenti" servono anche a creare un clima progressista, aperto e tollerante in grado di attirare e trattenere i membri della classe virtuosa.

Obiettivo primario del progetto, è quello di mobilitare l'energia creativa realizzando un network tra le aziende e i Centri di eccellenza.
La sinergia tra questi soggetti porterà all'individuazione dei talenti locali, avviandoli verso un percorso formativo specifico e creando le condizioni affinché possano restare nel territorio, contribuendone alla crescita ed allo sviluppo. ■

Biennale d'Arte

Il primo approccio che la Banca ha pensato di proporre, è relativo alla ricerca di talenti nel campo dell'arte e della letteratura rinviando ad un momento successivo l'individuazione di soggetti in altri settori, quali tecnologia e scienza.
Saranno loro, infatti, i protagonisti della Biennale d'Arte organizzata e sponsorizzata dalla Banca, un'occasione per far emergere i giovani artisti del nostro territorio, apprezzandone le qualità e premiandone l'impegno. In questo lavoro la Banca sarà affiancata dall'Università di Cassino, nello specifico dalla Facoltà di Lettere e Filosofia, dal Conservatorio di Musica e dall'Accademia delle Belle Arti di Frosinone, dagli Istituti e Licei Artistici di tutta la provincia ed, infine, da altri Istituti, anche privati, che svolgono attività formativa nel campo delle arti.
La Biennale si propone come importante vetrina per i giovani in età compresa tra i 18 e i 24 anni, nei campi della: pittura, scultura, musica, poesia e letteratura. Il progetto nasce sottoforma di concorso, per il regolamento del quale sarà istituito un comitato tecnico-scientifico presieduto da un artista o autore contemporaneo della nostra terra che avrà il compito di selezionare le opere che saranno premiate attraverso delle borse di studio. Ogni inizio dell'anno scolastico, tutte le scuole coinvolte riceveranno il materiale di presentazione della Biennale con il relativo regolamento di partecipazione.
Una serie di eventi sarà programmata per il lancio dell'iniziativa, nel 2007, attraverso convegni e workshop nei quali sarà previsto anche l'intervento di singoli autori e studiosi di critica d'arte contemporanea.
Con l'organizzazione di specifiche mostre, tutto il pubblico interessato, potrà conoscere ed apprezzare le opere dei nostri giovani artisti, ascoltarne le performance musicali che saranno localizzate e ripetute in diverse zone della Ciociaria. Inoltre, con un evento conclusivo arricchito dalla presenza di personaggi illustri, saranno premiate le opere vincitrici.
La BPF, fiduciosa del successo dell'iniziativa, confida nella calorosa partecipazione dei giovani e delle realtà interessate, riuscendo anche questa volta a stimolare e suscitare la creatività, raccordando il mondo della scuola e delle istituzioni con quello imprenditoriale. ■

Assemblea 2006: una Banca su misura per imprese e famiglie

Con il 2005 si è concluso il tredicesimo anno di attività della Banca Popolare del Frusinate, un esercizio positivo che conferma lo sviluppo ed il consolidamento della nostra Banca nel territorio. Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione Generale, hanno operato fattivamente sia per consolidare ulteriormente la struttura operativa, sia per diffondere la cultura e gli strumenti della finanza moderna, rendendone attuali gli sviluppi ed aggiornata la conoscenza nei confronti dei clienti e dei soci.
Un dato che emerge con vigore, infatti, è quello che vede la BPF non solo come una florida realtà imprenditoriale, ma soprattutto come un patrimonio di idee e di valori, un eterogeneo insieme di attività diversificate, che costituiscono la base sulla quale si fondano le prospettive future. Il proficuo lavoro svolto nel 2005, reso impegnativo e complesso dalle circostanze economiche globali, è stato possibile grazie all'apporto di tutti coloro che a vario titolo hanno condiviso, con motivazione e spirito di gruppo, gli obiettivi prefissati. La gestione della Banca è stata all'insegna dell'equilibrio e della vivacità operativa, elementi che hanno permesso una crescita armonica delle ricchezze gestite ed un confortante risultato economico, finalizzato ad autoalimentare le risorse patrimoniali con il raggiungimento di un utile netto di esercizio di Euro 2.639.096,00.
La Banca ha trovato la propria espressione nella dinamicità dei volumi operativi nel comparto dell'intermediazione tipica, a conferma delle strategie attuate per svolgere fino in fondo il ruolo di "Banca locale" di riferimento della famiglia e dell'impresa. Il tutto è stato conseguito attraverso una sana gestione i cui frutti sono manifesti sui dati economico/patrimoniali, di cui si fornisce una dettagliata analisi nel Bilancio predisposto dagli amministratori.
L'apertura della filiale di Ferentino è il risultato tangibile della coerenza che la Banca ha con il proprio modello organizzativo, nell'intenzione di allargare la propria base sociale e clientelare, non solo per un fatto di democrazia economica ma anche e soprattutto come espressione del radicamento nel territorio. Nel futuro prossimo la Banca intende continuare a sviluppare la propria attività lungo queste direttrici, al fine di garantire un'evoluzione positiva sia alle componenti reddituali/patrimoniali che alle politiche di salvaguardia della propria identità. L'effetto dei ratings da assegnare alla clientela in sintonia

