

# ilcent



Notiziario della  
**BANCA POPOLARE del FRUSINATE**



Golden Age

3 ANNO  
VII

Un'occasione  
da non perdere



In questo numero . . .

per le news visita il nostro sito [www.bpf.it](http://www.bpf.it)



3

## Editoriale

- Terza età:  
un'occasione da non perdere



4

## Servizi e Prodotti BPF

- Compilation



6

## BPF e il Territorio

- A Casamari trionfa la lirica
- Carreras in abbazia:  
incanto e suggestione
- Morricone:  
"La Ciociaria mi ha ispirato"
- Veroli capitale del Ferro Battuto
- Vicino a chi soffre in Perù



8

## Pagina Centrale

- Golden Age  
Un'occasione da non perdere

10

## BPF & Soci

12

## Mondo Banca

14

## Lettere al Direttore

15

## L'Intervento

Anno VII - n° 03 - Settembre 2004  
Notiziario Trimestrale della  
Banca Popolare del Frusinate

## ilcent

### Consiglio d'Amministrazione

Bruno Di Cosimo (Presidente)  
Gerardo Plocco (Vice Presidente)

### Consiglieri

Domenico Capogna, Massimo Chiappini, Luigi Conti,  
Pietro Fabrizi, Adriano Pistilli, Domenico Polselli,  
Giancarlo Salvatore, Giorgio Toti, Gaetano Visocchi

### Collegio Sindacale

### Effettivi

Maurizio Ferrante (Presidente)  
Francesco Baldassarre  
Antonio Gargano

### - Supplenti

Gaetano Di Monaco  
Stefano Donati

### Collegio dei Probiviri

### Effettivi

Aldo Simoni (Presidente)  
Tommaso Fusco

Antonio Iadicicco  
Roberto Magliocchetti  
Vittorio Perlini

### - Supplenti

Marcello Grossi  
Carlo Uccioli

### Direttore Generale

Rinaldo Scaccia

### Direttore Responsabile

Antonella Scaccia

### Comitato di Redazione

Luigi Conti  
Domenico Polselli  
Giorgio Toti  
Gaetano Visocchi

### Direzione e Redazione

P.le De Matthaeis, 55  
03100 Frosinone  
Tel. 0775.2781  
Fax 0775.875019

### Progetto Grafico e Stampa

CB&C Canestraro Campioni & C S.r.l.  
[www.cbnet.it](http://www.cbnet.it) - [info@cbnet.it](mailto:info@cbnet.it)

Registrazione Tribunale di Frosinone  
n° 265 del 1998

### Foto

Archivio CB&C  
Archivio Banca Popolare del Frusinate  
La collaborazione è libera e per invito. Gli articoli firmati esprimono l'opinione dei rispettivi autori. Eventuali richieste di fascicoli vanno rivolte alla redazione. La riproduzione anche se parziale degli scritti, dei grafici e delle foto pubblicati è consentita previa autorizzazione e citando la fonte.

## Terza età: un'occasione da non perdere

Chissà se le parole scritte da Italo Svevo, grande scrittore italiano del '900 ed impiegato presso una banca triestina, in una lettera del 1° marzo 1927 "...anch'io che so ormai che cosa sia una vera senilità, sorrido talvolta di aver attribuito ad essa un eccesso di amore", possano essere considerate attuali. Oggi, infatti, è piuttosto condivisa l'idea che l'invecchiamento non è un evento negativo della vita dell'uomo ma un'occasione da non sciupare. Questa particolare fase della vita, denominata terza età, ha bisogno di una capillare rivisitazione concettuale; la senilità è un'opportunità per alimentare nuove forme di esperienza, nuove espressioni di sé, nuove modalità di percezione e di giudizio.

Recentemente l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha adottato il termine "Invecchiamento Attivo" (Active Aging) per esprimere un concetto di invecchiamento che ottimizza le possibilità di salute, partecipazione e sicurezza al fine di migliorare la qualità della vita in questa fascia della popolazione. La parola "attivo" fa riferimento alla partecipazione nelle questioni sociali, economiche, culturali, spirituali e civiche, e non esclusivamente alla capacità di rimanere fisicamente attivi o di far parte della forza lavoro. Questo approccio sposta strategicamente la programmazione da un versante mirato unicamente sui bisogni dell'anziano, ad uno basato anche sui suoi diritti. Si tratta quindi di un programma fatto di recupero del lavoro, di viaggi, di navigazione in Internet, di legami con altri anziani nel resto del mondo. Un ulteriore studio commissionato dall'Europa riporta alcune cifre significative: da oggi al 2015 nell'Unione Europea il numero di giovani in cerca di prima occupazione diminuirà del 16 per cento, con una perdita di 13 milioni unità mentre, nello stesso tempo, aumenterà del 26 per cento il numero di cittadini di età tra i 50 e i 64 anni.

Questa nuova prospettiva indica che l'anziano attivo, chiamato o richiamato al lavoro, si rivelerà sempre meno un optional e il suo rapporto professionale si trasformerà, addirittura, in una esigenza sociale. Riconosciuto il giusto ruolo che questa sempre crescente fetta della popolazione ha riconquistato (le proiezioni per il futuro, indicano una costante crescita della vita media dell'uomo, circostanza resa possibile dagli enormi progressi che la medicina ha compiuto ed anche al generale miglioramento delle condizioni di vita che il genere umano ha adottato), certamente non appare possibile minimizzarne le esigenze quotidiane, che in realtà non appaiono difformi da quelle della clientela

"ordinaria".

L'anziano che si rivolge ad una banca è solitamente una persona con una significativa conoscenza economica e finanziaria, maturata spesso attraverso la diretta esperienza con il sistema bancario. La Banca Popolare del Frusinate è da sempre molto attenta e vicina alle esigenze del mondo della terza età. L'attività dell'Istituto, i prodotti ed i servizi destinati a questa numerosa categoria sociale, sono stati concepiti cercando di renderli adatti alle caratteristiche del consumatore finale, con particolare attenzione a quel concetto di "tutela del risparmio", così caro e fondamentale per chi, non potendo contare su redditi supplementari, ha la necessità di mantenere intatto il valore dei risparmi accumulati durante il corso della vita. A tal fine, vengono presi provvedimenti volti a facilitare l'accesso al credito in favore di soggetti che manifestano palesi difficoltà economiche. E' utile anche ricordare come nel corso degli anni, siano state intraprese iniziative di solidarietà in favore dei Centri per gli anziani, con erogazione di fondi destinati all'ampliamento o alla realizzazione di strutture per l'accoglienza, nonché all'acquisto di strumentazione tecnica.