con la riforma dell'accordo di "Basilea 2", determinerà una riduzione nell'offerta di credito alle piccole imprese da parte delle banche di più ampie dimensioni; l'obiettivo della BPF sarà quindi quello di fornire a quelle imprese sempre più assistenza e consulenza, proponendo prodotti e servizi di qualità ai "giusti costi" ed avendo l'ambizione di diventare per loro una Banca di riferimento.
Questi sono i dati emersi nel corso della recente Assemblea Ordinaria dei Soci della BPF, che oltre all'approvazione del bilancio presentato e del riparto dell'utile netto, ha ratificato all'unanimità la conferma delle cariche in corso per tutti i livelli amministrativi e la decisione di aumentare il numero dei Consiglieri da undici a

quindici. Tale decisione deriva dalla volontà di assicurare una più ampia e qualificata rappresentanza della base sociale nonché del territorio di riferimento, tenuto conto che il numero degli amministratori è rimasto invariato dalla nascita della Popolare pur in presenza di un costante e progressivo sviluppo dimensionale e territoria-

le che ha caratterizzato la Banca, in specie nell'ultimo triennio. I nuovi quattro Consiglieri entrati a far parte del gruppo sono: Sergio Armida, Roberto Bottini, Ignazio Carbone e Leonardo Zeppieri. Inoltre, a tutti gli intervenuti all'Assemblea sono arrivati gli auguri per la Santa Pasqua da parte del Presidente e del Direttore Generale della BPF, simboleggiati attraverso l'omaggio a ciascuno di un uovo di Pasqua che la BPF ha acquistato dall'Associazione PER LA VITA "CARLO DON FRANCESCO" di Frosinone.
Da tutte le considerazioni finora espresse, risulta evidente come la Banca Popolare del Frusinate intenda assumersi le sue responsabilità nel territorio, nella consapevolezza che l'efficienza di un'impresa Bancaria non dipende solo ed esclusivamente dalle sue dimensioni, ma da come essa è strutturata, gestita ed impegnata nel mercato e con la clientela. Quello che è importante per l'economia locale, è che la BPF possa continuare a crescere, con il consueto impegno di tutti, affinché possa restituire a piene mani alle diverse parti socio-economiche coinvolte, tutta la ricchezza prodotta. ■

Sergio Armida

Ignazio Carbone

Roberto Bottini

Leonardo Zeppieri

I 4 nuovi consiglieri

A seguito di quanto deliberato dall'assemblea dei soci dello scorso 2 aprile, il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare di Frosinone è cresciuto di quattro unità: Sergio Armida, Ignazio Carbone, Roberto Bottini, e Leonardo Zeppieri.
La decisione unanime di allargare la compagine amministrativa della Banca deriva dalla necessità di garantire a tutti i soci una maggiore rappresentanza, in considerazione del consolidato ampliamento territoriale del nostro Istituto
Ecco, brevemente, un profilo dei nuovi consiglieri.

Sergio Armida

Sergio Armida, 56 anni, nato e residente a Frosinone, è laureato in Economia e Commercio, ed esercita la professione di Dottore Commercialista.
Il suo studio è uno dei più affermati della Ciociaria. Sposato con un figlio, è già stato Consigliere della Banca Popolare del Frusinate dal 1996 al 2001.
I suoi hobby sono lo sci ed il ciclismo.

Ignazio Carbone

43 anni, di Isola del Liri, Dottore Commercialista con studi professionali a Roma e Isola del Liri, é socio della Banca Popolare del Frusinate dal 2000.
Fra l'altro è Revisore Unico della Fondazione Magnacarta, a Roma, di cui sono soci fondatori 12 importanti imprenditori nazionali.
Ha altresì impegni nel settore immobiliare.
E' sposato con una farmacista ed i suoi hobby sono lo sci e il tennis.

Roberto Bottini

Roberto Bottini è nato 52 anni fa a Guarcino, sposato con due figli, oggi è residente a Frosinone dove il suo nome di imprenditore è legato a due importanti aziende che operano nel settore dell'abbigliamento e degli articoli sportivi. E' amministratore di due società del gruppo di famiglia con 18 dipendenti.
E' socio della Banca Popolare del Frusinate sin dalla fondazione, ed è stato membro del Consiglio di Amministrazione dall'aprile del 2000 al maggio del 2001.
E' appassionato di auto d'epoca, in modo particolare delle Lancia.

Leonardo Zeppieri

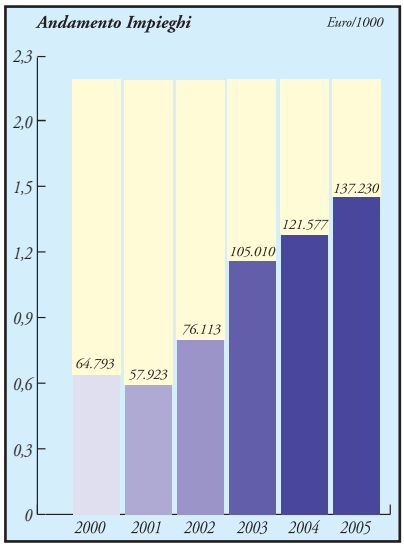
47 anni di Veroli, è sposato e padre di due figli. E' al vertice di uno dei maggiori gruppi imprenditoriali della Provincia che si ramifica in vari settori, dall'edilizia all'editoria.
Il suo hobby preferito è la pallacanestro (è presidente della Prima Veroli, squadra di Basket militante in serie B1). Ma un altro hobby cui si dedica con passione è proprio il suo lavoro. ■

Il Bilancio 2005

Andamento Impieghi

L'incremento realizzato conferma la propensione della BPF a voler privilegiare l'aspetto economico su quello finanziario, a tutto vantaggio dell'impresa locale. Il totale complessivo dei crediti al netto delle svalutazioni si è attestato a 137.230,00 euro, con una crescita in termini percentuali del 12,79%.

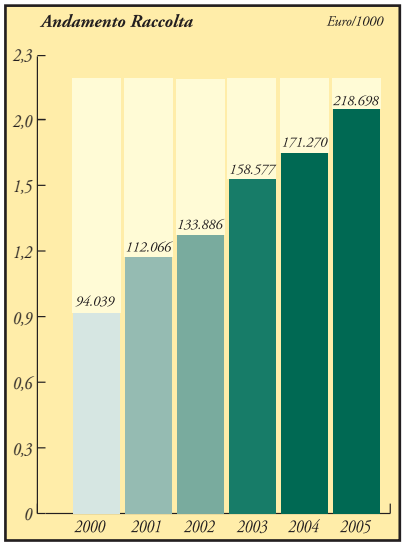
Nel corso dell'anno la Banca Popolare del Frusinate ha ritenuto di assecondare tale accelerazione sia per favorire la penetrazione dell'Istituto in nuovi contesti economici, sia per favorire l'accensione di mutui residenziali per le famiglie, incoraggiate nell'investimento dal basso livello raggiunto dai tassi di mercato.



Andamento Raccolta

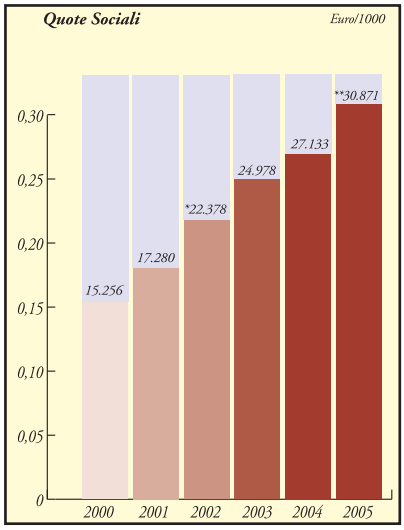
La Banca ha chiuso l'esercizio 2005 con un utile netto di Euro 2.639.096,00, conseguendo un +11,02% rispetto a quello dell'esercizio precedente. Un risultato ottimo sotto ogni punto di vista, ottenuto in un contesto dove i livelli di redditività sono in netta diminuzione. Il margine di intermediazione si è incrementato anche grazie al notevole apporto dato dai proventi sui nuovi servizi offerti.

La raccolta diretta si è attestata complessivamente ad oltre 218.698,00 euro, con una crescita in termini percentuali del 27,69%. Un risultato importante che conferma il trend positivo raggiunto dalla Banca negli ultimi anni, evidenziando una crescita non solo dei volumi ma anche del numero dei rapporti.



Quote Sociali

Il valore della quota sociale continua a crescere rispetto agli anni precedenti. Per il 2005 il costo determinato dal Consiglio di Amministrazione relativo ad una singola azione della Banca è stato di Euro 205,806.
Di conseguenza, il prezzo attuale di una quota sociale è di Euro 30.871,00 essendo una quota costituita da 150 azioni.
Nel 2005 la Banca ha acquistato dai soci in uscita n. 47 quote e le ha rivendute a nuovi soci e/o a soci già detentori di quote nel rispetto del limite dello 0,50% del capitale sociale.



Gita a Ferrara - Padova - Venezia

La Voce dei Soci/In giro per il mondo tra battelli, ville e allegre serate.
Al ritorno dalla gita in Veneto, il socio Natale Nardoni di Vallecorsa ci ha inviato questo componimento che, volentieri, pubblichiamo.

Gentili Signori,
prima di tutto ringrazio il gentil sesso che ci ha accompagnato. Come pure i tanti personaggi di viaggio che con la loro premura ci hanno onorato.

Caro presidente Bruno, nel ringraziare te e tutto il direttivo dell'idea che avete avuto Ci permettete a noi di girare il mondo con l'aiuto di un Vs. contributo. Su segnalazione di alcuni soci hanno detto tutto sommato di tempo ne è passato e questo contributo potrebbe essere aumentato.
Da Frosinone siamo partiti e a Ferrara ci siamo fermati. Dopo un pranzetto senza lode e senza difetti.
Ma su questo non avevamo dubbi
a organizzare era l'agenzia Benedetti.

Allo Sheradon ci siamo accasati e da nababbi ci hanno trattati.
Il giorno seguente una bella villa abbiamo visitato. Fa parte della storia, ma ci ha entusiasmato.
Caricati poi su un battello attraverso il canale del Brenta abbiamo fatto una gita col Burchiello.
Un secondo ristorante ci ha aspettato, ma esso solo la sufficienza ha guadagnato. Ultimata la gita col battello all'appuntamento designato i nostri autisti puntuali come orologi hanno aspettato e a Padova ci hanno riportato.