Riteniamo che nel prossimo futuro, grazie anche alla collaborazione degli Enti locali, sia possibile la creazione di un "Centro Scolastico" per anziani, che rappresenterà per loro un'ulteriore opportunità di aggregazione e di formazione. La Banca Popolare del Frusinate, nell'ottica di offrire la possibilità di impegnare in modo costruttivo il tempo libero, ha organizzato numerose gite sociali che riteniamo siano importanti occasioni per arricchire e stimolare i partecipanti.

La nostra Banca in definitiva, oltre ad operare nell'ambito delle proprie peculiari e specifiche funzioni, lavora per essere vicina agli anziani, per essere pronta a rispondere alle loro richieste, per agevolarne la conoscenza (o in alcuni casi la scoperta) delle tecniche finanziarie e di informarli sui nuovi prodotti presenti sul mercato. Un servizio di consulenza previdenziale è attivo presso gli sportelli della sede centrale, con personale formato ed aggiornato sulle recenti modifiche normative.

Riconoscendo nella terza età una enorme risorsa, tanto per l'economia nazionale che per quella locale, la nostra banca guarda il futuro con serenità, nella certezza di poter offrire sempre maggiori opportunità e sempre migliori condizioni di risparmio e di finanziamento. ■



**Bruno Di Cosimo**  
Presidente del Consiglio di  
Amministrazione

## Servizi & prodotti BPF **Compilation**



### **Compilation, un conto corrente per essere alla moda**

La Banca Popolare del Frusinate, anche in questa in questa occasione, non ha tradito la sua naturale vocazione a sostegno dei giovani ed ha aderito con entusiasmo all'iniziativa promossa dal Consorzio Banche Popolari, una brillante idea rivolta ai giovani risparmiatori che coniuga l'attenzione per il valore del denaro con la passione per la buona musica.

Stiamo parlando di **Compilation**, un inedito conto corrente bancario a misura di giovane, con pochissime spese di attivazione ed un inesauribile fonte di risparmio e divertimento. Attivare un conto corrente **Compilation** significa, infatti, gestire in modo semplice e sicuro i propri risparmi, potendo contare sempre su strumenti di pagamento evoluti ed attuali.

Inoltre, particolari condizioni economiche sono riservate ai nuovi giovani correntisti, per permettere a tutti di accedere ai numerosi servizi che solo una Banca come la nostra può fornire.

Grazie agli accordi stipulati in numero sempre crescente con Partners commerciali di grande valore, l'adesione a **Compilation** dà la possibilità di ricevere eccezionali sconti per l'acquisto di libri, vacanze, elettronica, cd, Dvd ed altro, mantenendo costantemente aggiornati su tutte le novità più importanti ed alla moda.

### **L'Area Clienti**

**Compilation** è anche un'occasione per interagire con il mondo esterno, per scoprire vantaggiose novità e conoscere le notizie del mondo più importanti.

Un sito internet è stato creato appositamente con questo scopo.

Subito dopo aver aperto il conto presso la Banca Popolare del Frusinate, ci si potrà facilmente registrare nell'area clienti del sito [www.compilation-power.com](http://www.compilation-power.com), dove è possibile esplorare meravigliose aree di interesse e far parte di una stimolante comunità.

L'area clienti, infatti, contiene un mix di aggiornatissime informazioni per conoscere le novità del mondo della tecnologia, dello sport, della musica e del cinema, ma anche poter beneficiare delle migliori offerte di viaggi e sfruttare al massimo le occasioni culturali e di lavoro.

L'accesso all'area è riservato esclusivamente ai titolari del conto che potranno scambiarsi opinioni e conversazioni, e condividere, inoltre, tutto ciò che il team di sviluppo proporrà. Ma le opportunità non finiscono qui.

Tutti coloro che, dopo aver aperto il conto, si iscriveranno nell'area clienti, parteciperanno automaticamente al concorso **Registrati & Vinci**, con la possibilità di vincere gli splendidi premi messi in palio ogni mese.

In più, si potrà partecipare all'estrazione finale di 3 favolosi televisori al plasma Sony da 32", il top della qualità video incastonata in un design ultra moderno.

## Il Welcome Pack

Un ulteriore motivo per aderire subito a **Compilation** è costituito dal **Compilation Welcome Pack**, il pacchetto di benvenuto ideato per gli appassionati di musica. All'interno del pacchetto si trovano le istruzioni per ottenere un PIN Tiscali da spendere sul sito del **Tiscali Music Club**.

Ogni iscritto potrà scaricare e masterizzare la propria Compilation personale, fino ad un massimo di 10 canzoni da scegliere liberamente nell'immenso negozio virtuale di oltre 350.000 brani di 12.000 artisti, nazionali ed internazionali. Chi, invece, preferisce l'ascolto in streaming, sempre con lo stesso PIN potrà ascoltare fino a 1.000 brani, che equivalgono a circa 50 ore di ascolto ininterrotto.

Il Welcome Pack è compreso nel pacchetto **Compilation** e non comporta quindi alcuna spesa aggiuntiva. All'interno del pacchetto è attivo uno specifico servizio di guida virtuale con informazioni dettagliate per navigare nel Tiscali

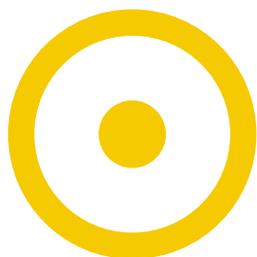
Music Club, per completare in modo perfetto la propria registrazione al sito e scoprire le magnifiche novità contenute.

## Il sito compilation-power.com

Al momento dell'apertura la Banca consegna un codice che permette di effettuare la registrazione dell'utente sul sito [www.compilation-power.com](http://www.compilation-power.com) <<http://www.compilation-power.com>> e, inoltre, di partecipare al concorso Registrati & Vinci.

Subito dopo la registrazione sul sito, l'utente riceve un messaggio contenente la password di accesso e la conferma dello Username scelto.