Nella visita delle isole il giorno seguente abbiamo incontrato tanta gente.
Un ristorante vicino a piazza San Marco ci ha fatto mangià, Signori, ma questa è vita da pascià.
I giorni del Ul' KENT sono finiti e ancora a Padova ci troviamo andare via non possiamo se una visita a Sant'Antonio non facciamo ci prendiamo una bella benedizione e loc loc ritorniamo a Frosinone.
Ma nessuno ci pensava che un altro ristorante ci aspettava da Tavernuzze ci hanno portati e il ristorante Montebuoni ci ha ospitati. A sentire dalle voci nessuno aveva fame ma il mangiare un po' sfizioso ha messo tutti d'accordo e tra canti e balli è riuscita una serata, la più bella della gita. *Natale Nardoni*

Dal 22 al 25 aprile 2006 si è svolta la consueta Gita con il seguente itinerario: Ferrara, Padova, Venezia e le Ville venete sul Burchiello. La partecipazione, anche in quest'occasione, è stata numerosa, segno dell'affetto e del clima di amicizia che regna tra i soci e le socie della Banca. Le visite guidate hanno raccolto l'interesse e l'entusiasmo dei partecipanti.
Ma per saperne di più, raccogliamo le considerazioni di alcuni di loro - "E' la prima volta che partecipo ad una gita sociale, sono rimasto molto soddisfatto, l'organizzazione è stata impeccabile, ottima anche la scelta dell'itinerario, un giusto compromesso tra cultura e relax. Poi, il diffuso clima di cordialità ed allegria ha contribuito molto ad intensificare lo spirito di gruppo" – ci riferisce il socio ***Francesco Porretti***.
"E' l'occasione giusta per conoscere persone nuove, scambiare idee ed opinioni. Le città visitate hanno sicuramente un fascino indimenticabile, riscoprirlo in ottima compagnia è stato davvero piacevole. Parteciperemo senz'altro anche alle prossime iniziative" - ***Maria Pia Ruggeri.***

In Gita con la Banca
"Il viaggio più bello del mondo"

Da Caponord a Bergen a bordo dell'Hurtigruten, il celebre postale norvegese

Le richieste di tanti soci sono state soddisfatte. Ed ecco che la Banca Popolare ha organizzato un viaggio emozionante e suggestivo per fine luglio.
Quest'itinerario si svolge prevalentemente a bordo del battello postale norvegese, percorrendo tutta la costa da Caponord alle Isole Lofoten e poi fino a raggiungere Bergen, la capitale dei fiordi.
Il viaggio più bello del mondo, così viene orgogliosamente definito dalla Compagnia di navigazione Hurtigruten, permette di scoprire luoghi incantevoli lungo la Costa Norvegese in un susseguirsi di vedute memorabili.
Il viaggio è completato con visita alle capitali; in 9 giorni si ottiene pertanto una visione molto interessante dei più importanti scenari del Grande Nord.
La nave prevista per questa partenza è la Trollfjord, anno di costruzione 2002 ultima generazione.
Splendidi saloni e salottini vetrati per ammirare i suggestivi paesaggi, cabine arredate in modo sobrio, una buona cucina: una crociera in Hurtigruten è una esperienza assolutamente diversa dalle normali crociere, senza animazione organizzata perché a qualsiasi ora potete ammirare un paesaggio diverso: l'obiettivo è far conoscere il Grande Nord, i suoi meravigliosi fiordi, la sua gente.

Programma di massima 1° giorno 22 luglio Italia/Helsinki
Trasferimento in pullman da Frosinone a Roma Fiumicino. Disbrigo formalità e partenza con voli di linea per Helsinki. Arrivo e trasferimento all'hotel Radisson Sas Plaza (cat. 4 stelle).
Cena. Pernottamento.

2° giorno 23 luglio Helsinki/Saariselkä.
Pensione completa. In mattinata visita della città in autopullmann con guida in lingua italiana: la Piazza del Senato, la chiesa nella roccia, il Parlamento, lo Stadio Olimpico ed i principali punti di interesse della capitale denominata la 'Figlia del Baltico'. Pranzo. Trasferimento all'aeroporto e partenza convolo Finnair per Ivalo. Arrivo e proseguimento in autopullman per Saariselkä nota località turistica nella Lapponia finlandese.
Cena e pernottamento all'hotel Kieppi (cat. 3 stelle)

3° giorno 24 luglio Saariselkä/Kirkenes (Km 260).
Pensione completa. Ore 7.00 partenza in autopullman verso nord attraverso la Lapponia finlandese si raggiunge la frontiera con la Norvegia. Arrivo a Kirkenes, imbarco sul postale Hurtigruten. Ore 12.45 partenza per la navigazione verso sud, lungo la frastagliatissima costa norvegese fino a Bergen. Seconda colazione, cena e pernottamento a bordo.

4° giorno 25 luglio Navigazione.
Pensione completa a bordo. Ben presto la nave raggiunge l'isola di Mageroya ed Honningsvåg. Escursione a Caponord INCLUSA (Durata 6 ore - partenza all'alba in autopullman , prima colazione a Caponord e reimbarco ad Hammerfest alle ore 13). La nave procede per Havoysund ed Hammerfest, la città più settentrionale del mondo, dove è prevista una sosta. Quindi si attraversa lo stretto di Soroysund fino all'Oeksfjord. In serata si giunge a Skjervoey e poco prima di mezzanotte a Tromsø la vivace 'Parigi del nord'. Escursione a Tromsø INCLUSA: Concerto del sole di mezzanotte

5° giorno 26 luglio Navigazione.
Pensione completa a bordo. Il viaggio più bello del mondo prevede oggi una tappa tra le più piacevoli. Infatti si attraversano gli arcipelaghi Vesteraalen e Lofoten. Il battello postale scivolerà tra le cime appuntite di queste fantastiche e particolari isole. Nel tardo pomeriggio arrivo a Stamsund e proseguimento poi attraverso il Vestfjord fino a Bodo. Escursione da Svolvaer a Stamsund via Henningsvaer INCLUSA

6° giorno 27 luglio Navigazione.
Pensione completa a bordo. Il viaggio prosegue tra le piccole e grandi isole che si trovano lungo la costa. Si attraverserà quindi il Circolo Polare Artico e procedendo verso sud si giunge a Sandnessjoen e Bronnoysund. L'ultimo scalo della giornata è Rorvik.

7° giorno 28 luglio Navigazione.
Pensione completa a bordo. Ore 6.30 arrivo a Trondheim. Escursione per la visita della città incluso la cattedrale di Mideros:
Ore 10.00 proseguimento della navigazione lungo il fiordo sino a Kristiansund: la città dello stoccafisso. La nave salpa per Molde e prevede come ultima tappa della giornata la sosta ad Aelesund, graziosa cittadina in stile liberty.

8° giorno 29 luglio Navigazione/Bergen.
Pensione completa. La nave passa l'imboccatura del Sognefjord: il fiordo più profondo della Norvegia.
Ore 14.30 arrivo a Bergen, sbarco e visita orientativa della città in autopullman. Trasferimento all'hotel Radisson Sas Royal (cat. 5 stelle). Cena. Pernottamento.

9° giorno 30 luglio Bergen/Italia.
Prima colazione in albergo. Trasferimento all'aeroporto e partenza con volo di linea per l'Italia.
All'arrivo a Roma Fiumicino, incontro con il nostro pullman e rientro a Frosinone.

L'organizzazione è curata da Benedetti Viaggi e Crociere Srl - Viale Europa, 62 - Frosinone
Tel. 0775.260245 Fax 0775.260244

Per Info: Tel. 0775.2781

Pronta la nuova sede della BPF a Frosinone

Il giorno 8 luglio 2006 la filiale della Banca Popolare del Frusinate di Piazza dei Caduti di Via Fani, traslocherà presso la nuova sede in Via Marittima, a Frosinone. La sede, i cui lavori sono in fase di ultimazione, presenta notevoli caratteristiche di modernizzazione con un elevato livello di tecnologia applicata alle diverse funzioni, rappresentando in questo senso una continuazione del modello di Banca inaugurato con la filiale di Ferentino. Oltre a dotare la BPF di un'ulteriore struttura innovativa ed efficiente, l'intento principale è quello di fornire ai clienti ed ai soci maggiori e più tangibili vantaggi e rendere, nello stesso tempo, la filiale maggiormente competitiva nello scenario bancario locale.
Presso la nuova sede, continueranno sempre ad operare gli attuali dipendenti ed il Direttore impiegati in Piazza dei Caduti di Via Fani, ai quali vanno quindi l'augurio di un proficuo proseguimento del lavoro finora svolto ed i rinnovati complimenti di tutto il Consiglio di Amministrazione della Banca. ■

Parliamo con il Direttore della nuova filiale di Via Marittima, Dott. Giovanni Crescenzi

Caro Direttore, la nuova sede della filiale è quasi pronta. Quali sono le novità che troveranno i clienti?
La nuova sede si presenta con un rinnovato aspetto estetico; è stata curata nei minimi dettagli e con una particolare attenzione alle esigenze della sempre più frequente clientela, a disposizione della quale è stata allestita un'Area Self-Service, che rappresenta una novità assoluta nel panorama bancario locale e nazionale, e consentirà, tra l'altro, di usufruire del servizio cassette di sicurezza a rilevazione biometrica 24 ore al giorno. Attraverso l'ausilio di un terminale sarà data la possibilità al cliente di accedere al sito della Banca, utilizzando anche il servizio MI.TO. per chi ne è già provvisto, infine si sta studiando un moderno sistema video in grado di fornire le notizie economiche della giornata.
Quali benefici comporta nella gestione della filiale, in termini di direzione ed operatività, l'implementazione tecnologica di cui prima ci ha parlato?
Certamente, con l'implementazione tecnologica descritta, l'Istituto conta sia di incrementare la clientela, sia di elevare il livello qualitativo dei servizi offerti all'utenza. In questo contesto innovativo la direzione potrà dedicare più attenzione allo sviluppo dei rapporti anche in termini di consulenza.
Obiettivi per il prossimo futuro?
Consolidare e sviluppare nel territorio l'immagine dell'Istituto, sarà l'obiettivo principale dell'attuale direzione.
Grazie Direttore ed auguri per la nuova gestione. ■

Abbazia di Casamari Programmata la 5^ Edizione del Festival Lirico

Giunto alla sua V Edizione, il Festival Lirico 2006 con inizio il 2 Agosto e fine il 20 Agosto, si presenta ricco di novità e di notevoli partecipazioni. L'appuntamento iniziale è costituito come sempre dal Recital, affidato alla voce del leggendario tenore José Carreras, il quale, accompagnato dall'Orchestra G. Rossini di Pesaro e diretto da David Jiménez, proporrà alcune tra le più belle canzoni ed arie del suo repertorio. A seguire l'Orchetra Rossini si esibirà con le sinfonie tratte dal "Don Pasquale" di Donizetti, dramma buffo in tre atti, tratto dal libretto Ser Marcantonio (1808).
Gli altri appuntamenti del Festival prevedono l'esecuzione dell'Aida, del Rigoletto, del Barbiere di Siviglia ed infine della Traviata, ad opera dell'Associazione Europa lirica. Chiude la manifestazione il Recital del celebre baritono Leo Nucci, una grande voce che interpreterà brani tratti da opere particolarmente amate dal pubblico.
Il Festival Lirico 2006 organizzato dall'Abbazia di Casamari, dalla BPF e dalla Provincia di Frosinone, si prepara a diventare anche quest'anno un evento che resterà nella storia musicale della nostra provincia. Il programma dettagliato ed il relativo calendario, oltre che comunicati a mezzo stampa e tramite inviti, saranno disponibili presso le filiali della nostra Banca e sul sito www.bpf.it. ■