A questo punto si possono utilizzare lo Username e la password per accedere all'Area Clienti del sito e disporre di tutti i vantaggi e le informazioni in essa contenuti. ■



compilation



home

[www.compilation-power.com](http://www.compilation-power.com)

## apri un conto Compilation!

Partecipa al concorso che mette in palio ogni mese 5 XBOX e 200 download di brani musicali.



ma dove  
lo trovo?

presso le filiali della



**BANCA POPOLARE  
del FRUSINATE**



BPF e il Territorio

## A Casamari trionfa la lirica



Josè Carreras

### Terza edizione del Festival con il patrocinio della Banca Popolare

Importante appuntamento culturale, a Casamari (dall'11 al 20 agosto) con la terza edizione del "Festival Lirico", patrocinato dalla Banca Popolare del Frusinate. Nel cortile della suggestiva abbazia, l'esordio è stato affidato a "La Traviata" di Verdi, melodramma in tre atti tratto dal romanzo "La dame aux camélias" di Alexandre Dumas. Per la "prima" non è mancato il pubblico delle grandi occasioni. «Un Festival - spiega il presidente della Banca Popolare, Bruno Di Cosimo - voluto per promuovere spettacoli di grande spessore, utilizzando uno scenario unico, come quello di Casamari e alla portata di tutti». Non a caso il biglietto d'ingresso oscillava dai 2 ai 3 euro, mentre i disabili hanno avuto accesso gratuito. Agevolazioni, inoltre, sono state previste per gli allievi del Conservatorio di Musica di Frosinone. «Il Festival Lirico è ormai diventato un appuntamento di livello internazionale che dà lustro alla nostra provincia - ha commentato Luigi Conti, consigliere di amministrazione della Banca Popolare - e la presenza di importanti interpreti della musica classica, ha consacrato la manifestazione, dandole un posto rilevante nel panorama della lirica nazionale». Per la cronaca, il calendario ha proposto: l'11 agosto "La Traviata" di Verdi; giovedì 12 agosto il "Nabucco" di Verdi, domenica 15 agosto "Galà mistico" e "Cavalleria rusticana" di Mascagni, lunedì 16 la "Tosca" di Puccini, martedì 17 la "Bohème" di Puccini, mercoledì 18 agosto l'"Aida" di Verdi, giovedì 19 agosto la "Carmen" di Bizet e in chiusura, venerdì 20 agosto, il recital-evento con il tenore José Carreras. Durante tutte le serate ha suonato la famosa Orchestra Sinfonica dell'Opera Nazionale Ucraina. «Per puntare al salto di qualità della Ciociaria - hanno detto il presi-

dente della Banca Popolare Di Cosimo e l'assessore provinciale alla Cultura Di Ruscio - è necessario investire sulla cultura, nei suoi molteplici aspetti, organizzando e ideando grandi eventi, come ad esempio il Festival Lirico». ■

### Carreras in abbazia: incanto e suggestione

La serata-evento, quella finale del Festival Lirico di Casamari, è stata affidata al grande tenore spagnolo José Carreras. Quattro i bis concessi e il pubblico in piedi per una lunga standing ovation. In un'abbazia di Casamari blindata dalle forze dell'ordine e dagli uomini del servizio di sicurezza, in 4.600 venerdì sera, 20 agosto, hanno assistito al recital-evento di José Carreras che ha chiuso la terza edizione del Festival Lirico di Casamari, organizzato dall'Amministrazione provinciale e che ha avuto il convinto sostegno della Banca Popolare del Frusinate.

Carreras, nel teatro all'aperto esaurito in ogni ordine di posto, ha estasiato gli spettatori proponendo un ricco programma musicale: oltre alle più note canzoni napoletane della fine del XIX secolo, ha interpretato arie a lui care, tratte dalla musica italiana dell'Ottocento e del Novecento, come Vurria di Furio Rendine. Per lui ci sono stati applausi anche a scena aperta. Alla fine Carreras, a grande richiesta, si è reso protagonista di quattro bis, l'ultimo al fianco del soprano Natalia Margarit nel "brindisi" della Traviata. In platea c'erano le massime autorità della provincia di Frosinone. Nelle prime file figuravano anche gli ambasciatori in Italia della Germania e dell'Ucraina. Ad assistere all'evento dell'estate ciociara c'era anche il senatore a vita Giulio Andreotti, il quale ha seguito il concerto dall'interno dell'abbazia, esattamente da una finestra del secondo piano, lontano da teleobiettivi di operatori tv e fotografi.

Carrears è giunto a Casamari alle 18 e immediatamente ha svolto le prove generali del recital, che è iniziato alle 22, dopo la straordinaria esibizione dell'Orchestra Nazionale Ucraina diretta da David Gimenez. «Casamari è un luogo incantevole - ha spiegato Carreras - uno dei più belli che ho visitato in Italia. Cantare qui è davvero suggestivo e di questo ringrazio tutti gli Istituti che hanno lavorato per la realizzazione di questa serata». E tra questi c'è anche la Banca Popolare del Frusinate.

«Il concerto di Carreras è stato un vero successo - ha commentato il presidente della Banca Popolare, Bruno Di Cosimo - Il numero record di spettatori ne è la dimostrazione. Le varie serate del festival sono state seguite complessivamente da 24 mila persone. Segno che la manifestazione, non solo per la qualità artistica offerta, è ormai entrata nel cuore della gente. A questo punto il nostro impegno sarà quello di collaborare con gli enti locali per non lasciare che il festival lirico di Casamari resti un evento isolato. Avrebbe poco senso infatti avere un festival eccelso per una settimana l'anno, con la partecipazione anche di artisti locali che si cimentano accanto a professionisti affermati, se poi durante l'anno non accade più nulla.

Un'idea potrebbe essere quella di lavorare per tutto l'anno ad una produzione autonoma per il festival lirico con la collaborazione del Conservatorio di Musica e dell'Accademia di Belle Arti - conclude Di Cosimo - noi, come Banca, faremo la nostra parte e non ci tireremo indietro».

## A Monte San Giovanni Campano il Festival delle Città Medievali

### Morricone:

#### «La Ciociaria mi ha ispirato»

Quando gli oltre duemila spettatori al termine del concerto gli hanno reso omaggio con una vera standing ovation, il Maestro Ennio Morricone è apparso un tantino emozionato. Ha fatto un inchino e ringraziato.

La serata rientrava nel Festival delle Città Medievali (dal 2 all'11 luglio) al quale la Banca Popolare del Frusinate ha aderito con un proprio contributo, dopo che lo stesso sindaco Antonio Cinelli (con lettera del 25 maggio) aveva espressamente richiesto il sostegno della Banca. «Sostegno che per un evento che riscuote notevoli successi, di anno in anno, non poteva mancare» ha precisato il presidente della Popolare, Bruno Di Cosimo.

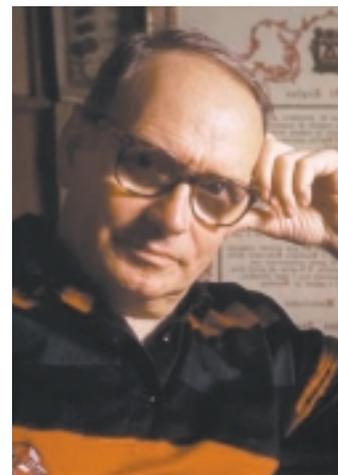
E così ecco che Ennio Morricone (il 2 luglio) ha incantato tutta la platea con la sua maestria ed

eleganza. Novanta minuti di grande musica, arricchiti dalla straordinaria voce di Susanna Rigacci. Morricone a distanza di qualche anno è tornato così in Ciociaria, terra a lui cara che spesso è presente nei suoi pensieri. «Già - ha detto il maestro - i miei nonni paterni erano di Arpino. E qualche anno fa gli amministratori mi hanno conferito la cittadinanza onoraria. E' per me è un onore. Il mio legame con la Ciociaria è molto forte e intenso. D'altronde anch'io sono per un po' originario di questa Terra. Per me è sempre un grande piacere tornare in provincia di Frosinone». Morricone sorride, poi confida: «Anche il marito di mia sorella è ciociaro, è di Veroli». Poi il grande musicista rivela: «Nella mia carriera ho anche scritto una composizione pensando ad Arpino, cioè ispirata idealmente alla città dei miei nonni. S'intitola Notturmo e Passacaglia». E la stessa composizione è stata suonata l'altro ieri dall'Orchestra Roma Sinfonietta. Poi Morricone conclude: «In futuro mi piacerebbe scrivere opere dedicate alla Ciociaria. Mi è stato prospettato un progetto, che spero vada in porto.

Al momento c'è un incarico verbale, servirebbe solo formalizzarlo. In sostanza mi è stato chiesto di comporre un pezzo sui canti popolari del Lazio. Se il tutto andrà in porto, sicuramente ci sarà un riferimento alla Ciociaria». «E' sempre un onore ospitare nella nostra terra un uomo illustre come il maestro Morricone - ha commentato il presidente della Banca Popolare del Frusinate, Bruno Di Cosimo - il maestro ha sempre sostenuto con piacere di avere origini ciociare, tanto che due anni fa musicò un'ode del poeta Bonaviri».

## La Banca sponsor della Biennale Veroli capitale del Ferro Battuto

La Banca Popolare del Frusinate, su preciso invito del sindaco di Veroli, ha partecipato all'organizzazione della nona edizione della Biennale d'Arte del Ferro Battuto, che si è svolta dal 2 al 4 luglio nel centro storico della cittadina. «La manifestazione, nel suo genere, è la terza che si svolge in Italia, insieme a quella di Stia (Arezzo) e Vittorio Veneto (Treviso). La nutrita partecipazione, nonché la presenza di maestranze estere, ha creato notevole interesse verso questa rassegna determinando una notevole rivalutazione del prodotto artigianale locale. Noi - commenta il presidente della Banca Popolare del Frusinate, Bruno Di Cosimo - non potevamo restare indifferenti di fronte ad una Biennale che esalta la fantasia, l'ingegno e la laboriosità dei nostri artigiani; per questo abbiamo aderito con entusiasmo all'invito del sindaco, ben consapevoli che gli stessi artigiani potranno godere di scambi di tecnica e di vedute con le maestranze artigianali provenienti da altre regioni».



Ennio Morricone



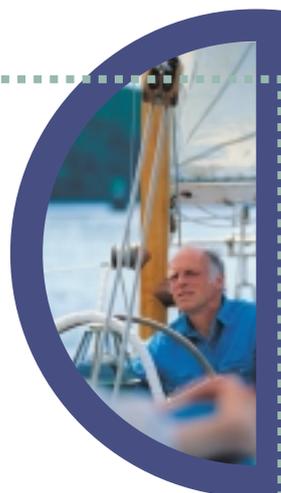
### Vicini a chi soffre in Perù

Aderendo alla richiesta della professoressa Atorino Carlodalatri Turrissiana, la Banca Popolare del Frusinate ha concesso un proprio contributo all'Associazione "Apurimac Onlus" che, dal 4 al 14 giugno, ha organizzato una esposizione di artigianato peruviano, con concerto, presso la Villa Comunale di Frosinone. ■

# ilcent

Golden Age

## Un'occasione da non perdere



La centralità del ruolo degli anziani nella società moderna è desumibile dalle tante iniziative intraprese, a livello pubblico e privato, a tutela della loro salute e della loro sicurezza. Con l'approvazione nell'agosto del 2000 della "Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali", che ha sostituito l'ormai vetusta legge Crispi del 1890, il welfare italiano ha iniziato a darsi un nuovo assetto. I primi sintomi del cambiamento hanno riguardato le IPAB, le Istituzioni Pubbliche di Assistenza e Beneficenza.

Si tratta di enti pubblici nati dall'impegno di solidarietà e carità di privati per la maggior parte ispirati dalla religione cattolica, con il fine di erogare assistenza ai poveri bisognosi, mediante propri mezzi economici e con vari strumenti: asili nido, orfanotrofi, scuole materne, convitti, ospizi per anziani ed invalidi.

Quello delle IPAB è un insieme vastissimo di risorse, dove però è molto difficile districarsi a causa delle diverse evoluzioni storiche e amministrative dei singoli beni sui diversi territori.

E' il motivo per cui al riordino delle IPAB è dedicato l'intero articolo 10 della Legge quadro. L'articolo ha affidato al Governo alcune deleghe che riguardano la gestione ed il destino degli istituti di assistenza, destinandogli il compito di: separare la gestione dei servizi da quella del patrimonio, accorpate e fondere alcune Istituzioni, adeguare e uniformare gli statuti, trasformarne alcune in fondazioni e associazioni, chiudere quelle inattive, destinando i fondi alla rete dei servizi sociali territoriali.

In modo particolare, l'articolo 15 della Legge ha previsto che, annualmente, una quota del

Fondo Nazionale per le politiche sociali venga riservata, in modo vincolante, ad investimenti e progetti integrati tra assistenza e sanità, volti a sostenere e favorire l'autonomia delle persone anziane non autosufficienti e la loro permanenza nell'ambiente familiare.

In sintonia con il processo di innovazione della legislazione nel settore sociale, acquista maggiore consistenza la necessità di uscire dall'assistenzialismo di tipo statalistico e, nelle attività di assistenza rivolte agli anziani, l'irrinunciabile urgenza di lasciare sempre più spazio agli enti locali e ai soggetti del terzo settore. Da più parti, infatti, giungono rivendicazioni sul ruolo insostituibile della competizione come strumento per facilitare l'erogazione dei servizi che, come abbiamo visto nel presente numero de "Il Cent", non sono esclusivamente e necessariamente sanitari.

L'obiettivo generale è quello di costruire una rete di servizi alla persona qualitativamente alti e quantitativamente estesi, nell'ambito dei quali un ruolo fondamentale deve essere affidato alle amministrazioni pubbliche che vanno messe in stretto rapporto con il mondo privato, sia profit sia no profit.

In questo scenario il ricorso al credito può consentire anche alle famiglie con redditi più bassi (solitamente quelle costituite da soli anziani) di risolvere situazioni di difficoltà domestica e di soddisfare importanti bisogni di consumo. La BPF sta sostenendo le esigenze di spesa di queste famiglie anche in un periodo di congiuntura economica non favorevole. In questo senso, maggiore importanza verrà attribuita ai prestiti al consumo per l'acquisto di beni durevoli.