Scuola: dall'Espresso elogi alla Banca Popolare

L'espresso

Corsi tagliati a scuola?
Sperimentazioni bloccate per mancanza di soldi?
Laboratori chiusi?
"Per fortuna che c'è la Banca Popolare del Frusinate che, con il suo contributo (insieme a Comune e Provincia) consente i corsi da elettricisti e meccanici per i detenuti della Casa circondariale di Frosinone e per i disabili del territorio".
La testimonianza è a pagina 73 del settimanale l'Espresso (pubblicato il 23 marzo) ed è stata riportata dal giornalista Roberto Di Caro in un reportage sulla situazione scolastica in Italia.
Il riconoscimento dell'impegno della Banca Popolare, questa volta, viene da un quotato giornale nazionale che, nelle inchieste e nelle pubbliche denunce, non va mai per il sottile. ■

Il Triangolare "Dell'Amicizia"

Il torneo "Dell'Amicizia" è un'iniziativa sportiva con scopi di beneficenza, promossa dalla Procura di Frosinone al fine di acquistare attrezzature per disabili. Quest'anno hanno partecipato al triangolare svoltosi a Fiuggi, oltre alla "Procura Team", la squadra del Comune di Fiuggi e quella degli Over 40. La partecipazione al torneo da parte della "Procura Team" anche quest'anno è stata possibile grazie al sostegno decisivo della Banca Popolare del Frusinate, in qualità di sponsor ufficiale della compagine amatoriale. ■

Intervista a Maurizio Stirpe

Maurizio Stirpe

Il Frosinone è in serie B, per la prima nella sua storia calcistica. Coronato il progetto di Maurizio Stirpe, due promozioni in tre anni. Un'esplosione di gioia, una città impazzita per la conquista della seconda categoria nazionale. Presidente Stirpe, grazie per essere intervenuto nella nostra rivista e complimenti per il traguardo raggiunto.

A chi dedica quest'attesissima vittoria?
Alla gente di Frosinone e provincia, che ha sostenuto con passione la nostra società per tutto l'anno, contribuendo in misura determinante al successo conseguito.

La gestione di una squadra calcistica è impegnativa e richiede un grosso sacrificio di tempo e risorse. In che modo è riuscito a coniugare tutto ciò con la sua attività imprenditoriale?
Solo attraverso una ottima organizzazione sia della mia attività che di quelle inerenti alla squadra.

Lei ha sempre spronato i ragazzi a dare il massimo e a stimolarli nei momenti bui della stagione, riuscendo ad inculcargli la mentalità vincente?
Si ma non ho dovuto faticare molto in quanto i ragazzi si sono sempre dimostrati sensibili e attenti professionisti.

Pensa che la promozione in Serie B possa rappresentare uno stimolo al rilancio del nostro territorio?
Certamente. Credo che da questo successo possa nascere una grande occasione di riscatto per la nostra terra.

Negli ultimi anni si è investito molto nel progetto Frosinone, avvicinando a questa società diverse forze imprenditoriali locali, cercando di coinvolgere quando possibile anche la classe politica. Che tipo di scenario immagina per il futuro della squadra e quali progetti sono in cantiere?
Per ambire a traguardi ancor più prestigiosi di quelli raggiunti, ritengo che occorrerà allargare la base societaria a tutti coloro che credono che attraverso il calcio si possano conseguire obiettivi di sviluppo sociale ed economico.

Il nome della Banca Popolare del Frusinate è legato al Frosinone Calcio dal rapporto di sponsorizzazione ufficiale. In che modo giudica il ruolo di uno sponsor nel conseguimento di un successo sportivo simile a quello recentemente festeggiato dal Frosinone?
Il ruolo della Banca Popolare del Frusinate è stato fondamentale per il raggiungimento del nostro obiettivo, e non lo dico da oggi; costituisce un esempio di partnership che mi auguro possa proseguire con successo anche nei prossimi anni. ■

Un anno di successi!

Giuseppe Di Cosimo

Banche e monete nel Medioevo

La Redazione de "Il Cent", propone in questo numero l'introduzione del breve saggio dal titolo "Banche e monete nel Medioevo" di Giuseppe Di Cosimo. L'autore, studente del terzo anno presso il Liceo Scientifico "Dante Alighieri"di Anagni, affronta una tematica di sicuro interesse per i lettori della rivista, concentrando l'attenzione sulla storia economica con interessanti approfondimenti sugli aspetti legati all'introduzione ed allo sviluppo della monetazione e del sistema bancario internazionale. Sarà cura della Redazione pubblicare, nei prossimi numeri, l'intero saggio.

A seguito della caduta dell'impero romano d'occidente, avvenuta nel v° secolo a causa delle invasioni barbariche, ebbe inizio una lunga crisi di tutto il sistema occidentale.
Sotto numerosi punti di vista , aggravando alcune tendenze regressive già presenti negli ultimi secoli dell'impero romano, le invasioni barbariche ebbero effetti catastrofici e distruttivi e contribuirono a generare ,nei secoli successivi , quei mutamenti drammatici e radicali che caratterizzarono l'Europa dell'età di mezzo. Tra i vari aspetti vanno quindi sottolineati:

- Un' accentuato calo demografico.
- L'emigrazione dalle città verso le campagne
- L'abbandono di molte attività produttive nel contesto di un esperienza di vita resa precaria dalle quasi ininterrotte invasioni, dai saccheggi e dalle guerre.
- Il venir meno dell'antico sistema di comunicazioni, con conseguenti gravissime difficoltà nello sviluppo degli scambi .
- Il regresso delle conoscenze tecniche e, quindi, dei mezzi di produzione.
- Il crollo generale dell'economia - oramai circoscritta alla sola agricoltura, ridotta a livelli di pura sussistenza.
- La rottura dell'unità politica europea e la sostanziale disintegrazione delle antiche istituzioni statali, sostituite dal potere esercitato da sovrani e signori a titolo strettamente personale e sulla base di legami personali sempre più ramificati. È la nascita del sistema feudale.
- L'affermazione della chiesa e delle fede cristiana come unico vero punto di riferimento della precaria esistenza dell'uomo medievale.