L'impegno della Banca mira a facilitare l'ac-

cesso ai servizi finanziari per la fascia di popolazione anziana e a ridurre l'esposizione verso fenomeni che si situano ai margini della legalità.

Ciò è evidente anche con l'iniziativa TEMPO DI, servizio bancario a garanzia della trasparenza e della chiarezza.

Un conto per tutti gli anziani, facile da usare e poco costoso, con i principali servizi per gestire il proprio denaro ed effettuare pagamenti.

## BPF ed anziani: un rapporto che guarda al futuro

Dalla lettura dei dati riportati nel secondo grafico in basso, si nota il trend crescente del numero di anziani dal 1992 al 2000 nella provincia di Frosinone con la proiezione dell'indice di invecchiamento al 2010 che ne conferma la tendenza in aumento.

Diventa quindi sempre più inderogabile la necessità di studiare nuove formule e metodologie per la fornitura di servizi che riescano

a soddisfare le future esigenze di questo ceto sociale che, con il passare del tempo, acquista maggiore massa critica ed incidenza nel panorama economico provinciale.

La BPF, attribuendo un ruolo fondamentale al rapporto instaurato finora con i soci ed i clienti appartenenti a questa fascia di età, attraverso un costante monitoraggio del loro livello di soddisfazione, realizza percorsi finanziari personalizzati in modo da poter rispondere adeguatamente alle molteplici richieste che vengono di volta in volta espresse. Effettuando, direttamente con la persona interessata, un'analisi preventiva delle potenziali condizioni economiche e patrimoniali nelle quali la stessa si andrà a trovare, riesce ad interpretarne le intenzioni ed a proporre le soluzioni finanziarie più proficue.

Nel futuro prossimo è prevista l'erogazione di una serie di servizi supplementari che si aggiungono a quelli già forniti, con l'obiettivo principale di garantire, a tutti gli anziani che si rivolgono alla Banca, il proseguimento di una vita serena e priva di imprevisti. ■



Rinaldo Scaccia

### Il direttore: presto nuovi prodotti

«Famiglia e anziani: due obiettivi di uno stesso progetto, quello di offrire una gamma sempre maggiore di prodotti e di servizi rivolti ai nostri clienti - precisa il direttore generale Rinaldo Scaccia - Dopo il successo del "Conto Tempodi" rivolto essenzialmente agli anziani dai 65 anni in su, incentiveremo ulteriori prodotti rivolti sia alle famiglie che agli anziani. E mi riferisco, ad esempio, ai prestiti per la casa, per l'acquisto di automobili ecc.»



**tempodi**

Scopri il nostro  
conto corrente  
**TEMPO DI** e  
scoprirai il modo  
più semplice e  
sicuro per vivere  
sereni gli  
"Anni d'Oro".

[www.bpf.it](http://www.bpf.it)

# ilcent

## BPF & Soci



### Intervista al socio

#### Mario Rufa

Mario Rufa, affermato imprenditore di Veroli e impegnato da anni nella politica attiva, è uno dei soci della Banca Popolare sempre presente e vicino all'attività dell'Istituto.

«Sì, in verità c'è stato anche un periodo in cui ho pensato di entrare nel gruppo che governa la Banca. Non è andata così ma oggi, devo dire, mi sento sereno, tranquillo e con la Popolare ho sempre un ottimo rapporto».

#### *E la gestione, oggi, com'è?*

«Sicuramente è buona. Ma a mio avviso potrebbe fare meglio. Certo, ho potuto verificare che il Roe è buono (si attesta al 9,64% ed è un dato importante perché rappresenta l'incremento della quota di ogni singolo socio. E' equivalente, in altre parole, all'incremento annuale di un titolo quotato in Borsa). Ma credo che ci sono le condizioni per poter aumentare i risultati già conseguiti. Non bisogna dimenticare che dopo la spaccatura registrata un anno fa in occasione dell'assemblea, qualche socio si è allontanato dalla Banca; qualche cliente se ne è andato. E questo, a mio avviso, è un terreno su cui bisogna lavorare».

#### *E cosa consiglia?*

«Secondo me la Banca dovrebbe andare verso un riciclo dei propri amministratori. E' un modo, questo, per dare nuova energia e nuova linfa a chi deve gestire l'Istituto. Insomma, credo che una "rotazione" sarebbe salutare ed utile, magari lasciando il vertice inalterato».

#### *E la direzione della Banca?*

«Devo riconoscere che il direttore generale, Rinaldo Scaccia, è sempre presente. E' una persona che aggrega ed è estremamente corretta nei rapporti. Del resto va anche detto che tutta la struttura lavora molto bene».

### *Che consigli darebbe per "Il Cent"?*

«Il giornale della Banca è certamente informativo ed utile per conoscere l'andamento e le attività del nostro Istituto. Ma a volte è troppo professionale, si occupa di argomenti troppo tecnici e lo gradirei più accessibile. Comunque è un bene che ci sia».

### Intervista al socio

#### Nando Cocco

Nando Cocco, di Ferentino, titolare di una nota azienda di calcestruzzi ha appena ricevuto la telefonata della Banca Popolare che lo informa dell'apertura della nuova sede in città.

«E' una cosa estremamente positiva per me e per noi soci della zona - commenta Nando Cocco - un motivo in più per riavvicinarci alla Banca...».

### *Perché non vi sentite vicini all'Istituto?*

«Perché ci sono dei problemi che andrebbero affrontati. Non a caso diversi soci non lavorano con la nostra Banca: ci sarà pure un motivo... Io stesso preferisco operare con altri Istituti che, devo dire, mi offrono delle condizioni e dei tassi migliori. A volte a me più favorevoli anche di mezzo punto. La lontananza della sede, poi, è stato un ulteriore handicap».

### *Le soluzioni che lei suggerisce?*

«A mio avviso gli amministratori della Banca Popolare del Frusinate dovrebbero fare un'analisi delle condizioni imposte e dovrebbero poi analizzare e capire perché diversi soci non lavorano con la Popolare. A me, ad esempio, farebbe piacere che i funzionari della Banca visitassero la mia azienda: sarebbe un modo per venirci incontro reciprocamente».

«Poi - prosegue Nando Cocco - darei più impulso al collegamento via Internet: io, come credo molti altri imprenditori, saremmo di gran lunga

agevolati se potessimo operare (per quel che è possibile) su via telematica, senza venire allo sportello».

#### **E il Cent?**

«Devo dire che il giornalino è fatto bene. E' una bella rivista che sfoglio sempre volentieri che mi offre notizie utili ed interessanti su tutte le novità del nostro Istituto».

#### **Intervista al socio**

##### **Antonio Gabrielli**

Antonio Gabrielli, ex dirigente Enel di Frosinone (oggi in pensione) è uno dei soci di Ferentino che da sempre è vicino alla Banca Popolare.

«Devo dire - dice - che noi, in famiglia, ci troviamo benissimo con l'Istituto. Ora che l'avremo a portata di mano (grazie all'apertura della nuova filiale) sarà ancora meglio. La cosa che

più sorprende è la disponibilità di tutti, dai funzionari agli impiegati allo sportello, sempre molto corretti e pronti a qualsiasi chiarimento. Ribadisco che ci troviamo veramente bene, tant'è che abbiamo deciso di trasferire tutti i nostri risparmi presso la Popolare del Frusinate proprio perché ci sentiamo appagati dalle persone che vi lavorano».

#### **E le condizioni offerte?**

«A mio avviso sono simili a quelle di altre Banche. E comunque, preferisco operare con persone sempre cordiali e disponibili. Non a caso anche i nostri parenti più stretti stanno per diventare clienti della Popolare».

#### **Legge il Cent?**

«Sì, il giornale mi piace e va bene così. E' una nota positiva in più che va assegnata a questa Banca».



*Veduta notturna di Ferentino*

## **Autorizzata una nuova filiale a Ferentino**

Venerdì 3 settembre, a Ferentino, presso il ristorante "Il Giardino" si è tenuto un incontro con i soci della Banca per annunciare l'autorizzazione, concessa ad agosto dalla Banca d'Italia, per l'apertura di una nuova filiale della Banca Popolare del Frusinate a Ferentino. Dall'incontro con i soci sono scaturiti suggerimenti ed indicazioni sulla migliore collocazione della sede e gli indirizzi per favorire lo sviluppo locale dell'Istituto.

## **Proseguono gli incontri con i Soci della Banca**

Proseguono gli incontri programmati dal Consiglio di Amministrazione della Banca con i soci. Motivo: ascoltare le loro esigenze e fornire spiegazioni sui progetti di sviluppo dell'Istituto. L'ultimo appuntamento si è tenuto il 17 settembre con i soci della zona Sud della Ciociaria, a Castelnuovo Parano (presso il ristorante "Il Rifugio" sulla strada statale 630 Cassino-Formia, alle ore 20,30).

Il prossimo appuntamento è fissato per il 7 ottobre a Fuggi.



## **Nuova sede della Direzione Generale**

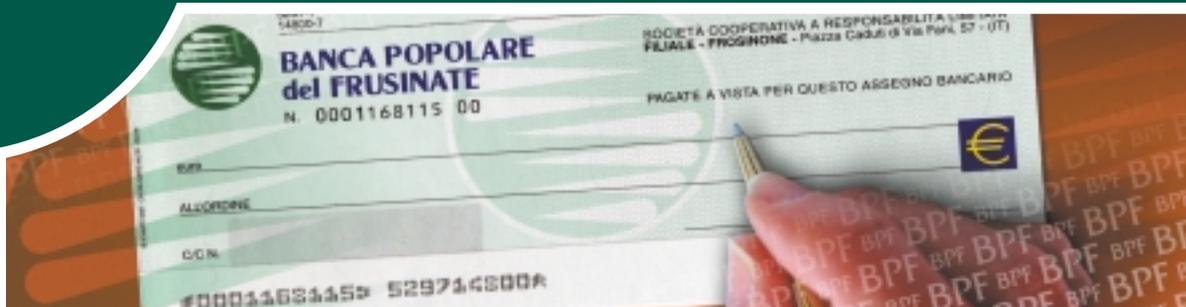
Nuova sede della Direzione generale, della Presidenza e degli Uffici direzionali della Banca Popolare, al terzo piano dello stabile di Piazzale De Mattaheis, a Frosinone. Nel corso dell'apertura che si è tenuta mercoledì primo settembre, subito dopo la seduta del Consiglio di Amministrazione e alla presenza di tutti i dipendenti, il presidente Bruno Di Cosimo ha ribadito come: «Questo nuovo traguardo è la conferma della operosità e della disponibilità di tutti i dipendenti. Un altro piccolo passo in avanti dell'Istituto, merito di chi collabora con la nostra Banca».



# ilcent

Mondo Banca

## Perché le Banche investono nello sport?



La scelta di investire nel marketing sportivo piuttosto che in altri settori trova il suo fondamento nella considerazione che lo sport è un modo estremamente efficace per dare visibilità al proprio marchio. In secondo luogo, perché questo tipo di attività promozionale, colpisce vastissime fasce di pubblico (è il caso del calcio) oppure in quanto (come nel caso degli altri sport) dà la possibilità di raggiungere un target estremamente verticale in tutta la provincia, sempre attraverso una spesa più ridotta.

E' risaputo che, nell'intraprendere una sponsorizzazione sportiva, ogni azienda deve studiare la propria strategia e, assolutamente, legare una sponsorizzazione a una vasta comunicazione a 360 gradi. Le aziende con prodotti e servizi rivolti a un pubblico generico, come la nostra Banca, privilegiano la sponsorizzazione di una squadra di qualunque sport, partecipando comunque all'organizzazione di eventi o di una serie di eventi quali un campionato, un giro ciclistico, ecc. In modo particolare, abbiamo potuto riscontrare nel corso degli anni un atteggiamento del pubblico, verso le sponsorizzazioni realizzate, sempre molto positivo.

Le ragioni della nostra scelta di investire nello sport, risiedono, oltre che nella volontà di contribuire al suo sviluppo, anche in meno evidenti, ma sicuramente molto efficaci, politiche sociali.

Lo sport può essere infatti un'ottima opportunità per rendere più vivibile il nostro quotidiano, più vivibile il territorio che ci appartiene. Più la pratica sportiva è diffusa nei quartieri di città e nei paesi di provincia, più i giovani

ritrovano il senso della regola e della legalità. Lo sport è anche l'arma vincente capace di educare alla convivenza, al rispetto degli altri, alla disciplina, al sacrificio; aiutare a capire che ogni libertà ha limiti sempre definiti, per quanto ampi, e che bisogna sempre tenere in considerazione la presenza degli altri.

Ma per far questo occorre investire per dare dignità alle persone; investire nello sport, senza false retoriche. La strategia educativa diventa vera ed autentica quando qualcuno ci crede e si dedica. Lo sport diviene veramente capace di rivoluzionare la vita dei giovani quando i contenuti ed i valori non sono semplicemente annunciati, ripetuti, teletrasmessi, ma testimoniati.

La proposta educativa si realizza nel momento in cui i giovani, anziché essere considerati un problema, sono invece assunti come la più grande risorsa, esattamente il futuro di ognuno di noi.