Ma la conseguenza più rilevante, in campo strettamente economico, è la nascita dell'economia curtense, che caratterizzerà l'economia occidentale fin dopo l'anno mille.
In tale situazione, era evidente che pure quelle elementari operazioni monetarie, tramandate dall'antichità, erano destinate a decadere. Si deve ricordare inoltre che numerosi principi canonici (come ad esempio quelli che vietavano il prestito ad interesse o l'attività dei mercanti – di cui ci occuperemo più avanti) influenzarono profondamente, con esiti depressivi, lo sviluppo economico della società medievale.
Già intorno all'anno mille, tuttavia, l'Europa mostrò i segni di una ripresa economica, divenuta più visibile a partire dal secolo XII. Le crociate furono di sicuro il segno più evidente di una rinata potenza economica dell'occidente cristiano. La popolazione europea aumentò: si passò dai 42 milioni di persone dell'anno mille, ai 61 milioni del 1200, fino a raggiungere i 73 milioni nel 1300. C'erano quindi più bocche da sfamare, più corpi da vestire, più famiglie da alloggiare, più anime da salvare. Divenne quindi necessario aumentare la produzione di generi alimentari e di tessuti e costruire case ed edifici, fra i quali assunsero grande importanza quelli di culto. In particolare, grazie ad una serie di innovazioni, la produttività del lavoro agricolo aumentò notevolmente, permettendo ad un numero sempre crescente di persone di dedicarsi ad attività extra - agricole. La formazione di eccedenze che potevano essere scambiate con prodotti artigianali, favorì l'espansione commerciale. Furono proprio i mercanti delle città italiane a ridare impulso all'attività bancaria, facendola risorgere su nuove e più ampie basi. La banca medievale vera progenitrice di quella moderna, finanziò il commercio nazionale e quello internazionale, avvalendosi di nuovi strumenti di credito e di un' organizzazione che, prima di allora,non aveva mai avuto .
Questo periodo, infatti, segna, nel settore, il raggiungimento di una certa maturità, nel senso che la funzione bancaria perde quel carattere di accidentalità che aveva caratterizzato le sue origini per assumere gradualmente un maggiore e più valido ruolo. ■

La conoscenza alla base dello sviluppo imprenditoriale

A vantaggio dei nostri lettori, potrebbe sintetizzare l'oggetto dell'attività esercitata dal PALMER?

PALMER è un Parco Scientifico e Tecnologico nato su impulso del Ministero dell'Università e Ricerca che vede tra i soci la FILAS SpA, ossia la Finanziaria per lo Sviluppo della Regione Lazio, le Camere di Commercio e le Province di Frosinone e Latina, l'Università di Cassino e alcune aziende delle due province. Abbiamo tre sedi a Cassino, Ferentino e Latina, mentre la nostra attività è articolata in quattro aree.
La missione del Parco è quella di coadiuvare le Aziende, Piccole e Medie, ma non solo, nei progetti di innovazione e trasferimento tecnologico sia presentati da noi che dalle aziende stesse. Tentiamo, quindi, di svolgere il ruolo di integratore tra sistema della ricerca e realtà produttive al fine di trasferire conoscenze ed innovazioni o, altrimenti, aiutando le Aziende a trovare finanziamenti e tecnici in grado di permettere loro lo sviluppo di progetti di innovazione.
Presso le sedi di Latina e Ferentino PALMER, poi, dispone di due laboratori di prova ed analisi. Entrambi sono accreditati dal SINAL (sistema nazionale accreditamento dei laboratori).
A Latina si effettuano analisi per la caratterizzazione dei prodotti del settore agroalimentare ed ambientale. Tale caratterizzazione può condurre alla certificazione dei prodotti agroalimentari in genere con accertamento delle caratteristiche organolettiche e dell'assenza di sostanze non desiderate e/o dannose presenti nei terreni, nei concimi e nelle acque di irrigazione e potabili. Per quanto concerne il settore ambientale vengono eseguite analisi su acque, rifiuti, polveri, terreni etc.
A Ferentino, ha sede invece il laboratorio meccanico e tecnologico. Il laboratorio per il controllo della qualità di prodotti e materiali effettua le principali caratterizzazioni nel settore dei metalli e delle plastiche (prove meccaniche, invecchiamenti artificiali accelerati, determinazione delle caratteristiche termiche ed elettriche). Sono realizzati anche processi di qualifica, collaudi in outsourcing e prove su prototipi.
A Cassino, infine, opera, in convenzione con l'Università di Cassino, il Polo Informatico, nato come centro per la validazione delle abilità informatiche degli studenti, e non solo, dell'Ateneo. In particolare siamo accreditati da AICA (associazione italiana calcolo automatico) per rilasciare la Patente Europea del Computer (ECDL), la patente europea per l'utilizzo dei sistemi di disegno coadiuvato da computer (ECDL CAD) e la patente europea per la Qualità (EQDL).