Per questo la Banca Popolare del Frusinate sostiene e promuove le iniziative sportive della provincia, imprimendo un decisivo contributo alla crescita della nostra società. ■

## La Banca Popolare sponsor principale del Frosinone Calcio

Riparte il campionato di calcio e riparte l'avventura del Frosinone (neo promosso in serie C1) con la Banca Popolare del Frusinate, principale sponsor della squadra. «L'accordo tra noi e la società canarina è triennale - precisa il presidente della Banca, Bruno Di Cosmo - E se nel primo anno è stato subito colto il difficile traguardo della promozione, speriamo che quest'anno si possa bissare».

E' euforico, Bruno Di Cosimo, ma lo è anche il presidente del Frosinone Calcio, Maurizio Stirpe, il quale più volte ha auspicato «che questo feeling con la Banca possa proseguire. Magari anche su basi più vaste e più proficue. Adesso, in serie C1, si aprono nuovi scenari (soprattutto in considerazione delle trasferte che porteranno la maglia giallazzurra con il simbolo della Banca Popolare negli stadi di grandi città del Nord). Credo che tra noi e la "Frusinate" si possa fare molta strada insieme, sempre con quella cooperazione che ha contraddistinto lo scorso campionato».

La Banca, dal canto suo, con la scelta di confermare, per il secondo anno consecutivo, la sponsorizzazione della squadra di calcio è coerente ai suoi principi che sono quelli di grande attenzione verso il sociale, verso le attività ricreative e, quindi, lo sport. «Sport - precisa il presidente Bruno Di Cosimo - inteso come momento di esaltazione, ma anche di aggregazione e civile convivenza. E in quest'ottica non potevamo che scendere al fianco del Frosinone che rappresenta, oggi nel Lazio, una delle principali espressioni del calcio professionistico».

## La Banca in Terra Santa

Un pizzico di Banca Popolare in Terra Santa. L'Istituto di credito, accogliendo la richiesta del Vescovo di Frosinone, Salvatore Boccaccio, ha infatti offerto un proprio contributo al "pellegrinaggio di preghiera, solidarietà, pace e testimonianza" che si è svolto dal 6 all'11 settembre.

Il pellegrinaggio, al quale hanno partecipato i seminaristi della Diocesi, ha toccato Nazareth (con sosta al fiume Giordano e visita alla Grotta e Santo Sepolcro), Betlemme (visita alla Basilica della Natività) e Gerusalemme (pellegrinaggio al santuario del Monte degli Ulivi e al Muro del Pianto).

## La "Z" di Zorro

Comprendere che la cultura dell'essere è il terreno imprescindibile su cui fondare una equilibrata cultura dell'avere è forse la sfida più attuale che si presenta alla coscienza dell'uomo contemporaneo.

L'operare artistico si pone come la pratica dell'essere più immediata, comprensibile, salutare, forse per tutti gli uomini nelle varie società conosciute.

Mantenere una viva connessione con questa invisibile realtà costituisce lo scopo di qualunque gesto artistico comunque venga compiuto, in quanto, allineandosi con ciò che è davvero etico, produce un atteggiamento costruttivo, cioè a favore della vita.

Gesto a favore della vita è anche tutto ciò che ristabilisce equilibri. Così come la "z" di Zorro, per usare una metafora giocosa, pur non essendo gesto artistico, risulta azione fondante di una equilibrata visione dei valori dell'essere; ugualmente il sostegno e la promozione del fare arte risulta inequivocabile segno di riequilibrio sociale.

Da questa prospettiva ci piace salutare scherzosamente la Banca Popolare del Frusinate, come uno Zorro contemporaneo che non toglie ai "ricchi" per dare ai "poveri", ma che in sostanza compie un ciclo salutare tra due solarità necessarie.

**Prof. Claudio Vagnoni**  
Direttore dell'Accademia di Belle Arti  
Frosinone



## AD OTTOBRE GITA IN EGITTO

Enorme adesione alla Gita sociale in Egitto con navigazione sul Nilo, organizzata dalla Banca. I posti a disposizione sono andati esauriti in poco tempo e ci sono diversi soci "in panchina", pronti ad entrare se qualcuno dovesse disdire la prenotazione. La gita è in programma a ottobre con tappe a Luxor, Esna, Kom Ombo, Aswan, Abul Simbel e Cairo.



## Lettere al Direttore



**Rinaldo Scaccia**  
Direttore Generale della  
Banca Popolare del Frusinate

***Sono stato particolarmente colpito dal "caso Parmalat" e dalle conseguenze pagate dai risparmiatori che avevano sottoscritto quelle obbligazioni. Se domani si dovesse verificare un caso analogo, la Banca Popolare del Frusinate fino a che punto è in grado di tutelarli?***

**Marino** - Alatri

La crisi che lo scorso anno ha coinvolto il colosso alimentare "Parmalat", ha evidentemente destato allarme anche in coloro che non sono stati coinvolti nella vicenda. La circostanza, di per se rivelatasi disastrosa per molti risparmiatori, oltre alle ripercussioni finanziarie che ha generato, ha indotto il nostro Istituto a porsi di fronte - sebbene la nostra clientela non sia stata minimamente coinvolta nella *debacle* - alla stessa domanda che lei mi sottopone: che tipo di tutela si è in grado di garantire all'utenza? Ebbene, animata dalla necessità di conoscere tale risposta, la Banca ha avviato, attraverso naturalmente l'ausilio di società di revisione specializzate (META e Pricewaterhousecoopers) e dei membri del nostro Collegio Sindacale, specifiche verifiche mirate a valutare l'efficacia dei controlli vigenti in ambito aziendale e la posso assicurare che, dall'indagine puntualmente condotta, si è avuta la conferma che il nostro Istituto lascia le più ampie garanzie di tranquillità alla clientela, alla quale tuttavia rivolgo l'esortazione a diffidare del "fai da te" per preferire, viceversa, un preliminare colloquio cognitivo circa i prodotti finanziari sui quali si intende dirottare il proprio risparmio. ■

***Vorrei sapere se collegandomi con voi via Internet (per sfogliare il mio conto o per entrare in Borsa) devo pagare per il servizio che mi viene fornito.***

**Sergio** - Frosinone

Le confermo che già da qualche tempo è stato attivato il servizio on-line "Mito", per il quale i clienti fruitori hanno avuto modo di manifestare pieni consensi, considerando che tale opportunità di collegarsi ed interagire con la Banca, permette l'operatività immediata, sollevando il cliente dalla presenza fisica allo sportello. Le dico anche che sono in cantiere una gamma di

servizi complementari, sempre naturalmente sfruttando la tecnologia offerta dalla rete telematica. E' anche programmato l'avvio di un servizio di consulenza personalizzato, mirato a fornire alla clientela adeguate risposte finanziarie, indirizzandola verso ottimali forme di investimento. Valutando la concreta opportunità di minimizzare i tempi di attesa presso gli sportelli, stiamo lavorando sull'introduzione del servizio "ROUTING", che permette di ridurre del 30% i tempi di normale permanenza della clientela. Attraverso appositi siti Internet, si è infine pensato di mettere a disposizione della clientela la possibilità di effettuare contrattazioni su tutti i mercati (anche in orari non bancari), nonché di ottenere on-line ed in tempo reale le informazioni finanziarie richieste. ■

***Sono possessore di una quota della Banca Popolare del Frusinate, ma per motivi di lavoro devo trasferirmi all'estero per qualche anno: posso delegare, sin da ora, qualcuno dei miei familiari affinché mi rappresenti in occasione delle prossime assemblee dei soci, o incombenze simili?***

**Luca** - Boville Ernica

Le devo confermare, come già in passato ho avuto modo di rammentare, che l'intervento dei soci nelle Assemblee è disciplinato dall'articolo 22 del nostro Statuto; in esso si riconosce a tutti i soci il diritto di intervenire (con l'esercizio del diritto di voto) all'Assemblea Annuale, purchè siano regolarmente iscritti nel Libro Soci da non meno di tre mesi e comunque previo l'avvenuto deposito della quota presso gli uffici preposti della Banca, almeno nei 5 giorni antecedenti la data della riunione. Lo stesso articolo dello Statuto sancisce inoltre la possibilità di essere rappresentato in Assemblea: in tale circostanza la rappresentanza è riservata esclusivamente in favore di un socio che partecipa regolarmente ai lavori assembleari. Il relativo atto di delega pertanto, che andrà compilato in conformità dei termini di legge previsti, potrà essere consegnato unicamente ad un socio della Banca, il quale tuttavia potrà essere portatore, fatti salvi i casi di rappresentanza legale, di un solo atto di delega. ■

# La Commissione Promozione e Sviluppo

Nominata dal Consiglio di Amministrazione della Banca, la Commissione Sviluppo e Pubblicità, coadiuvata nello svolgimento delle sue attività da uno specifico Gruppo di lavoro, è composta dal Direttore Generale e membri del Consiglio stesso.

L'attività principale svolta dalla Commissione consiste nell'esame di specifiche tematiche riguardanti le iniziative da intraprendere nel settore del Marketing e della Comunicazione.

## Marketing

Partendo dal presupposto che per acquisire nuova clientela e per soddisfare quella esistente, è importante raccogliere il maggior numero possibile di informazioni sulla popolazione di riferimento della banca/filiale, la Commissione, grazie alle professionalità coinvolte, effettua periodicamente determinate analisi rientranti nel sistema della "cluster analysis".

Attraverso l'utilizzo dei più moderni software applicativi, quotidianamente sono verificate le ipotesi sui comportamenti d'acquisto e il funzionamento degli automatismi di comunicazione verso i clienti.

I sistemi informativi di marketing diffusi presso tutte le filiali della Banca ed orientati alla fedeltà/fiducia del cliente, consentono di implementare una solida relazione "one to one" e di poter individuare i nuovi prodotti e i servizi finanziari da offrire di volta in volta.

Il lavoro svolto dalla Commissione contribuisce a far sì che BPF sia oggi una realtà con una molteplicità di aperture e di relazioni con l'esterno: sportelli bancomat, servizi informativi e dispositivi via telefono e via internet, Trading on line, il Remote Banking ed il Corporate Banking.

## Comunicazione

Riservando particolare attenzione all'innovazione tecnologica e ai nuovi canali distributivi presenti sul mercato, quali l'home-banking o, più in generale, l'e-mail, la Banca è in grado di trasmettere al cliente in tempo reale, tutte le informazioni ed i dati richiesti.

L'attività promozionale realizzata dalla Commissione passa anche attraverso il sito web della Banca ([www.bpf.it](http://www.bpf.it)). A completare l'opera, la diffusione di volantini e brochures presso le filiali, consente a tutti gli interessati di entrare a conoscenza dell'attività svolta.

La Commissione ricopre un ruolo determinante nella redazione de "Il Cent", rivista dai contenuti tecnici, nata nel 1998 e distribuita a tutti i soci e clienti. La rivista, di uscita trimestrale, è lo specchio dell'attività della Banca, riporta le noti-

zie relative alle scelte direzionali ed organizzative, gli interventi realizzati nel sociale, la partecipazione alle iniziative culturali.

Nell'ambito della Comunicazione, il lavoro della Commissione è quindi finalizzato a servire al meglio le crescenti esigenze di un mondo economico-finanziario in rapido cambiamento; professionisti, aziende ed enti pubblici, possono avvalersi di strumenti essenziali di approfondimento messi a disposizione dalla Banca, sicuri punti di riferimento per tutte le problematiche del presente e del futuro sistema bancario.

## Solidarietà

La Banca Popolare del Frusinate è presente non solo nella vita economica, finanziaria e produttiva del territorio in cui opera, ma anche nell'ambito sociale, sostenendo i valori della solidarietà con iniziative a scopo di beneficenza, di assistenza e di pubblico interesse. Lo Statuto della Banca, all'art. 147 stabilisce che una quota del 5% vada devoluta a questi scopi.

Gli interventi realizzati dalla BPF nel campo della solidarietà, sono sempre giunti in risposta alle emergenze ed ai fabbisogni di volta in volta individuati nel territorio. Anche in questo settore la Commissione svolge ed ha svolto un ruolo determinante, attraverso la scelta delle iniziative da finanziare e con un proficuo scambio di idee con le numerose associazioni di categoria o enti locali residenti nel territorio. In dieci anni sono state effettuate numerose e diversificate iniziative di rilievo aventi per oggetto o il finanziamento verso strutture sanitarie e sociali o la realizzazione di interventi specifici rivolti alla tutela dell'ambiente e delle condizioni esterne nelle quali si opera.

Luigi Conti  
Domenico Polselli  
Giorgio Toti  
Gaetano Visocchi

[www.bpf.it](http://www.bpf.it)

# Prestiti Personali

*Richiedere il prestito è semplice,  
basta recarsi presso  
uno dei nostri sportelli!*

## Facile

Richiedere il prestito è molto semplice, basta essere titolare di un conto corrente Banca Popolare del Frusinate, compilare il modulo di richiesta in una delle filiali e presentare la busta paga o l'ultima dichiarazione dei redditi.

## Garantito

Sottoscrivendo l'assicurazione proteggi il rimborso del tuo prestito dai casi della vita: disoccupazione, invalidità totale permanente da infortunio.

## Veloce

Ti presenti in filiale una sola volta, per la consegna della documentazione richiesta. La somma sarà disponibile sul tuo conto corrente entro pochi giorni e riceverai direttamente a casa, con posta prioritaria, la conferma della concessione del prestito.



**BANCA POPOLARE  
del FRUSINATE**