Quando parliamo di conoscenza riferendoci all'impresa, intendiamo in primo luogo la conoscenza tecnologica ed il sapere scientifico. Attraverso quali strumenti e/o servizi il PALMER sviluppa queste tematiche a beneficio del nostro territorio?
PALMER opera in più modalità.
Attraverso i suoi laboratori, che rappresentano delle eccellenze a livello locale e non solo, e che hanno maturato, ormai, un'esperienza decennale nei settori di competenza: la nostra filosofia è quella dei LABORATORI DI VETRO, ossia trasparenti, aperti.
Poi operiamo direttamente con le Aziende del territorio sia favorendo il trasferimento delle conoscenze attraverso progetti direttamente gestiti da PALMER che coadiuvandole in progetti promossi da loro stesse.
Nel primo caso, ad esempio, attraverso una azione finanziata dalla Regione Lazio, in due anni abbiamo realizzato ben 24 trasferimenti tecnologici ad altrettante PMI delle province di Frosinone e Latina in settori quali microelettronica, meccanica dei materiali, ambiente, agroindustria ed Information Communication Technology.
Nell'altro caso, ossia progetti promossi dalle aziende stesse, in due anni abbiamo assistito e fatto finanziare oltre 15 progetti di innovazione tecnologica che hanno portato alla realizzazione di prototipi operativi con cui le aziende, ora, stanno approcciando al mercato.

Un'azione articolata, quindi, che cerca di favorire massimamente la crescita e lo sviluppo delle realtà industriali locali.

Ormai sembra essersi consolidato, nell'opinione pubblica, il concetto di innovazione come sinonimo di crescita e competitività. In base all'esperienza maturata in questi anni, considera le imprese del nostro territorio pronte ad affrontare questa nuova sfida?
Sicuramente SI!
Oggi vi è una attenzione particolare, che non può non farci piacere, su queste tematiche. L'augurio è che questa attenzione, questa coscienza, si tramutino in politiche attive per il sostegno delle Aziende che vogliono innovare i loro prodotti, i loro processi produttivi e, perché no, il loro modo di stare sul mercato e competere.
Per ritornare all'ambito locale devo dirle che le Aziende, soprattutto quelle più strutturate, stanno sempre più rivedendo le loro politiche economiche e di sviluppo investendo, anche con loro capitali ed a loro rischio, in innovazione e trasferimento tecnologico. Certo questi investimenti sono, per loro natura, "rischiosi" ed a medio/lungo periodo e quindi serve un sostegno da parte di chi può e deve operare per lo sviluppo locale.

Con la Banca Popolare del Frusinate e Confindustria Frosinone è stata recentemente siglata una convenzione per l'utilizzo di strumenti ad elevato contenuto tecnologico. Potrebbe spiegarci di cosa si tratta nel dettaglio?
La convenzione è un esempio, concreto, di come attori locali possano attivarsi per sostenere le imprese che rischiano ed investono nel futuro e nella competizione tecnologica.
Ho molto apprezzato lo spirito con cui la Banca Popolare del Frusinate e Confindustria Frosinone hanno recepito l'esigenza delle Aziende del Lazio meridionale: essere supportate non solo tecnicamente, ma anche finanziariamente nei loro progetti di sviluppo ed innovazione.
Immediatamente si è deciso di attivare uno strumento, la convenzione appunto, che permetta alle Aziende che abbiano avuto approvati progetti di innovazione tecnologica di poter avere, in anticipo, le risorse economiche necessarie per lo sviluppo e la realizzazione dei progetti stessi: in questa maniera la Banca Popolare del Frusinate permetterà alle aziende beneficiarie di attivare subito i loro progetti di innovazione accelerando i tempi di erogazione e favorendo una corretta gestione economica e finanziaria dei progetti stessi.
Un piccolo ma decisamente significativo segnale lanciato alle nostre aziende migliori.
Complimenti, questi si meritati, alla vostra Banca ed al gruppo dirigente di Confindustria!

La ringraziamo dell'attenzione dedicata e Le rivolgiamo i nostri migliori auguri per un proficuo rapporto di collaborazione

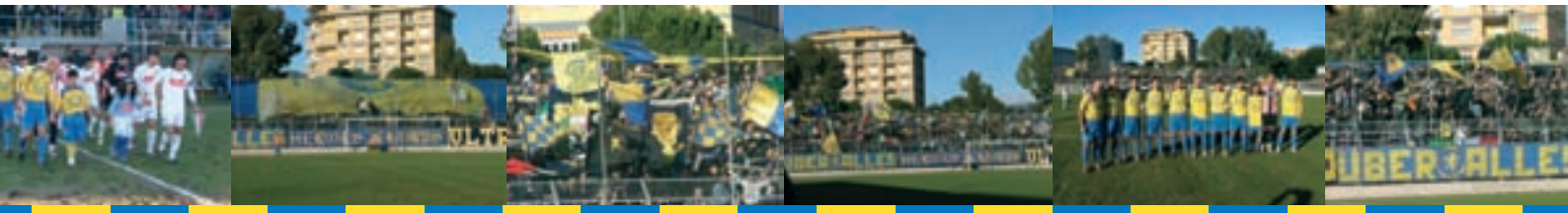
Ing. Massimiliano Ricci
Direttore Generale Palmer

SERIE B

Grazie!

la Banca Popolare del Frusinate, sponsor ufficiale del Frosinone Calcio, ringrazia la Squadra, la Societá, la Tifoseria e la Cittá per questa splendida **Promozione in Serie B.**

BANCA POPOLARE del FRUSINATE



CR&C - www.cbonet.it